



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Ciencias Administrativas

Unidad de Posgrado

**La manufactura de frutas tropicales y la incidencia en
la cadena de valor de la industria alimentaria de
bebidas no alcohólicas en Manabí - Ecuador**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias
Administrativas

AUTOR

Carlos Arturo MONAR MERCHÁN

ASESOR

Dr. Edgar VICENTE ARMAS

Lima, Perú

2020



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Monar, C. (2020). *La manufactura de frutas tropicales y la incidencia en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí - Ecuador*. Tesis para optar grado de Doctor en Ciencias Administrativas. Unidad de Posgrado, Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

HOJA DE METADATOS COMPLEMENTARIOS

CÓDIGO ORCID DEL AUTOR: CARLOS ARTURO MONAR MERCHÁN

0000-0002-8639-0964

CÓDIGO ORCID DEL ASESOR:

0000-0003-3112-5241

DNI:

PASAPORTE N°0601629818

GRUPO DE INVESTIGACIÓN:

SENESCYT REG-INV-17-01979

INSTITUCIÓN QUE FINANCIA PARCIAL O TOTALMENTE LA INVESTIGACIÓN:

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ-ECUADOR

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DONDE SE DESARROLLÓ LA INVESTIGACIÓN. DEBE INCLUIR LOCALIDADES Y COORDENADAS GEOGRÁFICAS:

Coordenadas geográficas de Portoviejo, **Manabí, Ecuador**. Portoviejo se encuentra en la latitud -1.05458 y longitud -80.4544525, en el hemisferio sur. Manta.

Coordenadas 0°57'00"S 80°42'58"O

AÑO RANGO DE AÑOS QUE LA INVESTIGACIÓN ABARCÓ: entre 2013 y 2017



ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 001 FCA-UPG-2020 PARA OPTAR

EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN CIENCIAS

ADMINISTRATIVAS



En la Ciudad Universitaria, a los once días del mes de febrero del año dos mil veinte, siendo las 10:30 horas, en el aula 206 de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; ante el Jurado Examinador, **PRESIDIDO** por el **DR. LEONI VICENTE SILVA ROJAS**, e integrado por los miembros: **DR. EDGAR VICENTE ARMAS (Asesor)**, **DR. PEDRO LEONARDO TITO HUAMANI (Miembro)**, **DR. MANUEL JORGE ESPINOZA ALTAMIRANO (Miembro)** y al **DR. JAVIER GUSTAVO OYARSE CRUZ (Miembro)**; el postulante al grado de **DOCTOR en CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**, don **CARLOS ARTURO MONAR MERCHÁN**, procedió a hacer la exposición y defensa pública de su Tesis titulada: **"LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES Y LA INCIDENCIA EN LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS EN MANABÍ - ECUADOR"**. Con el propósito de optar el grado de **DOCTOR en CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**.

Concluida la exposición y absueltas las preguntas, de acuerdo con lo establecido en el **Artículo 61°** del Reglamento para el Otorgamiento del grado de **DOCTOR en CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**, los miembros del Jurado Examinador, procedieron a asignar la calificación siguiente:

APROBADO (17) MUY BUENO

Acto seguido, el Presidente del Jurado recomienda a la Facultad de Ciencias Administrativas OTORGAR el grado de **DOCTOR en CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**, a don **CARLOS ARTURO MONAR MERCHÁN**. Se extiende la presente Acta en cinco originales y siendo las 12:30 horas se da por concluido el Acto Académico de sustentación, firmando sus miembros en señal de conformidad.


DR. LEONI VICENTE SILVA ROJAS
PRESIDENTE


DR. EDGAR VICENTE ARMAS
ASESOR


DR. PEDRO LEONARDO TITO HUAMANI
MIEMBRO


DR. MANUEL JORGE ESPINOZA ALTAMIRANO
MIEMBRO


DR. JAVIER GUSTAVO OYARSE CRUZ
MIEMBRO

DEDICATORIA

A mi familia, por la tolerancia de mi ausencia en horas de estudio

A mis padres, que lucharon hasta la muerte por la educación de hijo.

A quienes tomen la posta de la lucha educativa en la familia y en mi patria

A todos los académicos del Ecuador que luchan contra los males del consumismo

AGRADECIMIENTO

Al ser supremo Dios, por proteger y darme la vida, luego del terremoto del 16/04/2016 18:58 en Manta-Manabí; este trabajo es la resiliencia evidente de la fuerza de él, al dotar del conocimiento y protección a sus hijos.

Al Estado Ecuatoriano y Gobierno Nacional del periodo 2007-2017 (Rafael Correa Delgado), por su política de apoyo a la educación y formación científica, a través de sus entidades como la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí; mi agradecimiento a todas sus instancias y autoridades de turno.

A la Institución Decana de la Educación Superior en América, a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima Perú (fundada el 12 de mayo de 1551), permanentemente luchadora por la ciencia Latinoamericana.

A todos los maestros que participaron en el Programa de Doctorado, al Dr. Leoni Silva, Dr. Pedro Tito, Dr. Manuel Espinoza, en especial a mi Asesor de tesis, Dr. Edgar Vicente Armas, maestro que con sus conocimientos y experiencia ha contribuido a la pertinencia de esta investigación, gracias ayudar a entender el modelo visionario de la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas, desde la óptica de las Ciencias de la Administración.

El Autor

Resumen con palabras clave

La manufactura de frutas tropicales en relación al negocio de alimentación de bebidas no alcohólicas en la región de Manabí-Ecuador está experimentando algunas limitaciones, por ejemplo, la falta de existencias de materias primas, límites impotentes en los vecindarios, creación deficiente y ensayos de preparación, avance mecánico mínimo y acceso deficiente a las cercanías nacionales. y mercados de barrio. Universal Parece decidir hasta qué punto el ensamblaje de productos naturales tropicales está conectado e impacta la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador. Para lo cual cada una de las dimensiones consideradas fueron relacionadas y correlacionadas en una investigación mixta, es decir, aplicaciones cualitativa y cuantitativa, sobre las cuales los instrumentos de investigación utilizados en forma estratificada, fue el cuestionario, encuesta y opiniones de expertos, a una muestra proveniente de una población de la base contribuyentes registrada en el Servicio de rentas Internas del Ecuador, en la actividad económica, según el Código Industrial Internacional Unificado, esta es la Fabricación de refrescos no mezclados (C-11-110-4). Los resultados indican que la producción de productos orgánicos tropicales está conectada, excepcional y fundamentalmente (0.992) con la cadena de valor de la industria de alimentos no alcohólicos. Además, relacionan el stock de materias primas (0.491 moderadamente y significativamente), los procesos de transformación (0.606 moderadamente y significativamente), la formación del talento humano (0.597 moderadamente y significativamente), la innovación tecnológica (0.657 moderadamente y significativamente) y los canales de comercialización (0.59 moderadamente y significativamente) con la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador.

PALABRAS CLAVES:

Cadena de valor; industria alimentaria, bebidas no alcohólicas, abastecimiento; planificación estratégica.

ABSTRACT

The manufacture of tropical fruits in relation to the non-alcoholic beverage food business in the Manabí-Ecuador region is experiencing some limitations, for example, the lack of stocks of raw materials, impotent limits in the neighborhoods, poor creation and preparation trials, minimum mechanical advance and poor access to national neighborhoods, and neighborhood markets. Universal It seems to decide to what extent the assembly of tropical natural products is connected and impacts the value chain of the non-alcoholic food industry in Manabí-Ecuador. For which each of the dimensions considered were related and correlated in a mixed investigation, that is, qualitative and quantitative applications, on which the research instruments used in a stratified form, was the questionnaire, survey and expert opinions, to a sample from a population of the taxpayer base registered in the Internal Revenue Service of Ecuador, in economic activity, according to the Unified International Industrial Code, this is the Manufacture of non-mixed soft drinks (C-11-110-4). The results indicate that the production of tropical organic products is connected, exceptionally and fundamentally (0.992) with the value chain of the non-alcoholic food industry. They also relate the stock of raw materials (0.491 moderately and significantly), the transformation processes (0.606 moderately and significantly), the formation of human talent (0.597 moderately and significantly), technological innovation (0.657 moderately and significantly) and the channels of commercialization (0.59 moderately and significantly) with the value chain of the food industry of non-alcoholic beverages in Manabí-Ecuador.

KEYWORDS:

Value chain; food industry, non-alcoholic beverages, supply; strategic planning.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
RESUMEN CON PALABRAS CLAVE	IV
ÍNDICE DE CONTENIDO	VI
ÍNDICE DE TABLAS	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XVI
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	XIX
1. CAPÍTULO I. - INTRODUCCIÓN	20
1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	20
1.1.1. DÉBILES CAPACIDADES LOCALES	25
1.1.2. DEFICIENTES PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN.	25
1.1.3. POCA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PROVINCIAL.....	26
1.1.1. ESCASO ACCESO A MERCADOS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES	28
1.1.2. ESCASO ACCESO AL CRÉDITO Y FINANCIAMIENTO PRODUCTIVO	28
1.1.3. LOS NUEVOS ESCENARIOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA ...	29
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	36
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	36
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	36
1.3. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	37
1.3.1. JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA	38
1.4. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	40
1.4.1. JUSTIFICACIÓN SOCIAL	41
1.5. OBJETIVOS.....	42

1.5.1. OBJETIVO GENERAL.....	42
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	42
2. CAPÍTULO II. - MARCO TEÓRICO	44
2.1. MARCO FILOSÓFICO O EPISTEMOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
2.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	49
2.3. BASES TEÓRICAS	99
2.3.1. BREVES ANTECEDENTES DE LA MANUFACTURA	99
2.3.2. CARACTERÍSTICAS DE LA MANUFACTURA	100
2.3.3. DEFINICIÓN DE MANUFACTURA	102
2.3.4. LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES	104
2.3.5. FRUTAS TROPICALES.....	107
2.3.6. LA INDUSTRIA EN LA REGIÓN	109
2.3.7. LA INDUSTRIA ECUATORIANA	110
2.3.8. LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.....	112
2.3.9. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	114
2.3.10. ABASTECIMIENTO DE MATERIAS PRIMAS	115
2.3.11. LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL	119
2.3.11.1. FASES DE LOS PROCESOS INDUSTRIALES	120
2.3.11.2. TIPOS DE PROCESOS INDUSTRIALES	121
2.3.11.3. LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL	121
2.3.12. LA FORMACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA FABRICACIÓN	122
2.3.13. EL CANAL DE COMERCIALIZACIÓN	129
2.3.14. MATRIZ PRODUCTIVA	132
2.3.15. LA CADENA DE VALOR.....	134
2.3.16. EL SISTEMA DE VALOR.....	136
2.3.17. CARACTERIZACIÓN DE LAS CADENAS DE VALOR EN MANABÍ	140

2.3.18. LA INDUSTRIA ALIMENTARIA ES DE TRANSFORMACIÓN.....	144
2.3.19. EL SISTEMA DE ACOPIO DE PRODUCTOS EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	144
2.3.20. LA DISTRIBUCIÓN EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.....	145
2.3.21. EL CONSUMO EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.	146
2.3.22. FINANCIAMIENTO	146
2.3.23. TECNOLOGÍA	147
2.3.24. INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO	148
2.3.25. CAPITAL HUMANO	149
2.3.26. GOBIERNO Y CALIDAD DE GOBERNANZA	151
2.3.27. ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO.....	151
2.3.28. EL ROL DE LAS EMPRESAS Y EL SECTOR PRIVADO	152
2.3.29. EL ROL DEL GOBIERNO CENTRAL Y GOBIERNOS SUBNACIONALES	152
2.3.30. LA PROSPECTIVA ESTRATÉGICA.....	154
2.4. HIPÓTESIS	156
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	156
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	156
2.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	157
2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.....	157
2.5.2. DIMENSIONES.....	157
2.5.3. INDICADORES	157
2.5.4. VARIABLE DEPENDIENTE	158
2.5.5. DIMENSIONES.....	158
2.5.6. INDICADORES:	159
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES (VER ANEXO 2)	160
2.6.1. VARIABLE INTERVINIENTE	160
3. CAPÍTULO III. - METODOLOGÍA	161

3.1.	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	161
3.2.	POBLACIÓN DE ESTUDIO	164
3.3.	TAMAÑO DE MUESTRA	166
3.4.	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	169
4.	CAPÍTULO IV. - RESULTADOS Y DISCUSIÓN	175
4.1.	ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	175
4.1.1.	FIABILIDAD DEL INSTRUMENTO	175
4.1.2.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS	180
4.1.3.	VALORES GENERALES.....	180
4.1.4.	EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN	186
4.1.5.	FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO	190
4.1.6.	LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	195
4.1.7.	LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	200
4.2.	RESULTADOS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	208
4.2.1.	ACTIVIDADES PRIMARIAS	208
4.2.2.	ACTIVIDADES DE APOYO	214
4.2.3.	LAS ACTIVIDADES GENERADORAS DE VALOR.....	220
4.3.	PRUEBAS DE LA HIPÓTESIS.....	231
4.3.1.	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL:	232
4.3.2.	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA NÚMERO 1:.....	234
4.3.3.	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA NÚMERO 2.....	236
4.3.4.	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA NÚMERO 3:.....	237
4.3.5.	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA NÚMERO 4:.....	239
4.3.6.	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA NÚMERO 5.....	240
4.4.	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN.	242
4.4.1.	ANÁLISIS DE DIMENSIONES.....	244

4.5. PRUEBA DE HIPÓTESIS CONTRASTACIONES CON ENFOQUE DE RHO SPEARMAN	256
4.5.1. HIPÓTESIS GENERAL	256
4.5.2. PRIMERA HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	257
4.5.3. SEGUNDA HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	258
4.5.4. TERCERA HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	258
4.5.5. CUARTA HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	259
4.5.6. QUINTA HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	260
4.5.7. PRESENTACIÓN O DISCUSIÓN DE RESULTADOS	261
5. CAPÍTULO V. - IMPACTOS.....	267
5.1. PROPUESTA PARA LA SOLUCIÓN DEL PROBLEMA	267
5.1.1. MODELO ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO DE CONCERTACIÓN DE CADENAS DE VALOR.....	267
5.1.2. LA CADENA DE VALOR DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS EN MANABÍ.....	267
5.1.3. GESTIÓN DE CADENAS DE VALOR DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS CONCERTADAS.....	269
5.2. ENFOQUE ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO.....	270
5.2.1. DESDE LO ADMINISTRATIVO Y ECONÓMICO	270
5.2.2. DESDE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA.	270
5.2.3. ENFOQUE ECONÓMICO.....	273
5.3. METODOLOGÍA DEL MODELO	275
5.4. EL MODELO DE CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES.	278
5.5. EL ANÁLISIS SECTORIAL.....	278
5.6. CASO EN MANABÍ.....	279
5.6.1. FASE 1	280
5.6.1.1. PROBLEMÁTICA Y NECESIDADES.....	280
5.6.1.2. POTENCIALIDADES Y FORTALEZAS	282

5.6.2. FASE 2	283
5.6.2.1. IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO	283
5.6.3. PRESUPUESTO DE COSTOS PARA IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA (MODELO DE VISIÓN ESTRATÉGICA Y PROSPECTIVA)	285
5.6.3.1. PRESUPUESTO ANUAL PARA LA EJECUCIÓN DEL MODELO	286
5.7. BENEFICIOS QUE APORTA LA PROPUESTA.....	287
5.7.1. BENEFICIOS ADMINISTRATIVOS	287
6. CONCLUSIONES GENERALES	289
7. RECOMENDACIÓN	290
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	291
9. ANEXOS	305
9.1. ANEXO 1. - MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	305
ANEXO 1. - MATRIZ DE CONSISTENCIA	305
9.2. ANEXO 2. – OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	308
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	308
9.3. ANEXO 3. ENCUESTA	314
9.4. ANEXO 4 PARTICIPANTES EN LOS TALLERES.....	321
RESULTADOS DE LA APLICACIÓN METODOLÓGICA	323
CAPACIDADES LOCALES CON ENFOQUES DE CADENAS DE VALOR	323
SINERGIA DE LA ESTRUCTURA E INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA PROVINCIAL.....	324
CULTURA DE BUENAS PRÁCTICAS, PRODUCCIÓN, MANUFACTURA Y COMERCIALIZACIÓN.	324
ACCESO A MERCADOS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES.....	324
ACCESO AL CRÉDITO Y FINANCIAMIENTO PRODUCTIVO	324
9.5. ANEXO 5 EVIDENCIAS DEL PROCESO EN MESAS SECTORIALES	326

Índice de Tablas

TABLA 1 CONTENIDO FENÓLICO TOTAL Y CAROTENOIDES DE PULPAS Y SUBPRODUCTOS	108
TABLA 2 VARIEDADES DE FRUTAS TROPICALES PRODUCIDAS EN EL 2016 ECUADOR	119
TABLA 3 COMPARATIVO DE LA DEMANDA DE HABILIDADES HUMANAS HASTA EL 2022.....	122
TABLA 4 LA FORMACIÓN TRADICIONAL Y DE APRENDIZAJE EN LAS ORGANIZACIONES	125
TABLA 5 TAMAÑO DE LA MUESTRA	167
TABLA 6 MUESTRA PROBABILÍSTICA ESTRATIFICADA	168
TABLA 7 MUESTRA PROBABILÍSTICA ESTRATIFICADA SEGÚN EL TIPO DE EMPRESA Y SEGÚN EL PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE LA POBLACIÓN	168
TABLA 8 FIABILIDAD ALFA DE CRONBRACH.....	175
TABLA 9 ESTADÍSTICOS DE LOS ELEMENTOS: MEDIA Y DESVIACIÓN TÍPICA.....	176
TABLA 10 TIPO DE ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS.....	181
TABLA 11 LUGAR DE ABASTECIMIENTO	181
TABLA 12 CANTIDAD DE ABASTECIMIENTO	182
TABLA 13 CALIDAD Y VARIEDAD DE ABASTECIMIENTO	183
TABLA 14 PERÍODO DE ABASTECIMIENTO.....	184
TABLA 15 COSTO DE ABASTECIMIENTO.....	185
TABLA 16 CONVERSIÓN DE MATERIA PRIMA	186
TABLA 17 RENDIMIENTO DE MATERIA PRIMA	187
TABLA 18: PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL.....	188
TABLA 19 CANTIDAD DE PRODUCTOS TERMINADOS	189
TABLA 20 ESCOLARIDAD DEL TALENTO HUMANO	190
TABLA 21 PERTINENCIA DEL TALENTO HUMANO	191
TABLA 22 RENDIMIENTO DEL TALENTO HUMANO	192
TABLA 23 EMPLEO EN EMPRESAS DE MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES	193
TABLA 24 EXPERIENCIA PARA LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES.....	194
TABLA 25 INSUMOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	195
TABLA 26 PRODUCTOS RESULTANTES DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	196
TABLA 27 ASPECTOS INNOVADORES PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	197
TABLA 28 PRODUCTOS RESULTANTES DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	198
TABLA 29 INVENTARIOS DE NUEVOS PRODUCTOS DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICOS	199
TABLA 30 DISTANCIA ENTRE CENTROS DE PRODUCCIÓN TRANSFORMACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO.....	200
TABLA 31 ADECUACIÓN DE LOS PRODUCTOS TERMINADOS DE LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES.....	201
TABLA 32 MARCA DE LOS PRODUCTOS TERMINADOS DE LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES.....	202
TABLA 33 ADECUACIÓN DE PRECIOS Y MÁRGENES DE CONTRIBUCIÓN DE LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES.....	203

TABLA 34 SEGMENTOS DE MERCADO PARA LOS PRODUCTOS TERMINADOS DE LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES.....	204
TABLA 35 ADECUACIÓN Y SUFICIENCIA DE DISTRIBUIDORES DE PRODUCTOS TERMINADOS DE LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES	205
TABLA 36 NECESIDAD ACUERDOS, ALIANZAS, CONSIGNACIONES DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TERMINADOS DE LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES.....	206
TABLA 37 NECESIDAD DE LOS CONFLICTOS Y LA ATENCIÓN SOCIAL EN LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES	207
TABLA 38 ADECUACIÓN DE LA LOGÍSTICA DE ENTRADA DE LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	208
TABLA 39 ADECUACIÓN DE LOS PROVEEDORES DE MATERIAS PRIMAS PARA LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	209
TABLA 40 SUFICIENCIA DE LA CAPACIDAD DE LA BODEGA DE INSUMOS	210
TABLA 41 ADECUACIÓN DE LAS OPERACIONES DE LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	211
TABLA 42 SUFICIENCIA DE COMPONENTES PARA LAS OPERACIONES DE LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	212
TABLA 43 ADECUACIÓN DE LAS OPERACIONES DE LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	213
TABLA 44 NECESIDAD DE COMPRAS DE CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	214
TABLA 45 ADECUACIÓN DEL DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS EN LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	215
TABLA 46 ADECUACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	216
TABLA 47 SUFICIENCIA DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	217
TABLA 48 ADECUACIÓN DE LA LOGÍSTICA DE SALIDA DE LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	218
TABLA 49 SUFICIENCIA DE LOS PRODUCTOS DE MANUFACTURA EN LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	219
TABLA 50 ADECUACIÓN DE LAS POLÍTICAS EMPRESARIALES DE LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	220
TABLA 51 ADECUACIÓN Y SUFICIENCIA DE LOS VÍNCULOS ENTRE ACTIVIDADES DE LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	221
TABLA 52 ADECUACIÓN DE LA UBICACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS.....	222
TABLA 53 NECESIDAD DEL APRENDIZAJE DE LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS.....	223
TABLA 54 ADECUACIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN Y VENTA DE LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	224
TABLA 55 ADECUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS RELATIVAS A LA CVD DE LA IDBNA.....	225
TABLA 56 ADECUACIÓN DE LA FUERZA DE VENTA DE LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	226

TABLA 57 SUFICIENCIA DEL MARKETING DE LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	227
TABLA 58 NECESIDAD DEL SERVICIO POSVENTA DE LA CVD DE LA IDBNA	228
TABLA 59 OPORTUNIDAD Y SUFICIENCIA DEL SERVICIO POSVENTA OFRECIDO AL CLIENTE DE LA CVD DE LA IDBNA	229
TABLA 60 ADECUACIÓN DEL SERVICIO POSVENTA DE ATENCIÓN DE RECLAMOS DE LA CVD DE LA IDBNA	230
TABLA 61 ESTADÍSTICOS	232
TABLA 62 LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES	232
TABLA 63 CADENA DE VALOR.....	232
TABLA 64 LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES*CADENA DE VALOR TABULACIÓN CRUZADA	233
TABLA 65 PRUEBAS DE CHI-CUADRADO	233
TABLA 66 ESTADÍSTICOS	234
TABLA 67 TABLA CRUZADA.....	235
TABLA 68 PRUEBAS DE CHI-CUADRADO	235
TABLA 69 TABLA CRUZADA.....	236
TABLA 70 PRUEBAS DE CHI-CUADRADO	237
TABLA 71 TABLA CRUZADA.....	238
TABLA 72 PRUEBAS DE CHI-CUADRADO	238
TABLA 73 TABLA CRUZADA.....	239
TABLA 74 PRUEBAS DE CHI-CUADRADO	240
TABLA 75 TABLA CRUZADA.....	241
TABLA 76 PRUEBAS DE CHI-CUADRADO	241
TABLA 77 ESTADÍSTICOS	242
TABLA 78 LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES	242
TABLA 79 ESTADÍSTICOS	243
TABLA 80 CADENA DE VALOR.....	243
TABLA 81 ESTADÍSTICOS	244
TABLA 82 EL ABASTECIMIENTO EN LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES.	245
TABLA 83 ESTADÍSTICOS	246
TABLA 84 LOS PROCESOS DE MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES.....	246
TABLA 85 ESTADÍSTICOS	247
TABLA 86 LA FORMACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA MANUFACTURA FRUTAS TROPICALES.	247
TABLA 87 ESTADÍSTICOS	248
TABLA 88 LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES.	249
TABLA 89 ESTADÍSTICOS	250
TABLA 90 LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN EN LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES.....	250
TABLA 91 ESTADÍSTICOS	251
TABLA 92 ACTIVIDADES PRIMARIAS.....	252
TABLA 93 ESTADÍSTICOS	253
TABLA 94 ACTIVIDADES DE APOYO	253
TABLA 95 ESTADÍSTICOS	254
TABLA 96 ACTIVIDADES GENERADORAS DE VALOR.....	254

TABLA 97 NORMALIDAD DE DATOS	255
TABLA 98 COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN ENTRE LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES Y LA CADENA DE VALOR	256
TABLA 99 COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN ENTRE EL ABASTECIMIENTO DE MATERIAS PRIMAS EN LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES Y LA CADENA DE VALOR	257
TABLA 100 COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN ENTRE LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL DE LAS MATERIAS PRIMAS EN LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES Y LA CADENA DE VALOR.....	258
TABLA 101 COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN ENTRE LA FORMACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA MANUFACTURA FRUTAS TROPICALES. Y LA CADENA DE VALOR	259
TABLA 102 COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN ENTRE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES. Y LA CADENA DE VALOR.....	260
TABLA 103 COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN ENTRE LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN EN LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES Y LA CADENA DE VALOR	261

Índice de Gráficos

GRÁFICO 1 CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS EN LA PROVINCIA DE MANABÍ	32
GRÁFICO 2 MANUFACTURA COMO PROCESO TECNOLÓGICO	104
GRÁFICO 3 MANUFACTURA COMO PROCESO ECONÓMICO	104
GRÁFICO 4 PARTICIPACIÓN DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN EL PIB DEL ECUADOR.	111
GRÁFICO 5 TIPOS DE INDUSTRIA MANUFACTURERA DEL ECUADOR...	113
GRÁFICO 6 PRODUCCIÓN MUNDIAL DE FRUTAS TROPICALES	117
GRÁFICO 7 MODELO DE ORGANIZACIÓN DE APRENDIZAJE	125
GRÁFICO 8 PROCESO DE INNOVACIÓN EN UNA EMPRESA CORPORATIVA	127
GRÁFICO 9 ENFOQUE DE UNA NUEVA ORGANIZACIÓN POR INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	128
GRÁFICO 10 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	130
GRÁFICO 11 PROCESO DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS PARA COMERCIALIZAR.....	131
GRÁFICO 12 CLASES DE CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.....	132
GRÁFICO 13 <i>MODELO DE CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA DEL ECUADOR</i>	133
GRÁFICO 14 CADENA GENÉRICA DE VALOR PORTERIANA.....	135
GRÁFICO 15 EL SISTEMA DE VALOR PARA UNA EMPRESA	137
GRÁFICO 16 SISTEMA DE VALOR CONSOLIDADO PARA UNA INDUSTRIA	137
GRÁFICO 17 SUBDIVISIÓN DE UNA CADENA DE VALOR GENÉRICA.....	138
GRÁFICO 18 LAS 5 FUERZAS DE PORTER	139
GRÁFICO 19 LUGAR DE ABASTECIMIENTO	182
GRÁFICO 20 CANTIDAD DE ABASTECIMIENTO.....	183
GRÁFICO 22 PERÍODO DE ABASTECIMIENTO	185
GRÁFICO 24 CONVERSIÓN DE MATERIA PRIMA.	187
GRÁFICO 25 RENDIMIENTO DE MATERIA PRIMA	188
GRÁFICO 26 <i>PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL</i>	189
GRÁFICO 27 CANTIDAD DE PRODUCTOS TERMINADOS	190
GRÁFICO 28 ESCOLARIDAD DEL TALENTO HUMANO.....	191
GRÁFICO 29 PERTINENCIA DEL TALENTO HUMANO.....	192
GRÁFICO 31 EMPLEO EN EMPRESAS DE MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES	194
GRÁFICO 32 EXPERIENCIA PARA LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES	195
GRÁFICO 34 PRODUCTOS RESULTANTES DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	197

GRÁFICO 35 ASPECTOS INNOVADORES PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	198
GRÁFICO 36 PRODUCTOS RESULTANTES DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	199
GRÁFICO 37 INVENTARIOS DE NUEVOS PRODUCTOS DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICOS	200
GRÁFICO 38 DISTANCIA ENTRE CENTROS DE PRODUCCIÓN TRANSFORMACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO	201
GRÁFICO 39 ADECUACIÓN DE LOS PRODUCTOS TERMINADOS DE LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES.....	202
GRÁFICO 41 ADECUACIÓN DE PRECIOS Y MÁRGENES DE CONTRIBUCIÓN DE LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES	204
GRÁFICO 42 SEGMENTOS DE MERCADO PARA LOS PRODUCTOS TERMINADOS DE LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES....	205
GRÁFICO 43 ADECUACIÓN Y SUFICIENCIA DE DISTRIBUIDORES DE PRODUCTOS TERMINADOS DE LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES	206
GRÁFICO 44 <i>NECESIDAD DE ACUERDOS, ALIANZAS, CONSIGNACIONES DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TERMINADOS DE LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES.</i>	207
GRÁFICO 45 <i>NECESIDAD ACUERDOS, ALIANZAS, CONSIGNACIONES DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TERMINADOS DE LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES.</i>	208
GRÁFICO 46 ADECUACIÓN DE LA LOGÍSTICA DE ENTRADA DE LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	209
GRÁFICO 47 <i>ADECUACIÓN DE LOS PROVEEDORES DE MATERIAS PRIMAS PARA LA CDV DE LA IDBNA</i>	210
GRÁFICO 48 SUFICIENCIA DE LA CAPACIDAD DE LA BODEGA DE INSUMOS	211
GRÁFICO 49 <i>ADECUACIÓN DE LAS OPERACIONES DE LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</i>	212
GRÁFICO 51 <i>ADECUACIÓN DE LAS OPERACIONES DE LA CDV DE LA IDBNA</i>	214
GRÁFICO 52 <i>NECESIDAD DE COMPRAS DE CDV DE LA IDBNA</i>	215
GRÁFICO 53 <i>ADECUACIÓN DEL DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS EN LA CDV DE LA IDBNA</i>	216
GRÁFICO 55 SUFICIENCIA DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA CDV DE LA IDBNA.....	218
GRÁFICO 56 ADECUACIÓN DE LA LOGÍSTICA DE SALIDA DE LA CDV DE LA IDBNA	219
GRÁFICO 57 <i>SUFICIENCIA DE LOS PRODUCTOS DE MANUFACTURA EN LA CDV DE LA IDBNA</i>	220

GRÁFICO 58 ADECUACIÓN DE LAS POLÍTICAS EMPRESARIALES EN LA CDV DE LA IDBNA.....	221
GRÁFICO 59 ADECUACIÓN Y SUFICIENCIA DE LOS VÍNCULOS ENTRE ACTIVIDADES DE LA CDV DE LA IDBNA	222
GRÁFICO 61 <i>NECESIDAD DEL APRENDIZAJE DE LA CDV DE LA IDBNA ...</i>	224
GRÁFICO 62 <i>ADECUACIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN Y VENTA DE LA CDV DE LA IDBNA.....</i>	225
GRÁFICO 64 <i>ADECUACIÓN DE LA FUERZA DE VENTA DE LA CDV DE LA IDBNA.....</i>	227
GRÁFICO 65 <i>SUFICIENCIA DEL MARKETING DE LA CDV DE LA IDBNA</i>	228
GRÁFICO 67 <i>OPORTUNIDAD Y SUFICIENCIA DEL SERVICIO POSVENTA OFRECIDO AL CLIENTE DE LA CVD DE LA IDBNA</i>	230
GRÁFICO 68 <i>ADECUACIÓN DEL SERVICIO POSVENTA DE ATENCIÓN DE RECLAMOS DE LA CVD DE LA IDBNA</i>	231
GRÁFICO 69 LA MDFT.....	243
GRÁFICO 72 LOS PROCESOS EN LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES.	247
GRÁFICO 73 LA FORMACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA MDFT	248
GRÁFICO 74 LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES	250
GRÁFICO 75 LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN EN LA MDFT.	251
GRÁFICO 76 ACTIVIDADES PRIMARIAS.	253
GRÁFICO 78 ACTIVIDADES GENERADORAS DE VALOR	255

Índice de Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1 MODELO METODOLÓGICO DE DESARROLLO DE CADENAS DE VALOR.....	276
ILUSTRACIÓN 2 ACTIVIDADES DE LA PRIMERA FASE	277

1. CAPÍTULO I. - INTRODUCCIÓN

1.1. Situación Problemática

Últimamente se hace referencia al desarrollo económico en países donde se transforman los territorios, en esa línea José Antonio Ocampo manifiesta que “...el desarrollo es simplemente la capacidad de una economía para crear nuevas actividades productivas dinámicas y su carencia está enlazada a la interferencia del procedimiento de cambio estructural.” (Ocampo, 2011, p. 24).

En ese sentido los indicadores de competitividad de nuestras regiones tienen mucho por hacer, por ejemplo, la operatividad competitiva de Ecuador, está situada en el rango 91 a nivel mundial, se ubica debajo del centésimo lugar entre 180 naciones investigadas (Índice de Competitividad Global, 2016), lo que genera una dependencia constante, básicamente en el ensamblaje de artículos, cuyos diferentes componentes son importados, lo que involucra que no somos actores de la innovación ni del conocimiento, la ejecución de este tipo de investigaciones, que entre los objetivos está enfocar una nueva visión administrativa, partir del análisis del problema principal de las cadenas de valor de las industrias.

En esta línea, la ONU menciona que dentro del planeta existen “interconexiones entre empresa, intercambio y eficiencia; y que, el desarrollo mundial amplio y dedicado, no podría permanecer sin la aparición de esfuerzos de políticas públicas y privadas para restaurar la inversión y recuperación de la productividad, aquello obstaculizaría el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), que tratan de eliminar la pobreza extrema y generar puestos de trabajo dignos” (ONU, 2017, p. 3). Esto avivaría aún más la desnutrición crónica principalmente de los niños, convirtiéndose en una determinante restricción para el desarrollo del talento humano.

En consecuencia, las economías locales o regionales internas, es decir, las nuestras, como del Ecuador, que tienen o no potencialidades económicas al interior de sus territorios, el desarrollo seguirá siendo desigual en tanto las cadenas productivas y de valor, pertenecientes a diversos sectores industriales, no tengan el apoyo público y privado, como se vislumbra a la industria de alimentos y bebidas no alcohólicas.

Por lo dicho, Ecuador y sus provincias no están aislados a este tipo de afectaciones o riesgos económicos y financieros y, peor aún, a los riesgos naturales, ocasionados por el calentamiento global del planeta, por lo que gran parte de la administración y operación de recursos para los sectores más vulnerables recaen en el Estado Central y el Gobierno Central de turno, es decir, un incipiente desarrollo de parte de los Gobiernos Subnacionales; entonces las respuestas estatales no han sido ni son lo suficientemente diseñadas en el largo plazo. En Ecuador se han planteado cambios constitucionales en este sentido, por ejemplo, en la constitución (2019), se dice que:

“...un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada. La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas...” (Constitución de la República, 2008).

Con respecto a la actividad de la industria se considera “...al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado...” (Código de la Producción, Art.2; Registro Oficial Suplemento 351 de 29-dic.-2010).

No obstante, aún existen territorios, que no se han incorporado al desarrollo sustentable y tampoco existe una redistribución equilibrada de recursos y riqueza, a fin de alcanzar el buen vivir; todavía hay demandas sectoriales y territoriales no atendidas, fundamentalmente en el sector rural, por lo que aún no hay avance alguno,

en su mayor parte, por el mito de “auto considerarse pobre” sin serlo, por las “restricciones de capacidades locales que existen para poder prosperar económica y socialmente” (Villacís, 2012, p. 7).

En el Ecuador, históricamente los beneficiarios del desarrollo económico, mediante recursos y políticas industriales han sido los territorios de las provincias del Guayas, y Pichincha y evidenciadas solamente en sus capitales Guayaquil y Quito respectivamente, “mercados que concentran la mayor cantidad de transacciones, en esas dos grandes ciudades, motivadas por la dimensión de sus demandas o las condiciones de existencia de los factores de la producción” (CEPAL, 2013, P. 290) y que al 2019 continúan aún más acentuados.

A estas ciudades, se movilizaban grandes cantidades de población, principalmente hacia las periferias, formando los cinturones de miseria, inducidos por las autoridades con cálculo político, que se convierte en motivadoras y traficantes de tierras que luego provocaban los asentamientos con el pago político del voto y como “moneda de cambio” para la legalización de la invasión. Estas acciones, producen las mencionadas provincias una gran cantidad de oferta de mano de obra no calificada, o sea el “lumpen proletariado”, se agregan factores como las “financiamiento, tecnología y organizaciones de apoyo” (CEPAL, 2013, p. 32).

En cambio, las restantes provincias y particularmente la de Manabí, carecían (2006) de vías de comunicación óptimas para el traslado de productos y fomento del turismo, por ejemplo, incluso siendo reseñado en la prensa digital de la región, específicamente el diario Ecuador Inmediato (2006) como “la provincia con la peor red vial del país, más del 80% de las vías en mal estado”.

Por tal razón, en el ámbito subnacional, existen restricciones en la innovación de la matriz productiva y la generación de competitividad, a través, de la gestión de cadenas de valor de las potencialidades económicas territoriales y sectoriales.

Manabí tiene competitividad la producción agropecuaria, turismo, biotecnología, agroindustria y petroquímica, cuya dinámica se relaciona con las tres grandes ciudades que “históricamente sus industrias (a excepción de la producción

agropecuaria primaria, que tiene mayor presencia nacional) ha evolucionado alrededor de estas ciudades: Quito, Guayaquil y Cuenca. Para el año 2008, la concentración que Guayas, Pichincha y Azuay tenían, era del 86% de las empresas activas del país” (MCPEC¹: 2013, p.67). Consecuentemente, Manabí es una de las provincias afectadas.

Como resultado de lo anterior, la provincia de Manabí es una las provincias con grandes “necesidades y restricciones (nudos críticos), desde lo estructural y sistémico hasta lo empresarial y sus particulares esfuerzos” (GPM, 2015, p. 151).

Sorprende comprobar cómo este pequeño territorio no ha orientado sus recursos, para formar talento humano que sustente un adecuado clima de innovación y por ende inversión; para que los recursos financieros generados, a través de los tributos se orienten a reducir “estas vulnerabilidades en el corto y largo plazo, con el fin principal, de generar recursos e incidir en los ingresos de las empresas, públicas o privadas” (GPM, 2015, p. 151).

Por su parte, el Plan de desarrollo de Ordenamiento Territorial (PDOT 2015-2024), del Gobierno Provincial de Manabí, en el cual se hace referencia el desarrollo de cadenas de valor, éstas han tenido “nudos críticos”, porque no han sido prioridades de gestión pública ni privada, tampoco desde lo sectorial ni territorial; tampoco se ha brindado la importancia necesaria a las inversiones en investigación, extensión agrícola, instalaciones, instrucción, innovación, invención tecnológica ni comercialización, por ejemplo, la “cadena de valor de frutas tropicales” (GPM, 2015, p.150).

Para romper los ciclos de la pobreza urbana y rural, que generalmente son el principio y el fin de la gestión económica de los territorios.

No obstante, los diagnósticos sectoriales y territoriales y demás estudios de planificación local llegaron a identificar debilidades y potencialidades de las industrias. Así tenemos que “la producción manufacturera – industrial de Manabí

¹ Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad

está centralizada en primer lugar en las actividades de extracción y transformación. Nueve de las 10 empresas más grandes de Manabí, pertenecen al sector manufacturero de la industria de alimentos” (MCPEC, 2010, p. 22a).

Empresas ubicadas en los alrededores de las ciudades de Manta y Montecristi. Estas unidades productivas, “constan dentro de las 200 compañías más grandes del Ecuador. La facturación anual de este grupo de industrias es de aproximadamente US \$ 405 millones al año, y dan trabajo directo a más de 3.500 personas” (MCPEC, 2010, p. 22b).

En esta línea, las capacidades locales también se han convertido en debilidades, ya que, a pesar de existir cuatro centros de educación superior, existe una baja incidencia de los profesionales graduados en el desarrollo del sector productivo e industrial potencial de la provincia.

Por lo tanto, según datos de la Secretaría de Educación Superior Ciencia y Tecnología (SENESCYT), en el 2015, existen un porcentaje de 8.2%, de graduados en el campo amplio de ingeniería e industrial y en agricultura el 4%; dando así como resultados que en la región costa, hay aperturados apenas 143 programas de maestrías en todos los campos del conocimiento, de los cuales en el campo amplio de la industria y agricultura, apenas representan el 14%, es decir, apenas 20 programas corresponderían a la formación de 4to nivel de maestría profesional, mientras que de investigación apenas 13 programas; lo que se deduce que existe una brecha educativa alta en esta industria.

La formación del talento humano es un nudo crítico, lo que afecta los resultados de la investigación, innovación y transferencia de tecnología, que son elementos creadores de valor agregado en las cadenas productivas, para la productividad y competitividad de la industria manufacturera, especialmente de los productos priorizados como la *cadena de frutas tropicales* entre los que están el plátano, naranja, guanábana, papaya, maracuyá y guayaba (GPM, 2015, p.151).

Algunos de los aspectos que se consideran responsables, en buena medida, de los problemas que mencionamos antes y que afectan a la provincia son:

1.1.1. Débiles capacidades locales

En la provincia de Manabí, el talento humano que se encuentra inmerso en la actividad de la industria manufacturera, según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador (SENPLADES), en la Agenda Zona 4 del Pacífico (2013), señala que el 37,21% tiene preparación primaria; el 46,08% preparación secundaria; y el 15,58% formación superior, de los cuales en el campo amplio para ingenierías e industrias, la formación de tercer nivel apenas alcanza el 8.2% de todas las carreras y en cuarto nivel alcanzan apenas el 2.2%, datos obtenidos en el Sistema Nacional de información de Educación Superior del Ecuador (SNIESE-2016).

Esta estadística nos deja concluir que la población formada para la actividad manufacturera y para la industria alimentaria es baja, más si consideramos que el promedio de formación a nivel superior del país supera los veinte puntos porcentuales, por ejemplo, “entre 2006 y 2014, la tasa bruta de matriculados pasó de 28% al 39% en ese período” (El Telégrafo, 2017), lo cual ha dificultado un mejor rol de productividad y desarrollo.

Respecto a las capacidades locales, las limitaciones a superar son las acciones de los actores de las cadenas productivas respecto a la sinergia que debe existir en la formulación y ejecución de planes, programas y proyectos; tanto las limitaciones técnicas como en la participación de las organizaciones que trabajan sin concertar y con una fragilidad institucional y organizacional, para generar una mayor eficiencia de la mano de obra calificada en el territorio y evitar que emigren a otros territorios.

1.1.2. Deficientes prácticas de producción y transformación.

La inobservancia de buenas prácticas tanto primarias, como de transformación o manufactura y hasta de comercialización, han hecho perder la confianza del consumidor local, nacional e internacional, por la intermitencia de la calidad de los productos, ya sea en fresco como manufacturados. Existe el “uso poco seguro de los

productos por parte de los campesinos y trabajadores rurales, amenaza dañar al medio ambiente o a la salud humana” (Naranjo, 2017, p.103).

Lo dicho se consideraría un irrespeto al medio ambiente, porque “no se respeta ni a los seres *no humanos*, ni a todos los seres vivos” (Lecaros, 2013, p.178). Como vemos no se procura la protección a la biodiversidad; se utiliza indiscriminadamente los agroquímicos prohibidos, lo que afecta no solamente los suelos sino los productos y todo el medio ambiente. El irrespeto a la naturaleza y su ecología afecta directamente al ser humano.

En esta línea se puede evidenciar las malas prácticas en todas las actividades de la cadena productiva y principalmente de las frutas tropicales, lo que impide competir con otros países, que sí cumplen con estándares exigidos por la industria alimenticia, el comercio y la creación de valor para sus actores.

1.1.3. Poca innovación tecnológica provincial

La estructura productiva no es percibida como un mecanismo de articulación de eslabones que permiten mejorar los procesos de fabricación de bienes terminados. En la provincia de Manabí, las cadenas productivas siguen manteniendo actividades de producción (primarias), pero sin presencia de automatización alguna, lo cual incide en la generación de mayores recursos financieros. Esta situación es contraria a lo que hacen las actividades secundarias y terciarias, las cuales tienen inversión en el rubro tecnológico.

Las diferentes instituciones descentralizadas del gobierno (direcciones provinciales como el Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP), Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), AGROCALIDAD, Secretaría Nacional del Agua (SENAGUA), Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI, Secretaría Ecuatoriana de Capacitación Profesional (SECAP), entre otras) y que funcionan en la Provincia de Manabí.

Estas entidades, por tanto, tienen un papel importante en el fomento productivo, agropecuario, agroindustrial y manufacturero; no obstante, sus intervenciones son carentes de concertación público-privado, pues no participan ni con los gobiernos locales ni con empresas y academia. Así pues, estas acciones no se han logrado consolidar para construir cadenas de valor.

En ese sentido, entre las causas están lo que señala el Ministerio de Coordinación de la Producción Empleo y Competitividad (MCPEC) no “tomar en cuenta los programas y proyectos desarrollados a nivel local para lograr un proceso de articulación y complementariedad” (MCPEC, 2011, p. 6).

Lo dicho, casi siempre provoca la duplicidad de acciones, la planificación sin la participación de los involucrados con el enfoque prospectivo y estratégico, lo que se evidencia en los planes de corto plazo, los cuales no se cumplen, por cuanto su inversión y financiamiento, no se conjuga con las metas, objetivos y fines reales, deseables y realizables. Si bien existen experiencias positivas de algunas entidades públicas centrales y provinciales, mediante mesas de concertación y trabajo, en algunos territorios la sostenibilidad de estos espacios de diálogo territorial no ha podido modelar acciones y competencias conjuntas, en aras de formación de cadenas de valor en las diferentes industrias.

La estructura productiva de la provincia de Manabí se basa principalmente de actividades primarias y agroindustriales. Dentro de los cultivos de mayor importancia en la región y provincia, se destacan: cacao, café, maíz, hortalizas, frutas tropicales, plátano, maracuyá, naranja, mandarina, kiwi. También cabe mencionar la actividad de transformación de café, palma africana, frutas y hortalizas.

La industria alimentaria (jugos y conservas) de frutas en el Ecuador se divide primordialmente en las siguientes clases: 1) Extractos y concentrados de frutas, 2) Mezclas y purés, 3) Pulpas, 4) Orgánicas secas, y 5) jaleas y dulces. La producción se divide en jugos y concentrados con un 55,4%; las mezclas y purés con un 26%; siendo los dos una producción de más del 80%. Igualmente se da un igual comportamiento con las ventas con 49,5% los jugos y un 28% las pastas y purés. (FLACSO, 2011, p. 9).

En este contexto los territorios de la provincia de Manabí, a pesar de tener variedad de frutas tropicales, su transformación en productos manufacturados es incipientes y principalmente del grupo de los más competitivos como el plátano, la guanábana, el maracuyá, la guayaba y el limón.

Las cadenas productivas de la provincia no han tenido el desarrollo y la innovación de la que han gozado las industrias secundarias y terciarias. Así pues, no se ha logrado desarrollar cadenas de valor que incluyan productos propios, marcas, franquicias, licencias y patentes.

1.1.1. Escaso acceso a mercados locales, nacionales e internacionales

Entre los problemas de mayor peso que dificulta el acceso de los productos manabitas a los mercados nacionales e internacionales, se pueden destacar la poca competitividad, las barreras arancelarias, tecnológica, innovación y de comercialización (por ejemplo, productos estandarizados, certificaciones, precios, volúmenes, BPM e inocuidad), lo que sigue siendo un fuerte escollo que se presenta desde la dolarización de la economía del país (año 2000) y que ha resultado difícil de superar.

Todo esto, ha impedido el crecimiento y desarrollo de las cadenas de valor y su competitividad (por costos, segmentación o enfoque), principalmente en la cadena de frutas tropicales y alimentos procesados. También podemos agregar el desconocimiento de la demanda del mercado, sus gustos y preferencias, precios y temporalidad de consumo de la demanda, causas fundamentales para una gestión adecuada y formación de cadenas de valor de esta industria alimentaria.

1.1.2. Escaso acceso al crédito y financiamiento productivo

La problemática que enfrentan las empresas en general principalmente es el limitado acceso al crédito productivo, empresarial y corporativo, necesario para financiar inversiones en las cadenas productivas de fabricación de productos de consumo final perteneciente a la agroindustria de las frutas, pues este sector necesita

un alto porcentaje de recursos financieros para inversión de riesgo, capital de trabajo y activos productivos.

Las causas son las líneas de crédito existentes, la mayoría de corto y mediano plazo; la estandarización de las líneas de crédito, para todos los sectores; lo que se convierte en una restricción ya que las necesidades de cada sector y cadena de valor son diferentes. Así, por ejemplo, para el sector de frutas tropicales deben ser líneas de crédito de largo plazo y con periodos de gracia a mediano plazo. El crédito privado en su mayoría no tiene como clientes a las Mipymes²; lo cual ahonda aún más la situación del sector de frutas tropicales que son actores directos de la cadena alimentaria y necesitan, por lo tanto, líneas de crédito de capital de riesgo, pre inversión e inversión de largo plazo.

1.1.3. Los nuevos escenarios de la industria alimentaria

Entre las tendencias se puede identificar a las nuevas competencias de los gobiernos subnacionales en Ecuador, entre el cual está el Gobierno Provincial de Manabí. En la provincia ahora este es el encargado de desarrollar la estructura e infraestructura productiva y agropecuaria provincial; que se desarrollan a través de una Agenda de Competitividad Productiva de las diferentes cadenas

Actualmente, esta industria representa una importante actividad, es así que la fabricación mundial proveniente de la fruta tropical adquirió más de 82 millones de toneladas en el 2014; de acuerdo a las apreciaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), la cifra se acrecentó en 1,7% anual en promedio desde el período base (2004), correspondiendo el 78% a frutas como maracuyá, guayaba, naranja, plátano, mango y papaya; el 22% a la piña, kiwi, mandarina y otras.

En Ecuador, el crecimiento de la producción de frutas tropicales y de la industria de los derivados no se ha dado en una proporción parecida y más bien la cadena

² Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

productiva ha disminuido su producción y fabricación nacional, lo que incide aparentemente en el desarrollo de cadena de valor de la industria.

En la presunción de Porter se acentúa que la expresión "valor" alude a las particularidades que tiene un bien, que son valoradas por los compradores finales y cumplen, en un grado más notable, sus perspectivas y necesidades. El concepto de cadena de valor, posteriormente, comienza a partir de la solicitud del comprador. Diversos autores como Gary Gereffi y Rafael Kaplinsky, solo para dar algunos ejemplos, de Porter, primordialmente, construyeron la idea de una cadena de valor significativa con una lógica industrial, enfoque con el que se identifica más este estudio. (Anaya, 2015, p.107)

Actualmente, la cadena de valor de frutas tropicales en la provincia de Manabí y el Ecuador presenta una situación en formación y que lo ilustra el gráfico N°1.

La industria de alimentos y bebidas posee gran importancia dentro de la producción y cumplimiento de la economía nacional en la que las marcas rivales fundamentales son: Pronaca[©], Nestlé[©], Inalecsa[©], Supermaxi[©], Coca Cola[©], Pepsi Cola[©], Facundo[©], Industrias Lácteas Toni[©], Unilever[©], Lácteos San Antonio[©], Reysahiwal S.A. [©] y La Universal[©]. No obstante, también intervienen una enorme cantidad de pequeñas organizaciones que combaten con grandes firmas de alimentos en ciertas vitrinas de mercado, pero se debe tener en cuenta que la sección de productos lácteos supera las expectativas sobresale en cuanto al volumen de producción.

El gasto promedio mensual corriente por hogar urbano es de USD 719.70 (INEC, 2012). Se estima que el gasto en alimentación es uno de los rubros de gasto más altos en la economía de los hogares ecuatorianos. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR) efectuada por el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC) a marzo de 2012. Existen 2'666.886 hogares urbanos, que el expendio de alimentos y bebidas no alcohólicas significaba el 22.6% y el 2.5% de bebidas no alcohólicas. En el territorio rural la ingesta en este rubro posee una gran representatividad el 32% y de bebidas no alcohólicas el 2.65% (INEC, 2014).

La manufactura que se considera en este estudio corresponde a los productos derivados de frutas tropicales (priorizadas en Manabí, a saber, maracuyá, guanábana,

guayaba, mango y cítricos) y que son parte de la industria de bebidas no alcohólicas como jugos, néctares, pulpas, extractos y concentrados, debido a que:

“Actualmente los consumidores toman decisiones más saludables. La brecha generacional es particularmente pronunciada para los alimentos funcionales que reducen el riesgo de enfermedad o promueven la buena salud y para alimentos socialmente / ambientalmente responsables. Por ejemplo, 41% de la generación Z y 32% de los encuestados Milenio están muy dispuestos a pagar una prima por ingredientes de origen sostenible, en comparación con 21% de Baby Boomer (generación entre 1946 y 1964) y 16% de los encuestados generación silenciosa. Generación Z y Millennials (persona que llegó a su etapa adulta después del año 2000), son también líderes en el movimiento libre de gluten. Treinta y siete por ciento de los encuestados Generación Z y el 31% de los Millennials están muy dispuestos a pagar una prima por productos libres de gluten, mientras que sólo el 22% del baby boom y el 12% de los encuestados Generación Silenciosa están dispuestos a hacerlo.” (Nielsen, 2015, p.14).

Así mismo, en Europa las tendencias de consumo prefieren alimentos con ingredientes “beneficiosos para la salud, orgánicos, certificados con sello verde, sostenibles, elaborados bajo la certificación de comercio justo, manufacturados y que aseguren su inocuidad y disponer a lo largo del año, superando así la estacionalidad y evitando la pérdida por sobre-maduración” (MIFIC³, 2014, p. 71).

La manufactura de frutas tropicales muestra principalmente las diversas presentaciones agroindustriales, como pulpas, jugos, néctares, deshidratados y mezclas; cuyas debilidades siguen siendo los altos costos y gastos transformación, el mantenimiento de estándares de producción, la generación de cadenas de valor y la exploración de nuevos mercados

³ Ministerio de Fomento, Industria y Comercio de Nicaragua (MIFIC)

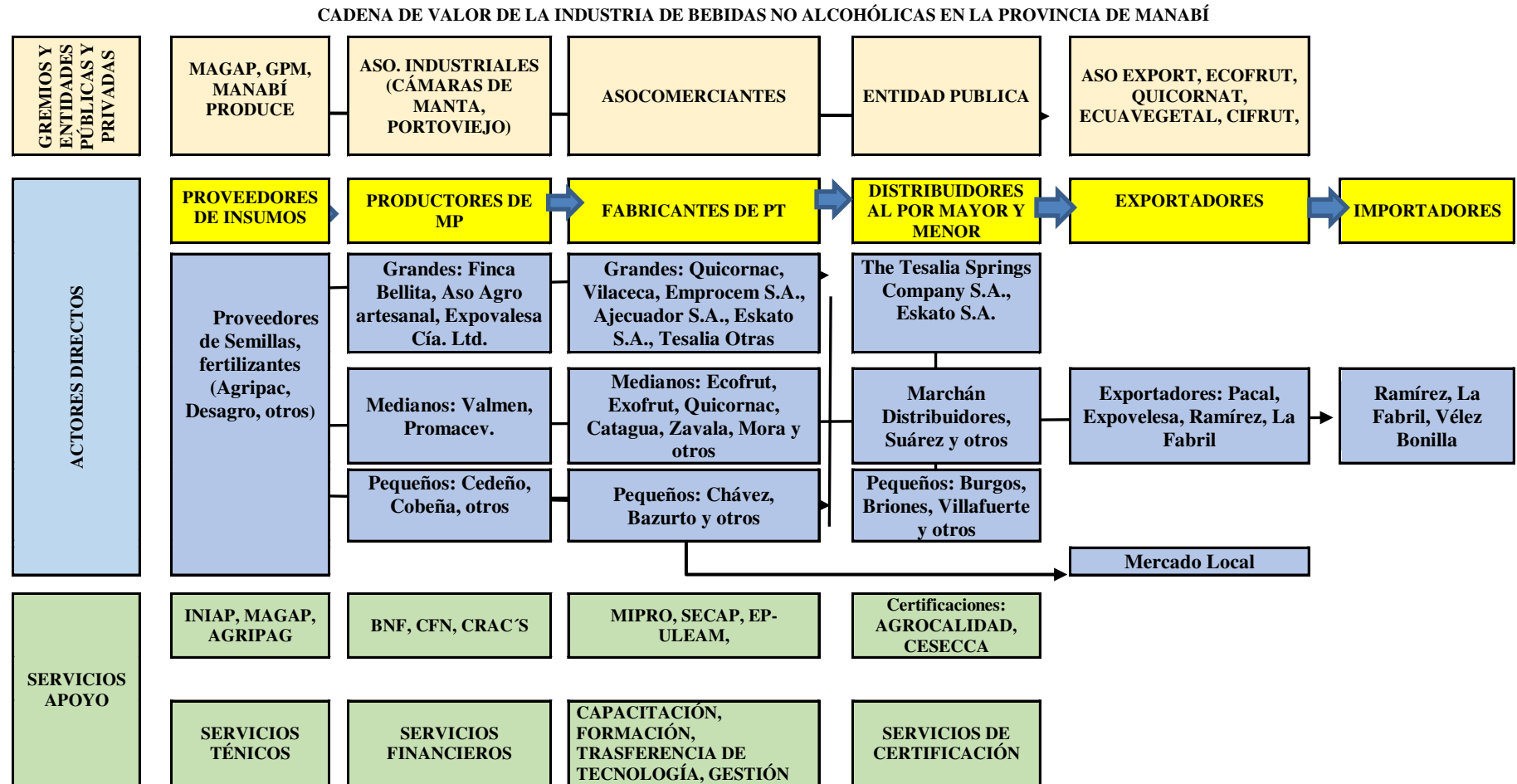


Gráfico 1 Cadena de valor de la industria de bebidas no alcohólicas en la Provincia de Manabí

Fuentes. Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Manabí. GPM. 2017. Agenda Productiva de Manabí. Elaboración: El Autor

En el mercado europeo, por ejemplo, las frutas tropicales son requeridas en rebanadas congeladas, deshidratados, conservas (purés, mermeladas y almíbar). El Comité de problemas de Productos Básicos de la FAO (2015), puntualiza sobre los mercados de productos básicos agrícolas, el comercio y seguridad alimentaria, lo siguiente:

“El comercio mundial de productos alimentarios continúa aumentando rápidamente, pero la estructura y las pautas del comercio difieren considerablemente según el producto y la región. Una mayor participación en el comercio mundial es parte inevitable de las estrategias comerciales nacionales de la mayoría de los países. Sin embargo, el proceso de apertura al comercio, y sus consecuencias, deberán gestionarse de modo apropiado para que el comercio contribuya al logro de mejores resultados en materia de seguridad alimentaria. El comercio afecta a las cuatro dimensiones de la seguridad alimentaria, a saber, la disponibilidad, el acceso, la utilización y la estabilidad. Para reforzar estos procesos es necesario crear sinergias a fin de aumentar la coherencia de las políticas en pro de la seguridad alimentaria. En el caso de la utilización, relacionada principalmente con aspectos nutricionales, la cuestión fundamental es la forma en que el comercio y la globalización han afectado a las dietas. La diversidad alimentaria se ha asociado con mejores resultados nutricionales —cuantificados a través de medidas antropométricas como el retraso del crecimiento y la emaciación— y, por tanto, merece una consideración especial” (FAO, 2015, p.33)

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), en su informe del 2017 sobre las perspectivas de la agricultura para asegurar la alimentación, expresa que:

Diversas naciones son fabricantes competitivos y exportadores consuetudinarios de frutas y plantas para refrescos, que se suman a la expansión del ahorro de divisas extranjeras, brindando posibilidades y opciones a los agricultores en contraste con los cultivos alimenticios habituales; del mismo modo, pueden ser una fuente significativa de trabajo para la población juvenil. Con un número establecido de exportadores e innumerables importadores netos de alimentos, el comercio abierto será elemental para la seguridad alimentaria (FAO, 2017, p. 21).

En el caso ecuatoriano, según el Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador (2015), los alimentos y bebidas no alcohólicas y provenientes de frutas tropicales y vegetales, ha tomado importancia, tanto para exportar como para importar; por ejemplo, en el año 2014, el país alcanzó un consumo de alrededor de US\$ 2.394 millones en gasto

de víveres y bebidas no alcohólicas, siendo el 20.5% del gasto normal de las viviendas urbanas y rurales, 19.5% y 25.8% respectivamente. Información obtenida de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos y Rurales efectuadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC), en el año 2015.

El mercado regional externo respecto a Ecuador ha sido insuficiente la expansión y sigue limitada la colocación de este tipo de derivados de frutas tropicales de origen ecuatoriano. Según el mencionado portal web “El consumo de la Comunidad Andina alcanzó US\$ 2.500 millones en 2012, incremento de 10%, muy superior a las tasas de crecimiento registradas en países industrializados”, lo que hace deducir el poco crecimiento del consumo de los productos señalados, por falta de conocimiento de las bondades de la gran mayoría de la población.

En esta línea, la Organización Mundial de la Salud (OMS), señala que “se evalúa que la admisión inadecuada de productos del suelo causa alrededor del 19% de los crecimientos malignos gastrointestinales, el 31% de las enfermedades coronarias isquémicas y el 11% de los accidentes vasculares cerebrales” (OMS, 2002, p.2).

Así mismo, la OMS 2002 ya estableció que con salarios bajos las enfermedades no transmisibles, pueden al principio incrementarse aún más en los segmentos poblacionales más acomodados. En todo caso, la información tardía muestra que, después de algún periodo, existen impactos sociales y financieros.

Una de las debilidades de los países, es cuando su población tiene problemas de salud, más aún si “las enfermedades no transmisibles (ENT) forman parte importante en su población, sobre todo para los países en vías de desarrollo, siendo una carga para la salud pública. Representan de los mayores desafíos en el siglo XXI, debido al devastador impacto social, económico y financiero” (Rodríguez, et al, 2018, p.1). Esto se convierte, por tanto, es una debilidad, no solamente económica, tecnológica y física, sino de prospectiva estratégica para el país, pues no existe aún seguridad alimentaria, porque existe cuando:

Todos los individuos tienen acceso físico y monetario a un sustento alimentario adecuado para satisfacer sus deficiencias alimentarias y su preferencia alimenticia para tener una vida práctica y sólida. De ahí se desliga que la calidad y beneficios de los alimentos, la multiplicidad y el acceso local son cuestiones significativas que deben considerarse. En varias partes, generaciones de personas han fabricado una identidad local, han desarrollado un saber hacer, han producido productos alimenticios típicos y un paisaje específico que describe la colaboración entre los recursos naturales y los sistemas de producción. Actualmente, esta relación entre un producto, un lugar y una población significa no sólo un patrimonio que debe ser protegido, sino también un valor de mercado (Vandecandelaere et al, 2010, p. xi).

En la Zona 4, donde está situada la Provincia de Manabí “el encadenamiento productivo todavía posee inconvenientes que están vinculadas al escaso adelanto de capacidades tecnológicas y de gestión de los productores, transformadores y canales de comercialización, definidos por el insuficiente acceso a los primordiales componentes de producción” (SENPLADES, 2015, p.56).

Del análisis realizado a las cadenas productivas para impulsar su escalonamiento y fortalecimiento, se evidenciaron una serie de obstáculos, tales como, la escasa y adecuada infraestructura para la cosecha, pos-cosecha, tratamiento, acopio, almacenamiento, transporte y transformación, lo que afecta a la manufactura de calidad de las frutas principalmente de origen tropical, debido a su delicadeza por el clima de la región.

En gráfico N°1, ilustra y caracteriza a la cadena de valor, que es la reunión de organizaciones productoras y transformadoras de varios grados o niveles, que están en conexión desde la creación de semillas, insumos (Distribuidores mayoristas Agripac, Desagro, otros) y plantas, la rentabilidad de los productos naturales tropicales. (Finca Bellita, Aso Agroartesanal, Expovalesa Cía. Ltd.), recolección y poscosecha, montaje para preparar focos (Finca Bellita, Aso Agroartesanal, Expovalesa Cía. Ltd.), el ensamblaje de estrategias (Tesalia, Quicornac, Vilaceca, Ecofrut, Exofrut Don Joaquín-Ramírez).

La comercialización y dispersión (Grandes distribuidores detallistas como Supermaxi, Tía, Mi Comisariato, Akí, Comercial Marchán) de los artículos completos se deslizaron de productos orgánicos de zonas climáticas tropicales y subtropicales, que después del cambio se devoran como puré, jugos, néctares y otras bebidas saludables y estimulantes, en general y globalmente, sin embargo, su causa es la región de Manabí Ecuador.

1.2. Formulación del Problema

La manufactura de frutas tropicales con relación a la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en la provincia de Manabí-Ecuador, atraviesa por ciertas restricciones, tales como, las débiles capacidades locales, defectuosas prácticas de producción y transformación, escasa innovación tecnológica y un primario acceso a mercados de financiamiento y comercialización locales y nacionales

1.2.1. Problema General

¿En qué medida la manufactura de frutas tropicales influye en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿En qué medida el abastecimiento de materias primas de la manufactura de frutas tropicales influye en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador?
- ¿De qué manera el proceso de transformación de la manufactura de frutas tropicales influye en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador?
- ¿Cómo la formación del talento humano de la manufactura de frutas tropicales influye en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador?

- ¿De qué manera la innovación tecnológica en la manufactura de frutas tropicales influye en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador?
- ¿De qué manera el canal de comercialización de la manufactura de frutas tropicales influye en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador?

1.3. Justificación teórica

El presente trabajo de investigación, en primer lugar, explora, no expresamente el interés del Estado o Gobiernos Nacional y Subnacionales de intervenir en los sectores, sino con la Academia en su formación teórica y práctica, así como con la sociedad empresarial manabita y la población en general, al afrontar una contradicción de la industria de bebidas no alcohólicas principalmente a partir de las frutas tropicales que se producen en la provincia de Manabí, Ecuador, que a pesar de liderar la vocación agrícola no se consolida como cadena de valor.

Esta cadena, tiene relación con la gestión de la seguridad alimentaria, el territorio y su población, que podría ser un elemento mitigante de la desnutrición aguda existente en el país, por la mala alimentación principalmente de los niños, que sufren de “desnutrición crónica infantil, la cual se concentra en las todas las parroquias de la provincia” (Afonso et al, 2016, pág. 163). Situación que debe ser alarmante para un gobierno y la empresa, pues “la desnutrición crónica es un problema que merece especial atención en Ecuador. La desnutrición infantil, que afecta a casi uno de cada cuatro niños menores de cinco años y causa una reducción irreversible” (Afonso et al, 2016, pág. 161).

Estos problemas hacen que los pequeños territorios no tengan respuesta alguna, sin embargo, existen preceptos nacionales que dicen que: “la inversión prioritaria se destinará a la generación de capacidades, reducción de las brechas sociales y territoriales. Reducir la vulnerabilidad estructural de términos de intercambio que tiene

el Ecuador; principalmente dirigida a una matriz productiva para la sociedad del conocimiento” (SENPLADES, 2013, p. 17). Si no se atiende la nutrición y salud, la formación de capacidades locales es imposible.

Hoy en día, las sociedades desarrolladas destinan recursos para fortalecer una buena alimentación y salud de la población, para tener un alto rendimiento de su talento humano. En esa línea, la calidad de los alimentos que se procesan para el consumo humano, a más de ser innovadores e inocuos, deben beneficiar a la alimentación y salud. Los productos manufacturados de frutas tropicales son: “ricos en compuestos bioactivos principalmente carotenoides, flavonoides, ácidos fenólicos, estilbenos y taninos con potencial antioxidante; a pesar de las altas bondades, la mayoría de enfoques y aplicaciones se han centrado en aquellas frutas cultivadas en zonas templadas” (Cárdenas et al, 2015, p. 38).

Las frutas tropicales, cuyas propiedades en los últimos años han sido resaltadas para combatir de enfermedades cardiovasculares y neurodegenerativas, las fibras antioxidantes (FECYT, 2005), al ser éstas, parte de la alimentación cultural local de la provincia de Manabí y Ecuador; justifica haber priorizado, como elemento clave del desarrollo de la provincia, a la manufactura de frutas tropicales y la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas.

1.3.1. Justificación Económica

La economía de la provincia de Manabí siempre ha evolucionado considerando a los sectores productivos de alimentos a partir de productos agrícolas como el cacao, café, maíz, frutas tropicales frescas, pesca, aves y ganadería; de las cuales muy pocas actividades, lo han hecho con transformación en productos manufacturados, que en la población del resto del país no solo forman parte de la dieta básica de su población sino que contribuyen a la generación de divisas por las exportaciones de los productos terminados derivados.

Entonces, esa es la línea en la cual este trabajo tiene su razón de ser, por los grandes vacíos desde el punto de vista administrativo y estructural, así como en lo empresarial, de políticas públicas, inversión y económico. Se adolece de la aplicación de un proceso administrativo integrador entre los sectores privado y público; cuyo iniciándose debe ser la planificación de la manufactura de productos derivados de frutas tropicales, como parte de la cadena de valor (CdV) de la industria alimentaria particularmente de bebidas no alcohólicas (BnA), que constituye nuestro objeto de estudio.

También, se puede señalar que los pocos trabajos que abordan la temática con un enfoque de cadena de Valor de esta industria en la región y el país; amerita tomarse en cuenta que hace falta prever el futuro, con un enfoque para transformar materias primas (frutas tropicales) de la zona con componentes bioactivos que contribuyan sus productos finales con la nutrición y salud, por lo que, amerita una visión prospectiva y estratégica, de nuestra parte y de los actores de la CdV.

El trabajo se justifica, por el aporte en el campo amplio de la administración, pues conlleva el análisis de la competitividad empresarial de los territorios frente a la Cadena de valor (CdV) de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas (IAdBnA), cuyos eslabones actualmente traspasan fronteras tanto de abastecimiento como de comercialización y consumo.

El aporte pretenderá contribuir al desarrollo y al enriquecimiento de las ciencias administrativas para las empresas, ya sean públicas o privadas, debido a que su gestión está relacionada con las potencialidades para la fabricación de derivados de frutas de zonas cálidas y tropicales, como de la mencionada; y porque existe una constante predilección por conocer la incidencia de la manufactura de frutas tropicales (MdFT) en la CdV de la industria alimentaria señalada, en la provincia de Manabí, Ecuador.

Finalmente, la teoría económica y financiera, se nutre de información que incide en las unidades productivas y que repercuten a la industria; por ejemplo, tenemos a los profesionales e inversionistas, que buscan emprendimientos que reduzcan los riesgos

contra la creación de riqueza monetaria, buscando la sustentabilidad en el largo plazo, pues así lo concibe el solo hecho de formación de capacidades locales, en industrias especializadas, innovadoras y creativas; generar una cultura industrial en los territorios, así como una demanda, en todo el mundo, es proponer acciones como por ejemplo, lo que hace la ciudad de Turrialba en Costa Rica, que asumen su denominación de origen, lo que implica todo un protocolo a cumplirse y que necesita del apoyo de otras disciplinas de las ciencias administrativas.

1.4. Justificación práctica

Desde una perspectiva viable, contiene un compromiso con los inicios de la industria alimentaria manabita y vale la pena encadenar el sector alimentario través de una visión de manufactura de productos orgánicos tropicales con componentes bioactivos que son agentes de prevención del cáncer, por ende de salud para el bienestar de las familias y su sumatoria de la población manabita, lo que provoca una energía colectiva entre las ciudades de la región y la posibilidad del interés de imagen de la región y provincia, tanto para Manabí como para el país abierto al mercado mundial.

En esa línea la praxis, se busca mitigar las debilidades principalmente de abastecimiento de materias primas, baja formación del talento humano en la industria y procesos de transformación no tecnificados, la incipiente innovación tecnológica, con dependencia de investigación y desarrollo, lo que dificulta a los canales de comercialización disponer productos de calidad, reduciendo aún más la competitividad de productos en los mercados nacionales e internacionales.

En el análisis bibliográfico realizado, se ha observado muy pocos trabajos investigativos en la provincia de Manabí y no se ha encontrado uno solo, en el Ecuador y fuera de él, que se aborde la temática de manufactura de frutas tropicales y la influencia en la cadena de valor alimentaria, peor en la de bebidas, más aún en las bebidas no alcohólicas y con enfoque administrativo; como la plantea esta investigación. Los estudios existentes tienen un enfoque de transformación industrial (procesamiento);

considerando que las operaciones de transformación forman parte de un proceso administrativo; cuando se define las funciones de planificación, organización, gestión, control y evaluación, de las organizaciones involucradas con la actividad en referencia.

De lo referido en las líneas precedentes, se justifica entonces que, es indispensable medir la incidencia de la producción o elaboración de productos provenientes de frutas tropicales (FT) en la CdV de la Industria Alimentaria de la Provincia de Manabí, mencionada *alimentos y bebidas no alcohólicas*, con la finalidad de relacionar esta actividad económica, que sin duda existe y se encuentra operando y por lo menos visible desde la producción de frutas tropicales (materias primas como la maracuyá, mango, papaya, zapote, níspero, piña, guanábana, guayaba, cítricos tropicales, entre otras).

Hoy en día, las frutas tropicales son consideradas como materias primas, las mismas que están priorizadas en la Agenda Productiva de Manabí, el Plan del Buen Vivir; pues “patrón de especialización primario exportador y extractivista ha sido posiblemente el problema más grave de la economía ecuatoriana durante toda la época republicana. Superarlo equivale a dar un giro total en la estructura de una nueva matriz del país” (Senplades, 2012, p.25)

1.4.1. Justificación Social

Desde el punto de vista social, a más de una realización personal, sería de las primeras investigaciones desde un enfoque administrativo, pues la administración al ser una ciencia social, tiene un énfasis de planificación estratégica, mediante el aporte de una visión prospectiva de la industria de bebidas no alcohólicas con alta innovación y tecnología, respondiendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030, en un sector de la economía que forma parte de la seguridad alimentaria, como es la producción de frutas tropicales para ser transformadas; aporte que contribuye, a partir de la identificación de su manufactura de productos terminados y forma parte de la cadena de la industria de alimentos y bebidas no alcohólicas en el territorio manabita del Ecuador.

Este trabajo de investigación tiene una connotación con práctica social, por el aporte que se ha realizado para la ciencia administrativa, mediante el “modelaje” de un escenario de planificación estratégica para aplicarlo en el largo plazo, a partir de una línea de base, que permitió generar emprendimientos con estructuras organizacionales, como es el departamento de fomento Productivo del Gobierno Provincial de Manabí (2010) y la maestría en construcción (2019), misma que tiene que ver con Gestión de Cadenas de Valor Mención Industria Alimentaria de Bebidas no Alcohólicas.

Se considera que la contribución de las ciencias administrativas mediante la participación del talento humano al desarrollo de la “industria de alimentos y bebidas no alcohólicas, representa el 40% dentro de la industria manufacturera, con un consumo de los hogares del 24.4% en el Ecuador” (EKOS, 2014, p.78a). La estrategia sería entonces la innovadora tecnología de planificar mediante la ciencia de los escenarios y la gestión de cadenas de valor concertadas, en las empresas y en la industria, pues ésta es actualmente una de las más grandes, importantes y en crecimiento (en el Ecuador representa el 38% del PIB-2018-BC), y, “según estimaciones de la FAO, la producción de alimentos necesita aumentar un 60% para 2050 a fin de alimentar a una población en aumento” (EKOS, 2014, p.78b).

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar en qué medida la manufactura de frutas tropicales influye en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador.

1.5.2. Objetivos Específicos

- 1) Determinar en qué medida el abastecimiento en la manufactura de frutas tropicales influye en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador
- 2) Conocer si el proceso de transformación industrial de la manufactura de frutas tropicales influye en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador
- 3) Determinar la importancia de la formación del talento humano de la manufactura de frutas tropicales en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador.
- 4) Comprobar la influencia de la innovación tecnológica en la manufactura de frutas tropicales influye en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador.
- 5) Determinar en qué medida los canales de comercialización en la manufactura de frutas tropicales influyen en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador.

2. CAPÍTULO II. - MARCO TEÓRICO

2.1. Marco Filosófico o Epistemológico de la Investigación

La ciencia de las organizaciones tiene su filosofía científica desde que Frederick W. Taylor, cuando fundamenta científicamente este conocimiento; “con la intención de clarificar los supuestos filosóficos elementales que orientan y en respuesta a las necesidades operativas de la industria moderna” (Carro y Caló, 2012, p.2). La Administración Científica es aquella que a lo largo del tiempo se va imponiendo que las empresas como organizaciones, sean visualizadas en el mundo de las ciencias sociales.

La complejidad y la empresa según Morín (1990), tienen varias etapas, desde cuándo “tenemos conocimientos simples que no ayudan a conocer las propiedades del conjunto, es decir, cualidades que no puedan explicarse plenamente en su totalidad; esas cualidades son retiradas o parametrizadas, llegando a pensar que el todo es, menos que la suma de las partes”.

Él cree (Morín), por ejemplo, que las relaciones al interior de las organizaciones de una colectividad, son complementarias y antagónicas al mismo tiempo, pues es lo que permite ver los avances, retrocesos o estancamientos de las operaciones, lo que convierte en una necesidad permanente de las empresas la integración de las libertades y los

desórdenes, lo que sin duda aporta a la adaptabilidad, creatividad e innovación, pero también si no se llegan a las solidaridades vividas, ya que más compleja se vuelve una organización, es más tolerante al desorden; “así es que la atomización de nuestra sociedad requiere nuevas solidaridades espontáneamente vividas y no solamente impuestas por la ley” (Morín, 1990, p. 131).

Lo anterior abre la posibilidad de que se busque a la cadena de valor como una herramienta espontánea de solidaridad empresarial sin imposiciones, sino con “una cadena de actividades sin problemas ni interrupciones desde el proveedor hasta el cliente, pasando por el fabricante, para satisfacer y exceder sus expectativas” (Koontz, 2012, p.568) en una industria y determinado territorio, complementado por Morín (1990), señala “la empresa, se auto produce; o sea que, produce todos los elementos necesarios para su propia supervivencia y su propia organización. Organizando la producción, se auto organiza, se auto mantiene, se auto repara y se autodesarrollo ampliando su producción”

En el desarrollo teórico se tiene una vinculación amplia de la ciencia, teorías, métodos, técnicas y disciplinas del conocimiento; aquí se procurará describir de forma clara un apego filosófico del autor, a los diferentes tópicos sobre manufactura y su desarrollo. El objeto del estudio a partir de la manufactura de las frutas tropicales, será la CdV de la industria de alimentos y en manera específica acerca de la cadena de la industria de bebidas no alcohólicas. Aunque exista una dialéctica clara de la ciencia, teoría y métodos científicos, respecto a estas categorías científicas, ameritan una interface con el lector en forma rápida para interpretación de las diferentes dimensiones e indicadores a explicarse a lo largo de la investigación.

En esta línea, las disciplinas afines a carreras profesionales de las ciencias sociales y de la administración científica en particular, tienen como su objeto de estudio a las organizaciones en sus diferentes manifestaciones, desde una de primer piso privada, a una entidad pública corporativa rectora de políticas públicas; independientemente de la actividad económica, esto también ha conducido “a la mayoría de presidentes, líderes

honestos dedicados a edificar sus empresas, pero también hay demasiados que son atrapados por el afán personal de obtener cuantiosas utilidades y terminan sacrificando sus valores y a sus grupos de interés” (Hellriegel et al, 2017, p.18).

En el orden teórico planteado desde el título de la tesis, surge el término manufactura, lo cual ha adquirido una categoría científica en los últimos años, el mismo que se ha utilizado para determinar una acción de transformación de materias primas con la participación de la mano de obra en los procesos productivos.

En sus inicios se hacía relación únicamente con la ingeniería y mayormente la relacionada con la elaboración de maquinarias. Hoy ha evolucionado y se ha considerado a la manufactura una actividad que tiene que ver con buenas prácticas, con participación o incidencia del factor humano. Para Koontz (2017) en su libro *Administración una Perspectiva Global*, hace referencia a las empresas de manufactura y señala que “la administración es el elemento esencial para cualquier organización, se aplica grandes, medianas y pequeñas, empresas lucrativas y no lucrativas, y a industrias de manufactura y de servicios” (Koontz et al, 2017, p.5).

En esta perspectiva, en la industria manufacturera “no es suficiente para ser competitivo en el mercado mundial, operar en diferentes países con plantas, se debe cambiar visionando un sólo mercado, que supone adaptarse a necesidades nacionales y locales, porque estos son mercados demasiado pequeños para algunos productos” (Koontz et al, 2017, p.69).

En consecuencia de lo anterior, es indispensable que en los territorios pequeños y resilientes, el desarrollo de las cadenas de valor, sea el mecanismo de poner en práctica las metodologías puntualizadas en sus planes de mejora, para esta situación, la industria alimentaria de BnA de la provincia de Manabí Ecuador, puede emplear sus atributos comparativos (ubicación y beneficios climatológicos) y competitivos (materias primas con antioxidantes a bajos costos), es decir, la fabricación de frutas tropicales, “son materias primas, con mucha cantidad de componentes bioactivos antioxidantes, que

comprende aplicaciones nutricionales, farmacéutica e industriales y que en la actualidad poseen una gran aprobación en los mercados internacionales” (Altendorf, 2017, pp.1-9).

Por lo tanto, lo anterior permite deducir que los productos y sus derivados sirven para la nutrición, prevención y profilaxis de enfermedades crónicas, para lo cual debe enfocarse la estrategia en reducir debilidades y mitigar amenazas, a través de generar manufactura de derivados, así ya lo decía un informe de la Organización Mundial de la Salud y la FAO (2017), sobre la alimentación, nutrición y dietas que esta última “su transición debe ser de un acceso mejorado de alimentos más nutritivos para su población” (FAO, 2017, p.30):

“La agricultura y la producción de alimentos están suministrando cada vez más supermercados urbanos y periurbanas. Las cadenas de valor se caracterizan progresivamente por la coordinación vertical, y en algunos casos la integración, de la producción primaria, procesamiento y distribución; la automatización del procesamiento a gran escala; y mayores intensidades de capital y de conocimiento. Una evaluación del procesamiento a gran escala; y mayores intensidades de capital y de conocimiento. Una evaluación mundial exhaustiva de estas transformaciones, sobre todo en los segmentos mayoristas y minoristas de las cadenas de valor, es difícil, debido a la falta de datos de fácil acceso y comparables. Sin embargo, algunas tendencias por grupos de países y regiones se pueden deducir de la literatura existente.” (FAO, 2017, p.106)

A lo largo de las últimas décadas se han sistematizado ejemplos del origen y evolución de manufacturas de otras actividades económicas del ser humano, por ejemplo, al sur de la Argentina en Bahía Blanca, Valentina Viego (2007), en un artículo “Origen y evolución de la manufactura en áreas no metropolitanas. El caso de Bahía Blanca en Argentina” de su autoría, hace referencia a los factores que contribuyeron a la presencia de empresas manufactureras en dicha región y a los elementos que influyeron en su posterior evolución.

Dicha investigación, tiene como justificación y la particularidad para ser considerado, que ese territorio, “se ha destacado por la preeminencia de su aparato industrial, orientado a la exportación; y, el rol del tejido productivo como centro de

abastecimiento de la mayoría de las localidades patagónicas”, el objetivo del mismo fue “ofrecer una revisión de los factores que contribuyeron, a principios del siglo pasado, al surgimiento de firmas manufactureras en la localidad de bahía blanca y de los elementos que explican su posterior evolución”, para ello utiliza herramientas como la unificación de “las visiones acerca del rol de la ciudad en la jerarquía de espacios urbanos a nivel nacional.

Por tanto, en alguna medida, esto ha propulsado la idea –especialmente entre la burguesía y funcionarios locales- de haber transitado ya cierto sendero de desarrollo que evitaría retrocesos futuros” cuyo método es el análisis “en este caso, la revisión histórica del sector industrial local se basa en una relectura de estudios previos. evaluar el rol del sector manufacturero en el desarrollo local y contraponerlo a las visiones dominantes desde mediados del siglo veinte. en rigor, se trata más de una elaboración más que de una revisión” (Viego. 2007, p. 161).

Entonces, se cree que es una investigación contemporánea que contribuye a la temática de este trabajo, ya que habla de la manufactura de alimentos, y las bebidas no alcohólicas a partir de las frutas tropicales son parte de la industria alimentaria y de su cadena productiva.

Así pues, llega a una fundamental conclusión, en donde se considera necesario conocer la evolución de la manufactura a través de la historia de estos tres siglos de cambios rápidos (siglos XIX, XX y XXI) que ha tenido la humanidad; esta dice como puntos clave:

Debido al distrito de Bahía Blanca Argentina, “la supremacía de Bahía Blanca sobre una amplia localidad patagónica se debió primordialmente a: la ocupación nodal (“puerta & puerto”) acreditado por empresarios y autoridades fue inmutable. El suministro a distritos del área ha dependido en gran medida de la falta de asistencia de los en los puntos de metas y de costos de transportes restrictivos. El desarrollo de la población y la mejora de la bases de comunicaciones para las organizaciones de suministros locales con respecto a los contendientes de diferentes áreas. La salida del producto aplaudido por la primera clase monetaria ha favorecido la totalidad de las enormes plantas. El aprendizaje de errores, por ejemplo, la dependencia del desarrollo o retiro experimentado por oponentes

externos en el mercado cercano; a causa de ejercicios asegurados y el avance de costos y situaciones económicas en ejercicios exportables. Los ejercicios asegurados, para desarrollarse, necesitan un desarrollo. En el escarpate del vecindario, a nivel estadístico, a partir de la apropiación de las ramas salariales y exportables, su propio desarrollo está progresivamente desvinculado del área anfitriona debido a la deficiencia de las cadenas cercanas (Viego. 2007, p.178)

En esta línea entonces se podría señalar que la manufactura para consolidarse debe transitar por factores y actores claves, como son: un territorio con empoderamiento hacia el desarrollo, el abastecimiento de bienes y servicios, firmas privadas y públicas, infraestructura y logística, mercado en crecimiento, autoridades y empresarios empoderados, y retroalimentación de errores o aprendizajes.

Para Koontz los mercados mundiales son la meta, sin embargo, él también señala que para una “corporación tiene que adaptarse también a necesidades nacionales y hasta locales, a pesar de que los mercados domésticos se han vuelto demasiado pequeños para algunos productos” (Koontz et al, 2012, p.69).

2.2. Antecedentes de la investigación

Industrialización de frutas tropicales: impacto y progreso socioeconómico de los operarios del cantón Flavio Alfaro- Ecuador.

Esta investigación fue llevada a cabo en la provincia de Manabí, Ecuador los investigadores José Andrés Cedeño Granda y Oscar Cerón Tatac, de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador. El objetivo de dicho trabajo fue:

Para decidir el efecto genuino de la industrialización de los productos naturales tropicales en la mejora financiera de los fabricantes del cantón Flavio Alfaro, a fin de establecer las circunstancias del negocio dedicado a la generación de productos orgánicos tropicales, haciendo un análisis financiero de fabricantes del cantón Flavio Alfaro y observando el efecto de la industrialización de productos orgánicos tropicales en el cantón (Cedeño y Cerón, 2018, p.2).

Usa una metodología con diseño documental y descriptivo, usando técnicas de recolección de información de campo a través de la aplicación de una encuesta a los productores y documental.

Sus resultados anticiparon que dentro del cultivo predominante de productos naturales tropicales en el lugar se encuentra la naranja, la mandarina y el mango fundamentalmente provocados por el interés que tienen, al igual que facilitar que la zona acomode su generación. Otro final pertinente es la probabilidad de que los ganaderos puedan industrializar su artículo continuamente debido a las solicitudes financieras que se dedican a este procedimiento de industrialización.

La investigación es relevante para nuestro estudio debido a que se realizó en la misma zona geográfica, focalizando en el mismo tipo de fruta en el que se hace en este estudio y además nos da cuenta de la disposición de los agricultores de la zona en industrializar su producción. Así, tenemos basamentos avalados por el rigor científico para sustentar nuestro estudio.

Frutas tropicales: elaboración de pulpas, jugos y deshidratados

La investigación que se presenta fue realizada por Valentín Díaz Pérez, como objeto de estudio del Proyecto “Mejora de las Economías Regionales y Desarrollo Local” del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), en representación del gobierno de la República de la Argentina y la Delegación de la Unión Europea en ese país. Fue publicada en el mes de enero de 2015 en España.

El autor se motiva a realizarlo pues entiende la necesidad de que los productos frutales frescos no deben competir en precio con los industrializados pues estos deberían proveer a las industrias a precios razonables, asunto que no es tolerado por los agricultores quienes prefieren perder el producto antes de abaratarlo para la manufactura. Según se encontró en el estudio en España esto no ocurre, con el consabido perjuicio para la industria.

Se plantearon como objetivo presentar un cuaderno tecnológico, que brinda una representación fácil y práctica acerca de la manera de originar pulpas de fruta, bebidas azucaradas, mermeladas y frutas deshidratadas, detallando ciertos procedimientos prácticos efectuados con distintos industriales de las regiones en estudio.

El diseño de la investigación fue de campo con recolección de información en el propio lugar de estudio. Se concluye, que se debe aprovechar para fomentar el consumo de frutas frescas y sus jugos tanto caseros como industrializados. Aporta a nuestra investigación la necesidad de industrializar la fruta fresca y los beneficios que trae esto para la salud, así como la necesidad de promover alimentación sana con base de frutas.

Modelo de Conocimiento en Sistemas de Manufactura Empleando el Paradigma Holónico.

Este trabajo tiene que ver con la manufactura y las perspectivas de nuevos modelos de aplicación, pertenece al autor de una tesis doctoral, mismo que ha cursado el programa doctoral en el Centro de Tecnología Avanzada de Querétaro (CIATEQ) del Conacyt México (2017).

Actualmente, casi no se dispone de modelos de manufactura que “en un sistema de manufactura se adecue ágilmente a las necesidades emergente. Entre los problemas que se han descrito, la investigación contemporánea descubrió que los marcos de fabricación de impulso enfrentan una condición de prueba excepcional con la naturaleza dinámica y en expansión de sus múltiples facetas, trabajo, gestión de dificultades determinadas por confinamientos profundamente estrictos que van desde la fabricación a gran escala hasta el montaje de sistemas de ensamblaje nuevos y modificados, costos progresivamente bajos, incremento en la calidad del artículo y la vulnerabilidad perpetua de la solicitud del mercado”

Por lo tanto, el creador establece como objetivo principal el "progreso de un marco de control inteligente holónico con libertad, cooperación y habilidades de comprensión". Al final del día, el creador quiere "basar los establecimientos que ofrecen avance para impulsar adicionalmente la actividad compleja de los modelos, cubriendo los puntos de vista vitales en el control de los marcos de ensamblaje. Un desarrollo problemático es la realización de un intercambio operativo, modelo, con límite en ejercicios autorizados para el activo de los ejecutivos, y modelos que ofrecen a los activos de creación la capacidad de responder a ocasiones imprevistas, temas de entusiasmo futuro para investigar"

La especulación propuesta por el creador en su trabajo es "al tener una filosofía sólida y completa (que se examina en general), se mantendrá la utilización de una jerga típica, hablando sanamente a la base de información y la asociación ser racionalizado a través de poderosas convenciones de correspondencia entre los componentes (un procedimiento que cada vez que se acepta, el nuevo incorpora en su mayor parte lo mencionado anteriormente) que, a diferencia de los inspeccionados por escrito, intercambia, comparte y recupera datos, desde forma básica, inequívoca e inequívoca".

La estrategia de trabajo del creador lo refuta en estas líneas: "el compromiso utiliza una alteración del procedimiento de Meontología dado por. Lemaignan (2006), establecido en el Laboratorio de Inteligencia Artificial de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) para la mejora de las ontologías, ya sea comenzando sin ninguna preparación". Es decir, admitir la disposición de una metafísica a partir de dos o tres requisitos, comenzando desde el más amplio hasta el más rápido, de una manera ordenada.

Las sutilezas del creador que "al analizar, eliminar y articular la amplia información sobre el armado de marcos, organizar las ideas de manera ordenada y de manera autónoma en el establecimiento de la autoridad concurrente y los predicados de la" Formalización", primero sería capaz de fabricar una metafísica prevalente que consecuentemente reconoce la unión de ideas en varios niveles "

Por tanto, la metodología, permitirá que la filosofía de solicitud principal, conceptualice la información de una celda de elaboración asimilando, seleccionando y especificando ideas; es decir, los pensamientos fundamentales, por ejemplo, son: Cliente, Producto, Pedido, Operación, Recursos y Estado; estas beneficiarán en el resultado.

El modelo, cliente, Producto y Pedido; en primer lugar, una clase "Cliente" que expande ciertos artículos ofrecidos por el marco "Artículo", varias unidades mencionadas (unidades por Producto), una estimación de inclinación (Prioridad) y la fecha de solicitud (fecha de Solicitud). La recopilación de datos para una progresión de artículos se conoce como solicitud del cliente (pedido del cliente), que se une a la referencia a una cosa, su cantidad, necesidad y fecha de solicitud, todo descrito como características de una solicitud del cliente.

En conclusión, el autor procede a afirmar “que se cumplió satisfactoriamente el objetivo planteado en el proyecto, desarrollando una ontología unificada en beneficio del conocimiento dinámico del ambiente holónico y de la semántica de los mensajes, garantizando un lenguaje de contenido universal necesario en la comunicación y cooperación de los elementos de un *Holonic Manufacturing Systems SHM*”

La creación de recursos humanos como habilidad de soporte a la Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN). El tema de la educación superior en Honduras.

La tesis doctoral desarrollada por Carlos Roberto Ardón, doctorando en relación a la industria alimentaria, fue presentada en el año 2012. El trabajo hace énfasis en la demanda que existe de profesionales en la educación con competencias en seguridad alimentaria, la escasez de demanda de estos, es señalado el caso de Honduras, que se refleja a nivel latinoamericano, es decir, las Instituciones de Educación Superior, no han tenido la suficiente respuesta en dotar de competencias de cuarto nivel que puedan liderar procesos de cambio en la industria alimentaria.

El problema principal se señala como una total disolución de la oferta y demanda de institución de talento humano para seguridad alimentaria, con la colectividad socioeconómica y empresarial.

El objetivo del trabajo es agregar a una educación avanzada progresivamente importante en Honduras; particularmente en relación con la alimentación y la seguridad saludable; El creador menciona que, a pesar de que la deficiencia de la miseria y la pobreza no son problemas de broma en Honduras, la inclusión de las universidades a través de actividades de preparación, investigación y expansión aún está limitada.

Para probar lo mencionado anteriormente, en primer lugar, se construyó un estudio de observaciones y una entrevista con testigos clave, cuya consecuencia fue la ausencia de conexión entre la oferta y demanda de prepararse en seguridad alimentaria.

El instrumento que se empleó en este trabajo de investigación fue el estudio a una reunión de especialistas con información sobre la realidad nacional que se interesan en las asociaciones de ayuda, las bases de datos con los nombres de los especialistas fueron proporcionadas por el Programa Especial de Seguridad Alimentaria (PESA) de Honduras.

Los resultados, discusión y conclusiones abonan lo siguiente:

En cuanto a la pertinencia de la creación del talento humano a nivel superior se tuvo como resultado de la investigación según los expertos, que el 68% de los individuos entrevistados estiman que la instrucción universitaria de Honduras en seguridad alimentaria y nutrición es poco pertinente y un 12% considera muy pertinente.

Con respecto a la preparación de programas de seguridad alimentaria y sustento a nivel de alumnos en Centroamérica, son conocidos de manera ineficaz en Honduras, solo el 34% de ellos dijeron que tenían alguna información, presentando los proyectos

en Guatemala como los más populares. La idea de prepararse en pre y postgrado se considera en un 90% entre baja o inválida.

Con respecto al marco de políticas, el 43% ve que es adecuado, sin embargo, un deber más prominente de todos los personajes en pantalla relacionados con el negocio de la alimentación es vital para la consistencia, como en parte del significado razonable de las obligaciones y una mejor coordinación entre las diversas unidades del estado; El 56% afirma que las estrategias son inadecuadas con respecto a la seguridad alimentaria y el sustento.

Como conclusión general el trabajo señala que existe una escasa pertinencia de la formación universitaria en Honduras, relacionada a la seguridad alimentaria y nutrición, está en consonancia con opiniones de la educación superior en Latinoamérica.

Los colegios en Honduras tienen en la seguridad alimentaria y el sustento (SAN) la oportunidad de satisfacer completamente su capacidad (preparación, consulta, aumento). El entusiasmo por la preparación de programas afirma que existe un interés insatisfecho que debería examinarse con mayor profundidad.

El autor sugiere que, a través de un procedimiento participativo con diferentes segmentos de la sociedad, se avance una charla sobre el tema y se preparen explícitamente actividades y proyectos en materia de seguridad alimentaria y sustento, o que sea un eje transversal en la educación avanzada cuando todo esté dicho en hecho.

Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de la Coruña.

Uno de los primeros pasos para entrar a considerar la categoría científica de la cadena de valor, fue primeramente saber el trato de la significancia del “valor”, es decir, qué significa y ver sus dimensiones, enfoques e indicadores que ayuden a interpretar el

verdadero sentido de formar cadenas de valor en nuestros territorios y sectores económicos.

En este caso existe un trabajo doctoral de Santiago Penas Castro, para optar por el título de doctor de la Universidad de Santiago de Compostela en España, en enero de 2008, el mismo ilustra el “valor”, mismo que está relacionado con el ser humano y este con los grupos humanos y por ende las organizaciones, que es el objeto de estudio de la ciencia de la Administración.

Lo fundamental o la lógica necesidad que presenta el escritor, es que los diversos cambios sociales, en algunos casos son provocados por el impacto político y monetario más prominente de varias naciones.

Lo anterior hace que, suframos un proceso de internacionalización de estas características que influye radical y decisivamente en que los rasgos básicos de la identidad y de la voluntad de los seres humanos se dirijan, cada vez más, hacia el deseo y la búsqueda del "tener más" como base de la felicidad, considerándose como valores esenciales la rentabilidad, el dinero, el sentido de la propiedad y el consumo. En definitiva, se está definiendo la necesidad de una nueva visión del mundo. ¿Cómo afecta esto a nuestros jóvenes? La familia, como primer núcleo de convivencia es uno de los principales contextos socioeducativos de valores.

Después de todo lo expuesto, podemos establecer una serie de características comunes a todos los valores: durabilidad, integridad, flexibilidad, dinamismo, satisfacción, polaridad, jerarquía, trascendencia, aplicabilidad y complejidad, son las personas que deben utilizar su criterio para utilizar estas herramientas tan importantes.

El objetivo general es conocer las cualidades excepcionales en relación con los principales operadores de la sociedad (familia, escuela, compañeros de clase y otros escenarios), así como el estilo de vida actual en cada una de estas situaciones, en los

estudios secundarios de segundo ESO (en algún lugar en el rango de 13 y 14 años de edad) de la región de A Coruña. Los objetivos particulares presentados fueron:

- Descubrir la importancia de la familia para estos jóvenes y cómo estiman los problemas existentes, de confianza, respeto, sumisión, oportunidad, disciplina, apoyo.
- Revelar el valor que la reunión de compañeros tiene para el joven como escenario de juego y compañerismo.
- Conocer la relevancia que tiene la escuela como espacio de aprendizaje y reunión con sus compañeros. Es fascinante conocer la mentalidad y el valor que los jóvenes aportan para la investigación, su ejecución escolar y su autoevaluación de esa manera.
- Conozca las inclinaciones que los jóvenes tienen en la actualidad para diversos juegos, ejercicios sociales, estrictos y en relación con los nuevos avances y con qué hora los dividen en su tiempo libre y recreativo.
- Conocer la cadena de mando de las estimaciones que los jóvenes aparecen a partir de ahora y hacer tipologías como lo indican los ejemplos de cualidades.

La metodología utilizada, tiene solamente la aplicación de un cuestionario específico que estuviesen validados para esta edad, utilizaron la adaptación de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) con 1600 sujetos de 8 a 13 años de toda república española.

La muestra, integra 754 sujetos, de edades comprendidas entre 13 y 14 años, de la Coruña, donde 397 son niños (52,6%) y 357 niñas (47,4%), con residencia urbano o rural.

Utilizó un cuestionario extenso, posee la sencillez por la población destinada, por lo que pudo adaptarse a sus características. Se determinaron los principales aspectos que conforman los valores y estilos de vida de los jóvenes, las variables referentes a actividades, intereses, opiniones, actitudes, sirvieron de base al conjunto de ítems. El

entrenamiento de profesores y profesoras encargados de la dinámica permitieron obtener la información para su cierre.

Los resultados, según los datos, se dice que la mayoría de los adolescentes encuestados considera que las cosas más importantes de la vida se dicen en la familia, la siguiente fuente de influencia en importancia son los amigos, aunque bastante de lejos; en tercer lugar, a los medios de comunicación por delante del colegio, que únicamente es considerado como una fuente importante de influencia por el 5,3% de los adolescentes encuestados.

La investigación razona que es difícil escapar de la propensión de los compradores a los jóvenes, lo que lleva a un público en general tan extremo y despotricado como el nuestro, no son ajenos y, si es concebible, su juventud y ausencia de conciencia de las expectativas de los demás los hace significativamente cada vez mayores. indefenso contra estos impactos. Además, en la familia, esta inclinación avanza a través de ensayos de consumo poco profundos y confiables en los cuales los niños solicitan de manera impredecible y los guardianes se someten a sus solicitudes.

Comportamiento innovador del sistema agroalimentario en la Comunidad Valenciana: cadena de valor, vínculos intersectoriales y territorio.

El trabajo que presenta Teresa López-García Usach para obtener el grado doctoral, se desarrolla en la Universidad Politécnica de Valencia, España y es presentado en el año 2013. Pone énfasis en la introducción de innovaciones para mejorar la producción agroalimentaria.

El objetivo es desglosar la forma en que las organizaciones, las partes y los dominios se suman al avance en el segmento de la agroalimentación en la Comunidad Valenciana, y partir de la teoría de que la asociación de la cadena de valor decide la conducta creativa de la organización e impacta propensiones de utilización.

Se utiliza un procedimiento numeroso porque se trata de un trabajo de doctorado aclimatado por la distribución de 5 artículos, metodología permitida en los proyectos de doctorado españoles, siendo diversa para cada uno de ellos. Se une a la investigación bibliográfica, la investigación de la cadena de estima, las estimaciones de la interfaz intersectorial utilizando marcos de entrada-rendimiento y modelos medibles *logit* y *probit*. Los manantiales de datos utilizados han sido la escritura lógica sobre la utilización de alimentos y la asociación de la cadena de valor, las redes de entrada y rendimiento de España y la Comunidad Valenciana, el estudio del avance mecánico en las organizaciones, las bases de datos de organizaciones de agricultura creativas y no imaginativas y Factores regionales a nivel de barrio.

Hacia el final del examen, ella infiere que el avance es una prueba importante para que la agricultura europea amplíe su rentabilidad y capacidad de soporte. Sea como fuere, se piensa poco sobre el funcionamiento del marco de información y desarrollo en horticultura.

El estudio considera que los avances en la adquisición de productos agroalimentarios, entre los que seguramente se une a los productos naturales tropicales, permiten una expansión en la rentabilidad y su capacidad de soporte, componentes importantes para crear Excedentes adecuados que permitan la industrialización de productos orgánicos tropicales, objeto clave de nuestro examen.

Los tianguis y la nutrición natural cercana anuncian en México: su trabajo en la utilización, creación y preservación de la biodiversidad y la cultura.

Como una investigación doctoral para cumplir con los requisitos del nivel académico de Doctor en Sociología impartido por la Universidad de Córdoba, España, Miguel Ángel Escalona Aguilar muestra un examen cuyo objetivo esencial es ver cómo los productos que se intercambian entre los fabricantes y compradores dentro de los mercados de tianguis y vecindarios naturales; cómo estas conexiones median en las

progresiones de los estados de ánimo de los miembros, para el desarrollo y la certificación de estructuras de comercialización cada vez más sostenibles.

El trabajo tiene un enfoque etnográfico subjetivo, donde la metodología con los elementos de trabajo se enmarcó en la recopilación de datos y la investigación, estudio y sistematización de estos.

Esta tesis nutre nuestra investigación en la medida en que se conoce cómo funcionan los productos frescos en los mercados populares y la intervención de la comercialización en el consumo suficiente de productos frescos, objeto d nuestra investigación.

Fresh Market: Productos Orgánicos y Agroecológico

Es una tesis de grado para optar por el título de master en administración de empresas en la Universidad San Francisco de Quito, pertenece a Juan Esteban Cadena Gómez Rocío Noemí Moya Latorre, que fue presentada en el año 2014.

El requisito de una buena alimentación depende de ciertos confinamientos para el fragmento de compradores que buscan artículos asegurados cuya raíz les promete bienestar y libres de agroquímicos, por lo tanto, se considera que hay tres patrones que inspiran la formación de una autoadministración de productos naturales y naturales. artículos agroecológicos En la ciudad de Quito: 1) la inclinación de la población a las tiendas generales a comprar alimento; b) la expansión en la generación de fuentes de alimentos naturales y agroecológicos en todo el mundo y en Ecuador; c) el incremento de las enfermedades (enfermedades catastróficas) provocado por una rutina de alimentación horrible, que insta a la población a cambiar su forma de vida por una progresivamente dinámica y sana.

El tema central propone la expansión de las enfermedades catastróficas provocadas por la alimentación con artículos sin acreditaciones de bienestar agroquímico.

El objetivo fue desarrollar la comprensión de una autoadministración natural y agroecológica llamada *Fresh Market*. La idea de esta autoadministración es ofrecer alimentos y bebidas a los fabricantes que trabajan con sistemas y procedimientos naturales de administración. Estos artículos deben ser normales, con licencias estériles apropiadas y que sean sólidos y nutritivos para los clientes. Los artículos que se ofrecerán en asistencia propia son: verduras, verduras, productos orgánicos, productos básicos, mermelada, carnes, pescado, nueces, granos, postres, mermeladas de alta calidad, bebidas, productos de limpieza, entre otros.

El enfoque utilizado, para planificar la encuesta estadística, se utilizó una estrategia subjetiva a través de una reunión con diez individuos clave o el modelo de compradores potenciales; El diseño fue desglosar la información sobre artículos naturales y agroecológicos y conocer las inspiraciones que llevan a los compradores a elegir una decisión de compra específica.

Además, utiliza el método de investigación cuantitativa para recopilar e investigar información cuantificable sobre factores explícitos, para verificar que el pensamiento de autoadministración de *Fresh Market* sea incapaz de progresar.

El ejemplo constaba de 37 personas con una encuesta de 10 preguntas, utilizando el dispositivo electrónico *Survey Monkey*. El ejemplo se llevó a cabo en la ciudad de Quito entre el 21 y el 25 de octubre de 2013. Las consultas fundamentales se refieren al objetivo de compra, la prima, la recurrencia de las compras y el canje por una autoadministración electiva; asimismo, para diez reuniones internas y externas con siete consultas entre el 14 y el 19 de noviembre de 2013; La reunión de arriba a abajo fue dirigida con personas de entre 29 y 52 años que viven en la ciudad de Quito y con cualidades del mercado objetivo.

Los resultados obtenidos en las revisiones indicaron que la edad de los encuestados está en algún lugar en el rango de 25 y 54 años, con un nivel salarial normal de mes a

mes de \$ 3,000.00 USD. El 71% de los encuestados realiza la adquisición de su alimento en las autoadministraciones, por ejemplo, Supermaxi, Mi Comisariato y Santa María, y el 14% persigue que vayan a mercados libres y ferias.

La recurrencia de la compra de alimentos es semana a semana con 41%, cada dos semanas 43% y mes a mes 16%. El 54% de los encuestados asigna una normal del 25% de su pago mensual para la adquisición de alimentos y refrescos y el 22% designa una normal del 15%. El 59% de los encuestados desconocen los lugares en la ciudad de Quito que ofrecen artículos naturales y agroecológicos, en cualquier caso, el 59% de los encuestados han escuchado la idea de los mercados naturales.

El 95% de los encuestados puede querer un lugar que ofrezca una amplia variedad de artículos naturales y agroambientales y el 92% podría querer conocer la raíz topográfica de los artículos que devorarán. Por fin, el 51% del ejemplo tal vez se transformaría de su sitio de compra de alimentos estándar a otro que tuviera experiencia práctica en artículos naturales y agroambientales, seguido en un 43% de lo que sería como tal.

Teniendo todo en cuenta, se afirma que la formación de una autoadministración que pasó mucho tiempo en artículos naturales y agroecológicos es un negocio decente con potencial para el desarrollo y la separación de la rivalidad. Los compradores están interesados en tener un sitio con una idea de artículos naturales y al mismo tiempo ser cordiales con la tierra, ya que se dan cuenta de las ventajas de tener una existencia más ventajosa; Sin embargo, hay una gran cantidad de lugares donde puedes comprar este tipo de artículos en la ciudad. Además, no existe una organización situada en el mercado con esta idea, que posteriormente es una puerta abierta que puede aprovecharse en el corto plazo.

Análisis de la Cadena de Valor, Canales Cortos de Comercialización y Horticultura Multifuncional como Opciones de Puesta en Valor: Caso de La Huerta de Aranjuez

Este trabajo tiene un lugar con Ana Eleazar Hervás Hermida, quien estableció el título de Doctor en Economía y Gestión de la Innovación en la Universidad Politécnica de Madrid, en el Departamento de Economía Agrícola, Estadística y Gestión Empresarial en 2015.

El tema surge, dice la autora, de la necesidad de “por iniciativa del Ayuntamiento de Aranjuez, que en el año 2010 deseó conocer la situación del sector hortícola en el municipio, para lo cual, encargó un estudio a la Universidad Politécnica de Madrid y la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos.

Para conocer la realidad desde una perspectiva integral, se planteó abordar el análisis desde la perspectiva de Cadena de Valor”. Por tal razón, se planteó realizar el análisis de la situación del sector hortícola en Aranjuez.

La autora señala que entre los puntos críticos que se trataron en la problemática, estaban las demandas de los actores en cada uno de los eslabones de la cadena completa (problemas y potencialidades), aspectos de la estructura, la conducta y el funcionamiento de la cadena. Estos son en forma general y específica propone:

Examinar los cortos canales de comercialización como un procedimiento para actualizar el jardín junto al mar. Haga crecer la visión de las cualidades que la horticultura puede brindar y su multifuncionalidad. Agregar a la información y mejora de la horticultura social, educativa y terapéutica en España.

En particular, su trabajo debe: a) Conocer las circunstancias y los problemas de la Huerta de Aranjuez en relación con el segmento de plantas de Madrid a través del enfoque de la Cadena de Valor; b) Analizar los canales de comercialización cortos mediante el asesoramiento de especialistas y las conexiones relacionadas con la cadena de valor corta: consumidores, promotores de actividades de canales cortos y productores; c) Analizar partes del cultivo multifuncional, asesorando a expertos y las

conexiones asociadas con la cadena de valor: consumidores, promotores de actividades de canales cortos y productores.

La metodología que declara la autora, lo constituyó el enfoque de Cadena de Valor, mismo que abordó el conocimiento de la situación del sector hortícola integralmente, teniendo en cuenta a los principales actores, representados en cada eslabón de la cadena y a sus interrelaciones.

La correspondiente documentación la realizó consultando fuentes secundarias en relación a la zona de estudio, Aranjuez, y a los conceptos que se pretende estudiar en la CdV de la misma: los canales cortos de comercialización y la horticultura multifuncional. Como método principal para la recolección de datos se recurre al cuestionario. Respecto al análisis de los datos, muchas de las variables investigadas han podido analizarse de forma cuantitativa, con tratamiento estadístico. Sin embargo, especialmente en las cuestiones planteadas a expertos y profesionales, el análisis realizado es cualitativo mediante la entrevista”.

Concluye la autora diciendo que:

“La metodología de cadena de valor ha resultado adecuada para conocer la complejidad y el funcionamiento del sector hortícola desde una perspectiva integral; la Huerta de Aranjuez cuenta con importantes fortalezas, sustentadas en la calidad de sus suelos y en la fama que mantienen sus productos, pero también debilidades. Esto supone poco volumen de producción, que dificulta la relación con mayoristas y grandes detallistas; el acortamiento de la cadena, mediante canales cortos de comercialización se ha identificado como una forma de creación de valor”.

Dice la autora que: “existen oportunidades de abastecimiento a consumidores de Madrid mediante canales cortos, sin embargo, las modalidades que requieren mayor organización o requisitos de producción ecológica todavía no están desarrolladas”.

En esa línea la autora, señala que “la producción ecológica podría ser una estrategia para crear valor, pero todavía es un método de cultivo muy minoritario en la cadena productiva del territorio, por tanto, los resultados apuntan a una posible demanda de servicios que contemplen actividades de horticultura de carácter educativo, terapéutico y agroturístico, conducidas por profesionales”.

También, concluye Ana Hervás, que “en el campo de la Horticultura Multifuncional que contempla aspectos educativos, sociales y terapéuticos conforma una disciplina con posibilidades de desarrollo que en la investigación se perciben como limitadas por la falta de profesionales y su acceso a una formación adecuada en España”.

Finalmente, concluye que “el estudio de los canales cortos de comercialización y de la horticultura multifuncional como vías de puesta en valor en el caso de la Huerta de Aranjuez ha tenido un carácter exploratorio y en gran parte cualitativo en esta *Tesis Doctoral*. Ambos conceptos han desvelado cierta complejidad y requieren de un mayor conocimiento en diversos aspectos para su puesta en práctica con éxito. Se abre, por tanto, un campo para futuras investigaciones que profundicen en estos ámbitos”.

Soberanía Alimentaria Sistema Agroalimentario, Movimientos Campesinos y Políticas Públicas el Caso de Ecuador.

La tesis expuesta por Xavier Alejandro León Vega, para obtener el título de doctor en Agroindustria, en la Universidad del *País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea*, en el año 2018, en Donostia San Sebastián España, con un enfoque definido de “reconocer la acción aplicada en la Soberanía Alimentaria como opción a la prueba actual en la matriz ecuatoriana”

El autor señala que como problema principal ha identificado que “presumiblemente, los artículos legales no abordan el problema principal de las poblaciones de los países, debido a una disminución cada vez más articulada de la necesidad al tender al desequilibrio salarial entre ricos y pobres”

Por ello plantea, como objetivo principal busca, “examinar la capacidad de la Soberanía Alimentaria como una opción política alternativa para conquistar las características desiguales y los desequilibrios producidos por el sistema agroalimentario”. Respaldándose en los objetivos específicos, como siguen:

- Comprender el marco convincente de la agroalimentación hoy en día, pensando en su lugar de causa de mejora, problemas y pesos.
- Comprender el punto de partida y el avance de la propuesta electiva de Soberanía Alimentaria, los intercambios al respecto y su ruptura se enfoca en la condición actual.
- Evaluar la utilización de la probabilidad de soberanía alimentaria en el caso ecuatoriano, los diferentes problemas y pesos entre el Estado y los diferentes problemas inspirados en la estructura agroalimentaria.
- Analice cuánto progreso se ha hecho en esta aplicación, y si esto ha reaccionado, o no, a un movimiento certificable hacia un modelo electivo.

Las actividades de las empresas y la creación de valor: Un enfoque sistémico.

El presente trabajo corresponde a una tesis doctoral, perteneciente a María de Lourdes Eguren Martí, de la Facultad de Economía y Empresa, Departamento de Economía y Organización de Empresas, Doctorado en Empresas, presentada en el año 2015, en la *Universitat* de Barcelona España.

Las especulaciones presentadas por el creador Xavier León Vega, recomiendan que "Soberanía Alimentaria, represente una reconstrucción del marco agroalimentario en conexiones progresivamente equilibradas dentro de la cadena de valor, lo que da una notoriedad notable tanto a la clase trabajadora como a los compradores. Podría ser que un reconocimiento político del nivel más significativo (regla sagrada) no asegura el desarrollo de un modelo electivo que dependa de la Soberanía Alimentaria (Hipótesis 1)

sin el compromiso de nadie, ya que para esto, las estrategias abiertas planeadas para lograrlo son mencionadas por los diversos círculos políticos del Estado "

El creador continúa con sus anuncios y dice que "en el caso ecuatoriano, ha habido un movimiento de componentes que han cambiado esa asociación de fuerzas, debido a los intereses de los agronegocios y que han llevado asistencia única al modelo agroalimentario predominante por parte del Estado ecuatoriano, que ha evitado el desarrollo de la propuesta de Soberanía Alimentaria en el país (especulación 2) "

El instrumento de exploración utilizado demuestra que "como dispositivo las reuniones semi-organizadas dirigidas con jefes políticos y productores de arreglos abiertos en Ecuador, por ejemplo, los individuos del Ministerio de Agricultura de Ecuador, Secretario de Planificación del Estado SENPLADES, personajes en pantalla de la Conferencia Plurinacional de Soberanía Alimentaria COPISA, pioneros y trabajadores indígenas, entre otros "

El creador Xavier León Vega, llega a las resoluciones:

Él dice que "la Constitución de Ecuador de 2008 dio la oportunidad de avanzar en la mejora de esta otra opción, creando estrategias abiertas situadas para cambiar la estructura de la parte agroalimentaria de la nación. Por lo tanto, el caso ecuatoriano ha sido investigado, por lo que para examinar el alcance de los enfoques y actividades del gobierno. "En primer lugar", descubrió que el marco de la agroalimentación ha cambiado continuamente desde sus inicios a mediados del siglo XX. Una especialización única de la era de la nutrición se refiere a este avance. una nación creadora, que se concentra en la era de la alimentación de materias primas para enviar, que se intercambian en todo el mundo por la publicidad de productos universales ".

Además, también ha "encontrado que la propuesta de Soberanía Alimentaria es una respuesta a las mejoras de los trabajadores impulsadas por la Vía Campesina al marco de la agricultura de reflujo y flujo". En tercer lugar, dice que "la estructura agraria del

Ecuador responde al ejemplo ejemplar de la nación que produce cultivos comerciales (plátanos, espárragos, cacao, camarones, etc.), con una tendencia a depender de las importaciones de fuentes esenciales de alimento; La centralización de la propiedad de la tierra y las posibles secuelas del acceso a los activos (agua, crédito) entre los propietarios de los rendimientos agrícolas.

En cuarto lugar, teniendo en cuenta todo, el creador razona que "el actual marco agroalimentario, que clasifica modelos de generación concentrados, con sistemas de modernización agrícola y abrumado por el capital transnacional, se ha mantenido en todo el mundo, a pesar de lo social, monetario y ecológico problemas que causa este modelo.

Por fin, dice que "más adelante, las líneas serán certificadas en temas identificados con la Soberanía Alimentaria, por ejemplo, las partes financieras del avance hacia el dominio de los Alimentos, los desequilibrios para ganar en el proletariado para el desarrollo de la Soberanía Alimentaria, el trabajo de los compradores y los acuerdos abiertos en todo el mundo".

El tema principal y el requisito para el cual se realiza la investigación no se crea bajo una metodología integral, una técnica para la administración de valor significativo en organizaciones que se ajusta a las necesidades de la condición actual.

Para ello, propone como objetivo general planificar una estrategia para la administración de un valor significativo en la organización bajo un enfoque fundacional. Depende del cumplimiento de los objetivos explícitos que lo acompañan:

- Identificar los instrumentos metodológicos distintivos utilizados y referenciados en el índice del libro para la administración y formación de valor significativo en la organización.
- Llevar a cabo un examen ordenado de la escritura actual, caracterizando una métrica de aclaración que permita su inventariado y el tablero para trabajar

juntos en el significado de las bases hipotéticas que permiten el desarrollo de futuros procedimientos para estimar a los ejecutivos.

- Validar la hipótesis hipotética y material de los marcos generales y, de esta forma, de examen fundamental, como una estructura metodológica relevante para estimar a los ejecutivos y, más explícitamente, a la cadena de valor de la organización y sus interrelaciones.
- Identificar las cualidades y las deficiencias de los aparatos metodológicos de creación de valor y el tablero, completando una investigación de Debilidades, Fortalezas, Oportunidades (FODA) y cuantitativa, para establecer necesidades desatendidas, al igual que las grandes prácticas existentes.
- Proponer un procedimiento para la administración de valor significativo en la organización, aplicando el enfoque fundacional y considerando los fines adquiridos del examen hipotético realizado.
- Validar la posibilidad de ejecutar el modelo, a través de su aplicación exacta en muchos casos.

Del mismo modo, la estrategia que sigue los estándares de la técnica fundamental, los medios perseguidos han sido los siguientes:

- Construcción de un stock subyacente con estima de los modelos de placa sujetos a investigación y conectados a las distribuciones relacionadas.
- Definición de medidas ilustrativas para cada modelo, incluidos indicadores de calidad.
- Examen cuantitativo de los datos adquiridos, incluido el de recaída directa entre los factores.
- Elaboración de extremos.

Con el fin de desarrollar la interrelación de los diferentes factores, se ha completado un examen de numerosas recaídas con la posibilidad de medir cómo se conectan los diversos descriptores de cada modelo, permitiendo así el plan de fines con respecto a su conducta.

Los resultados obtuvieron, en muchos de 88 modelos preseleccionados al principio, el 18% finalmente se eligió como una característica del examen. Entre los 88 modelos elegidos, los de Porter, hablan aproximadamente el 16,60% de las referencias completas se desglosaron, siendo el creador con el mayor número de ellas referenciadas.

Con respecto al número de referencias que se vieron después del asesoramiento en Google Scholar, prácticamente el 80% se recopila en el rango 5 de 0 a 10,000, después de la transmisión.

La investigación de recurrencia adquirida sobre la cantidad de referencias de Scopus muestra que el 80% de los modelos se recogen en la extensión de referencia 0-300. El fragmento 0-100 contiene el 65,91% de los casos.

A partir del examen de los alcances, ha sido posible concluir que los modelos clave hablan de la mayoría de las referencias en cada una de las secciones, excepto por la porción de más de 40 referencias para las cuales el procedimiento y los modelos vitales comparten importancia.

La mayoría de los modelos (81.82%) tienen, en cualquier caso, una distribución en un *Journal* con factor de balanceo JCR, que es un indicador del grado de calidad de los modelos examinados. Dentro de estos modelos con distribuciones JCR, el 90% utiliza un procedimiento subjetivo del cual la mayor parte del archivo JCR-social está disponible y habla al 75.76% de las referencias JCR, vea la Figura 15 y el resto de las referencias (24.24%) se refieren a El archivo lógico. Esto muestra la naturaleza multidisciplinaria de la administración de valor significativo y su efecto en diferentes zonas de la ciencia y los negocios.

Cuando todo se dice en términos terminados, se confirma la posibilidad de utilizar instrumentos de hipótesis de marcos para el examen de la creación de valor significativo dentro de la organización. Después de este primer enfoque, en la mejora de esta

exploración, esta línea procederá con el objetivo de examinar los modelos actuales, distinguir aquellas cualidades que tienen derecho a ser recordados por los nuevos modelos, y finalmente hacer una metodología de esa manera.

Considerando los fines expuestos, se toma una breve sinopsis de los destinos particulares logrados y las secciones en las que se crea una gran parte de la sustancia:

- Identificar los diversos instrumentos metodológicos utilizados y referenciados en la lista de fuentes para la administración y producción de valor significativo en la organización.
- Validar la adecuación hipotética y de sentido común de las hipótesis de los marcos generales y, por lo tanto, del examen fundamental, como un sistema metodológico relevante para estimar a los ejecutivos y explícitamente a la cadena de valor de la organización y sus intermedias.
- Identificar las cualidades y las deficiencias de los aparatos metodológicos, su creación y administración valiosa, realizando un examen DAFO y cuantitativo, para construir necesidades desatendidas, al igual que las grandes prácticas existentes.
- Proponer una técnica para la administración de valor significativo en la organización aplicando la metodología fundamental y considerando los fines adquiridos del examen hipotético realizado.

Finalmente, y como se mostró en la presentación de este trabajo, podemos expresar que luego de responder a la pregunta de exploración, el objetivo principal de este trabajo ha sido asegurado: diseñar y crear, bajo una metodología fundamental, una técnica para estimar a los ejecutivos en la organización.

La dinámica del sistema sectorial de innovación de la industria agroalimentaria en El Salvador desde una perspectiva evolucionista.

Es una investigación demostrada por Peraza, (2019), en la Universidad de Valladolid.

Entre las necesidades arriesgadas que se acercan, el creador expresa que "la posibilidad de un marco de avance nacional se utiliza desde dos puntos de vista recíprocos (Jiménez et al., 2011). Desde un punto de vista, se utiliza como una opción hipotética tratar con el método convencional para imaginar los enlaces entre los expertos a través de los servicios y los intelectos que edifican entre ellos, su articulación macroeconómica en la organización que protege estas conexiones.

Por otra parte, se utiliza como una metodología especialmente la ejecución de estrategias abiertas explícitas en el campo de los ejercicios de investigación, avance y desarrollo (I + D) " las investigaciones consecuentes han descubierto la alta heterogeneidad de circunstancias en toda actualidad.

El creador señala además que "por las razones de esta teoría doctoral, su significado de avance mecánico según Malerba (2002, p. 247) se utiliza como:" Conjunto de elementos nuevos y configurados para usos explícitos y la disposición de los operadores haciendo cooperaciones de mercado y no publicitarias para la creación, generación y despacho de estos artículos".

Específicamente, tiende a incluirse que "el avance mecánico se enfrenta a un problema de activos en exceso en nuestra nación; es un problema de administración, que en las organizaciones se convierte en la mejora de las capacidades de riesgo, creación y retención" (Tavera, 2016, p. 145). Esta exploración, el creador Elías Peraza, propuso como objetivo general "diseccionar los componentes que aclaran la conducta inventiva de las organizaciones en el área de la industria agroalimentaria de El Salvador, desde el punto de vista de los elementos de aprendizaje relacionados con los marcos de segmentos de desarrollo donde los personajes en pantalla de diversa naturaleza interactúan".

Como instrumento de examen, el creador utiliza la reunión "para una progresión de artistas aplicables del acuerdo de desarrollo sectorial de la manufactura agroalimentaria para concluir y diversificar el perfil ejecutado".

- Los agentes de la empresa tienen a su alcance tres líneas de actividad, y llegan a los fines acompañantes e intrigantes:
- Promover la fusión de los trabajadores con capacidades universitarias debido a su asociación con niveles más elevados de avances no mecánicos.
- Incrementar sus conexiones para mejorar, en un grado más notable con operadores de información con respecto a desarrollos mecánicos y con acentuación con especialistas de su cadena de valor para avances jerárquicos y de exhibición.

La asociación abierta debe conocer las condiciones que afectan a las asociaciones en sus métodos de progresión para construir segmentos de ayuda. Entre las posibles líneas de movimiento están:

- Facilite la composición de recursos humanos considerados a las afiliaciones.
- Facilitar clases de esfuerzo conjunto a través del movimiento de prácticas parciales que fusionan expertos en la cadena de consideración y jefes de información.
- Considerar medidas expresas para intentar ayudar a las asociaciones fuera de los dominios no urbanos o asociaciones de vida más larga, que aparecen como reuniones con una ejecución inventiva progresivamente horrible.

El establecimiento tiene la probabilidad de reforzar la asociación de la comprensión del avance del territorio de la industria agroalimentaria a través de dos líneas de desarrollo:

- Facilitar la asociación de recursos humanos, especialmente en regiones relacionadas con afiliación y exposición.

- Establecer instrumentos que energicen el intercambio de datos con asociaciones, para fortalecer la capacidad de terminar los avances mecánicos.

Administración consciente en la red de inventario de artículos compatibles: una propuesta de un modelo integrador a partir de la hipótesis de la visión de la empresa basada en activos y la hipótesis de los socios.

El trabajo presentado como propuesta doctoral por Chacón Vargas, en la Universidad Nacional de Colombia, expresa que la cuestión fundamental tiene que ver con "la investigación casi hipotética y exacta para conocer el tipo de capacidades autorizadas internas y capacidades jerárquicas con respecto a la administración soportable de las cadenas de suministro y su asociación con ventaja con respecto a las organizaciones centrales en creando naciones y economías en ascenso, especialmente en el distrito latinoamericano y explícitamente en Colombia".

Por lo tanto, trae los destinos que lo acompañan en su exploración:

Proponer y respaldar precisamente como para las asociaciones colombianas un modelo especulativo sobre el límite de la ayuda social y ambiental en las cadenas de suministro, combinando los efectos de un sistema de existencias financieras, la metodología oficial en manos de las organizaciones focales y las habilidades aprobadas dentro de dicho marco.

El autor notó que el sistema utilizado "permite el instrumento de estimación llamado encuesta general. Utilizó una metodología exploratoria consecutiva, los planes sucesivos, utiliza la investigación de algún tipo de información para administrar el servicio o la educación en el surtido del segundo tipo de información En la etapa subjetiva, saca a relucir que: En este tipo de investigación, las reuniones semi organizadas con especialistas y profesionales con participación en el negocio son los aparatos fundamentales de surtido de información. La esencia de estas reuniones se

investiga a través de la exploración de puntos a través de una codificación subjetiva de la información".

En el período cuantitativo del examen, el creador llama la atención sobre que utilizó "la unidad de investigación de las organizaciones centrales, explícitamente con acentuación en sus ejercicios sociales y ecológicos en sus cadenas de inventario. La organización central estaba produciendo organizaciones y no fabricando organizaciones. No era importante separar entre las organizaciones administrativas y las organizaciones de montaje, ya que esta exploración se centra en la red de inventario de los ejecutivos y no en el último elemento en sí. Se solicitó al testigo o al demandado que demostrara el nombre de la situación dentro de la organización"

Los extremos llegaron fueron los siguientes:

Aparece en la investigación en progreso, que se ha elegido que las prácticas sociales y naturales en la asociación del marco de la tienda pueden impulsar una mejora en la ejecución relacionada con el dinero de la alianza o adquirir algún espacio para moverse y que Estas condiciones donde ha habido una relación asombrosa y positiva entre este tipo de prácticas y la posición favorecida, se deben a las partes internas y, en un sentido general, inesperadas de la tierra donde trabajan las asociaciones centrales y sus cadenas de valor.

La recopilación de prácticas naturales en Supply Chain Management (GCS) realmente no tiene una posición favorable. Lo que aparece en este examen es que, obviamente, las prácticas características en el GCS son imperativas, sin embargo, sus puntos focales pueden no encontrarse tan lejos como el efectivo, por ejemplo.

El objetivo era investigar los patrones y puntos de vista de la administración humana desde la perspectiva de la ejecución jerárquica, en relación con los arreglos y procedimientos utilizados en las organizaciones descentralizadas en la región suroeste de la República Dominicana.

Con este fin, se consideraron los factores de las organizaciones, los enfoques y los elementos vitales, los marcos de la junta y el capital humano, y dependiendo de esto, se planificó y aplicó una revisión con percepción controlada.

Esto nos permitió descubrir similitudes y algunos contrastes críticos entre ellas. Asimismo, se hizo una correlación de la escritura de tal manera que estableciera una conexión entre este examen y las hipótesis encontradas.

El discurso del examen tuvo como objetivo investigar los patrones y puntos de vista de la administración humana desde la perspectiva de la ejecución autorizada, en relación con los enfoques y procedimientos utilizados en las organizaciones descentralizadas en la Región Suroeste de la República Dominicana, para lo cual los factores organizaciones, arreglos y metodologías.

Como fines generales llegaron a lo acompañante, las personas de organizaciones descentralizadas en la región suroeste de la República Dominicana. El tratamiento que ven estos fines o choques singulares cuando no son buenos:

- Prácticas de escepticismo que permanecen inactivas en las personas.
- Expresiones de sentimientos de angustia y desorden a partir de su impresión de las circunstancias conflictivas que surgen de las prácticas autorizadas.
- Y recibir prácticas de gestión que permitan su mejor uso.
- Y solicitan prácticas reguladoras que permitan su evaluación razonable como un sistema de cumplimiento de su vida jerárquica.
- Y en general se relacionará con la asociación cuando vean que las prácticas reguladoras los incluyen en las elecciones y objetivos del equivalente.

Como sugerencia, presentamos el avance de un modelo inédito que se completará como un compromiso con el legado social y la mejora de las condiciones de vida laboral

en el distrito suroeste de la República Dominicana, que se eleva sobre todo a través de la nación, en Estados Unidos. y al mundo se podría decir general.

Desarrollo de un Modelo de Gestión del Conocimiento en la Cadena de Suministro de la Industria Agroalimentaria

Se trata de una tesis doctoral realizada por Moisés Enrique Martínez Soto en el área de Ingeniería de Organización, Administración de Empresas y Estadística de la Universidad Politécnica de Madrid, España y que fue presentada en el año 2011.

El objetivo que despertó el examen fue construir una información que los ejecutivos modelen en la red de inventario de negocios agroalimentarios.

Con respecto al surtido de datos, los instrumentos destinados a cada una de las conexiones fueron enmarcados por los segmentos adjuntos:

Segmento de prueba distintivo: aludiendo a la información esencial de la alianza del encuestado, por ejemplo, nombre, números de teléfono, correo electrónico, organización donde trabaja y otros.

Segmento de disposición: aludiendo a la configuración particular donde se supervisa la información en cada conexión, como se demuestra en la Tabla operativa de esta variable.

Información del segmento del tablero: Se utilizó una escala ordinal (discreta) o Likert, en vista de cinco (5) alternativas o respuestas potenciales: (1) firmemente disidente, (2) razonablemente desviado, (3) oscuro, inseguro o no partidista, (4) tolerablemente de acuerdo, (5) absolutamente de acuerdo.

Segmento de reconocimiento de resultados: se utilizó una escala ordinal (discreta) o Likert, en vista de cinco (5) posibles opciones o respuestas: (1) disentimiento

inequívoco, (2) desviarse tolerablemente, (3) oscuro, inseguro o imparcial, (4) respetablemente concurrente, (5) completamente concurrente.

El fin al que la investigación los condujo es que el primer y explícito modelo creado puede anticipar y recrear el resultado constructivo de los procedimientos aceptados de Gestión del Conocimiento (GC), en la expansión de los resultados comerciales. Este impacto se confirmó en cada conexión y en la Cadena de Suministro de la Industria Agroalimentaria, con un alto nivel de legitimidad, calidad inquebrantable, consistencia y decencia de alteración, con respecto a una alimentación neta que traiga a la nación, en la que la Pequeña y Mediana Empresas de la red de producción agroalimentaria.

La investigación experimental de las cuatro conexiones (fabricantes, industria de manejo, negocios y proveedores) sirvió para elegir los componentes constitutivos del modelo en vista de su legitimidad, calidad y consistencia inquebrantables. Los marcadores decisivos se introducen en la medición y su medición de la variable con la que cada uno está relacionado.

Los componentes particulares del modelo se infieren y expresan en la naturaleza, que se aplican por separado o con autoridad, considerando todo. En este sentido, el modelo descubre cómo ajustar la utilización de estos componentes o los ensayos de la placa, para el entorno bajo investigación.

La exploración dependió de una filosofía única, que incorpora la conceptualización y operacionalización del Índice de Gestión del Conocimiento (IGC) y el Índice de

Para esta investigación es importante conocer cómo ocurre la cadena de suministros de la industria manufacturera de alimentos y mejor aún si esos conocimientos vienen de la mano de una gestión apropiada de los mismos pues así se puede capitalizar el mismo en beneficio de las manufacturas adecuadas de jugos naturales.

El Análisis de la CdV como Fuente de Ventajas Competitivas en las Empresas Exportadoras de Zarzamora en México

Es un artículo lógico resultado del examen realizado por María Aline Manzo Martínez, que tiene un lugar con la Universidad de Michoacán de San Nicolás de Hidalgo, en la región de Administración de Empresas, que se exhibió y distribuyó en 2015, presentada por la revista de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad del Estado de Michoacán de México.

La inspiración del examen surge de la posibilidad de que la ventaja se logre mediante la investigación deliberada de todos los diferentes ejercicios que realiza la organización, dice el creador, esto se logra mediante la investigación de su cadena de valor significativo, ya que permite que sepa de qué manera los operadores financieros que forman parte de ella se conectan entre sí.

El objetivo de la exploración era romper las conexiones que conforman la CdV de las organizaciones de envío de zarzamoras ubicadas en el territorio de Michoacán, México, para distinguir los factores que pueden considerarse como manantiales de ventaja dentro de él.

El grado y universo de estudio fue el territorio de Michoacán y la cantidad de organizaciones en la cadena de creación de ese estado, dentro de la cual se extiende la generación de moras, que incorpora 18 distritos.

Las percepciones que sirvieron para llevar a cabo el examen se obtuvieron del uso de estudios a las diversas organizaciones que conforman la cadena y la cadena de valor de la mora en 2013.

En este examen, se diseñó una especie de resumen para todos los personajes hablados en pantalla, que comprende 36 consultas divididas en tres cuadrados de consultas.

La escala de estimación utilizada en el segundo y tercer cuadro de consultas fue la escala tipo Likert y se establecieron 5 clasificaciones para cada una de las consultas que iban del 1 al 5.

Merece la pena hacer referencia a que los supervisores o responsables de las divisiones separadas de las organizaciones estudiadas respondieron las descripciones generales aplicadas a las organizaciones que conforman la cadena de estimación de moras.

El examen de la información adquirida utilizó las mediciones claras, mientras que para reaccionar a la especulación de la investigación, se trataron 2 técnicas cuantitativas que son la red de conexión de Pearson y el modelo Logit. El primario sirve para observar la conexión entre los factores mencionados anteriormente y con el subsiguiente se puede resolver muy bien hasta qué punto cada uno de los factores libres influye en la ventaja.

Los resultados y acabados del examen completado muestran 6 componentes principales que pueden considerarse como manantiales de las manos superiores en la cadena de valor (CdV) del negocio contemplado.

El primero es el esfuerzo conjunto que existe entre los diversos especialistas que conforman la cadena. Las conexiones que tienen una cooperación más prominente con los diversos operadores de la cadena son: fabricantes y proveedores de contribuciones; más bien, enviar organizaciones son las menos interesadas en relacionarse entre individuos.

El segundo, en relación con la calidad o las administraciones ofrecidas dentro de la cadena, indicó que no exactamente el 50% de ellos se aseguran de tener una idea mayor que sus rivales, la mayoría de las organizaciones ofrecen una calidad similar a la de sus rivales, no muchas organizaciones saben que la calidad ofrecida es inferior en

comparación con el desafío, por último, no muchos de ellos no tienen entusiasmo por superar su calidad actual para competir.

El tercer elemento es la innovación de los ejecutivos, donde prácticamente el 50% de las organizaciones no tienen una innovación que marque tendencias que supere a la de sus rivales; Más de la mitad de las organizaciones utilizan innovaciones de vanguardia comparables o equivalentes a las del desafío y casi ninguna organización emisora utiliza la innovación mejor que la de los demás.

El cuarto elemento tiene que ver con la capacidad de las organizaciones para ofrecer artículos a costos tan bajos o inferiores a los contendientes, la mayor parte de las organizaciones puede ofrecer costos tan bajos como los de sus rivales, mientras que el cuarto Algunas organizaciones tienen una posición favorable sobre las demás, ya que ofrecen menores costos.

La quinta marca tiene que ver con la separación de los artículos o administraciones ofrecidos entre las organizaciones en la cadena de valor, la mayoría de las organizaciones que producen, administran, administran tarifas y suministran proveedores, tienen algunos artículos separados; Además, las organizaciones modernas y los proveedores de fuentes de datos tienen un poco de margen sobre los demás, ya que los diversos elementos ofrecidos están separados.

Teniendo todo en cuenta, la capacidad de las organizaciones para ajustar los artículos o administraciones que ofrecen las necesidades cambiantes de sus clientes, la mayoría de las organizaciones pueden hacer este tipo de ajuste a los artículos que ofrecen; Además, la mayoría de las conexiones pueden ajustarse con procedimientos y elementos a las necesidades de sus clientes; La conexión que se destaca por tener una ventaja en este elemento es la de promover.

Finalmente, se insiste en que estas evaluaciones de la cuadrícula de relaciones demuestran que cada variable autónoma afecta positivamente la edad de las manos

superiores dentro de la cadena de valor de las organizaciones de comercio de moras en el distrito de Los Reyes, Michoacán.

Lo que es más, como final definitivo, se resuelve que las relaciones de las organizaciones: con sus proveedores constituyen la variable más crítica para el aseguramiento de las manos superiores; con los clientes, es la segunda variable más importante para decidir las manos superiores; el avance en los dos ítems y procedimientos es el tercer factor con mayor importancia para decidir las manos superiores; La motorización y la robotización de los procedimientos impactan enfáticamente la seguridad de las manos superiores.

La especialización de los activos es otra variable que afecta la seguridad de las manos superiores, ya que las habilidades y aptitudes del profesorado de una organización son importantes para desempeñar eficazmente cada uno de los lugares que componen la organización; la calidad en los procedimientos es la variable que tiene menos impacto en la garantía de las manos superiores, no implica que no sea significativa; Las organizaciones que tienen confirmaciones de calidad, tienen una posición favorable en la calidad sobre los competidores, lo que garantiza la decisión de sus artículos por parte de los compradores de todo el mundo.

La metodología tiene un tipo de uso alternativo, cada dato fundamental se adquirió de libros, diarios sensibles, recomendaciones, informes, entre otros. Alrededor de entonces, se evaluó la cantidad de proveedores de alimentos para maquila que aplicaron las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) para evaluar su nivel de consistencia. Se llevó a cabo una puerta abierta para dirigir una reunión compuesta de 3-5 conferencias, con una reacción cerrada, con Recursos Humanos para toda la fuerza laboral relacionada con los proveedores de alimentación de maquila, relacionada con las fuentes de alimentos que son responsables de elegir su visión sobre BPM

El final permitió percibir las deficiencias y características con respecto a las BPM de los proveedores de alimentos de la maquila y los lugares de trabajo que se utilizan en

el interior. Se terminó la coherencia con la Guía de los grandes ensayos de montaje; Toda la información contenida en la guía fue equilibrada por las necesidades de la maquila. Esencialmente, se realizó un curso de acción operacional directo para la apropiación de la guía para proveedores de alimentos al igual que para el personal de maquiladores calificados; Describa a los responsables de la planificación y organización de la fuerza laboral de BPM utilizando el manual propuesto.

En los resultados aparecidos, se encuentra que coinciden con un grado de 23.5% como se muestra en la Hoja de Inspección de Buenas Prácticas de Manufactura, con esto, se solicita en condiciones inadecuadas. El alistamiento mencionado anteriormente también fue completado por la guía desarrollada por el RTCA.

La innovación en las MiPymes manufactureras: estudio comparativo entre el Ecuador y la Argentina

El presente trabajo es una postulación doctoral que tiene que ver con Ciencias Administrativas, tiene un lugar con Silvana Astudillo Durán, quien, para elegir el título de especialista, expuso en febrero de 2018.

Como cuestión fundamental, se plantea que las estrategias de enunciación abierta todavía son necesarias, proponen construir marcos de avance desde abajo, avanzar el cambio en sustancias de diferentes posibilidades, avanzar las asociaciones esenciales. Numerosas naciones en América Latina y otras naciones creadoras permanecen atrapadas en un ciclo sin fin de bajo desarrollo, baja rentabilidad y agresividad mundial. Hay algunas razones por las cuales las organizaciones en América Latina y el Caribe se desarrollan gradualmente, una de ellas es la ausencia de avance, que propone desarrollar, o incluso perdurar, las organizaciones deben mejorar constantemente.

Presenta bajos puntajes en estos países en temas de avance, ya que presentan nuevos componentes menos gran parte del tiempo que las asociaciones de economía cercanas, y están muy lejos de las mejores prácticas mundiales en organización empresarial,

investigación e investigación de sus asociaciones (I + D) es bajo, y el desarrollo de licencias está muy por debajo de los niveles de referencia.

El objetivo fundamental del trabajo de examen es hacer una correlación de los ejercicios de avance de los MYPYMES productores ecuatorianos y argentinos dependientes del segmento de desarrollo y agresividad de la Encuesta Empresarial dirigida por el Banco Mundial en 2006 y 2010, bajo la especulación de que hay contrasta entre las dos reuniones de organizaciones en ejercicios de desarrollo.

El ejemplo se investiga utilizando la programación medible de Stata. Las investigaciones sobre la equivalencia de avance entre los segmentos mecánicos de las naciones latinoamericanas se convierten en una contribución significativa para decidir el esfuerzo de las naciones para poner recursos en desarrollo y evaluar los enfoques abiertos de las naciones en torno a este tema.

El objetivo del Capítulo I es hacer un examen del desarrollo del ensamblaje de MYPYMES en Argentina y Ecuador.

En el momento en que se tiene una población interminable, se considera el universo que se está investigando, que para esta situación son las organizaciones de montaje en pequeña y mediana escala en miniatura, de Argentina y Ecuador. El ejemplo fue tomado de la base de datos en la Encuesta de Empresas del Banco Mundial, que se estratifica en tres criterios: área topográfica, tamaño de la organización según lo indicado por la cantidad de representantes y división del movimiento (excluye el segmento agrario).

Para las motivaciones detrás de este examen, solo se consideraron aquellas organizaciones que contratan hasta 200 representantes de todos los tiempos. El examen se limita al segmento de ensamblaje a la luz del hecho de que la base de datos mencionada anteriormente incorpora consultas sobre el avance de esta división de movimiento. En este sentido, el ejemplo está compuesto por 99 MIPYMES

ensambladoras que tienen un lugar con Ecuador y 657 MIPYMES ensambladoras en Argentina.

Para la caracterización de las MIPYMES, se utilizó el orden del Reglamento del Código de Producción, Comercio e Inversiones (Registro Oficial, 2010) de Ecuador para los dos estudios, que ordena a las microempresas de 1 a 9 representantes, los pequeños de 10 a 49 representantes, de medianos a 50 a 199 representantes, que armoniza con la agrupación de Argentina que organiza a las MIPYME en la división Industrial de la siguiente manera: empresas en escala miniaturizada con hasta 10 trabajadores, pequeñas organizaciones tienen en algún lugar en el rango de 10 y 50 trabajadores.

Finalmente, las consecuencias del examen demuestran el requisito para Argentina y Ecuador de avanzar en la formación de acuerdos abiertos para el desarrollo, el interés en I + D, el fortalecimiento de los enfoques de investigación, el apoyo para el avance y los ejercicios de participación compartida entre las naciones del distrito.

Con respecto a la presentación de otra gran o administración esencialmente mejorada que es nueva en el mercado, no hay contrastes notables entre Argentina y Ecuador, la tasa para las organizaciones de ensamblaje argentinas de 47.94% y para las organizaciones ecuatorianas de 50.74%.

A favor de utilizar instrumentos de innovación con licencia, por ejemplo, la inscripción de licencias, se descubre que no hay contraste entre las naciones, el ensamblaje argentino de MIPYMES se alistó licencias en general 5.98% y las MIPYMES ecuatorianas 6.45%.

En cuanto al nivel de apoyo en los ejercicios de avance con otras organizaciones de ciencia e innovación en los últimos tres años, es fundamentalmente igual que en ambas partes de ensamblaje con una normalidad de 17.26% y 16.07% individualmente.

El nivel de MIPYME que generó costos en la obtención de licencias para innovación protegida, por ejemplo, licencias, planes mecánicos, derechos de autor, marcas registradas y administraciones de asesoramiento, no registra contrastes entre las partes de las dos naciones. Para el caso ecuatoriano, la normalidad es del 32,76%, mientras que para la instancia argentina del 20,56%.

En general, esta teoría ha permitido avanzar en la similitud provincial de los ejercicios de avance en el segmento de ensamblaje en el tiempo de investigación 2006-2010 de Ecuador y Argentina.

En Ecuador, la escritura es rara, por lo que este compromiso contribuye con datos importantes para una nación que trata de desarrollarse y desarrollarse como un instrumento para la renovación comercial y la intensidad nacional.

Para Argentina, esta correlación muestra que diferentes naciones en el distrito, por ejemplo, Ecuador tienen similitudes en su dirección de desarrollo en ciertas partes del avance, por ejemplo, la I + D como el determinante fundamental en su realización, en ciertos destinos buscados por el espíritu empresarial. y ejercicios de avance realizados por todas las naciones para asegurar su resistencia en un mercado globalizado sin lugar a dudas.

Por último, el segmento de ensamblaje argentino presenta, ante la atención de este examen, una dirección más notable en la mejora de sus procedimientos creativos (fuentes de datos, rendimientos y ejecución) en la tipología de avance en el ítem y en el proceso con un inconfundible Enfoque de ayuda a la Fundación de Ciencia e Innovación, sea como sea, aparece en Ecuador un esfuerzo continuo hacia esta cultura imaginativa, con un viaje moderado hacia esta prueba en los últimos tiempos con un acuerdo de Ciencia y Tecnología con instrumentos emergentes para crearlo.

La comunicación de los alimentos funcionales en España: mensajes, percepciones y construcción de significados

El presente trabajo de investigación corresponde a una investigación de tesis Doctoral, el mismo que fue presentado por Guillermo Bosovsky Favre, en el año 2018, para obtener el título de Doctor en Ciencias de la Comunicación.

Las restricciones, necesidades de comunicación y problemas que han surgido y son parte de la investigación en los últimos tiempos en el sector de los alimentos llamados “funcionales” son aquellos de los que los fabricantes alegan que tienen ciertos componentes añadidos o reducidos, y que ofrecen un beneficio especial para la salud y propiedades nutricionales, han pasado a un primer plano como parte de los discursos sobre el cuidado de la salud, el culto al cuerpo, el consumo “responsable”, el consumo “inteligente”.

Estos discursos y sensibilidades tienen raíces en valores, mitos, aspiraciones y motivaciones que forman parte de tendencias socioculturales propias de los consumidores en los tiempos actuales. Pero esas tendencias a la vez se amplifican, se alientan y se realimentan a partir de la intensa actividad de comunicación de diversos emisores que estimulan la preocupación por la salud, en cierta medida medicalizan la vida cotidiana y prometen productos (en algunos casos, mediante mensajes engañosos y alimentos milagro) que cumplen funciones en la prevención de enfermedades y el cuidado responsable de la salud.

Entre los principales emisores se encuentran los divulgadores, periodistas y “expertos” a través de los medios tradicionales, digitales y sociales, y los fabricantes a través de su comunicación periodística, publicitaria (offline y online) y de las alegaciones en las etiquetas de los envases.

La realidad de los alimentos funcionales se inscribe, por lo tanto, en una narrativa, y forma parte de las tendencias actuales del marketing de contenidos. Si bien el fenómeno actual de los alimentos funcionales se produce en amplios ámbitos geográficos, los

significados de la alimentación, el cuidado de la salud, la estructura de la oferta y la demanda en el mercado alimentario, tienen características singulares en cada país.

En España existe una gran cultura gastronómica y la dieta mediterránea tiene vigencia en gran medida en los hábitos alimentarios. A la vez, existe una potente industria alimentaria, los fabricantes cuentan con una fuerte cultura de marketing, y los medios de comunicación offline y online son muy activos en estos temas.

Se han señalado diversos beneficios de la comunicación y la comercialización de los alimentos funcionales:

- Contribución al autocuidado de la salud.
- Cultura de consumo responsable.
- Prevención de enfermedades y contribución al envejecimiento saludable.
- Ahorro en el gasto del sistema sanitario.
- El buen vivir de las personas.
- Contribución al desarrollo de Investigación más Desarrollo más innovación (I+D+i) en España.
- Contribución al valor añadido de la industria alimentaria en España.

Y también se han advertido los riesgos de una comunicación mesiánica, de una publicidad engañosa y de un etiquetado con mensajes abusivos:

- Confusión de los consumidores y compras irracionales.
- Reducción de la capacidad de autocuidado de la salud.
- Pérdida de credibilidad de todo el sector empresarial, a causa de los abusos
- de algunos fabricantes (“pagan justos por pecadores”).
- Pérdida de oportunidad de cierto nivel de prevención de enfermedades mejorando de la calidad de vida de los habitantes.

De ahí la importancia de la regulación que las autoridades europeas y españolas están implantando para controlar la veracidad de los mensajes, y el interés recurrente de

las asociaciones de consumidores por denunciar los abusos de la publicidad y el etiquetado de estos productos por parte de algunas empresas.

Se señala al objetivo principal de la tesis como la realización de un diagnóstico integral sobre cómo se configura actualmente el fenómeno de la comunicación en el mercado de los alimentos funcionales en España. En concreto, la interacción entre dos polos de comunicación, el *primero* desde el lado de la oferta, los mensajes emitidos por los informadores sean periodistas, conferenciantes, blogueros, otros, que producen contenidos de información y de divulgación y la publicidad e informaciones por parte de las marcas fabricantes. El *segundo* desde el lado de la demanda, las percepciones, significaciones, actitudes, motivaciones y comportamientos de los receptores.

La metodología e instrumentos de levantamiento de la investigación, se ha utilizado Análisis documental para diagnosticar el escenario cultural del surgimiento y el auge de los alimentos funcionales.

Análisis de la comunicación de los fabricantes a través de las etiquetas de los envases para identificar y evaluar las características de sus alegaciones.

Análisis cualitativo de las percepciones, actitudes, motivaciones y comportamientos de los consumidores frente a los productos funcionales y a los mensajes recibidos.

Análisis cuantitativo de las percepciones, actitudes, motivaciones y comportamientos de los consumidores frente a los productos funcionales y a los mensajes recibidos.

Análisis de una muestra de 3265 tuits de España referidos a alimentos funcionales durante un período de dos años para conocer qué papel cumplen los distintos emisores.

Entrevistas en profundidad a dircom de fabricantes, a responsables de las secciones de alimentación y/o salud de medios de comunicación, a los especialistas de la Organización de Consumidores y Usuarios y a expertos en comunicación publicitaria.

El resultado de la investigación ha logrado la identificación de alimentos funcionales presentes en el mercado español. Proposición de una definición de alimentos funcionales a partir de los resultados de la investigación documental. Las diferentes definiciones de alimentos funcionales. Ambigüedad entre los conceptos “alimentos funcionales” y “superalimentos”. Análisis cuantitativo del contenido de una muestra de definiciones de los alimentos funcionales. Análisis cuali-cuantitativo de las alegaciones de los fabricantes de alimentos funcionales a través de las etiquetas de los envases. Análisis de contenido de una muestra significativa de memes referidos a los alimentos funcionales.

También, percepciones y actitudes de los consumidores ante los alimentos funcionales y ante la comunicación en juego. Análisis cuantitativo de las actitudes y opiniones de los consumidores a través de la encuesta.

La descripción de la muestra aplicada con un cuestionario estructurado para la muestra representativa de los compradores y consumidores (tanto actuales como potenciales) de alimentos funcionales. Muestra total, 4409 entrevistas, de las cuales 2200 personas se han hecho mediante entrevistas telefónicas; 2209 personas se han hecho mediante entrevistas online. El margen de error de la muestra para el total (4.409 individuos) es de $\pm 1,5$ % para un intervalo de confianza del 95,5%. La muestra fue estratificada por cuotas de sexo, edad, nivel de estudios, comunidad autónoma y Áreas Nielsen.

¿Qué metáforas podemos utilizar para pensar la comunicación en alimentos funcionales? Beneficios intangibles y el papel de la fe. ¿Las afirmaciones sobre beneficios de los alimentos funcionales son verdaderas o falsas? Retos de comunicación para las empresas. Síntesis de conclusiones.

Los conocimientos de cada momento histórico sobre la relación entre alimentación y salud son una construcción cultural, una narrativa de consenso social, de la que forman parte no solo el imaginario popular, sino también los esfuerzos, contradicciones y avances de la investigación científica.

En España los alimentos funcionales están teniendo un importante desarrollo, y ya hay más de trescientos productos en el mercado. Es un fenómeno de gran interés para la industria alimentaria, para los laboratorios de investigación, para los medios de comunicación y ha pasado también a un primer plano para los consumidores (aunque no conozcan la denominación ‘alimentos funcionales’).

La definición de “alimento funcional” es ambigua e incongruente: incluye alimentos naturales y alimentos modificados por la industria, argumenta que las propiedades funcionales de sus nutrientes “van más allá de las propiedades nutricionales normales”, confunden los alimentos funcionales y los superalimentos, etc.

Nuestra propuesta de definición de los alimentos funcionales es que consisten en una realidad comunicacional: son funcionales todos los que en el mercado comunican beneficios funcionales y alegan que tienen componentes funcionales o modificaciones funcionales (dado que para los medios de comunicación y para los consumidores es imposible verificar mediante ensayos clínicos su funcionalidad, y mediante análisis en laboratorios controlar la presencia o no de esos componentes, detectar si esas afirmaciones están demostradas científicamente, si esas alegaciones son verdaderas o falsas, si son exageradas o engañosas, etc.).

El fenómeno actual de los alimentos funcionales es un ecosistema de comunicación, en el que interactúan empresas, lobbies, medios de comunicación, centros de investigación científica, centros de innovación tecnológica, organismos de control y los consumidores. No son adecuados los modelos teóricos que conciben la comunicación

con un enfoque “direccional” (los cuales implican, en muchos casos, la idea de una “mano oculta” directriz).

La comunicación publicitaria de alimentos funcionales. Tanto a partir de nuestro propio trabajo de campo, como a través de toda la documentación consultada (reseñada en la bibliografía y en el listado de fuentes de información) se puede considerar confirmada la hipótesis de que los consumidores tienen en este momento un altísimo nivel de información sobre los efectos de los alimentos sobre la salud.

Se propone en la hipótesis de que los consumidores están más informados que nunca en la historia, pero esto no ha podido verificarlo, dada la inexistencia de estudios históricos con datos concretos al respecto.

Sistema agroalimentario de base ecológica- El caso brasileño

La tesis doctoral realizada por Fabio Schwab do Nascimento, para obtener el título de Doctor en Recursos Naturales y Gestión Sostenible, propone una investigación en marzo de 2019, en la Universidad de Córdoba Campus de Rabanales España, del Programa de Doctorado en Recursos Naturales y Gestión Sostenible Instituto de Sociología y Estudios Campesinos Depto. De Ciencias Sociales y Humanidades. El estudio trata sobre los alimentos para nuestras vidas, es inevitable abrir un debate que, a su vez, debe ser ampliamente documentado, sobre cómo se produce, y de qué manera se lleva a cabo la explotación de los alimentos, por parte del actual Sistema Agroalimentario (SAG); así como, sobre sus consecuencias económicas, sociales, sanitarias y ambientales.

El autor señala que los cambios acaecidos en el Sistema Agroalimentario causarán diversos problemas económicos, sociales y ambientales; tanto para las personas agricultoras, como para la sociedad en general.

En el ámbito económico dice que el principal problema “es la concentración del mercado de alimentos y bebidas en pocas empresas, que acaban controlando todo el proceso de producción alimentaria, hasta su consumo; fusión de grandes empresas a nivel mundial, debido a la globalización la cual es la causa de la pérdida de soberanía alimentaria, puesto que ya no son los gobiernos, a través de sus propias políticas, los que controlan la producción, distribución y consumo de alimentos, sino son las grandes corporaciones internacionales las tienen este control”.

El autor ejemplifica con “la formación de grandes redes globales de supermercados, es otra tendencia a nivel global. Estas empresas acaban controlando la mayor parte de la comercialización de los productos; y son ellas mismas, las que determinan el precio al que se venderá el artículo”

El creador de la postulación a la que se hace referencia, Fabio Schwab do Nascimento, propuso el objetivo principal de su trabajo "evaluar la compatibilidad financiera, social y ecológica de varios modelos de generación, asociación y comercialización, desde un triple punto de vista de la agroecología". A continuación, establece los objetivos particulares:

- Estudiar los canales cortos y largos de comercialización, observados en las diferentes experiencias.
- Estudiar y analizar los diferentes sistemas de producción y organización de los agricultores, mediante las experiencias analizadas.
- Construir una herramienta (dimensiones e indicadores), para evaluar/sistematizar las experiencias de producción, organización y comercialización, desde una perspectiva que integre la mirada agroecológica.
- Realizar propuestas de mejora de las experiencias, por medio de los aspectos que deben ser mejorados en cuanto a la producción, organización y comercialización para la sostenibilidad de estas

La zona de investigación estuvo localizada en la provincia de Rio Grande do Sul en Brasil, en la mesorregión que está al nordeste del estado, en los municipios de Antonio Prado e Ipê.

La técnica de investigación del creador dice que: "para emprender los objetivos planteados, el actual trabajo se centralizó en el manejo de un punto de vista metodológico participativo, en el que se unió una metodología subjetiva con una cuantitativa, para ajustarse a la exploración; a fin de lograr los objetivos establecidos. El creador dice que "la estrategia de análisis contextual se eligió, a través de estrategias de investigación social, a partir de una metodología subjetiva, inductiva y atractiva".

Los instrumentos de investigación fueron, para lo cualitativo la entrevista a informantes claves y para lo cuantitativo un cuestionario dirigido a grupos meta a través de una encuesta.

Finalmente, el autor presume que "ha cumplido la promesa de hacer surgir, utilizar y avanzar la información y la vitalidad de los individuos para permitir reuniones, que han creado elementos que han reforzado los encuentros en formas agroecológicas, economía social solidaria y economía de productos regulares". . Así que esta exploración valida con la posibilidad de que el desarrollo de un Sistema Agroalimentario sea vital, para cambiar el Sistema Agroalimentario actual".

Caracterización de compuestos bioactivos y efecto de la aplicación

La tesis doctoral de Mónica Mendiola Lanao, de la Universidad de Lleida España, pertenece al Programa Doctoral en Ciencias y Tecnología Agraria y Alimentaria (2017), cuyo objetivo principal fue "la caracterización de las principales setas cultivadas en La Rioja desde el punto de vista de su contenido en compuestos bioactivos y su actividad antioxidante, así como la exploración en la aplicación de Pulsos Eléctricos de Moderada Intensidad de Campo (PEMIC) para proporcionar un aumento de su potencial saludable y del rendimiento en su producción"

De la misma manera señala que se trabajó sobre la necesidad de inducir al fructificación de la producción, puesto que normalmente el vegetal escogido, genera atrasos y demoras en la cosecha. En teoría los componentes bioactivos son sustancias presentes en frutas, cuya característica es y tipos por ejemplo “de la fibra, tipo β -glucanos, se consideran compuestos bioactivos que, entre otros efectos, estimulan la respuesta inmune, son anticancerígenos, hipoglucémicos y antioxidantes”. En tales circunstancias esta tesis tomó como vegetal de estudio de componentes bioactivos a los hongos o setas, por ser generadores de gran cantidad de fibra dietética, más que las frutas y hortalizas.

Entre los métodos de investigación para determinar la “fibra alimentaria se siguió el método enzimático-gravimétrico oficial AOAC 991.43 (Association of Official Analytical Chemists 1995): Total, Soluble and Insoluble Dietary Fibre in Foods, basado en los métodos de Prosky 1992 y Lee 1993”

Finalmente, la tesis doctoral tiene como conclusión que ayuda a explicar este trabajo, sobre el “posible incremento de la productividad y calidad en compuestos bioactivos” de las setas lo que “debería repercutir positivamente en su valorización en el mercado en fresco como en la producción de nutraceuticos de gran interés para las industrias alimentaria y farmacéutica”.

Si relacionamos lo anterior y se ha demostrado que las “frutas tropicales son ricas en diferentes compuestos bioactivos principalmente carotenoides, flavonoides, ácidos fenólicos, estilbenos y taninos con gran potencial antioxidante” (Cárdenas et al, 2015, p.38), contribuyen por tanto a prevenir las enfermedades catastróficas, por ejemplo, “las vitaminas son de gran importancia para dar protección adicional al organismo y prevenir ciertas enfermedades degenerativas. Suministrar la adecuada cantidad de antioxidantes funciona como preventivo de algunas enfermedades, entre ellas, algunos tipos de cáncer” (Vallejo et al, 2017, p.110)

Modelo de efectividad de la red de innovación tecnológica. Una visión desde el constructivismo social

Es una tesis doctoral elaborada por Carmen Daza Villadiego, como trabajo para obtener el título de Doctora en Ciencias de la Administración, por cuanto cursa en el año 2015 en la Universidad Andina Simón Bolívar sede Ecuador, los estudios en el área de Gestión.

La autora del trabajo plantea como problemática de estudio “las políticas de Estado, que disponen de un limitado anhelo para una mayor capacidad de innovación, más tecnología y mejora de la competitividad para el crecimiento económico y también el desarrollo social y cultural de cada país”

En este sentido plantea como objetivos, sobre la base de la problemática, los siguientes:

La autora plantea el objetivo general para determinar un conjunto de factores sociales y naturales o técnicos, que permita estructurar un modelo conceptual de efectividad, a partir del cual es posible explicar la configuración y la dinámica de relacionamientos socio-técnicos que fortalecen los procesos de innovación tecnológica en las organizaciones.

Los objetivos específicos dicen:

- a) Desarrollar un marco teórico bajo enfoques tradicionales y contemporáneos en el campo de las relaciones interorganizacionales, con el fin de identificar aspectos estructurales (o de integración) y de contexto que influyen en la efectividad de la red interorganizacional para la innovación tecnológica;
- b) Consolidar un esquema de categorizaciones basados en la construcción teórica y en los hallazgos de la investigación de campo, para el análisis de la efectividad de la red interorganizacional en el marco del Sistema Nacional de Innovación, en territorio colombiano;

- c) Definir un modelo conceptual de efectividad a nivel de red entera socio técnica, para discutir, distinguir y discernir sobre el fenómeno de la efectividad de la red interorganizacional para la innovación tecnológica desde la visión del constructivismo social en tecnología;
- d) Proponer un marco metodológico empírico para la admisión del modelo de efectividad propuesto, en cuanto a su validez interna y externa.

La autora declara también la existencia de las afirmaciones previas, llamadas también hipótesis:

- a) Las organizaciones de referencia normativa ejercen un efecto restrictivo mayor en las decisiones de la organización focal que las organizaciones de referencia comparativa.
- b) Cuanto más vasta sea la órbita organizacional, menor será la autonomía en la toma de decisiones de la organización focal, si un miembro o algunos elementos de la órbita controlan los recursos, esenciales para su funcionamiento.
- c) Cuanto mayor sea la carencia de recursos de entrada de la organización focal, mayores posibilidades habrá que esta coopere con las organizaciones de entrada de su órbita.
- d) Cuanto mayor sea la superposición de miembros entre la organización focal y los elementos de su órbita, tanto menor será el grado de autonomía de esta para la toma de decisiones.
- e) Cuanto mayor sea el grado de similitud de metas y funciones entre la órbita de organizaciones y la organización focal, mayor será el grado de competencia entre ellas y por lo tanto menor el grado de autonomía de la empresa u entidad focalizando la toma de decisiones.
- f) Si los miembros de la órbita de organizaciones poseen un alto grado de progreso tecnológico, la organización focal, si quiere mantener su capacidad competitiva, tendrá que ser muy receptiva a las innovaciones.

La metodología que la autora Carmen Daza evidencia en su trabajo es con mucha precisión, la siguiente: la técnica más utilizada fue la entrevista “fue el método de indagación ampliamente utilizado en la presente investigación. En este sentido, en territorio colombiano entrevistamos a trece informantes calificados como expertos: cuatro de ellos ocupan posiciones del más alto nivel gerencial del sector industrial y de servicios”. La duración de las entrevistas osciló entre una y dos horas, con lo cual fue posible profundizar en aquellos aspectos de relevancia para el estudio.

Como principal conclusión llega a decir la Autora Carmen Daza, dice “Aunque algunos aspectos resultan ventajosos, ya que se obtuvo una mayor homogeneidad en las respuestas, otros pueden representar una visión socio técnica restringida sobre los resultados a nivel de red entera que, ciertamente, no pueda extrapolarse a otros casos más generales”. Así mismo, “podría utilizar más casos de redes de innovación tecnológica tanto a nivel de producto y proceso cuanto a nivel de implementación de modelos de “marketing” o de prácticas organizacionales, dentro de un sistema nacional de innovación, y observar el esquema de relaciones no lineales bajo el enfoque constructivista social de la tecnología”.

2.3. Bases Teóricas

2.3.1. Breves antecedentes de la manufactura

Para los autores Mikell P. Groover (2007), el equipo del Conacyt de México (2017), John Hagel III (2017) y otros, son quienes escriben sobre esta variable temática, de forma especializada, siempre se ha dicho y ha sido la actividad que involucra materias primas, maquinaria y la mano de obra.

En este sentido, Kalpakjian y Schmid (2008), por ejemplo señalan que la manufactura en general es “el proceso de convertir materias primas en productos y que comprende las actividades en que el propio producto fabricado se utiliza para elaborar otros, en donde tiene la importante función de agregar valor” y algo importante que estos autores señalan es que “el nivel de manufactura de una nación se relaciona directamente con su salud económica; por lo general, cuanto mayor es la actividad manufacturera de un país, mayor será el estándar de vida de su gente” (Kalpakjian y Schmid, 2008, p.1).

En esa línea, Mikell Groover, del diseño mecánico en su libro "*Basics of Modern Manufacturing*", describe el desarrollo registrado del ensamblaje, que se remonta a 6,000 años, sin embargo, el punto de ruptura principal ocurrió en la transformación moderna principal, alrededor de 1760 y 1830, que pasó de la economía dependiente de la horticultura y la generación manual a otra dependiente de la industria y el ensamblaje. En consecuencia, tenemos que, "hasta el final del siglo XIX, se imaginaron elementos, por ejemplo, la máquina de coser, la bicicleta y el vehículo, cuyo monstruoso interés requería estrategias de generación competentes, por lo que el período se conoció como la Segunda Revolución Industrial". (Groover, 2007, p. 3).

Hacia el final del siglo XIX, la Administración Científica se presenta con los grandes jefes, por ejemplo, Frederick Taylor (1856-1915), Frank Gilbreth (1868-1924) y su pareja, Lilian Moller (1878-1972), quienes contribuyeron con reglas que hasta hoy las

utiliza, por ejemplo, la investigación de desarrollos, la investigación del tiempo, la institucionalización, el marco de cuotas para el trabajo o el trabajo a destajo, la utilización de información, el mantenimiento de registros y la contabilidad de costos.

Luego, Henry Ford introduce el concepto de la línea de producción o ensamblaje, que se complementa con la aparición de la electricidad lo que facilita en el siglo XX la automatización de la manufactura, para llegar al siglo XXI de la era del conocimiento y digitalización del mismo. El aporte que Groover da sobre la manufactura, al marcar que:

“...es la aplicación de la ciencia para proporcionar a la sociedad aquellos procesos físicos y químicos que alteran la geometría, propiedades o apariencia de un material de inicio dado para fabricar piezas o productos; transformación de los materiales en artículos de valor mayor por medio de uno o más operaciones de procesamiento o ensamblado clave es que la manufactura agrega valor al material cambiando su forma o propiedades, o mediante combinar materiales distintos...” (Groover, 2007, p. 4).

En esa línea la manufactura hoy en día corresponde a participación de medios automatizados, pero con la participación del ser humano desde el conocimiento hasta las actividades de gestión de esta. Para efectos de este trabajo sin duda el ser humano participa en la gran mayoría de eslabones de la cadena de valor y es evidente que utiliza la tecnología de vanguardia.

La manufactura de frutas tropicales es la variable temática en este trabajo de investigación, por lo que, es importante aclarar para quienes discernimos el lenguaje administrativo de las organizaciones que tienen actividades de fabricación de bienes, lo que significa la manufactura; es este propósito a lo largo de la descripción teórica se irá logrando esta labor.

2.3.2. Características de la Manufactura

El ensamblaje se puede separar en dos secciones: la primaria, la revelación y la innovación por parte del hombre de materiales y procedimientos para ensamblar cosas; el segundo, radica en el avance de los marcos de generación.

Materiales y procedimientos para hacer que los artículos vayan antes que los marcos en unos pocos siglos. Algunos como la fundición se remontan 6000 años o más. La producción de ejecutados y armas es una referencia de la época, las estrategias dependían en gran medida del trabajo con las manos.

Los marcos de ensamblaje aluden a métodos para organizar individuos y hardware, por lo que la creación o actividad de cambio de materias primas se realiza de manera más efectiva. La división del trabajo fue una de las referencias subyacentes de esta capacidad; idea que al principio se le concedió al analista de negocios Adam Smith (1723-1790)

En ese momento, cuando aparece la Revolución Industrial (alrededor de 1760 a 1830), la que denotó el cambio entre una economía dependiente de la agricultura y el intercambio manual, comenzó en Inglaterra, la creación de una progresión de máquinas alimentadas por la intensidad del vapor del agua, que suplantó el del viento y el animal. "Esta realidad transforma a algunos países en fabricantes y exportadores de mercancías de compradores entregados mecánicamente y, en otros, compradores de estos y proveedores de materias primas" (Van der Laet, 2017, p.71). En ese punto tenemos en:

“Varios inventos de la revolución industrial desarrollaron la manufactura (la máquina de vapor de Watt, la perforadora de John Wilkinson en 1775; la hiladora). En Estados Unidos, surgió un concepto de la manufactura de piezas intercambiables Eli Whitney (1765-1825), conocido como el sistema americano de manufactura. Hasta el final del siglo XIX se presenció la expansión de los ferrocarriles, barcos de vapor y otras máquinas. La *Segunda Revolución Industrial*, hacían referencia a la producción en masa, la administración científica, líneas de ensamblado y electrificación de las fábricas; los líderes fueron Frederick W. Taylor (1856-1915), Frank Gilbreth (1868-1924). La administración científica tuvo varias características, el estudio de movimientos; el estudio de tiempos, para estándares de trabajo; el sistema de pago a destajo e incentivos del trabajo; el uso de datos, conservación de registros y contabilidad de costos en las operaciones fabriles. En esa línea Henry Ford (1863-1947) introdujo la línea de ensamblado en 1913, permitieron a Ford vender un automóvil modelo T a un precio bajo de \$500, llegando a un segmento grande de la población. En 1881, en la ciudad de Nueva York tuvo la primera planta de generación de energía eléctrica. Alrededor de 1920, la electricidad sustituyó al vapor. El siglo XX fue la época en la que hubo más avances tecnológicos que en

todos los siglos pasados juntos y dieron origen a la automatización de la manufactura” (Groover, 2007, p. 3).

En la década de los años 1970, se comienza un cambio estructural muy decisivo en la división del trabajo, esto a nivel global, por cuanto se dio un salto cualitativo y cuantitativo con la aplicación de las nuevas tecnologías de información y comunicación, ya el protagonismo fue de las empresas multinacionales y transnacionales, en donde el protagonismo de la microelectrónica definió que sea la nueva revolución tecnológica; lo que posibilitó “los procesos de desintegración vertical y deslocalización internacional de la producción característicos de las últimas décadas, que sentaron las bases para la constitución de las cadenas globales de valor” (Abeles et al, 2017, p.112)

Para el siglo XXI, surgen conceptos sobre tecnología avanzada de manufactura (TAM), que consiste en aplicaciones que se utilizan como herramientas combinadas, para una mayor rapidez, precisión y flexibilidad en la fabricación, es decir, son máquinas controladas por un ordenador. Esto ha llevado a la conclusión de que “las habilidades por el uso de tecnología moderna, el resultado, es un aumento de la mano de obra cualificada, es decir, en donde las TAM tienen un impacto positivo en el rendimiento de la empresa” (Ruiz, 2018, p.137).

2.3.3. Definición de manufactura

A la manufactura se la puede caracterizar desde dos direcciones: una innovadora y la otra monetaria. En el sentido innovador, con respecto aquello, Michael Groover (2007), alude a que es "es el uso de procedimientos para cambiar las propiedades o la presencia de un material crudo para fabricar partes, piezas o artículos; considera también los procedimientos de reunión de las partes o piezas y transformarlas en un último elemento”. Los procedimientos para completar la manufactura incluyen una combinación de máquinas, dispositivos, vitalidad, información y trabajo manual.

La manufactura, se ejecuta como una agrupación inteligente de actividades, cada una de las cuales lo lleva más cerca del material crudo o material, desde el último estado que se cambiará.

En el sentido monetario, transformar es el cambio de materiales a incentivos más notables a través de al menos una actividad de preparación o reunión con fines de lucro.

La clave es que aumenta el valor del material crudo o material utilizado, cambiando su forma o propiedades. El material crudo o el material se habrá vuelto cada vez más significativo a través de las tareas realizadas. Por ejemplo, el hierro se convierte en acero al incluir la estima, esto se calienta a una temperatura controlada y luego al tratar el control, llega a una dureza del acero.

En el caso de que la arena se convierta en vidrio, se incluye la estima; el petróleo se refina y se convierte en plástico en incrementos de valor; Cuando se demuestra que el plástico es un asiento de guardería, se convierte en un elemento progresivamente significativo; Si "damos una lluvia de productos naturales tropicales pulverizados, podríamos lograr un momento de bebida no mezclada" (Ángel et al, 2010, p. 56) de ingenio más notable, ventaja saludable y fuerza.

Gran parte del tiempo, los términos, por ejemplo, montaje y generación se utilizan a la inversa. Desde la perspectiva como creador de la exploración, se suele decir que la manufactura es una gran cantidad de procedimientos inteligentes en los que, sin importar qué, la "mano" del hombre o la mujer media, comprendida en esa capacidad, la actividad que permite cambiar una condición característica de materias primas o materiales, a una condición de semi-completado o completado, en otras palabras, conducir a la elaboración de un último decente; Si bien la generación tiene un significado más extenso que la manufactura, en el caso de que establezcamos "creación de petróleo crudo", sugiere un procedimiento impredecible que utiliza una alucinante y alta innovación. En las figuras an y b, se muestra lo que se muestra.

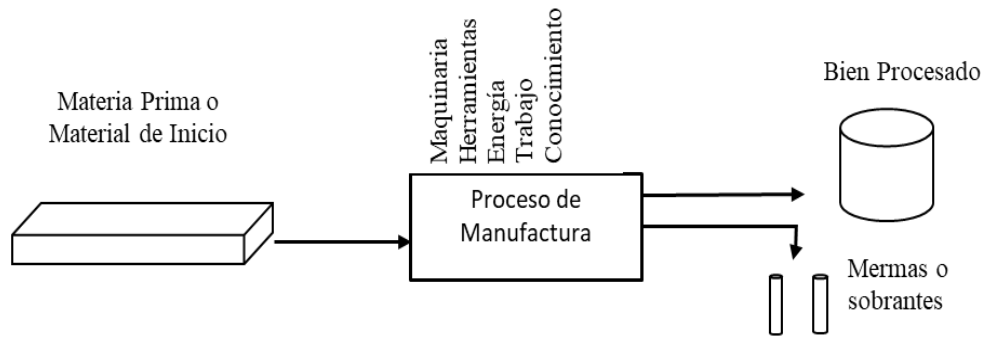


Gráfico 2 Manufactura como proceso tecnológico

Fuente. Mikell P. Groover

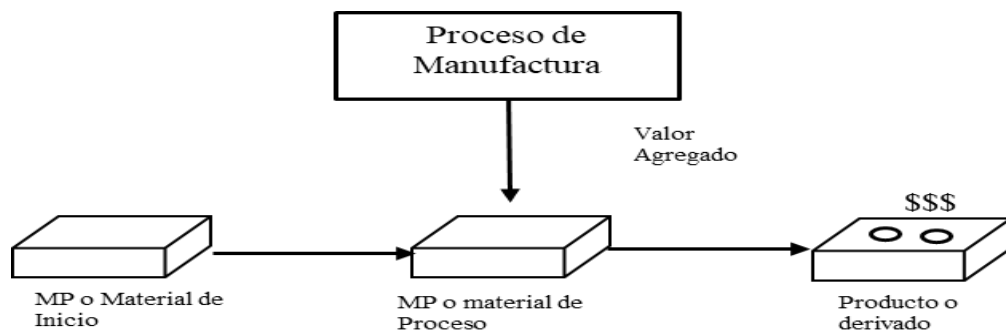


Gráfico 3 Manufactura como proceso económico

Fuente. Mikell P. Groover

2.3.4. La manufactura de Frutas Tropicales

Desde la segunda década de este siglo, existe un patrón mundial hacia la utilización de alimentos que son beneficiosos para el bienestar de las personas. Debido a este patrón, se dice que la producción de alimentos y refrescos ha afectado de manera impactante a las economías, siendo Ecuador uno de ellas; Así, "desde 2014, esa realidad cambió, llegando a una porción del PIB del 11.8%, convirtiéndose en un factor esencial en la mejora de la nación, desarrollándose en general en 4.6% cada año" (Maldonado y Proaño, 2015, pp. 47 -49).

Esta investigación se describe que la utilización de mezclas bioactivas obtenidas de las plantas como fuente de fijaciones útiles en elementos alimenticios disminuyen el

peligro de enfermedades cardiovasculares y neurodegenerativas. Estas han organizado la investigación esencialmente para representar variedades de alimentos cultivados a partir de la sustancia fundamental de segmentos explícitos de agentes de prevención del cáncer, en cualquier caso, la mayoría se ha concentrado en productos naturales suaves.

Por lo tanto, se centra en descubrir la sustancia de las mezclas bioactivas presentes en los productos naturales tropicales, lo que indica sus ventajas para el bienestar humano a por la demanda de la agroindustria alimentaria, jugo de pulpas con refuerzos celulares, en general, componentes bioactivos para el producto.

En este sentido, se ha indicado que "una variedad de productos orgánicos tropicales puede ofrecer ventajas médicas, al proporcionar agentes de prevención del cáncer y fibra dietética que tienen un impacto defensivo contra el daño celular, al tiempo que mejora la absorción y mantiene los niveles de glucosa" (Mahattanatawee et al, 2006, p.7355); El creador además expresa que estos productos naturales son la fuente fundamental de sustancias orgánicamente dinámicas, que se suman a su potencial quimiopreventivo.

Las investigaciones realizadas por las asociaciones mundiales conducen a una prueba incuestionable de la importancia de los productos naturales tropicales para la creación de naciones, tanto de forma saludable como financiera.

“...siendo de interés potencial para la agroindustria ya que constituyen una posible fuente futura de ingresos para la población local. El hecho de que estos compuestos se den principalmente en las frutas ha permitido el avance de las áreas de investigación en la innovación de nuevos productos a una escala sin precedentes. Esta evolución ha aumentado las posibilidades a las diferentes tecnologías de modificar los alimentos tradicionales mediante la adición de compuestos biológicamente activos o conocidos como compuestos bioactivos, en matrices alimentarias, cuyos avances más significativos se han presentado en derivados, a través de la adición de extractos de fruta a los productos durante procesos de elaboración, obteniendo resultados prometedores hacia el futuro” (Cárdenas et al, 2015, p.31)

Las mezclas bioactivas se conocen como "mezclas fundamentales y superfluas, por ejemplo, vitaminas o polifenoles, que se producen en la naturaleza, son parte de la

cadena alimentaria, y puede ser demostrado tener un efecto sobre la salud humana” (Biesalski et al., 2009, p.1). Para fundamentar aún más la coyuntura de estos componentes, el autor señala un concepto de fondo:

“Compuestos bioactivos son los nutraceuticos, un término que refleja su existencia en la dieta humana y su actividad biológica. Las sustancias bioactivas presentes como constituyentes naturales en los alimentos proporcionan beneficios de salud más allá del valor nutricional básica del producto. Nutraceuticos puede variar de nutrientes aislados, suplementos dietéticos, y las dietas a ingeniería genética" diseñador" alimentos, productos herbarios, y los alimentos procesados, tales como cereales, sopas, y bebidas. La base para el creciente interés en productos nutraceuticos es que el conocimiento de los estudios epidemiológicos, por ejemplo, que una dieta fi específica o un componente de la dieta se asocia con un riesgo menor de enfermedad crónica, se transmite a través de los medios de comunicación al consumidor” (Biesalski et al., 2009, p.2)

Hacia el final del siglo XX, se hicieron avances importantes en la información sobre alimentación y sustento, al igual que en el bienestar y la enfermedad, todo dependiente de la gran cantidad de exámenes epidemiológicos, de prueba y de hechos sobre la estructura de la alimentación para decidir los ejercicios naturales. Esto se sumó a la prueba distintiva de segmentos específicos del régimen alimentario de las personas, como elementos posiblemente asociados con la evitación de procedimientos obsesivos.

En este sentido, “los resultados obtenidos recientemente respecto a la nutrición pueden utilizarse en el desarrollo de los compuestos bioactivos; no sólo como componentes de los alimentos, sino para contrarrestar enfermedades y otros objetivos de la interacción dieta-enfermedades crónicas” (Akesson, 2007, p.15).

Por lo expuesto, se puede concluir que la manufactura de frutas tropicales es el subsector de la industria manufacturera que se dedica al procesamiento de las frutas originarias de las zonas de clima tropical y subtropical, cuya oferta actualmente lo hace en forma de jugos, néctares, pulpas y otras presentaciones de bebidas tanto energizantes como nutritivas.

2.3.5. Frutas tropicales

Actualmente en el mundo existe una creciente importancia de los buenos “hábitos de alimentación, impulsados entre otras cosas por la campaña auspiciada por la ONU, para que se consuman al menos cinco raciones diarias de frutas u hortalizas y la posibilidad de consumir frutas tropicales” (Díaz, 2015, p. 5)

Se juzga necesario definir lo que es una fruta tropical, para lo que nos apoyamos en Díaz (2015) quien lo define como “producto de zonas de atmósfera tropical o subtropical, que comparten, a todos los efectos, no resisten el frío y pueden dañarse o tener problemas de formación cuando la temperatura cae por debajo de los 4 ° C...”.

Los territorios productores se encuentran en Asia, América y África, conocidos como el “Lejano Oriente, América Latina, el Caribe y Sur África; las principales frutas son: el mango, guayaba, guanábana, papaya, piña y aguacate” (Díaz, 2015, p. 7)

Los productos naturales tropicales se describen por el merecimiento de ser parte de la reunión de productos orgánicos de corte crujiente, dada la alta inclinación que tiene para el cliente. Además, las propiedades organolépticas, éstos tienen mezclas bioactivas con límite de agente de prevención de cáncer, por ejemplo, nutrientes C y E, carotenoides y polifenoles, particularmente flavonoides. Algunos exámenes epidemiológicos demuestran que la utilización de productos naturales afecta beneficiosamente el bienestar y ayuda a la acción contraria de la aterosclerosis y la neoplasia maligna. Estas ventajas se atribuyen en gran parte a la cercanía de los componentes bioactivos con el movimiento de refuerzo celular” (Robles et al, 2007, p. 228)

En un examen completo de algunos científicos como Cárdenas, Arrazola y Villalba en su artículo sobre "Productos orgánicos tropicales, fuente de mezclas bioactivas normales en el negocio de la nutrición", llaman la atención sobre algunos puntos de vista

significativos que desde la metodología autorizada del negocio puede verse como una posible puerta abierta para el avance mecánico y beneficioso ", el puré (Ayala et al., 2011).

La utilización del mango, es uno de los productos orgánicos tropicales de mayor importancia en todo el mundo, se podría proporcionar medidas críticas de mezclas bioactivas, potencialmente extraordinario para factores de riesgo de enfermedades" (Cárdenas et al, 2015, pp. 32.33).

Los autores antes referidos hacen una exposición en una tabla de valoración de las diferentes frutas y sus propiedades, como sigue:

Tabla 1 Tabla de cantidades de fenoles totales y carotenoides en pulpas y subproductos de frutas tropicales.

Frutas	Compuestos fenólicos totales (Mg GAE/100 gramos en base seca)		Carotenoides (mg β - caroteno/100 gr en base seca)		Referencias
	Parte Comestible	Parte no comestible	Parte comestible	Parte no comestible	
Piña	990.76	2787.09	42.86	156.1	Ribeiro da Silva et al., (2014)
Guayaba	1723.06	1987.19	52.12	26.67	Ribeiro da Silva et al., (2014)
Guanábana	2886.6	1469.63	-	1.21	Ribeiro da Silva et al., (2014)
Papaya	1263.7	783.37	2024.68	490.19	Ribeiro da Silva et al., (2014)
Mango	652.59	376.12	953.6	58.26	Ribeiro da Silva et al., (2014)
Zapote mamey	14.21	NR	36.12	NR	Moo et al., (2014)
Fruta de la pasión	765.09	451.06	1362.07	57.93	Ribeiro da Silva et al., (2014)
Carambola	131	NR	NR	NR	Beserra et al. (2012)

Fuente: G. Cárdenas, G. Arrazola y M. Villalba, «Frutas tropicales: fuente de compuestos bioactivos naturales en la industria de alimentos», Ingenium, vol. 17, n.º 33, pp. 29-40, julio de 2015. Adaptación El Autor

Como se puede observar en el cuadro las frutas referidas, todas y cada una de ellas se cultivan en la provincia de Manabí, la única que cambia de nombre es la denominada

carambola, que se la conoce como fruta china, las demás tienen igual denominación y son las que contienen altos índices de componentes bioactivos. Con lo observado se puede deducir que la potencialidad de la producción de materias primas es parte prioritaria para la cadena de la industria de bebidas no alcohólicas.

2.3.6. La industria en la región

Para efectos de este trabajo es necesario distinguir lo que significa la región en el contexto ecuatoriano y en contextos externos. De esta manera, la región externa será aquella que aglutina a los países de la América del Sur.

La industria de la manufactura como lo indican Fausto Maldonado y Gabriela Proaño, académicos de la revista particular en Economía y Negocios EKOS (2015), muestra algunas similitudes entre las utilizadas en Chile, Colombia, Ecuador y Perú, tomando como referencia sus bancos centrales, que llaman la atención sobre especialidades del negocio en cada uno de ellos. Por ejemplo, en Perú, con el 14,2% del PIB para la división de ensamblaje, superó en forma notable para 2014, seguido por Ecuador con el 11,8%, seguido por Chile con el 10%.

Desde Perú, la industria manufacturera supera a la de petróleo y la minería en más del 2.5%, siendo en consecuencia la más importante de este segmento. En Chile el movimiento de extracción tiene una carga del 12%, siendo una prioridad más alta que el negocio. Colombia, la industria manufacturera ha disminuido últimamente en cinco años en el PIB. (Maldonado y Proaño, 2015, p. 54).

Como se puede hacer referencia, para el área exterior de Ecuador, hay naciones con el perfil financiero, social, social y lógico equivalente, donde las divisiones monetarias, por ejemplo, "agricultura, comercio y manufactura son la parte principal para apoyar el desarrollo, estos se ven impulsados por la recuperación del interés poblacional y la expansión de los intercambios comerciales "(CEPAL, 2017, p.47).

Esto es, la industria manufacturera es parte intrínseca de la economía regional externa, y en donde la industria de alimentos y bebidas no alcohólicas tiene el mejor posicionamiento; dentro del estudio liderado por la FAO (2018) *Panorama de la seguridad alimentaria y nutricional en América Latina y el Caribe 2018*, “el gasto anual en alimentos consumidos fuera del hogar y en bebidas no alcohólicas ha ido aumentando progresivamente en Brasil, Chile, Colombia y México” (FAO et al, 2018, p. 66).

2.3.7. La industria ecuatoriana

En la economía ecuatoriana se muestra según datos del Banco Central del Ecuador, la composición sectorial de las industrias, siendo la manufacturera, la de mayor aporte al PIB, a febrero de 2018. Dentro de fabricación industrial se encuentra la de alimentos y bebidas con el 38%, fabricación de productos químicos el 9%, los productos refinados de petróleo y de cemento con el 7% cada uno; la industria maderera, textil, metálica y de cuero, cada una con el 6%; y la fabricación de maquinaria con el 5%. Otras industrias completan el 16%.

Para el año 2017 según el Banco Central del Ecuador, publicadas las cifras del PIB, esta industria manufacturera tuvo aproximadamente 13.484 millones de dólares de producto interno bruto, de los cuales, el 72% corresponde a 5 actividades principales; alimentos y bebidas (38%), química (9%), de cemento (7%), textiles y cuero (6%), metales comunes y derivados (7%), madera (6%), papel (6%), refinados de petróleo (7%), maquinaria y equipos de transporte (5%), otras industrias (16%). Se concluye que la industria alimentaria en Ecuador, dentro del sector manufacturero es el de mayor participación.



Gráfico 4 Participación de la Industria Manufacturera en el PIB del Ecuador.
Elaborado por Revista Ekos, feb-2018

Por lo señalado anteriormente la industria de transformación, llamada también sector manufacturero, en Ecuador es uno de los sectores más importantes para el crecimiento y desarrollo de la economía, en cada uno de los gobiernos que han estado al frente de la economía, la procuran fortalecer en los planes de desarrollo, por ejemplo, en el “Plan del Buen Vivir” ahora “Plan toda una vida” (2019) vigente hasta el 2021, se plantean objetivos estratégicos para generar políticas públicas con el enfoque en la manufactura alimentaria.

Por ejemplo, "creando límites beneficiosos y la naturaleza para lograr el dominio de la alimentación y el buen vivir del país" (PND, 2017), que debería fortalecer la economía. La economía no petrolera, a la que se infiere "cambios en la estructura de la red lucrativa, antes del 2010, el área no tenía el mejor peso en el PIB, fue el petrolero con 35%; en un período similar, la industria manufacturera fue de 11%, para 2016 la participación en el PIB fue de 16%" (EKOS, 2018, p.56), que muestra la importancia de esta industria en la economía ecuatoriana.

2.3.8. La industria alimentaria

Es el sector de la industria encargada de la producción, acopio, transformación (fabricación de productos derivados), preparación, conservación y envasado de los alimentos de consumo humano y animal. El abastecimiento de materias primas y materiales de esta industria está concentrado en los provenientes de origen vegetal (horticultura, fruticultura), animal (ganadería) y fúngico principalmente.

El avance de esta industria ha influido hasta ahora en la dieta diaria de las personas, ampliando la cantidad de nutrientes potenciales que son accesibles para el régimen alimentario. La expansión en curso se ha conectado a un esfuerzo dinámico para controlar y aplicar grandes prácticas, tanto en lo que respecta a la limpieza como a los principios y tipos de utilización en varias naciones, incluido el cambio de la cultura tribal, hasta el punto de que la institucionalización y la protocolización de comidas han logrado y limitado procedimientos y artículos juntos.

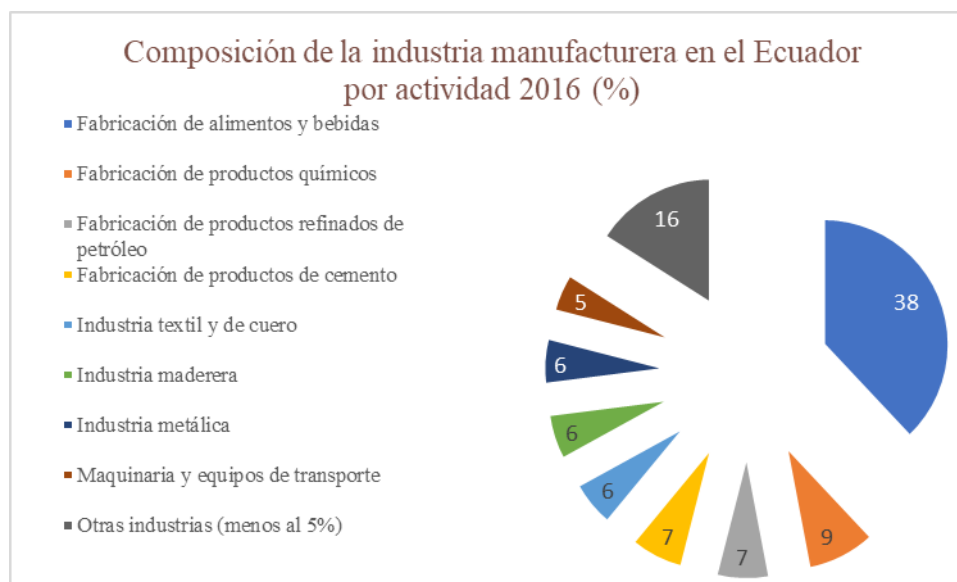
Así, la Organización Mundial del Trabajo (OIT), en su estudio sectorial sobre la frecuencia de las formas de vida naturales a nivel mundial en el trabajo en la división de alimentación y bebidas, programa de ejercicios sectoriales, toma nota de que "las empresas, por ejemplo, agroalimentarias, pueden ser regido por compradores globales que abastecen a los mercados occidentales, calificados en ejercicios, por ejemplo, publicidad, imagen de marca, canal de dispersión de los ejecutivos y que satisfacen la necesidad de sus clientes finales "(OIT, 2018).

En tanto, este fenómeno se da, por cuanto son los productos que se venden en las tiendas de nuestras ciudades y es la comida común de los restaurantes y es un componente por lo menos alguno de ellos, si proceden de otro lugar éste está vinculando al consumidor a la cadena alimenticia, con el granjero o agricultor, fabricante, distribuidor, ya no tanto local sino global.

En el Ecuador, la industria que elabora alimentos y bebidas tiene la más grande participación en el PIB de la industria manufacturera del país (BCE, 2018), principalmente por la aptitud de Ecuador en cuanto a la producción de bienes primarios principalmente provenientes de la agricultura, por lo que tiende a la transformación de productos derivados.

Como se puede observar, la producción de alimentos y bebidas representa el 38 % de la industria manufacturera (BCE, 2018), se señala que el éxito de este sector está en función del acceso a materias primas y activos productivos necesarios para su producción, así como el crecimiento y comportamiento de los mercados consumidores.

En ese sentido, también investigadores como Maldonado y Proaño “la composición del producto de la industria alimenticia en cuanto a la elaboración de bebidas tiene 16% de participación en el PIB industrial...” (Maldonado y Proaño, 2015, p. 54). El gobierno ecuatoriano ha demostrado mucho interés en cambiar la matriz productiva y apoyar la transformación de materias primas en productos derivados, que en los próximos años será el reto de diversificar la industria y poder competir a nivel de mercado externo.



Fuente: Banco Central del Ecuador. Elaborado por el Autor

Gráfico 5 Tipos de Industria Manufacturera del Ecuador

La industria de alimentos y bebidas se ha desarrollado en los últimos años, se le considera de “gran importancia para la seguridad alimentaria de los países, pues de la continuidad y eficiencia en sus operaciones depende el aprovisionamiento adecuado de los alimentos necesarios para humanos” (Morillo et al, 2014, p. 55).

Particularmente esta industria se divide en dos categorías, según David Franson (1998), la “categoría de las *bebidas sin alcohol* que son los jarabes de bebidas refrescantes; el embotellado y enlatado de agua y bebidas refrescantes; embotellado, enlatado y envasado en cajas de zumos de frutas; la industria del café; y la industria del té; y, la categoría de las *bebidas alcohólicas* incluye los licores destilados, el vino y la cerveza” (OIT, 1998, p. 2570)

Las principales ofertas de productos que tiene la industria de alimentos y refrescos, según las ideas del Banco Central del Ecuador (2015), en su solicitud de cooperación, tenemos: bebidas (16.3%); manejo de refrescos de agua (16.1%); preparación de carne (13.3%); aceites y grasas de origen vegetal y de criaturas (10,2%); resultados del procesamiento, pastelería, cocina y fideos (10%); manipulación de camarones (9.1%), productos lácteos (9%), azúcar (3.5%), artículos de cacao, chocolate y golosinas (2.9%); artículos diferentes (9.6%).

Finalmente, existe un reto pendiente en la industria de alimentos, pues algunas líneas de productos tienen una participación e incidencia en su cadena de valor, por lo que es una oportunidad para investigar la participación que tienen las distintas cadenas productivas, para generar indicadores que sirvan de referentes para que en el futuro exista el ingreso de nuevos participantes a la cadena, entre los que están aquellos dedicados a la fabricación de productos derivados de frutas tropicales.

2.3.9. Bebidas no alcohólicas

Sin duda las bebidas no alcohólicas generalmente pasan desapercibidas como categoría científica para desarrollar su conocimiento, saber, hacer y conocer; por tal

motivo al tratarse de un subsector de la industria de alimentos que hoy en día es de mucha importancia, no solo por su crecimiento e innovación, sino porque podría romper paradigmas al convertirse uno de los puntales de la nutrición y terapia de enfermedades de la población, especialmente de la población menor a los 29 años, es decir de niños, adolescentes y jóvenes.

Por tal motivo, es de suma importancia resaltar lo que existe como concepto y definición hasta hoy. Las bebidas sin alcohol es una de las 2 categorías, se les considera aquellas que se presentan en forma de jarabes de bebidas refrescantes, embotelladas o enlatadas con mezcla de agua de alta pureza, también, corresponden las bebidas en forma de zumos de frutas puros o mezcladas con agua de alta pureza, aquí se incluyen las bebidas de té, café y chocolate. Hoy en día juegan un papel preponderante aquellas que provienen de frutas tropicales.

Para David Franson (2000) ya en esos años, señalaba que “La industria de las bebidas emplea a varios millones de personas en todo el mundo y produce unos ingresos del orden de billones de dólares anuales. En algunos pequeños países en desarrollo la producción de café es el principal soporte de la economía global”

En el año 2001, Zaida Colon decía que “una de las líderes de esta industria son las bebidas refrescantes”, por eso ella dice que “En ocasiones, se vendía el concentrado a los consumidores, que preparaban sus propias bebidas refrescantes. El crecimiento del mercado de bebidas carbonatadas condujo a una especialización entre la fabricación de la bebida refrescante y el concentrado. Hoy en día, una planta de fabricación de concentrado vende su producto a varias empresas envasadoras.”

2.3.10. Abastecimiento de Materias Primas

Se dice que la realización de los agronegocios depende del inventario de materias primas de valor ", también se hace referencia a actividades identificadas con el avance institucional, corporativo y la organización vital de la división, que incorpora la mejora

de la red de tiendas y el refuerzo de las cadenas lucrativas y con el arsenal. de materias primas "(García, 2017, pp.61); la producción de productos naturales tropicales para la industria de bebidas no mezcladas es, en este sentido, no exenta; ya que el stock de materias primas y materiales alude a los procedimientos de "adquisición de materias primas y materiales para ensamblar".

Es una forma elegante de decir compras, ya sea los artículos por licitación hasta los de catálogo. Los principales indicadores son el volumen, costo y la velocidad de entrega” (Chase, 2009, p.10).

La producción mundial de frutas tropicales está concentrada en los continentes asiático y africano según Molina (2016), de igual forma se manifiesta según la FAO, que se estimó una producción de alrededor de 107 millones de toneladas en el año 2015. A continuación, se presenta una gráfica de la producción de frutas tropicales en el mundo, siendo el mango y la palta los principales frutos.

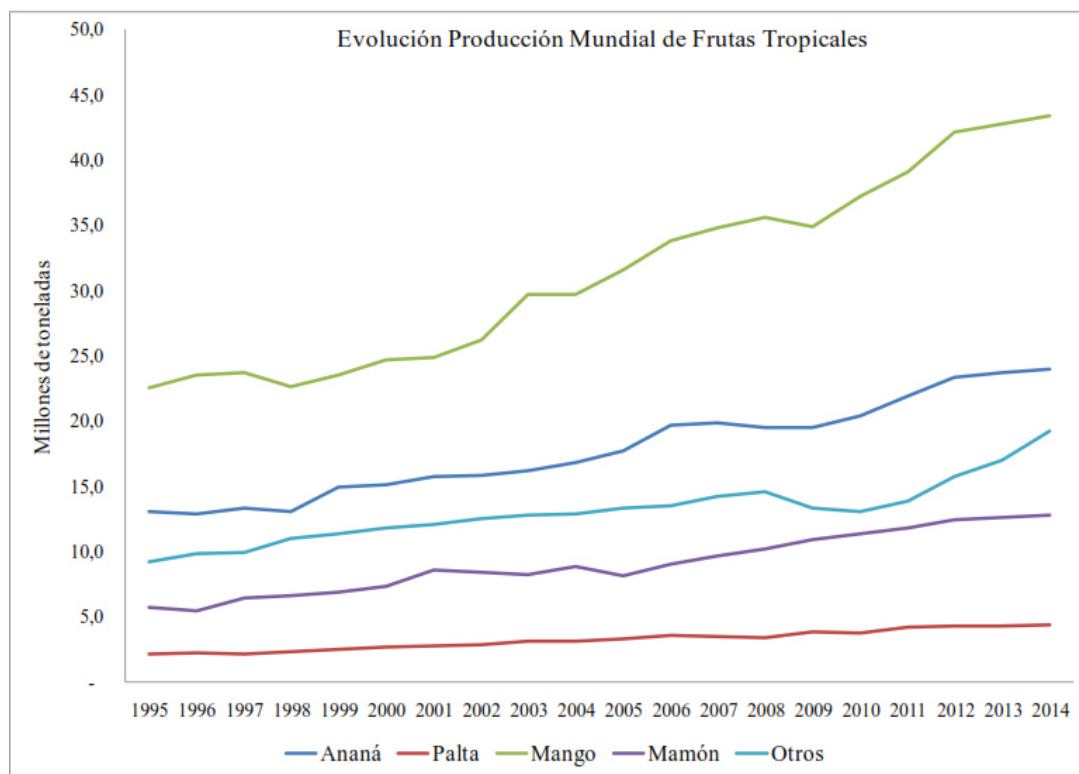


Gráfico 6 Producción mundial de Frutas Tropicales

Fuente: FAO, 2015

En esta línea, surgen conceptos como la cadena de abastecimiento, que para la manufactura se convierte en un elemento fundamental, “es controlar el inventario mediante la administración de los flujos de materias primas y materiales, por lo que representan un componente muy grande de los ingresos provenientes de las ventas; le convierte entonces a la función de abastecimiento, en un arma competitiva fundamental” (Krajewski et al, 2008, p. 374).

En el caso de la manufactura, “el desempeño de numerosos proveedores y del proceso de relaciones con ellos, determina el flujo *entrante* de materias primas y materiales. El desempeño de los procesos de surtido de pedidos y de relaciones con los clientes de la empresa determina el flujo de *salida* de los productos” (Krajewski et al, 2008, p. 376) .

Como la aplicación real del concepto de abastecimiento, también se le conoce con nombres sinónimos como logística de suministro, cadena de suministro, *cadena de abastecimiento* o gestión de inventarios, en este trabajo igualmente se les considerarán bajo esas denominaciones al abastecimiento de materias primas y materiales.

Según Luis Aníbal Mora García (2018), publicadas en su libro “Principios y máximas de la cadena de abastecimiento” plantea algunos principios en la cadena de abastecimiento como la interdependencia, economía, simplicidad, flexibilidad y coordinación.

De esta manera, sobre estos, deben formularse los indicadores de desempeño de esta dimensión, es fundamental la integración de los miembros de la cadena en una sinergia de aptitud y actitud, es decir, aquí desaparece el individualismo empresarial, por tal razón se dice que: “cada empresa puede derivar sus propias medidas de desempeño, las cuales se ven, a la vez, afectadas por sus socios de la cadena de suministro; ya que, el desempeño de una organización dentro de la cadena de abastecimiento puede influir, además, en el desempeño de las otras organizaciones” (Schroeder et al, 2011, p. 218), es decir, los indicadores partirán del desempeño de cada empresa “socia” que forma parte de la cadena de abastecimiento.

La producción de frutas tropicales en el Ecuador, si bien tiene registros de su producción no se los dispone como cifras específicas, sin embargo, se puede decir que están de acuerdo a las codificaciones internacionales industriales.

Se puede distinguir que la producción de aguacate o palta junto a la guaba sobresalieron en volumen y peso con más de 8 mil toneladas al año.

Tabla 2 Variedades de Frutas Tropicales Producidas en el 2016 Ecuador.

Año	Especie producida	Árboles cosechados	Producción (tm)	Rendimiento (Tm/árboles)	Porcentaje Nacional
2016	Aguacate	214.789	8.374	0,04	33%
	Chirimoya	21.224	238	0,01	1%
	Guaba	226.316	8.726	0,04	34%
	Guanabana	36.563	1.166	0,03	5%
	Guayaba	47.040	681	0,01	3%
	Papaya	143.019	2.705	0,02	11%
	Zapote	45.332	3.631	0,08	14%
	Total general	734.283	25.521	0,03	100%

Fuente: Corporación Financiera Nacional (CFN) 2018.

El stock de materias primas para productos orgánicos tropicales en Ecuador y la provincia de Manabí tiene una cercanía más notable, ya que los "resultados obtenidos por los fabricantes, muy bien se puede ver que los productos naturales tropicales con más creación son 34% de naranja, 26 % de mandarina y mango 17%, debido a la popularidad que tienen y su simplicidad de desarrollo y generación "(Cedeño y Cerón, 2018, p.1).

2.3.11. Los procesos de transformación industrial

Cuando hablamos de procesos estamos haciéndolo sobre una temática de transformación que implican secuencias lógicas de etapas a cumplirse que cambian el estado de materia o situación intangible, según Richard Chase (2009) nos dice que un proceso “se refiere a una parte cualquiera de una organización que toma insumos y los transforma en productos que luego tendrán un valor más alto para ella, que los insumos originales”.

Por lo señalado, es necesario diferenciar los procesos, ya sea de producción de bienes o de servicios, “existen cinco tipos: proceso continuo (estandariza), ensamble, lote, taller de trabajo y proyectos. En la manufactura, el flujo del producto es igual al de materiales; en los servicios, no existe flujo de producto, pero sí un flujo de clientes, materiales o información” (Schroeder et al, 2011, p.61)

En el caso de la industria de bebidas es una operación con procesos discontinuos, pues sus lapsos de producción son pequeños y cambian de producto, ya sea en dimensión o profundidad permanentemente, por lo que, tienen que ser procesos de manufactura muy flexibles, por lo que se diferencian de las operaciones altamente estandarizadas que tienen procesos continuos. “Los administradores de operaciones están respondiendo con procesos de producción lo suficientemente flexibles como para ajustarse a los caprichos individuales de los consumidores. La meta es entregar productos individuales donde y cuando se necesiten” (Heyzer & Render, 2009, p.13)

Los procedimientos de industrialización de productos naturales en estos días se convierten en una puerta abierta para el segmento de la industria de bebidas no mezcladas y los "horticultores comprometidos con el desarrollo habitual de productos orgánicos tropicales, pueden recurrir a él mediante un procedimiento lento, estableciendo un acuerdo número de hectáreas para el desarrollo de productos naturales tropicales, con el objetivo de que se haga cargo de los gastos significativos del procedimiento de industrialización, mientras se mantiene la creación de productos naturales tropicales convencionales..." (Cedeño y Cerón, 2018, p. 13)

2.3.11.1. Fases de los procesos industriales

Para determinar los procesos industriales, éstos deben estar en función con la naturaleza de la actividad económica, por lo que muchos autores los han señalada como las siguientes fases:

Clasificación de la o las materias primas (consiste en manipular)

Limpeza o acondicionamiento de la materia prima lista para entrar al proceso

Proceso de transformación aplicando las técnicas y prácticas correspondientes
 Dispersión mediante métodos propios de cada industria para convertir en producto
 Elaboración de los productos (bienes)

2.3.11.2. Tipos de procesos Industriales

- Procesos de operaciones *continuas*: se realiza durante un periodo de tiempo 3n forma continua
- Procesos de operaciones *discontinuas*, se realiza en un tiempo corto
- Proceso de operaciones *por órdenes de trabajo*, es una secuencia definida con condiciones específicas.
- Procesos de operaciones *discretas*, crean un solo producto a la vez, son los de grandes dimensiones en un mismo sitio.

2.3.11.3. La Cuarta Revolución Industrial

En estos últimos años se habla de la i4.0, o denominada la cuarta revolución industrial, por lo que es interesante por lo menos definirla y saber sus tendencias. Si se habla de revolución implica un cambio brusco a la industria actual, que caracterizándola podríamos decir que es la industria electrónica con poco componente mecánico y hacia un cambio digital. En aplicación al campo de las ciencias administrativas se puede decir que esta nueva industria tiene algunos elementos claves que tienen que ver con la vida misma.

En ese contexto se dice que “La Cuarta Revolución Industrial (CRI) consiste en una interrelación entre las diversas tecnologías (digitales, físicas y biológicas) que dará origen a sistemas complejos que modificarán no solo la naturaleza del trabajo sino todos los aspectos de la vida” (ODES, 2019, p.1). Uno de los medios y factores de la producción industrial, es el talento humano, el mismo que sufrirá drásticos cambios en el proceso industrial. Para ese fin se puede visualizar cómo se incrementa y cómo disminuirá el uso del talento humano por la industria.

Tabla 3 Comparativo de la demanda de habilidades humanas hasta el 2022

COMPARATIVO DE DEMANDA DE HABILIDADES, 2018 VS 2022

ACTUALMENTE, 2018	EN AUMENTO, 2022	DISMINUYENDO, 2022
Pensamiento analítico e innovación	Pensamiento analítico e innovación	Destrezas manuales, resistencia y precisión
Resolución de problemas	Aprendizaje activo y estratégico	Habilidades verbales, auditivas y espaciales
Pensamiento crítico	Creatividad, originalidad e iniciativa	Gestión de las finanzas
Aprendizaje activo y estratégico	Diseño tecnológico y programación	Instalación y mantenimiento tecnológico
Inteligencia emocional	Pensamiento crítico	Gestión de personal
Razonamiento	Resolución de problemas	Control de calidad y de seguridad
Liderazgo	Liderazgo	Gestión del tiempo y coordinación
Gestión del tiempo y coordinación	Inteligencia emocional	Uso, monitoreo y control de la tecnología
Creatividad, originalidad e iniciativa	Razonamiento	Habilidades visuales y discursivas

Fuente: tomada de *The Future of Jobs Report 2018*, Foro Económico Mundial.

Fuente: ODES 2019.

De alguna manera la industria se muestra a favor de la corriente del desempleo, por lo que este material informativo servirá para que las ciencias no vayan solas de la mano de sus principios sino sean parte de los escenarios multidisciplinarios, pues caso contrario según el Observatorio de Educación Superior de Medellín Colombia (ODES) “Estos resultados son preocupantes, pues al no capacitarse la fuerza laboral que está entrando en obsolescencia, habría un aumento en los niveles de desempleo y de inequidad” (ODES, 2019, p.4).

2.3.12. La formación de los recursos humanos en la fabricación

La formación de las personas siempre será positiva, ya sea desde el punto de vista de recurso como de talento, es por esto que las empresas privadas y entidades públicas

deben considerar como una inversión según la visión que tengan, sea de corto, mediano o largo plazo.

Para la dimensión *formación de los recursos humanos en la fabricación*, considerada dentro de la variable de manufactura, es necesario hacer referencia principalmente a la formación y desarrollo dentro de la empresa, específicamente en la fabricación, por tal razón es necesario que una empresa dedicada a la transformación en derivados de las frutas tropicales, tenga en mente la planificación prospectiva, es decir, escenarios de largo plazo, pues su horizonte es en ese sentido, ya que la producción de materias primas hasta llegar a fabricación son de más de cinco años, más aún si la permanencia en la industria amerita inversiones, es decir, definir a la formación de recursos humanos en función de si es un gasto o una inversión.

En ese sentido entonces la formación será una inversión, pues el no hacerlo si ocasionará costos y gastos. “Consecuentemente, se puede afirmar que la formación es una inversión a mediano, incluso a largo plazo, cuyo presupuesto debe ser asignado, con el mismo cuidado que requiere cualquier otra partida que contribuye al desarrollo futuro de la empresa” (Puchol, 2012, p.173).

La formación en la fabricación permite mejorar e innovar, pues es el producto “del progresivo derrumbe de la jerarquía, de la democratización de la información y del conocimiento, de la formación de empleados altamente capacitados y preparados para realizar múltiples tareas, guiar y organizar, trabajar en equipo, unos deben ayudar y complementar a los otros” (Chiavenato, 2007, p.193)

Este componente de la capacidad humana como un activo en la manufactura de elementos es uno de los enfoques básicos de la metodología de gestión, por lo que sus indicadores se ven influenciados por el nivel bajo. Por ejemplo, se considera una investigación del segmento de provisiones y líquidos del estudio de bioeconomía, realizada por María Castrillón, quien retrata esta dimensión:

“El área de alimentación es poco eficiente y convencional, ya que es una parte experimental, que se ha solicitado desde el prerrequisito administrativo para construir un perfil experto que debe ser responsable de las formas de generación en las organizaciones de alimentación, incluso en organizaciones. la facultad es baja para los ejercicios de Investigación de Desarrollo e Innovación (I + D + I). Es importante contar con expertos que tengan experiencia práctica en estimar y aplicar avances, ir en contra de ellos desde una perspectiva de innovación autorizada, organizarlos y, lo que es más importante, actualizar su intercambio a organizaciones para uso comercial y mal uso. La instrucción y la preparación deben ser avanzadas en el campo de la biotecnología y la aprobación debe estar disponible, mejorando la ayuda especializada para los fabricantes. Hay bajos grados de conexión y adición de especialistas (PhD) en organizaciones en la división de alimentación, debido al bajo límite monetario de las organizaciones para mantener una facultad profundamente calificada que lidere las formas de investigación, mejora y desarrollo, influyendo en sus elementos de avance. La bioeconomía mundial ha sido impulsada por naciones creadas. De esta forma, la portabilidad de los investigadores y asesores específicos es básica para trasladar información actualizada y aplicada” (Castrillón, 2018, pp. 33-34) al negocio, objeto de este trabajo.

Se confirma por tanto que, los derivados de frutas tropicales cuya hipótesis es, tienen relación con la industria de bebidas no alcohólicas adolece de recursos humanos formados para una verdadera investigación, desarrollo e innovación de su cadena de valor, este artículo referido es un claro ejemplo. Para la fabricación de frutas tropicales, por lo tanto, no es ajeno que la “estrategia no solo sea de las empresas e industria, sino es necesario que la estrategia sea de todo un país, que se mejore las capacidades y formación del talento humano para el manejo cosecha, postcosecha y procesamiento de frutas” (Chacón, 2006, p.2).

El proceso administrativo tiene a una de sus funciones, la organización, donde participa intrínseco el talento humano, por lo que su formación tiene que ser elemento clave para que pueda formar parte de una estructura organizacional dedicada a la industria de bebidas no alcohólicas como es del caso. En este contexto, es que la formación del recurso humano en la manufactura de productos alimenticios, juega hoy un papel fundamental, talento que debe formar un capital humano, que permita el aprendizaje constante, para la mejora continua y la innovación tecnológica.

Tabla 4 La formación tradicional y de aprendizaje en las organizaciones

Función	Organizaciones tradicionales	Organizaciones de aprendizaje
Determinación de la dirección general	La dirección de la empresa proporciona la visión.	La visión es compartida y surge de muchos lugares, pero la dirección es responsable de asegurar que esa visión exista y se alcance.
Formulación y aplicación de ideas	La dirección decide lo que se debe hacer y el resto de la empresa trabaja con esas ideas.	La formulación y la aplicación de las ideas ocurren en todos los niveles de la organización.
Naturaleza del pensamiento organizacional	Cada persona es responsable de las actividades de su puesto y debe concentrarse en desarrollar sus competencias individuales.	Las personas conocen sus actividades y saben cómo se interrelacionan con las demás dentro de la organización.
Resolución de conflictos	Los conflictos se resuelven por medio del poder y de la influencia jerárquica.	Los conflictos se resuelven por medio del aprendizaje en colaboración y la integración de los puntos de vista de las personas de la organización.
Liderazgo y motivación	El papel del líder consiste en definir la visión de la organización, proporcionar premios y sanciones adecuados, y mantener el control de las actividades de las personas.	El papel del líder consiste en construir una visión compartida, delegar autoridad (<i>empowerment</i>) a las personas, inspirar el compromiso y fomentar decisiones eficaces en la empresa.

Fuente. Chiavenato 2011. p.360

El aprendizaje genera un círculo virtuoso, pues continua con la enseñanza, es así que las organizaciones de las distintas industrias deben formar organizaciones de un constante aprendizaje que conlleve a tener un capital humano empoderado.

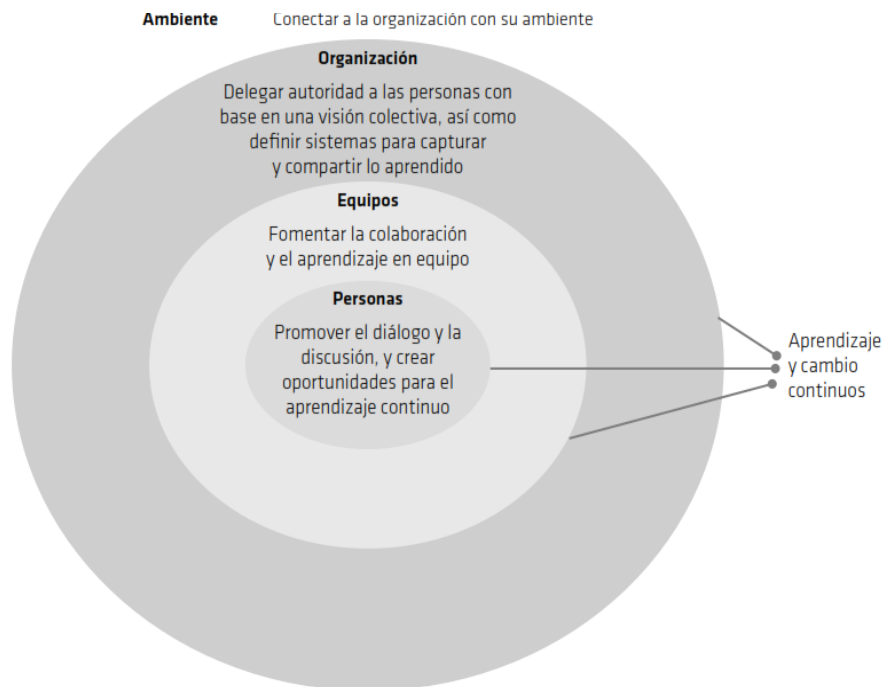


Gráfico 7 Modelo de Organización de Aprendizaje
Fuente: Chiavenato, Modelos de Aprendizaje, p. 361

Como se puede observar el aprendizaje está en función de los cambios continuos y más aún si las industrias como la de bebidas no alcohólicas en las cuales se quiere incursionar como industria manufacturera de frutas tropicales, es de primordial decisión que los aprendizajes se los haga de abajo hacia arriba y viceversa.

La innovación tecnológica en la fabricación

Actualmente una de las categorías científicas que van tomando forma es la innovación, concebida como los “cambios originados en la prestación de bienes o servicios, con creatividad, imaginación e instinto, encontrar nuevas ideas y distintas formas de proceder, explorar caminos diferentes a los ya recorridos, es una búsqueda constante de soluciones, modificando y generando respuestas novedosas” (Ulate, 2010, p.80).

Entonces, desde la administración y sus disciplinas se la ha promocionado, se la ha convertido en una dimensión que obliga a sus adeptos a investigar la aplicación, en esta secuencia, es necesario formar un concepto aplicable a la temática planteada, por ejemplo, así lo dice Herrera & Gutiérrez (2011), que “un proceso, método o sistema organizativo, que introduce en las prácticas internas de la organización, lugar de trabajo o relaciones exteriores empresariales, acciones o productos novedosos.

Existirá “innovación, mínimo cuando el producto, proceso, método o sistema de organización, sean nuevos o significativamente mejorados” (Herrera & Gutiérrez, 2011, p.23); en este trabajo, se adiciona la tecnología que es el soporte para innovar pues “es operar fundamentada en el conocimiento suministrado por la ciencia moderna; los avances agigantados de la tecnología se deben, por cuanto es el resultado de un conocimiento estructurado, comprobado y lógico, que le permite un nuevo conocimiento de forma simple”(Chamorro, 2013, p.227).

Por lo referido entonces si se puede afirmar que existe innovación tecnológica para la fabricación, es decir, “el desarrollo de dichas ideas en prototipos de trabajo y su transferencia a las fases de fabricación, distribución y uso, son procesos que requieren del aprendizaje incrementando recursos y capacidades de inversión, producción o actividades de apoyo” (Tavera, 2016, pp. 150-151).

La innovación al ser un aporte diferente al existente con el fin de mejorarlo, implica que no necesariamente deben ser procesos extensos de investigación, porque “...las innovaciones no necesitan ser complejas para surtir efecto; existen numerosas oportunidades para la adaptación y promoción de las tecnologías beneficiosas, especialmente en los países de ingresos bajos.” (FAO & OMS, 2018, p.4). Por ejemplo, aquellos procesos de manufactura de frutas tropicales que no pueden mantener la inocuidad de los alimentos por cuanto en el proceso de cosecha, secado o transporte existen puntos críticos podrían innovarse las formas de secado natural con luz solar, etc.

Por tal motivo la innovación tiene un proceso:

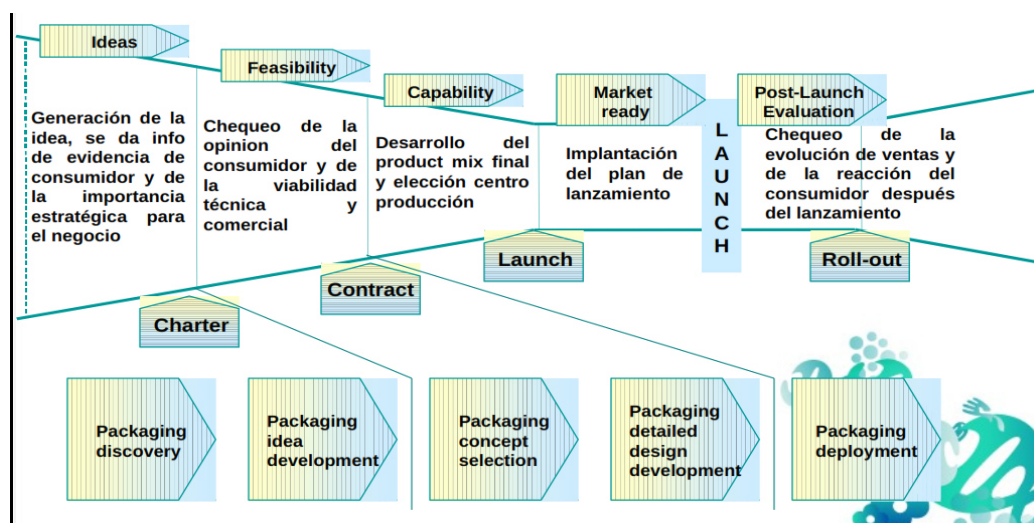


Gráfico 8 Proceso de innovación en una empresa corporativa

Fuente: Unilever. 2015

El *Technical Manager Savoury&Beverages* Gustavo Díaz, de Unilever, señala que la innovación es la “creación o modificación de un producto y su introducción en un

mercado, es mudar o alterar algo, introduciendo novedades, es crear productos que hagan la vida más fácil de las personas”.

Pueden claramente observar el enfoque empresarial de generar con mayor frecuencia nuevos productos y sin tomar en cuenta la saturación o consumismo.

La tecnología hoy en día es como parte intrínseca de la ciencia, por eso se dice que “la historia de la ciencia y la tecnología nos ha enseñado repetidamente que los avances en el conocimiento fundamental, a través de la ciencia, tarde o temprano llevan a aplicaciones técnicas e industriales que han revolucionado nuestras vidas” (Fermi, 2018, p.11).

En consecuencia, la innovación tecnológica es el cambio que tiene la aplicación de la tecnología en los procesos industriales, para mejorar la performance de las empresas, es decir, hacerle la vida más fácil a las personas que conforman la estructura de las empresas.

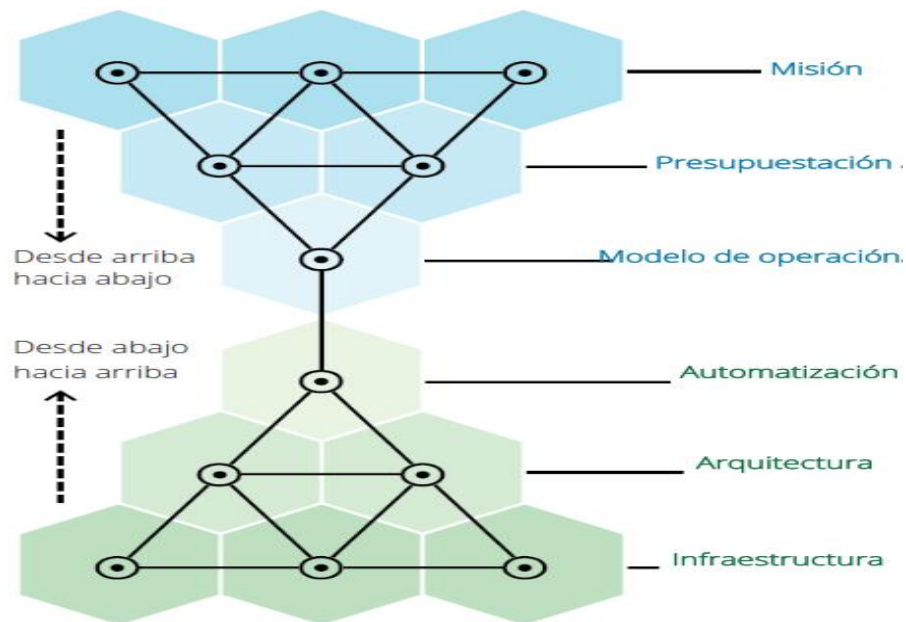


Gráfico 9 Enfoque de una nueva organización por innovación tecnológica
Fuente: Análisis de Deloitte.

Como se puede observar la innovación tecnológica implica un cambio de arriba hacia abajo representadas por una arquitectura renovada desde abajo hacia arriba, y en donde las ganancias de eficiencia se logran desde abajo hacia arriba, convirtiéndose en estrategias impactantes cuando se unen a la transformación desde arriba hacia abajo.

2.3.13. El canal de comercialización

Hoy en día el canal de comercialización se convierte dentro de la cadena de valor uno de los factores claves del éxito para hacer competitiva a una empresa, por eso “pueden conseguir ventaja competitiva al diseñar la cobertura, la capacidad y el funcionamiento de sus canales, es decir, se debe al desarrollo superior de su canal de distribución” (Kotler & Lane, 2006, p. 320).

En el momento en que hablamos sobre el canal de promoción, estas son las "etapas que conforman la aventura del artículo desde el productor hasta el último comprador. Se establece mediante esa reunión de individuos o asociaciones que fomentan la difusión del artículo explicado hasta que llega a cuenta del cliente o cliente "(Monferrer, 2013, p.132).

La exhibición es una fase en la que "se incorporan programas de creación y promoción a gran escala y la condición enfocada en el exterior entra en su ciclo de vida, convirtiéndose en el determinante fundamental de su predeterminación" (Hernández y Maubert, 2009, p. 239).

Concluyendo diríamos que, quienes comercializan los productos son a los que se les considera el canal, por eso muchos autores lo conocen como los canales de distribución, en este trabajo se les considera como los canales de comercialización, principalmente Kotler que define como los “distribuidores que ayudan a encontrar clientes o a vender a éstos. Son mayoristas y minoristas, asociarse a estos revendedores no es fácil; los

fabricantes ya no tienen aliados pequeños e independientes para elegir, ahora se enfrentan a grandes organizaciones revendedoras” (Armstrong & Kotler, 2013, p.68).

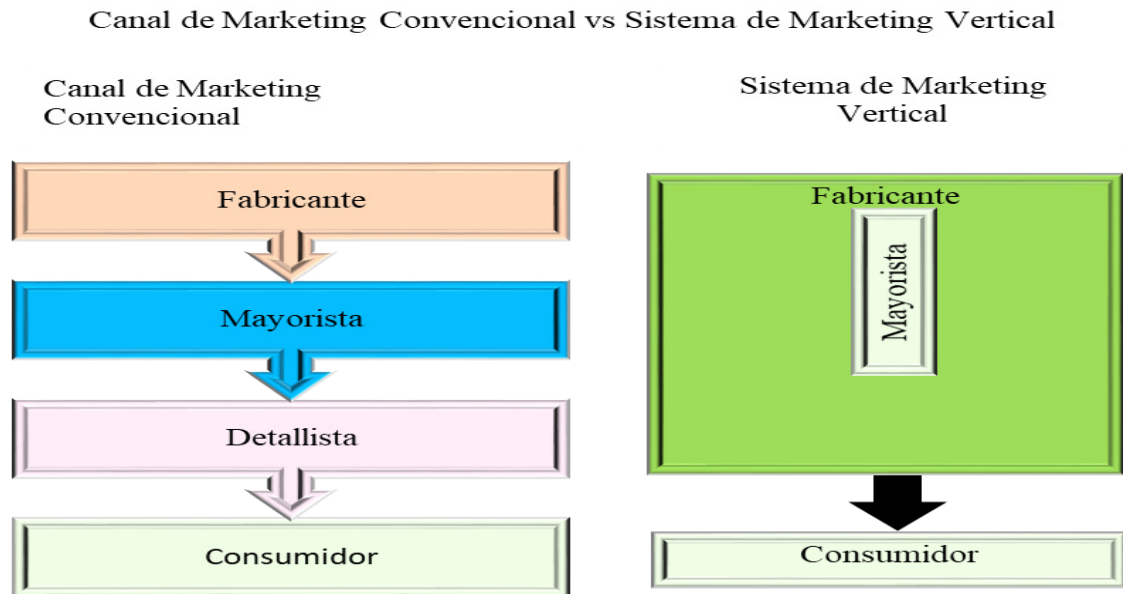
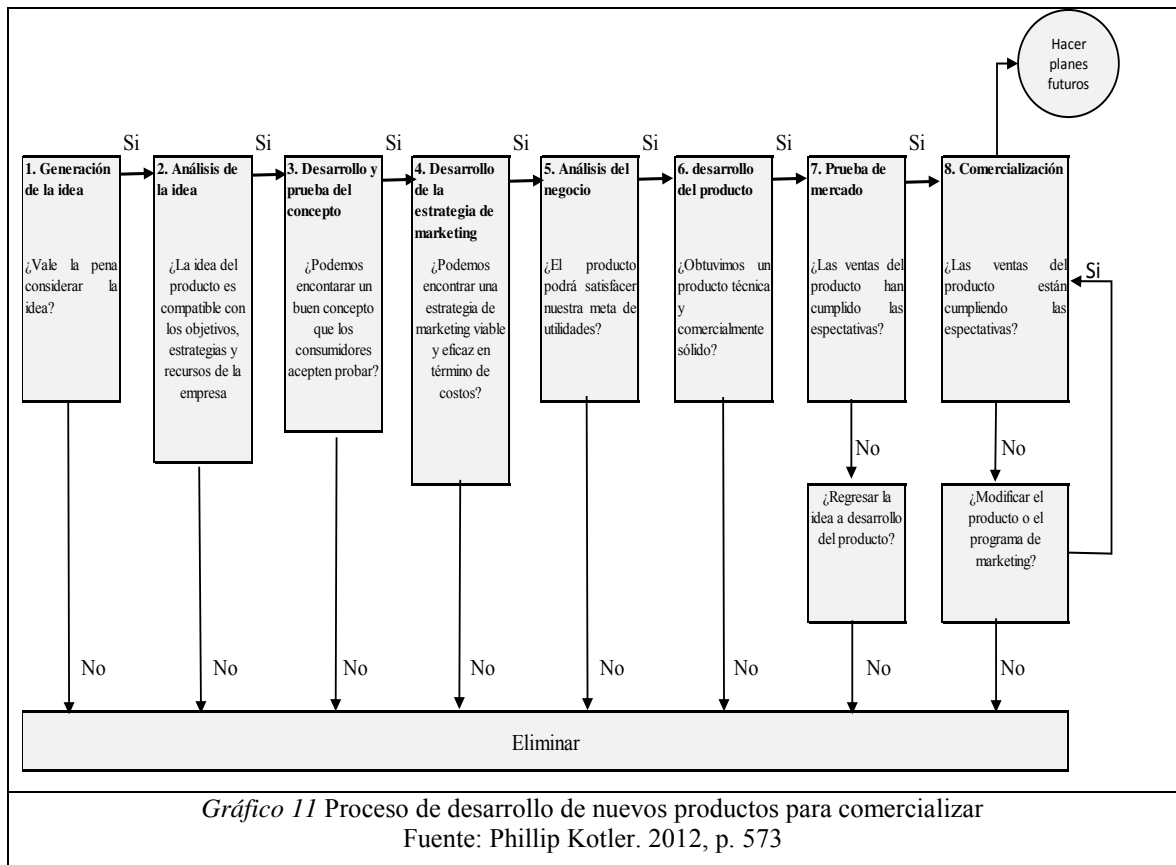


Gráfico 10 Canales de comercialización
Fuente: Phillip Kotler, Deborah Baker. Texas Christian University

Para luego decir que los canales de publicidad, como lo indica Philip Kotler (2012), son también indicadores para el control del beneficio de las organizaciones, ya que estos deberían cuantificar a sus clientes según el tipo de canal que comercializa. En el momento en que hablamos de productos orgánicos tropicales, se dice que "últimamente la utilización se ha expandido, particularmente en las naciones creadas, debido a un intercambio más rápido, más seguro y menos costoso, la expansión experimentada por la industria de viajes y el avance de sistemas de cambio y agrupación "(Infoagro, 2001, p. 26)

Como ya se ha revisado en qué consiste la distribución, es importante señalar lo que es la comercialización, que no es más la confluencia y “se basará en las llamadas cuatro «Pes»: producto (*product*), precio (*price*), distribución (*place*) y comunicación (*promotion*)”(Monferrer, 2013,p. 19), mientras que para Phillip Kotler (2012) es “el

paso final del proceso de desarrollo del lanzamiento de un producto, dirigida a satisfacer necesidades y deseos a través de procesos de intercambio al detal ” (Kotler, 2012, p.309)



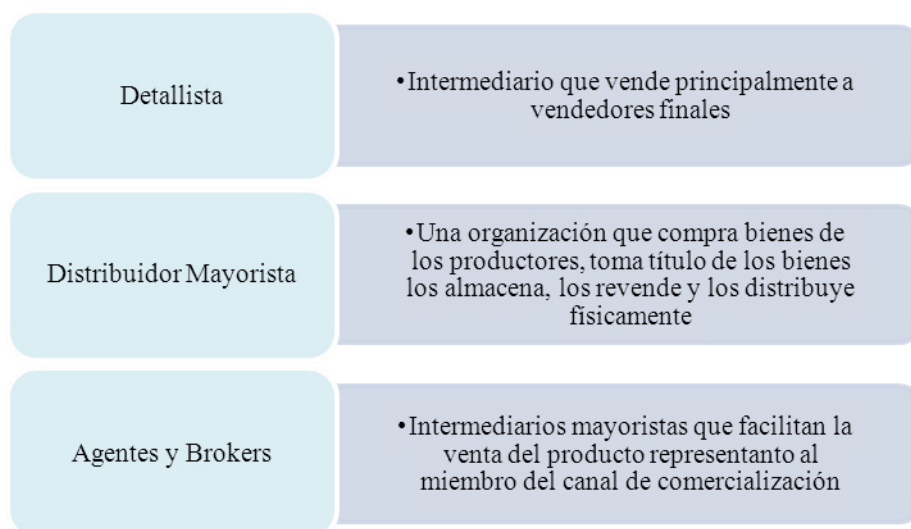


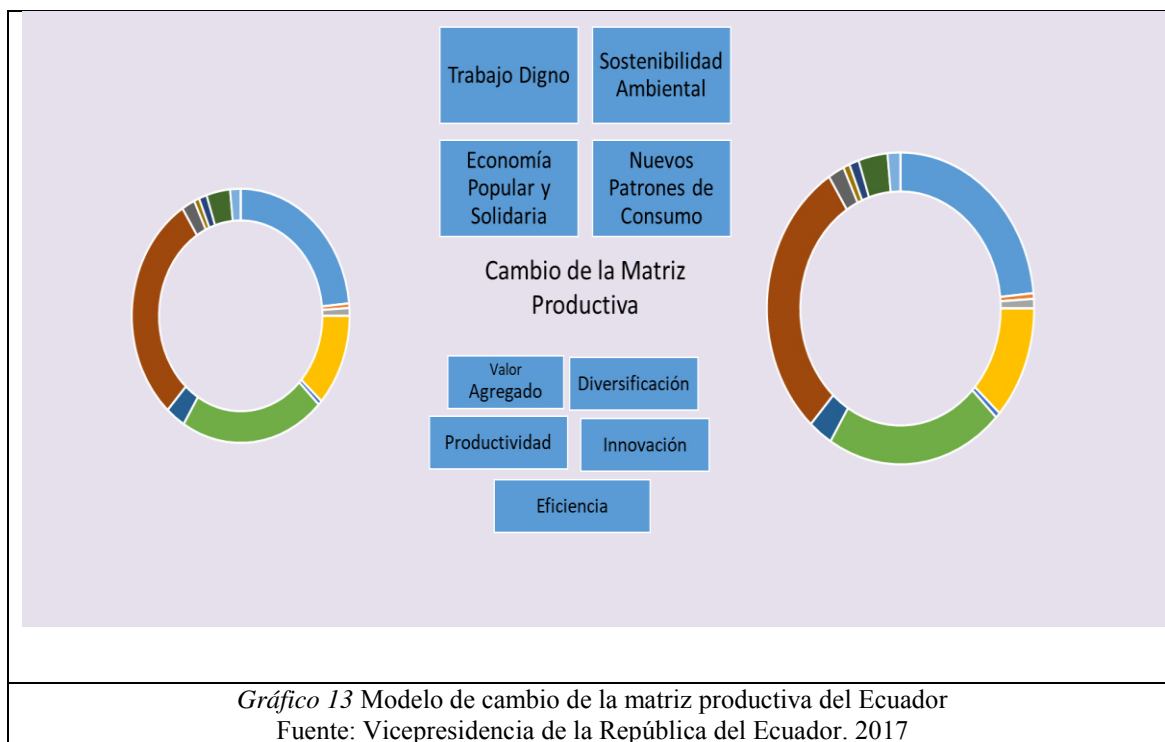
Gráfico 122 Clases de canales de comercialización
Fuente: Phillip Kotler. 2012

Los referidos en el gráfico 11, son los 3 canales básicos de la cadena de comercialización, es decir, mayorista, minorista y detallista, es la vía que recorre un producto, desde cuando sale de la fábrica (manufactura) hasta que es comprado por el comprador (consumidor).

2.3.14. Matriz Productiva

Actualmente Ecuador es uno de los países latinoamericanos que ha decidido diversificar su economía en base a un cambio en su matriz productiva y energética basado en 14 cadenas de valor entre las cuales se halla la de alimentos procesados.

Según el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 (SENPLADES, 2013) considera que “la estrategia de acumulación, distribución y redistribución tiene cuatro ejes, interactuantes y complementarios entre sí en el largo plazo: a) cierre de brechas de inequidad; b) tecnología, innovación y conocimiento; c) sustentabilidad ambiental, y d) matriz productiva y sectores estratégicos”.



Del mismo modo, en el registro mencionado anteriormente, en relación con el ajuste en el enrejado lucrativo, se evalúa que debe basarse en partes vitales, redefinición del stock de mercancías y empresas, aumento en el comercio, sustitución de importaciones, incorporación de nuevos personajes en pantalla, desconcentración de la creación y mejora constante de la eficiencia (p.41, 42). El Gobierno de Ecuador (2013), concibe como Matriz Productiva.

“...cambios estructurales en los actuales sistemas productivos, especialmente los orientados a la transformación de la matriz productiva. Desde el origen de los procesos de división internacional del trabajo, Ecuador y Latinoamérica se definieron como proveedores de bienes primarios. Consecuentemente, los recursos generados de estas actividades permitieron importaciones de manufacturas industriales con mayor valor agregado e intensivas en conocimiento, respecto de las producidas en la región, sobre las cuales se requiere incorporación mayor conocimiento. La transformación de la matriz productiva supone una interacción con la frontera científico-tecnológico en la que se producen cambios estructurales que direccionan las formas tradicionales del proceso y la estructura productiva actual, hacia nuevas formas de producir que promueven la diversificación productiva en nuevos sectores, con mayor intensidad en conocimientos, bajo consideraciones de asimetrías tecnológicas entre países y con un rápido crecimiento de la demanda interna y externa que promueva el trabajo. Otro elemento es una sinergia entre la igualdad social y las dinámicas económicas para la transformación productiva, por ser complementarios, Por lo tanto, se requiere avanzar hacia la articulación de los sistemas de acumulación

privada, la economía estatal y de las organizaciones populares que, se orientan al desarrollo y la reproducción de la vida social ...” (Senplades, 2013, p. 293)

La cadena productiva de frutas tropicales podríamos definir como “una realidad económica y social constituida por un conjunto de actores que interactúan dentro de un sistema y se interrelacionan para satisfacer necesidades de abastecimiento de los mercados específicos” (FLACSO-MIPRO, 2011, p.6), en este caso de frutas tropicales.

2.3.15. La Cadena de Valor

La (CdV) de hoy ha tomado un título en el campo de los datos, que en todos, se nombra no solo por la ciencia, sino en el campo especulativo que tienen su conformación de los eslabones. La CEPAL (2014), insertan a las Pymes agroindustriales, en las cadenas de valor mundiales, en América Central "fusiona la variedad de actividades que se requieren para que un artículo u organización atraviese los diferentes períodos de edad, desde el punto de partida hasta el transporte a los compradores y la última ruta después del uso "(CEPAL, 2014, p.80).

Por lo tanto, la teoría inspiradora de retratar la CdV de las organizaciones diligentes al ensamblaje de productos naturales del trópico en la región de Manabí y que son parte vinculada a la industria comprometida con la producción de refrescos no mezcladas debe surgir para ver su frecuencia o relación y decida el modelo subjetivo que debe obtenerse tomando una organización de interés en el negocio en cuestión.

Existen organizaciones con tareas, que tienen una apariencia alternativa en algunos ángulos: las especulaciones vitales, la adaptabilidad lucrativa, el control de las tareas, la apreciación de la imagen y los gastos a la hora de realizar la acción. Así, la decisión de hacer o comprar se basa en los activos accesibles y la importancia de ese movimiento para hacer que la organización sea cada vez más agresiva.

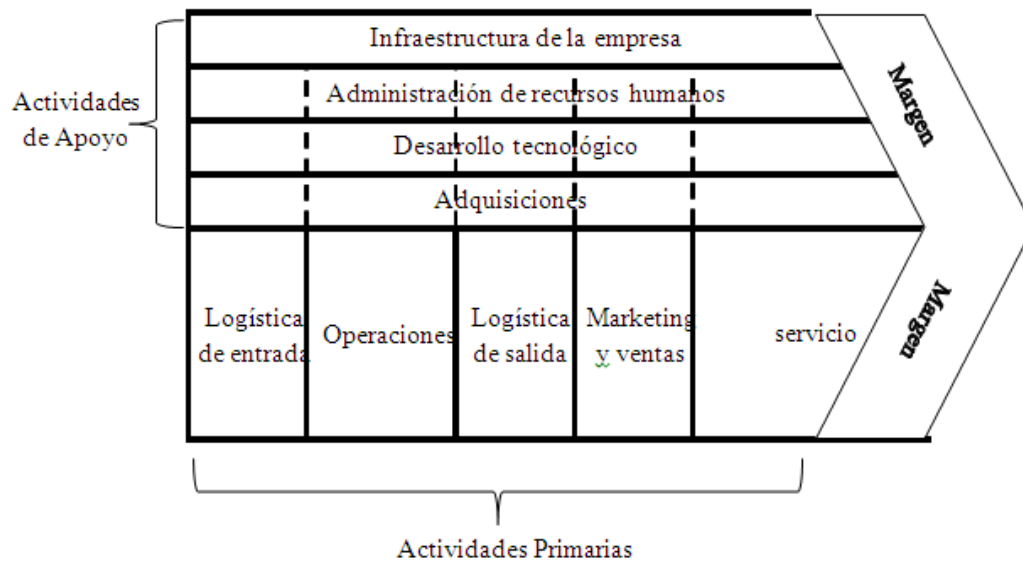


Gráfico 134 Cadena Genérica de Valor Porteriana
Fuente: La CdV y la ventaja competitiva Porteriana. 1985

La CdV según Porter (1985) “Es una herramienta para analizar todas las actividades de una empresa; Es un modelo que clasifica y organiza los procesos de una empresa con el propósito de enfocar los programas de mejoramiento”. Son un conjunto de actividades sinérgicamente dispuestas por cada uno de los actores pueden ser actividades distintas; físicas y tecnológicas de la operación de una empresa. Existen tres tipos de actividades, primarias, de apoyo y generadoras e valor.

“*Logística de entrada*. Incluye las actividades relacionadas con la recepción, el almacenamiento y la distribución de los insumos del producto: manejo de materiales, almacenaje, control de inventario, programación de vehículo y devoluciones a los proveedores. *Logística de salida*. Incluye las actividades relacionadas con la recepción, el almacenamiento y la distribución de los insumos del producto: manejo de materiales, almacenaje, control de inventario, programación de vehículo y devoluciones a los proveedores. *Logística de salida*. Actividades por las que se obtiene, almacena y distribuye el producto entre los clientes: almacenamiento de productos terminados, manejo de materiales, operación de vehículos de reparto, procesamiento de pedidos y programación. *Mercadotecnia y ventas*. Actividades mediante las cuales se crean los medios que permiten al cliente comprar el producto y a la compañía inducirlo a ello: publicidad, promoción, fuerza de ventas, cotizaciones, selección de canales, relaciones entre canales y fijación de precios. *Servicios*. Incluye las actividades por las que se da un servicio que mejora o conserva el valor del producto, instalación,

reparación, capacitación, suministro de partes y ajuste del producto” (Porter, 1985, p.39)

El método para alcanzar para la utilización de este examen es incorporar dentro de los ejercicios que estiman y aquellos que son constantes, reconociendo los factores clave que caracterizan una ventaja de la organización. Aquellas perspectivas que abordan o caracterizan a los contendientes y que conducen a una situación que valga la pena en costos o una separación más prominente de la organización.

También, la *Food and Agriculture Organization* (FAO) en el año 2015, en un estudio sobre el progreso de las CdV alimentarias sustentables, en sus elementos rectores, escrito por Neven, dice que las CdV son:

Cada uno de esos ranchos y organizaciones, al igual que sus ejercicios posteriores que de manera planificada incluyen la estima, que producen ciertos materiales crudos agrarios y los transforman en productos alimenticios sólidos que se ofrecen a compradores concluyentes y se eliminan después del uso, para que sean beneficiosos consistentemente, brinde abundantes ventajas a la sociedad y no devore siempre activos regulares (Neven, 2105, p.27)

2.3.16. El Sistema de Valor

Entre las especulaciones más notables sobresalen las de Michael Porter, con el plan que trata de explicar la alineación de valor significativo a los diversos operadores que crean valor. La utilización de este plan es intrigante debido a que sirve para registrar la importancia general de cada uno de los actores dentro del incentivo completo para el último comprador.

En estos casos, solo se necesita un pequeño envión para establecer una conexión en la estructura del mercado. Claramente, una parte de ese apoyo de suministro es avanzar hacia la solicitud y para esto es esencial una financiación para activar los instrumentos, que pueden proporcionar las financieras.

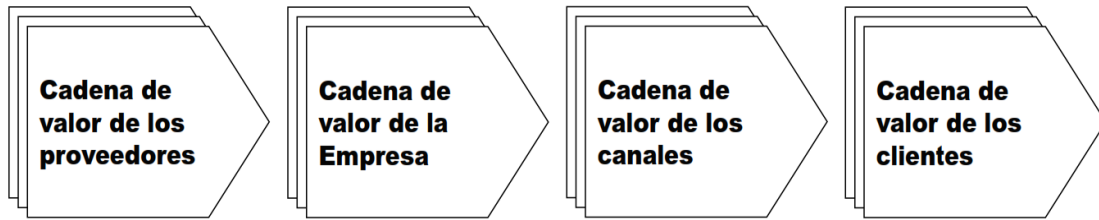


Gráfico 15 El Sistema de Valor para una Empresa
Fuente: Michael Porter, 1985

El sistema de valor en definitiva busca una sinergia al identificar las actividades estratégicas de cada una de las diferentes cadenas, de los proveedores, la empresa, los canales y clientes con el fin de buscar obtener una “ventaja competitiva” en la industria.

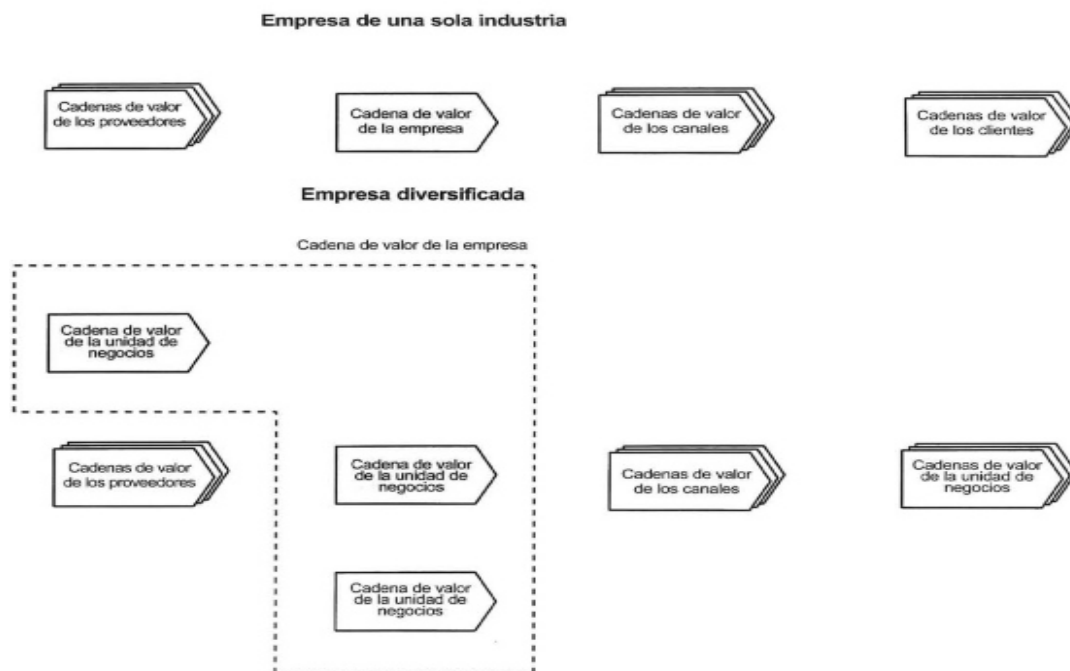


Gráfico 146 Sistema de Valor Consolidado para una industria
Fuente. Michael Porter. 1985

En consecuencia, los componentes a los que se hace referencia en pasajes pasados requieren la capacidad de investigar mercados y estructuras de cadenas de valor, marcos de datos satisfactorios para organizar la visión expansiva que se produce al ingresar una cantidad mínima de artistas de los sectores empresariales, e interés por una disposición

predecible de especialistas financieros para mantener una distancia estratégica del nerviosismo sobre los resultados transitorios relacionados con el dinero que no son regulares en este tipo de enfoque.

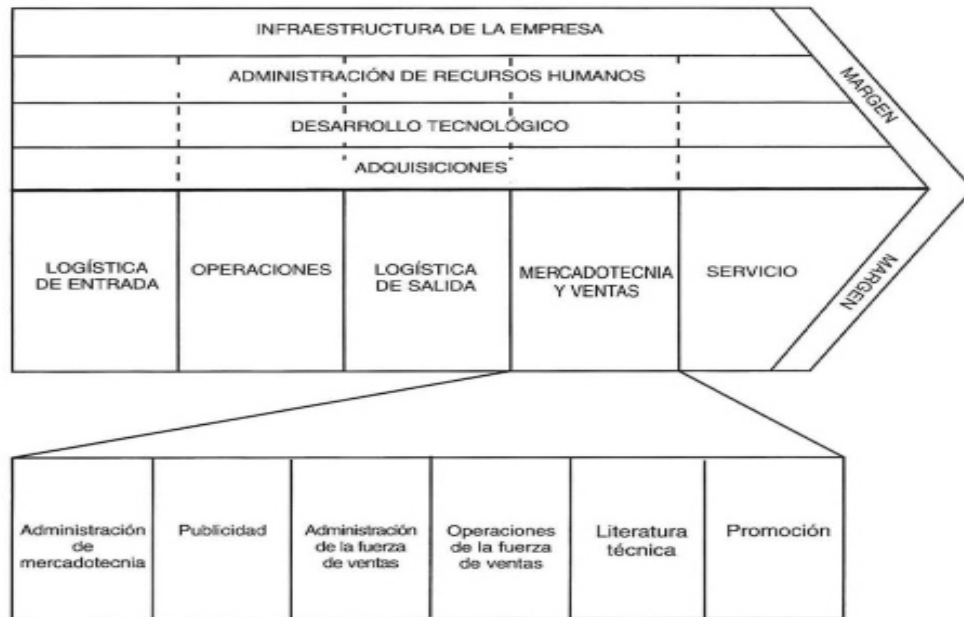


Gráfico 157 Subdivisión de una Cadena de Valor Genérica

Fuente. Michel Porter 1985.

Actividades de apoyo son: Infraestructura de la empresa, Administración del talento humano, desarrollo tecnológico y adquisiciones, como sigue:

“Adquisición. Función de comprar los insumos que se emplearán en la cadena de valor, no a ellos en sí. He aquí algunos de ellos: materias primas, suministros y otros componentes consumibles, lo mismo que activos como maquinaria, equipo de laboratorio, equipo de oficina y edificios. Desarrollo tecnológico. Toda actividad relacionada con valores comprende la tecnología, los procedimientos prácticos, los métodos o la tecnología integrada al equipo de procesos. *Las tecnologías* utilizadas en la generalidad de las empresas son muy diversas; abarcan desde las que sirven para preparar documentos y transportar bienes hasta las que quedan incorporadas al producto propiamente dicho. *Administración de recursos humanos.* Esta función está constituida por las actividades conexas con el reclutamiento, la contratación, la capacitación, el desarrollo y la compensación de todo tipo de personal. Respalda las actividades primarias y de soporte (por ejemplo, contratación de ingenieros) y toda la cadena de valor (entre otros factores, las negociaciones con los trabajadores). Las actividades relativas a los recursos humanos se llevan a cabo en varias

partes de la organización, lo mismo que otras de apoyo, y su dispersión puede originar políticas incongruentes. *Infraestructura organizacional*. Existen varias actividades, entre ellas administración general, planeación, finanzas, contabilidad, administración de aspectos legales, asuntos del gobierno y administración de la calidad. A diferencia de otras actividades de apoyo, suele soportar toda la cadena y no las actividades individuales. Alas infraestructuras le ve a veces como un mero "gasto general", pero puede constituir una 'fuente muy importante de ventaja competitiva" (Porter, 1985, pp.42-43)

La ventaja competitiva de la industria se consigue cuando se consolida la cadena de valor y se alcanzan a realizar varias actividades adicionales con el fin medir las 5 fuerzas de Porter:



Gráfico 168 Las 5 fuerzas de Porter

Fuente: Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia Michael Porter 2008

La principal meta de este análisis es comprender y poder enfrentarse a los competidores. “No obstante, la competencia por las utilidades va más allá de los rivales establecidos de un sector e incluye a cuatro otras fuerzas competitivas: los clientes, los proveedores, los posibles entrantes y los productos sustitutos” (Porter, 2008, p. 2)

“*Amenaza de entrada*. Los *nuevos entrantes* en un Sector introducen nuevas capacidades y un deseo de adquirir Participación de mercado, lo que ejerce presión sobre los precios, costos y la tasa de inversión necesaria para competir. El

poder de los proveedores. *Los proveedores poderosos* capturan una mayor parte del valor para sí mismos cobrando precios más altos, restringiendo la calidad o los servicios o transfiriendo los costos a los participantes del sector. *Los proveedores poderosos*, incluyendo los proveedores de Mano de obra, son capaces de extraer rentabilidad de una Industria que es incapaz de transferir los costos a sus propios Precios y poder de los compradores. *Los clientes poderosos* – El lado inverso de los proveedores asombrosos: pueden obtener más aprecio por la posibilidad de que disminuyan los costos, soliciten una mejor calidad o mejores administraciones y, provoquen que los miembros al menoscabo del beneficio de la parte. Así mismo existe el peligro de los sustitutos, es decir, satisface una capacidad similar, o una capacidad comparable, como resultado de un Sector a través de varias estructuras. En algunos casos, el peligro de sustitución ocurre más adelante en la cadena o es indirecto, cuando un sustituto reemplaza el resultado de un Sector comprador” (Porter, 2008, pp.2-9).

2.3.17. Caracterización de las Cadenas de Valor en Manabí

Factores como la política y economía coyuntural de un país nos encierran en un círculo que no nos permite observar con claridad y efectividad algunos factores claves del éxito de una realidad y que son de gran relevancia para la sostenibilidad social y económica de una organización o industria en el largo plazo.

Uno de esos puntos de vista es el ambiente de negocios de las cadenas de valor, examinado por el Banco Mundial y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, advierte mejorar el ambiente de negocios de las cadenas de valor para fortalecer el desarrollo del movimiento financiero, aumentar la rentabilidad y el grado de trabajo total; es decir, mejorar los estados de vida generales de la población.

Es significativo que un territorio o distrito ofrezca un dominio decente para cimentar un negocio, con la prueba que, las organizaciones son nacionales o globales enormes, medianas o pequeñas, evalúan las circunstancias actuales y las posibilidades de ese negocio, ambiente, cadenas de valor, actividades y planes de desarrollo, pensando en los peligros, los costos y los diferentes factores de rivalidad.

El Banco Mundial investiga los enfoques en la fortificación de cadenas de valor, a través de una sutil estructura de componentes que se extienden desde las estrategias y

prácticas gubernamentales hasta el nivel de progreso de los sectores empresariales y al nivel de interés de la sociedad.

Para ser más específicos, los gobiernos subnacionales deberían apostar por un consistente y equitativo sistema contributivo, un eficaz sistema de generación de electricidad y demás servicios públicos, por la facilitación para el emprendimiento de negocios, la contribución para el desarrollo de destrezas y habilidades técnicas de la ciudadanía, por garantizar rapidez para que el sistema judicial resuelva las disputas y por la transparencia en el diseño e implementación de la política pública, lo que genera las actividades de apoyo sistémico a las cadenas de valor.

Por supuesto, y como lo indicaba el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, para modular la relación entre el sector estatal y el sector empresarial y generar un clima de negocios a través de las cadenas de valor, es necesario:

Decidir segmentos vitales para fortalecer el ambiente de negocios, el interés en Ecuador y promover la imagen de la nación universalmente; Estimular el financiamiento para la mejora de nuevas empresas y partes organizadas; a la luz de la producción de cadenas de valor locales en armonía con las compras monetarias conectadas entre naciones (PNBV, 2017, p.268)

Según Michael Porter (1990) la teoría de *La ventaja Competitiva*, señala que las naciones deben conseguir una “política regional es la que identifica núcleos de fortaleza sectorial y los amplía y refuerza, para fomentar agrupamientos concentrados geográficamente. Un sector genera una demanda o unos insumos refinados para otros”.

En esa línea, "La" Cadena de Valor "se caracteriza por el esfuerzo coordinado clave de organizaciones y visionarios de negocios cuya razón de existir es satisfacer los destinos particulares del mercado a mediano y largo plazo, y lograr ventajas comunes y comunes, para los individuos de las "uniones" de la cadena. Este término llamado "Cadena de valor" se describe a una trama de uniones clave, independientemente de si son verticales o planas, entre los personajes autónomos de negocios en pantalla y las organizaciones dentro de una cadena de generación agroalimentaria. "En cualquier caso, hay tres tipos de aglomeración provincial que las diferentes investigaciones han distinguido, entre ellas:

Polo mecánico: se compone de un conjunto de organizaciones particulares situadas en un área específica.

Dentro de esta forma de aglomeración, se pueden considerar a las Zonas Francas existentes en Manabí: ZOFRAMA y ZONAMANTA, pero éstas en la actualidad se enfocan mayormente en la exoneración de impuestos, por lo que uno de los objetivos de la creación de ellas, que es el de la generación de empleo no se está cumpliendo.

ZOFRAMA fue una de las primeras desarrolladas en el país, se estableció en el mes de junio de 1996, como una compañía de propiedad privada perteneciente a 61 socios. Su área total es de 497 hectáreas, pero en la actualidad se encuentran aptas para su uso únicamente 75 hectáreas, y de éstas sólo 24 están siendo utilizadas. El desarrollo de la extensión del terreno incluye infraestructura (seguridad, vías de acceso, agua potable, alcantarillado sanitario, energía eléctrica) así como 23 edificios destinados para almacenamiento y para los procesos productivos.

Estos edificios ocupan alrededor de 20.000 m², con una tasa de desocupación del 15 al 20%, es decir, entre 3.000 y 4.000 m². Aproximadamente 15 compañías o empresas se encuentran en la actualidad operando en la zona, de ellas 5 son productores industriales y los 10 restantes son compañías dedicadas al comercio.

La Zona Franca Manta está ubicada a 8 Km. del puerto, por lo que se la considera de gran valor como parte del proyecto de convertir a Manta en Puerto de Transferencia Internacional de Carga. Tiene un área total de 53 hectáreas, pero es una zona subutilizada, puesto que sólo existen 2 compañías ocupantes. En la actualidad se está pensando en la instalación de un incinerador de desechos sólidos.

Los promotores de esta inversión han mantenido ya conversaciones con el Municipio de la ciudad, para que éste entregue las 250 toneladas que recolectan diariamente y que en la actualidad se utiliza para relleno sanitario. El fin es generar energía eléctrica en un total de 6 megavatios utilizando tecnología americana, ésta sería

vendida en aproximadamente la mitad del precio actual del proveedor nacional de electricidad.

Cluster: son aglomeraciones formadas inesperadamente por organizaciones de un área monetaria específica. Son normales entre las empresas privadas convencionales y realizan ejercicios intensificados. Es una línea de producción social que depende de cualidades compartidas a través de las comunicaciones, donde se fomenta la dispersión de información y el avance. Se ha distinguido la ausencia de alma pionera, la falta de confianza y las obstrucciones a los datos compartidos, por ejemplo, los mayores cuellos de botella en un grupo.

En Manabí, se puede mencionar la existencia de un sólo cluster sólidamente estructurado y es el que gira en torno a los recursos pesqueros, al puerto de Manta, principalmente; y a un sector manufacturero altamente competitivo que tiene como principal producto el atún enlatado. Las industrias y sectores ligados al cluster ya sea hacia atrás (insumos) y hacia delante (comercialización, valor agregado, etc.), incluyen la industria de aceites y grasas, la industria de empaque de pescado fresco, la construcción y reparación de embarcaciones, las ventas al por mayor y menor de insumos pesqueros, y las instituciones de apoyo que brindan capacitación u otro tipo de asistencia, cooperativas e instituciones gubernamentales.

Manabí compite con Guayas y Esmeraldas por la demanda del puerto. El compartir los recursos pesqueros con otras provincias costeras, y buscar la manera de asociarse con sus vecinos para la elaboración de estrategias en la que todos salgan ganando; sería otra forma de aprovechamiento y construcción de economías de aglomeración, ya que éstas no sólo pueden darse dentro de una jurisdicción provincial, sino además con otras regiones y provincias con características económicas similares.

Las economías de aglomeración además pueden derivar aprendizaje institucional, interacción y capacidad de innovación, logrando que las empresas se organicen para la captación de conocimientos exógenos. Esto haría a la región más atractiva y con

potencialidades para el impulso de cadenas productivas, para la disponibilidad de financiamiento a bajos costos y para la existencia de una visión de futuro compartida por todos los actores involucrados.

2.3.18. La industria alimentaria es de transformación.

La industria de transformación o manufacturero es un sector de la economía que “es más amplio de lo tradicionalmente creído y es la naturaleza de las transformaciones; la reacción en cadena no es suficientemente empírica, parece que el sector agrícola y el de los servicios han contribuido desde el inicio al proceso” (Casado, 2009, p.6); se puede decir que la industria de la transformación es un radical cambio de “mentalidad que, madurada en el tiempo y domina, no exclusivo de la actividad humana y no sólo la económica, es un fenómeno de larga duración para informar de sí progresivamente a toda la sociedad o parte dominante de esta” (Casado, 2009, p.6).

La industria Alimentaria es considera por lo tanto como aquella que “elabora los productos de la agricultura, la ganadería y la pesca para convertirlos en alimentos y bebidas para consumo humano o animal” (ONU, 2005, p.68), dentro de la cual se encuentran las bebidas no alcohólicas o sin alcohol, que comprenden “la fabricación de jarabes de bebidas refrescantes; el embotellado y enlatado de agua y bebidas refrescantes; embotellado, enlatado y envasado en cajas de zumos de frutas; la industria del café; y la industria del té” (OIT-Franson, 1998, cap. 65.2).

2.3.19. El sistema de acopio de productos en la industria alimentaria

En este caso se debe considerar el sistema de acopio como una fase de la industria alimentaria en donde está inmersa la industria de bebidas no alcohólicas, en donde prevalecen las actividades básicas que son obtener los productos desde su primer origen, es decir, si es materia prima desde directamente de los productores, si son semielaborados, directamente desde sus fabricantes.

Por eso, el sistema de acopio será en este caso desde la óptica desde donde se origina la cadena y su fase correspondiente; “es la unidad de la diferencia entre sistema y sistema-entorno, a partir de una distinción, o sea del ojo del observador, es producto de la observación de observaciones que producen y auto-producen cristalizaciones que logren el propósito” (Brandao, 2012, p.52).

En el caso de la industria alimentaria, el sistema de acopio debe ser observado como una diferencia entre el todo de la industria y los que participan en la cadena de la misma industria esto es, se debe mirar como un sistema “en el cual los competidores, los clientes, las personas y los recursos que interactúan continuamente” (Chiavenato & Sapiro, 2011, p.14). Por lo que, el sistema de acopio será el conjunto de todas las actividades que participan en el abastecimiento de productos para la fabricación de bebidas no alcohólicas.

2.3.20. La distribución en la industria alimentaria

En la industria alimentaria se considera a la distribución un eslabón importante de la cadena, se le considera como una fase “imprescindible para que los productos agrícolas lleguen a ser productos alimentarios a disposición de los consumidores. Es la fase que más ha cambiado en la cadena; cambios que están forzando más alteraciones desde la agricultura a la industria” (Langreo, 2002, p. 103), como es el caso de las frutas tropicales que en su origen serán materias primas.

En la industria alimentaria que tiene bajo su clasificación a las bebidas no alcohólicas, la distribución en la industria es considerada como un conjunto de actividades que implica “combinaciones complejas de funciones y relaciones, de producción, manipulación, almacenamiento, transporte, procesamiento, embalaje, ventas al por mayor y menor; las mismas que, permiten a las grandes poblaciones de consumidores, principalmente en las ciudades satisfacer sus exigencias de alimentos...” (Argenti & Marocchino, 2007, p. 1).

En esta dimensión recae sin duda el éxito de la industria alimentaria, pues los productos manufacturados ameritan un tratamiento especial, por tener diferentes variables a tener en cuenta, como por ejemplo el tiempo de vigencia del producto; según la temperatura del lugar de consumo, el tratamiento post consumo; acceso a los lugares de consumo, instalaciones, etc.; es decir, lograr que una distribución dispersa se convierta y funciones como una distribución de una cadena de valor, en la que forma parte la distribución.

2.3.21. El consumo en la industria alimentaria.

El consumo en la industria alimentaria se convierte en una dimensión de análisis de suma importancia, pues es parte de una oportunidad sostenible, en donde esta “abarca todo el ciclo de vida del producto, es un enfoque circular que involucra empresas, minoristas y consumidores para incluir su papel en el consumo de productos; surge la colaboración entre proveedores, fabricantes, gobiernos, organizaciones no lucrativas, minoristas y consumidores” (Luttenberger & Schofield, 2019, p. 5).

En tal sentido, el consumo en la industria alimentaria responde a las macro tendencias, como la reducción en la compra de productos cuyos envases utilicen plástico y de productos alimenticios cuyo origen no sea orgánico.

2.3.22. Financiamiento

El acceso al crédito es un ángulo central para la competitividad y es parte de ese ambiente de negocios de las cadenas de valor buenas y esenciales en una región son importantes, ya que es una contribución de cualquier procedimiento beneficioso. Esa es la razón por la que es básico tener un dispositivo presupuestario que garantice el acceso al crédito para todas las partes y distritos, y que sea accesible a plazos razonables y tarifas de préstamo.

Según el estudio realizado por el Foro Económico Mundial (2016, p. 15) de entre 189 países valorados, la economía ecuatoriana está ubicada en el 91 en competitividad.

En Manabí están presentes muchas instituciones financieras privadas nacionales (bancos, mutualistas, y cooperativas de ahorro y crédito). Además, existe un banco (Banco Comercial de Manabí) y varias cooperativas de ahorro y crédito provinciales. También tiene presencia el sistema financiero público, incluyendo al BanEcuador, y las instituciones financieras estatales como el Banco del Estado y la Corporación Financiera Nacional.

Asimismo, existen varias instituciones de apoyo (ONGs locales, nacionales e internacionales y organismos multilaterales) que brindan asistencia para sistemas alternativos de financiamiento (microcréditos), muchas de ellas agrupadas en la Red Financiera Rural de Manabí. Pero el problema mencionado en los apartados anteriores es estructural y sistémico por lo que la provincia se ve afectada de la misma forma.

2.3.23. Tecnología

La innovación tecnológica, el avance y la información constituyen muchos ángulos dentro de los cuales se pueden distinguir las deficiencias, metodologías y actividades que permitirían realizar y alentar la ayuda continua a las organizaciones y asociaciones dentro de sus formas de generación. El desarrollo se observa progresivamente como un procedimiento fundamental en el que varios especialistas se interesan. De esta manera, la organización para buscar la información importante para la mejora de nuevos artículos debe depender de la cooperación con diferentes organizaciones, proveedores, colegios, consultas sobre establecimientos, entre otros.

Ese tipo de estrategias y acciones y búsqueda de conocimiento podrían generarse y aprovecharse de los conglomerados productivos o de las economías de aglomeración que mencionamos anteriormente.

El avance de la ciencia, la innovación y el desarrollo no son enfoques necesarios en la nación, que tiene un atraso lógico y mecánico. Además, no existe un programa para mejorar la rentabilidad del negocio que depende de mejoras en la innovación, donde el

límite es una parte del procedimiento. Del mismo modo, en la nación, y específicamente en la provincia de Manabí, cuando se hace alusión al tema de sistemas de innovación se limitan a hacer un inventario de infraestructura y recursos disponibles, sin considerar los elementos de coordinación que posibilitarían un determinado nivel de competencia de los agentes económicos.

Cuando hablamos de tecnología e innovación, resulta necesario mencionar también el tema de recursos naturales. Manabí se caracteriza por ser una provincia rica en ellos, pudiéndose considerar esto como una alternativa de desarrollo industrial y comercial. De hecho, la población manabita menciona recurrentemente como una de sus potencialidades a la riqueza con que cuentan gracias a la existencia de una gran cantidad de recursos naturales.

Sin embargo, el potencial de un recurso natural puede ser aprovechado cuando la sociedad, con su tecnología, ciencia e innovación, es capaz de transformarlo para su propio beneficio; es decir un recurso natural no representa una potencialidad por el simple hecho de existir, sino por la capacidad de que con ciertos elementos éste pueda ser transformado para el desarrollo productivo y competitivo del país.

2.3.24. Innovación y conocimiento

La cultura de innovación y emprendimiento en la provincia es aún limitada; por eso se promueve en las políticas nacionales del Ecuador “elementos de investigación, formación, capacitación, desarrollo y transferencia de tecnología, así como, la innovación, emprendimiento, propiedad intelectual, de esta manera impulsar un cambio de matriz, esto es a través de la vinculación el sector público, privado y mixto, además de la participación de las universidades” (MINTEL, 2019, P.13)

En esa línea el pequeño territorio de la ciudad de Manta, muchas de las compañías fueron fundadas por personas originarias de la ciudad. Esos empresarios continúan residiendo y continuarán teniendo fuertes nexos con la ciudad, pero teniendo grandes

conexiones y vinculaciones directas con los principales polos de desarrollo Quito y Guayaquil.

Esto debería proporcionar a la ciudad de una fuerte cultura empresarial y brindar una imagen positiva de Manabí a los potenciales empresarios de fuera que consideran invertir en la provincia, o Manta específicamente. “Esto es Generar un cambio cultural en el cual se considere a las TIC como un elemento catalizador de equidad, acceso democrático a la información, generación de conocimiento, y creación de espacios multiculturales” (MINTEL, 2019, P.47)

2.3.25. Capital Humano

Para tener recursos humanos propositivos, es importante unir la cultura empresarial y laboral hacia marcos de trabajo progresivamente adaptables con una preparación y preparación duraderas. Esto sugiere romper la vieja visión del mundo de la posición preferida relativa que depende del trabajo "modesto", mediante la mejora de especialistas profundamente beneficiosos que son percibidos por su competencia.

Algunas investigaciones muestran que el grado de tutoría y la naturaleza de la preparación son factores que impactan la elección hecha por las organizaciones globales para elegir el país objetivo de las empresas.

En el país existe el Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional (SETEC), institución perteneciente al sector público, que con el aporte de determinadas empresas ofrece cursos de formación y capacitación laboral.

La SETEC tiene sus representaciones en las diferentes provincias del país; por lo que en Manabí está presente, y tiene en convenio con la Cámara de Comercio de Manta y la Escuela de Pesca del Pacífico Oriental-EPESPO, una oferta de cursos de entrenamiento y capacitación; sin embargo, estos están dirigidos principalmente a los trabajadores del sector pesquero que, aunque es la principal fuerza productiva de la

provincia, no es la única. Además, los beneficiarios de estos cursos mencionan que la cobertura y calidad de ellos ha sido limitada y que en su gran mayoría no han estado conectados con la demanda o con las verdaderas necesidades de los pescadores en este caso.

Además, se menciona que SETEC, también en convenio con la Cámara de Comercio de Manta, capacita a los empleados de las empresas afiliadas en temas contables y financieros, pero no siempre se cuenta con los participantes pronosticados. Los capacitadores o formadores, por lo general, provienen de Guayaquil, aunque en algunas ocasiones han requerido de los servicios de expertos colombianos.

Un buen clima de negocios de las cadenas de valor favorece y genera al mismo tiempo buen capital humano, puesto que conecta a las personas con empleos dignos y, a su vez exige mayor calidad de ellos. Por lo tanto, los empresarios deberían intervenir con nuevas capacidades gerenciales en los gobiernos para fomentar una fuerza laboral capacitada y capaz de enfrentar de manera positiva los cambios forjados por economías más dinámicas.

La imagen es importante cuando se trata de atraer a aquellos que eligen de un rango de alternativas su ubicación o localización. Ha sido posible recoger alguna información en cómo la provincia es vista por los suyos, y en cómo es vista por otros, sobre todo por turistas.

En el caso de Manabí, turistas internacionales como nacionales, quienes toman su decisión en parte por la imagen general de la provincia (clima y sol, paisaje natural, seguridad pública, limpieza de las calles y playas, cordialidad y hospitalidad, y la presencia o ausencia de conflictos sociales). También hay compañías, quienes deciden localizarse en Manta comparando ciertos factores con Guayaquil e inclusive con Quito, esos factores se refieren sobre todo al bajo costo de la tierra, pero que a su vez no se compensan con otros costos tanto empresariales como sociales.

2.3.26. Gobierno y Calidad de Gobernanza

El gobierno central y los gobiernos subnacionales deben concentrar sus actividades en los cambios que resultan de actividades que disminuyen los costos provocados por la obstrucción o ausencia de competencia estatal y mejoran la sencillez y la viabilidad de la organización abierta en los territorios, por ejemplo, la guía de los ejercicios financieros, la organización del intercambio global, la organización de evaluaciones, la constitución de organizaciones y la disposición de administraciones abiertas..

El Foro Económico Mundial considera los siguientes indicadores para medir la participación del gobierno en la creación y fortalecimiento de competitividad:

- Independencia judicial.
- Eficiencia de la estructura legal.
- Favoritismo en las elecciones gubernamentales.
- Costos que las irregularidades y el salvajismo fuerzan a las organizaciones.
- Eficacia de las oficinas que realizan la promulgación.
- Protección de la innovación con licencia.
- Calidad de las autoridades abiertas.

2.3.27. Estrategias y Oportunidades de Desarrollo

Dadas las debilidades del sector público, cabe preguntarse si el mismo debería dedicarse al impulso de estrategias de desarrollo económico. Puede argumentarse que, las instituciones gubernamentales (autónomas y dependientes) deberían primero concentrarse en sus competencias centrales, desarrollando un marco institucional, regulatorio y de infraestructura básica en el que los servicios públicos sean provistos con alta calidad y los negocios puedan prosperar.

Al mismo tiempo, sin embargo, en algunas áreas el sector público (y particularmente los gobiernos seccionales) se puede ir un paso más allá, y actuar como facilitadores para iniciar diálogos y poner en marcha iniciativas concretas para el desarrollo económico. Por tal razón, la importancia de generar un debate acerca de los conceptos de gobierno asociativo.

2.3.28. El rol de las empresas y el sector privado

Como lo indicó Porter, el trabajo del área privada en la creación de agresividad se centra en los ejercicios que lo acompañan:

- El avance de la mejora grupal, ya que estos crean beneficios agregados.
- El avance, a través de un trabajo proactivo, de mejorar la naturaleza del marco del vecindario.
- Apoyo para la mejora y el desarrollo de proveedores del vecindario para atraer nuevos intereses en esta división.
- El avance del trabajo coordinado de las universidades y los enfoques de investigación.
- La disposición a la legislatura de datos significativos sobre asuntos administrativos o diferentes que limitan el desarrollo de grupos.

La relación de las organizaciones a través de cámaras y asociaciones asume un trabajo significativo en la mejora de la intensidad, ya que permiten compartir los gastos de los nuevos procedimientos.

2.3.29. El rol del gobierno central y gobiernos subnacionales

Se desarrolla una exploración continua que el gobierno focal debe concentrarse en los ejercicios que lo acompañan para ser un facilitador de la competitividad:

- La base de una condición macroeconómica, política, legal y legítima consistente y poco sorprendente que mejore los estados vivos de sus residentes.
- La mejora de la accesibilidad, calidad y productividad del marco abierto, suministros y establecimientos.
- La disposición de reglas e impulsos para mejorar la rentabilidad.
- La asistencia en la creación, avance y mejora de cadenas lucrativas.

Además, la administración debe avanzar el procedimiento de cambio monetario a ejercicios cada vez más refinados y resolver las decepciones publicitarias (asimetría de datos, altos gastos introductorios de recepción y difusión mecánica y creación de productos progresivamente complejos, etc.), a través de la disposición de los datos, Fortalecimiento de las fundaciones, motivar a las fuerzas a adoptar avances importantes y respaldar los avances y los esfuerzos de mejora de la innovación endógena.

En cuanto a la importancia del trabajo de los gobiernos de vecindarios y lugares comunes, actualmente existe presión para la formación de regiones enfocadas cercanas. Entre las actividades principales están:

- Creación de un buen dominio para el avance.
- Liderazgo para actuar y desviar los poderes sociales en busca de una empresa de mejora típica.
- Trabajo articulado público-privado y avance del límite conocido de las organizaciones.
- Avance productivo y avance de la mejora de los diseños macroeconómicos de intensidad fundacional.

Las potencialidades para mejorar la situación del gobierno y los servicios públicos en Manabí existen, aunque el lograrlo puede ser mucho más difícil que simplemente privatizar los servicios. Muchos de los problemas son sistémicos e íntimamente

relacionados con los usos y costumbres, tanto de la ciudadanía como de la institucionalidad relacionada con el entorno para los negocios.

El sector productivo debe recibir apoyo gubernamental, a través de la disponibilidad de fuentes de soporte para el sector informal (donantes, ONG's, etc.) que el gobierno podría canalizar. Sin embargo, en Manabí a pesar de que existen oportunidades de capacitación (como la Escuela de Pesca del Pacífico Oriental) este servicio no llega a gran parte del sector artesanal y de subsistencia, por múltiples causas.

Además, existe alguna información, pero dispersa, el gobierno debería implementar un plan de recopilación para ponerla a disposición del sector económico y productivo de su territorio.

2.3.30. La Prospectiva Estratégica

Teniendo en cuenta que la estrategia, planeación y prospectiva, son términos que se fusionan y confunden a veces, a pesar de que cada término habla y expresa varias diferencias. Para esta situación, teniendo en cuenta lo que está por venir es "... un horizonte amplio y abierto donde codificamos nuestros estándares y expectativas, es una región en la que podemos imaginar y crear; es el campo de oportunidad y voluntad, es dinámico y imaginativo..." (Miklos y Tello, 1997, p. 14)

Los estudios sobre futuros (*Fates Studies / Research*), surgieron en los Estados Unidos durante los años 50, durante la Guerra Fría, desde entonces, se consideró importante tener referencias para ejecutar técnicas estratégicas contra el adversario. El origen militar de la prospectiva (que la asemeja con otras técnicas, o "tecnologías" como Internet) da paso a una rápida implantación en la cotidianidad de la economía y la política. Siendo un claro ejemplo el Informe al Club de Roma sobre los límites del crecimiento, que no es otra cosa que un estudio de futuro.

La *Corporación Rand*, en los Estados Unidos, miró con la probabilidad de un encuentro militar con la Unión Soviética, trabajó técnicas de guerra con una estrategia que habría sido una de las más comunes hoy en día, la técnica Delphi, para el desarrollo de situaciones, con atributos específicos de especialistas en asesoramiento. Esta técnica fue conocida en 1963 a través de un artículo distribuido en el diario *Management Science*.

Hay creadores que piensan en lo inminente como una ciencia, sin embargo, todavía está en proceso y en debate. Hay otras personas que se sienten atraídas a proclamar disciplina; pero en cambio, en las expresiones de Godet, es indisciplina. Guillermina Baena (2004) subraya que hay personas que imaginan que lo que está por venir funciona debido a los "enfoques de los patrones prevalecientes, este es el planificado, que nos muestra las opciones que puede tener una asociación en la técnica. nos revela cómo armar el futuro más. Es útil, metodológica e inminente, uno sin el otro no sería un buen augurio "(Baena, 2015, p. 9).

Como indicaron Medina y Ortégón (2006), lo inminente se convierte en "... un control creciente de las sociologías, desde la sociedad general, las partes privadas, escolares y sociales, que comparte una progresión de enfoques, ensayos, cualidades, derechos y obligaciones con respecto a disminuir las vulnerabilidades en las elecciones clave... "

En sinopsis, podemos decir que lo planeado es "... una parte fundamental de la nueva visión del mundo que se está organizando en el lugar; y esto ha impulsado el avance de estrategias, procedimientos y marcos planificados que permiten abordar deliberadamente y resuelto el eventual posible destino de la sociedad... "(Mattar, 2014, p. 175)

En resumen, las situaciones se modifican sobre todo a un pasado y expresan la reflexión sobre los factores clave, sus inclinaciones y la ronda de caracteres en pantalla que ocurre mientras se controlan los factores clave. Incluso es imperativo reconocer un

período exploratorio de pruebas distintivas de dificultades futuras y un período de estandarización para caracterizar las alternativas clave concebibles a pesar de estas dificultades.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

Existe una influencia entre la manufactura de frutas tropicales y la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador.

2.4.2. Hipótesis Específicas

- 1) Existe una influencia del abastecimiento de materias primas en la manufactura de frutas tropicales y la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador.
- 2) Existe una influencia del proceso de transformación industrial de la manufactura de frutas tropicales y la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador.
- 3) Existe una influencia de la formación del talento humano de la manufactura de frutas tropicales y la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador.

- 4) Existe una influencia de la innovación tecnológica en la manufactura de frutas tropicales y la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador.
- 5) Existe una influencia de los canales de comercialización en la manufactura de frutas tropicales y la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador.

2.5. Identificación de variables

2.5.1. Variable Independiente

La Manufactura de frutas tropicales

2.5.2. Dimensiones.

- X.1. El abastecimiento en la manufactura de frutas tropicales.
- X.2. Los procesos de manufactura de frutas tropicales.
- X.3. La formación de los recursos humanos en la Manufactura frutas tropicales.
- X.4. La innovación tecnológica en la manufactura de frutas tropicales.
- X.5. Los canales de comercialización en la manufactura de frutas tropicales.

2.5.3. Indicadores

- X.1.1 Volumen de materias primas entre Productos fabricados.
- X.1.2 Número de materias primas (nombres de frutas).
- X.1.3 Períodos de producción (temporalidad).

X.1.4. Facilidad del acopio de la materia prima.

X.2.1. Volúmenes de fabricación

X.2.2. Número de procesos

X.2.3. Índices de rendimiento por unidad

x.2.4. índices de conversión de M.P. en producto terminado.

X.3.1. Capacitación del personal

X.3.2. Índice de rendimiento del personal

X.3.3 Investigación y Desarrollo (I+D) interna

x.3.4 Investigación y Desarrollo (I+D) externa

X.4.1. Utilización de maquinaria antigua

X.4.2 Adquisición de maquinaria y equipo

X.4.3 Adquisición de hardware

X.4.4 Adquisición de software

X.4.5 Adquisición de Tecnología desincorporada

X.5.1. Medios de transporte

X.5.2 Número de intermediarios

X.5.3 Tipos de intermediarios

X.5.4 Tipos de concesionarios

2.5.4. Variable Dependiente

Cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en la provincia de Manabí-Ecuador

2.5.5. Dimensiones

- Y.1. La industria alimentaria de bebidas no alcohólicas.
- Y.2. El sistema de acopio de productos terminados de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas
- Y.3. La distribución de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas
- Y.4. El consumo en la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas.

2.5.6. Indicadores:

- Y1.1 Índice de ejecución del presupuesto (programado vs realizado)
- Y.1.2 Porcentaje de incidencia de la manufactura de frutas tropicales frente a la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas
- Y.1.3. Porcentaje de normas de BPM actualizadas
- Y1.4. Porcentaje de actores indirectos y directos de la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas.
- Y.2.1. Porcentaje de productos entregados respecto de lo programado
- Y.2.2. Porcentaje de compras de insumos efectuadas dentro del tiempo programado
- Y.2.3. Número de actores directos e indirectos de la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas.
- Y.2.4. Porcentaje de productores o abastecedores, fabricantes, prestadores de otros bienes y servicios y comerciantes, catastradas.
- Y.3.1 Externalización de servicios de distribución de los productos
- Y.3.2 Implementación de servicios por internet procesos para generar productos
- Y.3.3. Tiempo promedio de entrega de los productos (bienes y servicios)
- Y.3.4 Número de productos promedio por periodo de tiempo y cliente.

- Y4.1 Porcentaje de clientes que manifiestan satisfacción con el producto entregado
- Y.4.2 Porcentaje de clientes satisfechos N° total de clientes / Total usuarios encuestados
- Y.4.3 N° de clientes Satisfechos con el trato en la atención/ Total clientes

2.6. Operacionalización de las Variables (Ver Anexo 2)

2.6.1. Variable Interviniente

Modelo de planificación estratégica y prospectiva

3. CAPÍTULO III. - METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Todo proceso de investigación requiere seguir una secuencia de pasos que garanticen llegar a un rigor científico, sumamente necesario para garantizar la calidad de la investigación. En este sentido se consideró oportuno, luego de plantear el problema, elegir un enfoque metodológico cuantitativo. Como plantea Roberto Hernández Sampieri (2014), por tal razón se señala que el enfoque cuantitativo es “un conjunto de procesos, secuenciales y probatorios, para cada etapa, esto es no se puede evitar pasos ni el orden de estos, pues debe ser riguroso, aunque, existen casos que se deben redefinir alguna etapa. Algo que es interesante sobre el enfoque que nos ocupa lo ofrece en su sexta edición (2014), cuando el origen de las soluciones plasmadas en ideas son el génesis de la investigación, se convierte en la real “necesidad de resolver un problema” y es ahí que se puede plantear la vía más propicia para la investigación cuantitativa, por cuanto:

...particulariza los instrumentos y considera las cualidades de los grupos a las que se coordina el análisis. Las pruebas medibles se distinguen por su utilidad en la investigación de información de correspondencia clara, el análisis de información para conocer inclinaciones, la aprobación de la información, la garantía del tamaño del estudio. Contiene pruebas medibles que brindan una perspectiva progresivamente exacta sobre el objeto de estudio, ya que respaldan o no las especulaciones para su aprobación o desestimación. En la investigación cualitativa, se puede considerar un examen pensado a partir de la intriga individual, a pesar del hecho de que se prescribe que se elijan cuestiones relacionadas con la vocación, y que traten de refluir y fluir y de intriga regular” (Hernández, 2014, p. 335).

De la misma manera en ciertos momentos por buscar alternativas de solución a los problemas o necesidades, apareció el modelo de investigación cualitativa, pues al utilizar técnicas de investigación como la entrevista a grupos focales (productores, acopiadores, fabricantes) y mediante la conversación con el autor se identificaron juicios de valor respecto a la producción de frutas tropicales, transformación en derivados y comercialización de productos terminados, lo que se consideró que se trataba de una investigación cualitativa por cuanto, “se perfilaron posiciones éticas y políticas, y de otra índole. Por ser flexible esa información para el investigador, se tuvo un escenario holístico de empresas, asociaciones, productores independientes y otros involucrados y es posible separar las variables, consideradas como un todo y aplicar muestra a cada estrato de investigación” (Martínez & Benítez, 2016, p.98).

Por tanto, se combinó y se hizo una *investigación longitudinal*, es decir sin regirse a un periodo determinado, sino más bien sobre datos acumulados e información de periodos indistintos, es decir, lo cuantitativo del objeto de estudio y mediante las observaciones en forma directa. De cómo se fueron realizando, siempre pensando soluciones científicas, “la tercera de las posturas implica una igual legitimidad entre ambas visiones del mundo y enfoques para la investigación, proponiendo que sea el propio investigador quien resuelva en cada oportunidad el o los enfoques que mejor se ajustan a su trabajo” (Alesina et al, 2011, p. 81)

El primer método seleccionado fue el analítico, ya que permitió examinar la situación de la cadena de valor de la industria y juzgar si los conceptos sobre los temas pertinentes permitían concretar posibles alternativas de solución sobre las variables identificadas.

El método analítico, se inició aplicando por cada una de las dimensiones (las dimensiones consideradas como elementos claves, fueron producto de varios diagnósticos sectoriales -en los cuales se encuentra las frutas tropicales- realizados en más de ocho años por el Gobierno Provincial de Manabí) para conocer las causas, consecuencias, naturaleza y demás aspectos de interés sobre el objeto y variables que

han sido planteadas en esta investigación. El argentino Mario Bunge en lo principal manifiesta que la investigación metódica “trata de concebir las situaciones en procesos de las relaciones de sus elementos o dimensiones conceptuales. Pretende entonces, revelar estos, que forman parte de cada totalidad y las interconexiones que conllevan a su integración” (Bunge, 1981, p. 47). Para materializar este tipo de investigación se necesitó formular las hipótesis a fin de ser probadas o rechazadas, lo que llevaron a profundizar sobre el problema.

El segundo método es el sintético, podemos decir que la investigación al no ser explicativa, se realizó sin manipular las variables, una especie reconstrucción de los elementos diseminados tanto de la “manufactura de frutas tropicales” como de su “cadena de valor”, en forma resumida como objeto más bien se sistematizaron aquellos fenómenos reales como éstos sucedían y dieron en su en su naturalidad; todo esto, se sintetizaron los efectos de la variable en este caso considerada como independiente entre la variable dependiente.

Línea de investigación

La línea de investigación de la presente Tesis está enmarcada de acuerdo a los lineamientos de los Programas y Líneas de investigación de la Universidad Nacional San Marcos de Lima Perú (2014), la cual señala que las Áreas de Investigación son 5, en donde el Campo Amplio son las Ciencias Económico Empresariales (D) es la que abarca a la Carrera de Ciencias Administrativas (D.3), dentro de la cual se encuentra el Programa de Planeamiento del Desarrollo Empresarial (D.3.5), cuya Línea de Investigación es “Planeamiento y Planes Empresariales” (D.3.5.1)

3.2. Población de estudio

Cuando se habla de población en una investigación, se refiere al conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. Una población debe situarse claramente por sus características de contenido, lugar y tiempo y se delimita luego de hacer la selección del segmento y se relaciona directamente con el planteamiento del problema.

En esta investigación, cuando se hizo referencia a la población nos referimos a aquellos sujetos que intervinieron e intervienen como actores de la *cadena de valor alimentaria de bebidas no alcohólicas*, dentro de la que se encuentra la procedente de “la manufactura de frutas tropicales”: Para obtener la población, se tomó la “base de datos del Servicio de Rentas Internas del Ecuador” (SRI-2016) y registrados en la provincia de Manabí, pues se consideró la institución con el principal centro de registro e información oficial del país y referente a las empresas manufactureras de productos derivados de frutas tropicales a nivel provincial ubicadas y que son parte de la industria de “bebidas no alcohólicas” en los diferentes 22 cantones y 54 parroquias rurales.

Los actores directos e indirectos, conocidos como productores (asociaciones de productores), los actores directos e indirectos del subsector industrial que transforman las materias primas en alimentos y bebidas, particularmente de frutas tropicales (fabricantes de jugos, néctares, concentrados, extractos, jaleas, etc.), y pertenecen a “la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas de la provincia de Manabí de la República del Ecuador”, entre los que encontramos a los siguientes:

- Actores directos e indirectos privados como las asociaciones de productores de frutas; los fabricantes y los industriales de bebidas no alcohólicas, las fábricas de jugos, néctares, pulpas; la Cámara de Industrias, Cámara de las pequeñas industrias de Manta y Portoviejo; Cámara de Comercio de Manta y Portoviejo; Cámara de

Turismo de Manta, Portoviejo y Bahía, Asociación de Exportadores de Productos congelados de Manta (ASOEXPEBLA), Organizaciones de productores rurales de Plátano, Maracuyá; Universidad San Gregorio de Portoviejo (USGP); los distribuidores de semillas y productos de control de plantaciones de frutas.

- Los actores directos e indirectos públicos como la “Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí” en Manta (ULEAM), “Universidad técnica de Manabí” en Portoviejo (UTM), Escuela Politécnica de Manabí (ESPAM), Universidad del Sur de Manabí (UNESUM); los gobiernos subnacionales (Regional, provincial, municipal y parroquial), MIPRO, AGROCALIDAD, MAG.

No.	ACTORES	POBLACIÓN
1	Productores de frutas e insumos en general para la industria de bebidas no alcohólicas	87
2	Productores de Frutas tropicales (Maracuyá, Mango, Plátano, Guanábana, Guayaba)	7.240
3	Empresas Industriales de Productos Terminados	87
4	Distribuidores al por mayor de Productos Terminados (Bebidas no alcohólicas)	226
5	Distribuidores al por menor de Productos Terminados (Bebidas no alcohólicas. Mipymes al detalle)	17.375
	TOTALES	25.015

Para efectos de la presente investigación se consideraron actores directos de la “cadena de valor alimentaria de bebidas no alcohólicas en la provincia de Manabí”, (se consideró en su orden a productores de insumos y semillas; productores de materias primas; comerciantes acopiadores de materias primas; empresas procesadoras de materias primas, empresas fabricantes de productos derivados de frutas tropicales especialmente; fabricantes de bebidas no alcohólicas, distribuidores mayoristas y minoristas de bebidas no alcohólicas). Las componentes de análisis de esta investigación son:

3.3. Tamaño de muestra

En una investigación, la muestra es un subconjunto de la población total o universo y de ellos se recogieron los datos, los cuales fueron representativos de esta. El uso de la muestra además de segmentar la población permitió hacer economía de tiempo y recursos e implicó la definición de un tipo de muestreo probabilístico estratificado y de análisis aleatorio.

Para esta investigación, para su cálculo se utilizó la conocida *muestra probabilística estratificada*, según Roberto Hernández Sampieri (2015), hace referencia al subgrupo de la población dividido en estratos con características similares, seleccionándose una muestra por estrato. Esto conviene cuando cada estrato deba suponer que no va a ser elegido, al ser considerado en la muestra aleatoria conjunta, siendo relevante la información para el estudio.

Adicionalmente nos dice el mismo autor que se estratifica de la población a fin de aumentar la exactitud de la muestra, se utilizó la aplicación causal mediante la fórmula para poblaciones finitas, siguiente:

$$n = (Z^2 PQN) / (Z^2 PQ + Ne^2)$$

Donde es:

N= Población (25.015)

n= tamaño de la muestra

P= Probabilidad de ocurrencia (0.5)

Q= Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

Z= Nivel de confianza (1.96)

Ee= Error de Muestreo (5%)

Hacia el cálculo del “tamaño de la muestra” se consideró los siguientes datos:

Universo de la población	25.015
Error máximo aceptable:	5%
Porcentaje estimado de la muestra:	50%
Nivel deseado de confianza:	95%

Con el fin de estratificar la población utilizamos la fórmula siguiente:

$$Ksh = nh/Nh$$

Nh = población total

nh = tamaño de la muestra

Tabla 5 Tamaño de la Muestra

No.	ACTORES	CIU	POBLACIÓN
1	Los productores de insumos en general para la producción de Materias Primas/Industria de bebidas no alcohólicas	A0125.03	87
2	Los productores de Frutas tropicales (Maracuyá, Mango, Plátano, Guanábana, Guayaba)	A0122.09	7.240
3	Las empresas Industriales de Productos Terminados	C1104.01	87
4	Los distribuidores al por mayor de Productos Terminados (Bebidas no alcohólicas)	G4630.94	226
5	Los distribuidores al por menor de Productos Terminados (Bebidas no alcohólicas. Mipymes al detalle)	G4722.01	17.375
TOTALES			25.015

Fuente: Base del Servicio de Rentas Internas (2016). CIU-EC-2014-Elaboración propia

Tabla 6 Muestra probabilística estratificada

N o.	ACTORES	POBLA CIÓN	MUES TRA
1	Los productores de insumos en general para la producción de Materias Primas/Industria de bebidas no alcohólicas	87	1.3 \cong 1
2	Los productores de Frutas tropicales (Maracuyá, Mango, Plátano, Guanábana, Guayaba)	7.240	109.6 \cong 110
3	Las empresas Industriales de Productos Terminados	87	1.3 \cong 1
4	Los distribuidores al por mayor de Productos Terminados (Bebidas no alcohólicas)	226	3.3 \cong 3
5	Los distribuidores al por menor de Productos Terminados (Bebidas no alcohólicas. Mipymes al detalle)	17.375	263.5 \cong 264
TOTALES		25.015	379

Fuente: Base del Servicio de Rentas Internas. Elaboración propia

MUESTRA: 379

Ksh: 0,015150909

Tabla 7 “Muestra probabilística estratificada según el tipo de empresa y según el porcentaje sobre el total de la población”

Tipo de empresa	Frecuencia	Porcentaje
Producción insumos	1	0,3
Producción materias primas	110	29
Transformación de bebidas no alcohólicas (Productos Terminados)	1	0,3
Comercialización al por mayor	3	0,8
Comercialización al por menor	264	69,6
Total	379	100

Elaboración propia.

MP= Materia Prima;

BNA= Bebidas no alcohólicas;

PT= Productos Terminados

En total encuestas fueron 379 unidades productivas (contribuyentes) o personas representantes, se calculó proporcionalmente de la muestra el número por cada prototipo de empresa: “Producción de insumos” (1), “Producción MP” (110), “Transformación BNA PT” (1), “Comercialización al por mayor” (3) y “Comercialización al por menor” (264).

3.4. Técnicas de recolección de datos

La variedad de datos en un examen es una parte crítica, ya que, si la información obtenida es incorrecta, las consecuencias del examen también lo serán. De ahí la importancia de elegir los sistemas e instrumentos correctos por este motivo. En ese sentido, la filosofía de exploración ofrece una amplia gama de opciones que difunden los requisitos de todos los enfoques y estructuras de examen. En este sentido, el camino para elegirlos requiere una gran minuciosidad con respecto al especialista y, para hacerlo, debe considerarse el tema representado, los objetivos y la población y la muestra.

La técnica es la estrategia usada por el investigador para recolectar los datos, permitiéndole obtener toda la información para dar respuesta a sus preguntas de investigación, mientras que los instrumentos son las herramientas y/o medios que usa el investigador para registrar los datos o la información necesaria. Así, por ejemplo, la técnica es la observación, participando en reuniones de asociaciones de productores.

Por ser una investigación de tipo mixto, en lo que corresponde la parte cuantitativa. Se utilizó la encuesta con un cuestionario referido a las variables, dimensiones e indicadores, validado por expertos. En la parte de tipo cualitativo se intervinieron con entrevistas no estructuradas pues las mismas no amerita un guion previo, por la ocasión en las que se realizaron principalmente a los empresarios y expertos (quienes tienen poco tiempo y celos de información) sin embargo, los datos e información fueron relevantes.

Para aplicar y consolidar el enfoque de investigación mixta se utilizaron técnicas de participación en reuniones, talleres y eventos, con paneles y entrevistas no estructuradas de planificación del GAD de Manabí con personal de la Dirección de Fomento Productivo y la revisión de documentos; además, por la experticia lograda en un periodo de labores en entidades de Desarrollo y Cooperación Internacional en lo Económico y presencia Provincial (GIZ, AECID, CTB). Fue donde se utilizaron, la entrevista con expertos. Para este trabajo esencialmente mediante conversaciones en eventos con actores de la cadena y sistematización de las mismas. Todas estas técnicas e instrumentos son adecuados en las investigaciones de las Ciencias Sociales, en donde está incluida las Ciencias Administrativas.

A continuación, se considera oportuno hacer una pequeña reseña de cada una de las técnicas e instrumentos utilizados:

Percepción: cuando hablamos de percepción en la investigación cuantitativa (que varía totalmente de la investigación subjetiva), se hace referencia al surtido objetivo de información relacionada con el tema (en un sentido general, información numérica). La percepción como una imagen que delinea la preocupación de saber más de lo que se dice, "...está relacionada con la forma de echar un vistazo a una acción o maravillarse con cierta consideración, es decir, centrarse en algo por lo que estamos especialmente intrigados..." (Cerde, 1991, p. 237). Las consecuencias de este tipo de percepción se logran con la utilización de una investigación cuantificable o numérica.

Recopilación bibliográfica narrativa: de escritos, artículos lógicos y teorías doctorales, "... cuyo objeto es adquirir datos de registros compuestos, para ser utilizados en un examen. Es un recado difícil e implacable y algunas veces es un mal uso de la vitalidad, particularmente cuando el material no ha sido elegido por el tema para ser considerado..." (Ander-Egg, 1995, p. 213).

El *cuestionario*: aplicado no es más que "...un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, para alcanzar los objetivos del proyecto de

investigación; recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación; respecto a las dos variables a medirse; permite estandarizar y uniformar el proceso de recopilación.” (Bernal, 2016, p. 250). Las preguntas del cuestionario se organizan, estructura y se da una secuencia según la planificación lógica y específica de obtención de datos e información y respuestas precisas.

También, la *entrevista*, se consideró como técnica de investigación cuya *entrevista cualitativa estructurada*, es el instrumento apoyado por un cuestionario, considerando la naturaleza de la investigación, la cual ameritaba el contacto con personas clave para un mejor acercamiento a la información (Ver Anexo).

Las entrevistas cualitativas no estructurada fueron como dice Fernández Sampieri (2014), que son “reuniones íntimas, flexibles y abiertas, para conversar e intercambiar información, de pareja o grupo como un equipo de manufactura, no sigue un guion de preguntas, pero sí lógicas sobre el tema y la obtención de respuestas, logrando significativos datos temáticos” (Fernández-Sampieri, 2014, p. 403).

Para indicar dimensiones en abastecimiento, procesos industriales, talento humano, innovación tecnológica y canales de comercialización (variable independiente X); y la CdV de la industria de bebidas no alcohólicas como variable dependiente (Y), se necesitaba datos de las dimensiones de actividades primarias, actividades de apoyo y de las actividades que generan el margen, en las entrevistas.

Se da coherencia al tema, los objetivos y las teorías, aplicando consultas a una vasta extensión de artistas inmediatos y tortuosos, por esta situación sobre el tema del ensamblaje de productos tropicales de la asociación del suelo con la industria de alimentos no mixtos en el territorio de Manabí, del cual necesitamos saber algo y cuyas respuestas y conclusiones han sido registradas en composición manual y avanzada, por el individuo aconsejado.

En definitiva, la técnica de la *encuesta* se le consideró “una técnica que busca obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular. la encuesta escrita que se realiza a través de un cuestionario auto administrado, el cual como su nombre lo indica, siempre es respondido de forma escrita por el encuestado” (Arias, 2012, p.72).

Esta técnica fue muy utilizada en esta e investigaciones similares y referidas en los antecedentes de la misma. En tal sentido, se aplicó un cuestionario o instrumento preestablecido y validado por profesores expertos entre el que se encuentre el director de Dr. Edgar Vicente Armas y el Dr. Ebor Fraile, Dra. Leonor Vizuite, sobre la base de las variables que respondieron a las dimensiones e indicadores de la investigación, el “instrumento es una ficha que contenga preguntas y opciones de respuesta, la cual siempre es llenada por el encuestado” (Arias, 2012, p. 72); los operadores fueron los extensionistas del Gobierno Provincial de Manabí:

“Los extensionistas, son profesionales de carreras en las cuales asientan su gestión y competencias una institución pública (por ejemplo, acuicultura, biología, ingeniería pesquera, medicina veterinaria y especialidades agropecuarias) o bien técnicos de nivel medio superior, que por lo general no han recibido capacitación específica en extensionismo y su formación es predominantemente técnica y están al servicio de las comunidades rurales principalmente. El extensionismo tiene elementos formativos y/o experiencia en procesos de intervención comunitaria, auto-gestión, pedagogía y sociología, que complementen los conocimientos técnicos para que, en conjunto, los habiliten para acompañar a las organizaciones de productores en un marco de comprensión de su cultura y valores locales” (FAO, 2016, p.18)

Ellos son los que aplicaron las respuestas de los 379 actores directos del territorio involucrados con organizaciones de fabricación de derivados naturales de las frutas tropicales y la CdV de la industria de bebidas (fabricantes de semillas, fabricantes de productos naturales, distribuidores de reservas, manejo de productos industriales y comerciantes con anuncios minoristas con apropiación de los últimos artículos), en más de 53 áreas de país de la región; celebrada en reuniones de mesas y congregaciones de animadores parciales.

El grupo de recolección de datos: a través de Promotores de los Centros de Apoyo al Desarrollo Rural Integral del Gobierno Subnacional de Manabí (GPM), los facilitadores de las mesas de reunión, los administradores anunciantes de la mejora beneficiosa del GPM y los suplentes de la contabilidad e inspección Vocación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) de IX y X semestre.

El surtido de información y la estrategia de datos que se utilizó fue una encuesta ANEXO N ° 1, que se relaciona con los componentes de los factores, que consta de 50 elementos.

La legitimidad del instrumento fue dictada por los criterios de los especialistas, que aprobaron todo en correspondencia con los objetivos a cumplir (agregar). Los evaluadores del instrumento fueron:

El Dr. Ebor Fairlie Frisancho profesor titular principal del “Programa de Doctorado” de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, cuyos estudios posdoctorales en seguridad y tecnología integral los está realizando en el “Centro de Altos Estudios Nacionales” del Perú, actualmente es Doctor en Ciencias Administrativas; Ex Asesor de la “Dirección Académica del Centro de Altos Estudios Nacionales” del Perú, Director de la Escuela Complutense Latinoamericana, en Madrid.

El Dr. Stalin Santacruz Terán, Profesor Titular Principal a tiempo completo de la “Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí”. Ex profesor de la “Universidad San Francisco de Quito”, Ex miembro de la Comisión de Intervención del Consejo de Educación Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior del Ecuador (CEACES).

En los dos casos no tenían percepciones significativas sobre el instrumento, más bien eran de estructura y área de las direcciones de la encuesta aplicadas.

Para la preparación de los datos, se utilizó el Programa Estadístico SPSS® Variante 21 Programa Estadístico impartido por la Universidad Nacional de San Marcos de Lima Perú.

Para verificar la calidad inquebrantable del tamaño estimado del instrumento, es decir, una normalidad de las relaciones con los factores, formando parte de la escala, se aplicó el coeficiente *alfa de Cronbach* y para la confirmación de la teoría, *Rho Spearman* conexión, teniendo en cuenta que es una proporción de la relación entre los dos factores arbitrarios, ya que los resultados no tienen una dispersión ordinaria y son información cuantitativa.

4. CAPÍTULO IV. - RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

4.1.1. Fiabilidad del Instrumento

Es importante explicar sobre los valores calculados en este trabajo, el momento de interpretar el coeficiente de Cronbach, que es la validación de la consistencia del “cuestionario” que utiliza una “escala de tipo Likert”. Entonces, en la Tabla N°8 se muestra la fiabilidad del *Alfa de Cronbach* cuyo valor fue de 0,967, considerando los 50 ítems del cuestionario; el resultado de este coeficiente conlleva a una alta fiabilidad.

Tabla 8 La Fiabilidad Alfa de Cronbrach

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbrach	N° de elementos
0,967	50

Elaboración propia

En la Tabla N°8, se observa, por lo tanto, que el análisis individual de los elementos o ítems, evidencian que tiene las escalas fiables.

Tabla 9 Los Estadísticos y los elementos: media y desviación típica

Estadísticos total-elemento				
Preguntas	Media de la Escala, si se elimina el elemento	Varianza de la Escala, si se elimina el elemento	Correlación Elemento Total Corregida	Alfa de Cronbach, si se elimina el elemento
1. ¿Considera que el lugar de abastecimiento de materias primas para la manufactura de frutas tropicales es adecuado?	212,22	702,153	,392	,967
2. ¿Considera que es adecuada la cantidad del abastecimiento de materias primas para la manufactura de frutas tropicales?	212,36	688,547	,674	,966
3. ¿Considera que la calidad y variedad del abastecimiento de materias primas debe ser el adecuado para la manufactura de frutas tropicales?	212,27	691,841	,623	,966
4. ¿Considera que el periodo del abastecimiento de materias primas actualmente es suficiente para la manufactura de frutas tropicales?	212,23	701,000	,431	,967
5. ¿Considera que el costo del abastecimiento de materias primas actualmente es adecuado para la manufactura de frutas tropicales?	212,26	694,815	,563	,967
6. ¿Considera que la conversión de materias primas (MP) en productos terminados (PT) es adecuado en la manufactura de frutas tropicales?	212,32	686,704	,712	,966
7. ¿Considera que el rendimiento de las materias primas (MP) en productos terminados (PT) para la manufactura de frutas tropicales es el adecuado?	212,38	688,469	,655	,966
8. ¿Considera que el número de procesos de transformación Industrial en PT para la manufactura de frutas tropicales son los suficientes?	212,36	688,809	,636	,966
9. ¿Considera que la cantidad de productos terminados (PT) para la manufactura de frutas tropicales es suficiente?	212,32	689,815	,626	,966
10. ¿Cree usted que la educación del talento humano para la manufactura de frutas tropicales es necesaria?	212,34	685,632	,679	,966
11. ¿Cree usted que la pertinencia del Talento Humano para la manufactura de frutas tropicales es necesaria?	212,34	685,250	,695	,966

12. ¿Cree usted que el rendimiento del Talento Humano para la Manufactura de Frutas Tropicales es el adecuado?	212,31	686,316	,696	,966
13. ¿Cree usted que el empleo en las empresas de manufactura de frutas tropicales es suficiente?	212,33	684,708	,726	,966
14. ¿Cree usted que la experiencia para la manufactura de frutas tropicales es imprescindible?	212,29	678,629	,812	,966
15. ¿Cree usted que los insumos de la innovación tecnológica para la manufactura de frutas tropicales son necesarios?	212,27	681,150	,767	,966
16. ¿Cree usted que los productos resultantes de la innovación tecnológica para la manufactura de frutas tropicales son necesarios?	212,27	682,690	,708	,966
17. ¿Cree usted que los aspectos innovadores para la gestión de la innovación tecnológica de la manufactura de frutas tropicales son necesarios?	212,28	683,947	,692	,966
18. ¿Cree usted que los productos resultantes de la innovación tecnológica para la manufactura de frutas tropicales son suficientes?	212,25	683,821	,708	,966
19. ¿Cree usted que los niveles de inventarios de nuevos productos de la innovación tecnológica para la manufactura de frutas tropicales son adecuados?	212,29	682,963	,699	,966
20. ¿Considera usted que las distancias entre centros de producción, transformación, distribución y consumo de los PT de la manufactura de frutas tropicales son adecuadas?	212,27	688,320	,606	,967
21. ¿Considera usted que las líneas de productos terminados de la manufactura de frutas tropicales son adecuadas?	212,25	691,754	,541	,967
22. ¿Considera usted que las marcas de productos terminados de la manufactura de frutas tropicales son suficientes?	212,27	690,517	,568	,967
23. ¿Considera usted que los precios y márgenes de contribución de la manufactura de frutas tropicales son adecuados?	212,26	692,133	,560	,967
24. ¿Considera usted que los segmentos de mercado para los Productos Terminados (PT) de la manufactura de frutas tropicales son los suficientes?	212,29	691,123	,588	,967

25. ¿Considera usted que los tipos de distribuidores (canales) de PT de la manufactura de frutas tropicales son los adecuados y suficientes?	212,31	695,012	,497	,967
26. ¿Considera usted que los acuerdos, alianzas, consignaciones de la comercialización de los PT de la manufactura de frutas tropicales son necesarias?	212,29	693,159	,540	,967
27. ¿Considera usted que los conflictos y la atención social en la comercialización de los productos de la manufactura de frutas tropicales son necesarios?	212,24	693,007	,560	,967
28. ¿Considera que la logística de entrada de la CdV de la Industria de Bebidas no Alcohólicas (IDBNA), es la adecuada?	212,22	694,880	,539	,967
29. ¿Cree que los proveedores de materias primas para la CdV de la Industria de Bebidas no Alcohólicas I(DBNA), son los adecuados?	212,23	693,733	,559	,967
30. ¿Considera usted que la capacidad de las bodegas de Insumos de la CdV de la Industria de Bebidas no Alcohólicas (IDBNA), es suficiente?	212,25	689,717	,655	,966
31. ¿Considera que las operaciones de la CdV de la Industria de Bebidas no Alcohólicas (DBNA), son adecuadas?	212,35	687,705	,692	,966
32. ¿Considera que los componentes para las operaciones de la CdV de la Industria de Bebidas no Alcohólicas (IDBNA), son los suficientes?	212,41	686,078	,701	,966
33. ¿Considera que el procesamiento de los pedidos en la CdV de la Industria de Bebidas no Alcohólicas (IDBNA), es el adecuado?	212,39	685,541	,739	,966
34. ¿Considera que las compras de la CdV de la Industria de Bebidas no Alcohólicas (DBNA), son necesarias?	212,37	684,283	,768	,966
35. ¿Considera que el desarrollo de la tecnología en la CdV de la Industria de Bebidas no Alcohólicas (IDBNA), es la adecuada?	212,27	690,371	,601	,967
36. ¿Considera que el talento humano de la CdV de la Industria de Bebidas no Alcohólicas (IDBNA), es el adecuado?	212,30	685,767	,743	,966
37. ¿Considera que la infraestructura de la CdV de la Industria de Bebidas no Alcohólicas (IDBNA), es suficiente?	212,31	687,821	,673	,966

38. ¿Considera que la logística de salida de la CdV de la Industria de Bebidas no Alcohólicas (IDBNA), es la adecuada?	212,27	684,835	,696	,966
39. ¿Considera que los productos manufacturados en la CdV de la Industria de Bebidas no Alcohólicas (IDBNA), son los suficientes?	212,32	684,032	,715	,966
40. ¿Considera que las políticas empresariales de la CdV de la Industria de Bebidas no Alcohólicas (IDBNA), son las adecuadas?	212,23	685,560	,681	,966
41. ¿Considera que los vínculos entre actividades de la CdV de la Industria de Bebidas no Alcohólicas (IDBNA), son adecuados y suficientes?	212,28	705,592	,423	,967
42. ¿Considera que la ubicación de la CdV de la Industria de Bebidas no Alcohólicas (IDBNA), es adecuada?	212,25	707,045	,395	,967
43. ¿Considera que el aprendizaje de la CdV de la Industria de Bebidas no Alcohólicas (IDBNA), es necesario?	212,27	707,032	,369	,967
44. ¿Considera que la comercialización y ventas de la CdV de la Industria de Bebidas no Alcohólicas (IDBNA), es la adecuada?	212,26	708,018	,345	,967
45. ¿Considera que las políticas públicas relativas a la CdV de la Industria de Bebidas no Alcohólicas (IDBNA), son las adecuadas?	212,24	707,516	,372	,967
46. ¿Considera que la fuerza de ventas de la CdV de la Industria de Bebidas no Alcohólicas (IDBNA), es la adecuada?	212,24	708,754	,332	,967
47. ¿Considera que el marketing de la CdV de la Industria de Bebidas no Alcohólicas (IDBNA), es suficiente?	212,25	707,430	,417	,967
48. ¿Considera que el servicio posventa de la CdV de la Industria de Bebidas no Alcohólicas (IDBNA), es necesario?	212,32	709,608	,392	,967
49. ¿Cree que el servicio pos venta al cliente que brinda la CdV de la Industria de Bebidas no Alcohólicas (IDBNA), es oportuno y suficiente?	212,32	709,608	,392	,967
50. ¿Cree que el servicio pos venta de atención de reclamos de la CdV de la Industria de Bebidas no Alcohólicas (IDBNA), es el adecuado?	212,32	709,382	,397	,967

Elaboración propia

Los valores de la columna "Media de la escala si se elimina el elemento", indican el valor que tendría la media en el caso de eliminar cada uno de los elementos considerados para este trabajo, en este caso no es necesario.

Los valores de la columna de "Correlación elemento-total corregida", es el coeficiente de homogeneidad corregido. Si es cero o negativo se elimina. En el trabajo ninguno debe eliminarse pues todos son mayores a cero (0).

Los valores del "Alfa de Cronbach si se elimina el elemento", ejemplo de la última pregunta (50) cuya correlación es apenas (.397) o si eliminamos cada uno de los ítems que queramos, el Alfa Cronbach mejora y los considera confiables, ejemplo (.967), esto se da en toda la anterior tabla N°9 de la columna del Alfa de Cronbach total de todos los ítems.

4.1.2. Análisis de los resultados de los cuestionarios

El cuestionario aplicado a productores y empresas de bienes y servicios relacionados a la manufactura de frutas tropicales que son de la CdV de la industria de bebidas no alcohólicas de Manabí-Ecuador; empresas dedicadas a la producción de materias primas (MP) e insumos, empresas manufactureras de bebidas no alcohólicas (BnA), productos terminados (PT), a quienes comercializan y venden al por mayor y menor las BnA, a productores de frutas tropicales.

4.1.3. Valores Generales

Se observa en las tablas y cuadros siguientes, la distribución de los cuestionarios según el modelo de muestreo estratificado propuesto en la metodología del trabajo.

Tabla 10 Tipo de actividad de las empresas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Actividad de las Empresas	Producción materias primas (MP)	110	29,0	29,0	29,0
	Transformación en productos terminados (PT bebidas no alcohólicas productos)	1	,3	,3	29,3
	Comercialización al por mayor	3	,8	,8	30,1
	Comercialización al por menor	264	69,7	69,7	99,7
	Productores insumos para la producción de materias primas	1	,3	,3	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

Elaboración propia

Resultados de la variable independiente

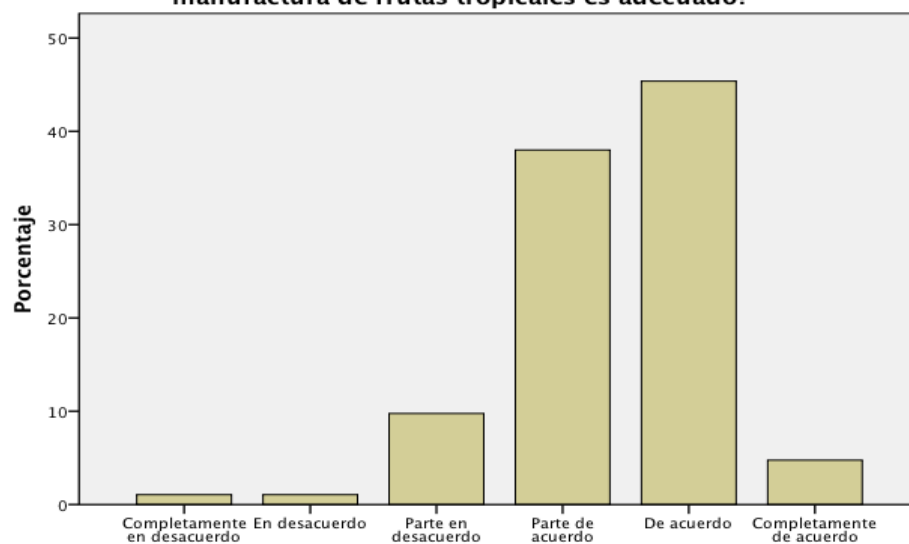
Tabla 11 Lugar de abastecimiento

1. ¿Considera que el lugar de abastecimiento de materias primas para la manufactura de frutas tropicales es adecuado?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
	En desacuerdo	4	1,1	1,1	2,1
	Parte en desacuerdo	37	9,8	9,8	11,9
	Parte de acuerdo	144	38,0	38,0	49,9
	De acuerdo	172	45,4	45,4	95,3
	Completamente de acuerdo	18	4,7	4,7	100,0
Total		379	100,0	100,0	

Elaboración Propia

Esta variable se considera el sitio donde proviene la fruta tropical o materia prima para la fabricación del producto terminado, es decir, el origen.

1. ¿Considera que el lugar de abastecimiento de materias primas para la manufactura de frutas tropicales es adecuado?



1. ¿Considera que el lugar de abastecimiento de materias primas para la manufactura de frutas tropicales es adecuado?

Gráfico 179 Lugar de abastecimiento

Pregunta 1: Se observa que existe en mayor proporción un nivel de acuerdo (45,4%) en cuanto a si es adecuado el lugar de abastecimiento de materias primas para la manufactura de frutas tropicales.

Tabla 12 Cantidad de abastecimiento

2. ¿Considera que la cantidad del abastecimiento de materias primas para la manufactura de frutas tropicales es adecuada?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en desacuerdo	8	2,1	2,1	2,1
	En desacuerdo	4	1,1	1,1	3,2
	Parte en desacuerdo	29	7,7	7,7	10,8
	Parte de acuerdo	197	52,0	52,0	62,8
	De acuerdo	120	31,7	31,7	94,5
	Completamente de acuerdo	21	5,5	5,5	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

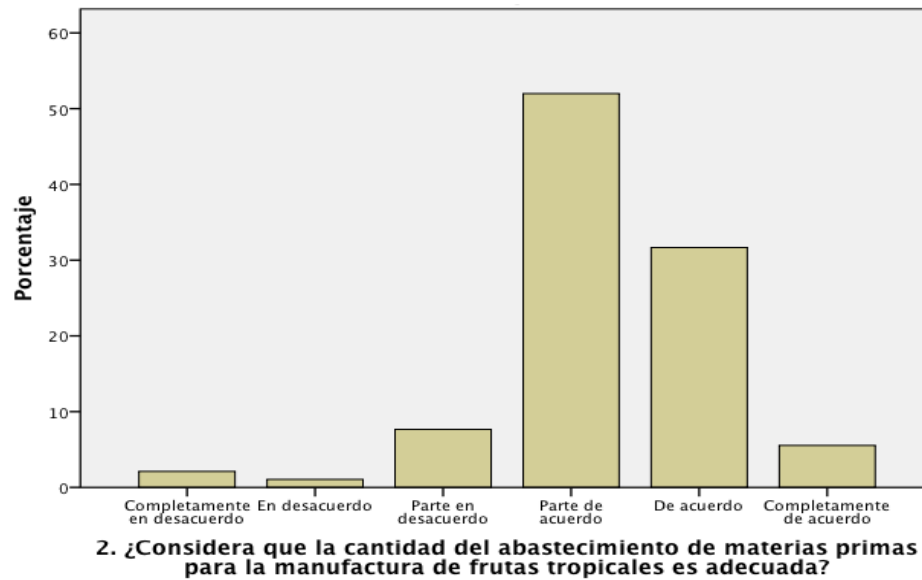


Gráfico 18 Cantidad de abastecimiento

Pregunta 2: Se observa que existe un representativo porcentaje de los encuestados que se encuentran en parte de acuerdo (52,8%) sobre si es adecuada la cantidad de las materias primas y su abastecimiento para la manufactura de frutas tropicales.

Tabla 13 Calidad y variedad de abastecimiento

3. ¿Considera que la calidad y variedad del abastecimiento de Materias Primas para la manufactura de frutas tropicales son adecuadas?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	3	,8	,8	,8
	En Desacuerdo	9	2,4	2,4	3,2
	Parte en desacuerdo	18	4,7	4,7	7,9
	Parte de acuerdo	200	52,8	52,8	60,7
	De acuerdo	118	31,1	31,1	91,8
	Completamente de acuerdo	31	8,2	8,2	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

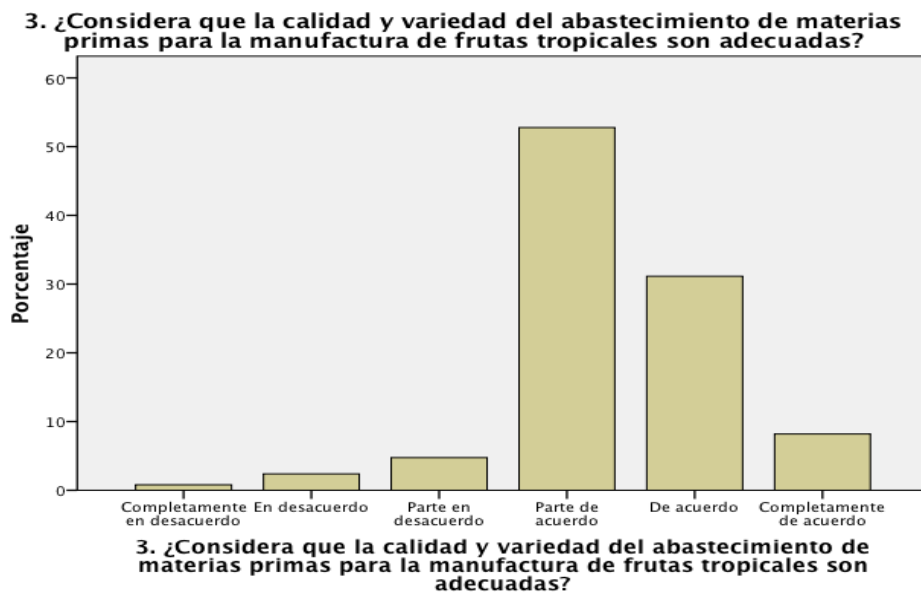


Gráfico 21 Calidad y variedad de abastecimiento

Pregunta 3: Se muestra que existe una alta coincidencia entre las respuestas de los encuestados (52,8%) en estar parte de acuerdo sobre si la calidad y variedad del “Abastecimiento de MP” para la manufactura de frutas tropicales son las adecuadas.

Tabla 14 Período de abastecimiento

4. ¿Considera que el periodo del Abastecimiento de Materias Primas para la manufactura de frutas tropicales es suficiente?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	2	,5	,5	,5
	En Desacuerdo	6	1,6	1,6	2,1
	Parte en desacuerdo	21	5,5	5,5	7,7
	Parte de acuerdo	197	52,0	52,0	59,6
	De acuerdo	120	31,7	31,7	91,3
	Completamente de acuerdo	33	8,7	8,7	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

4. ¿Considera que el periodo del abastecimiento de materias primas para la manufactura de frutas tropicales es suficiente?

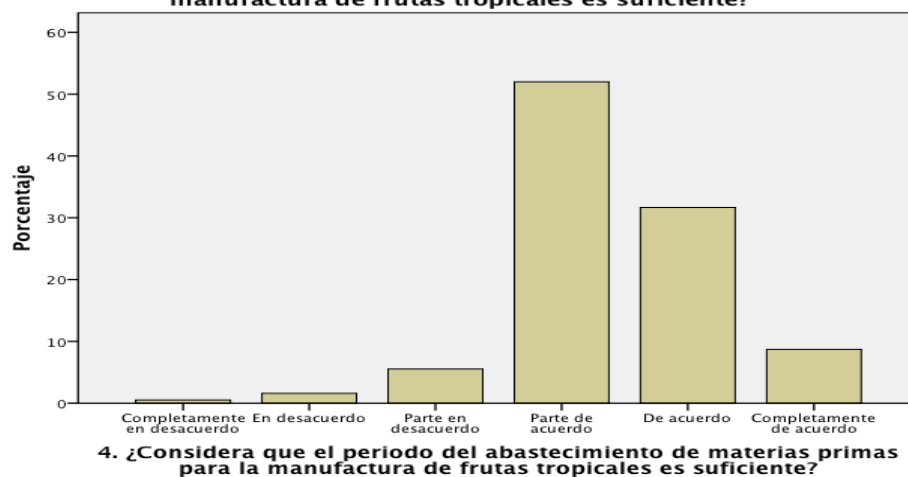


Gráfico 192 Período de abastecimiento

Pregunta 4: Se determina que el 52% de los encuestados considera que el periodo del Abastecimiento de MP para la manufactura de frutas tropicales es suficiente, mientras que el 8,7% se encuentra completamente de acuerdo.

Tabla 15 Costo de abastecimiento

5. ¿Considera que el costo del abastecimiento de materias primas para la manufactura de frutas tropicales es adecuado?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	3	,8	,8	,8
	En Desacuerdo	3	,8	,8	1,6
	Parte en desacuerdo	31	8,2	8,2	9,8
	Parte de acuerdo	189	49,9	49,9	59,6
	De acuerdo	121	31,9	31,9	91,6
	Completamente de acuerdo	32	8,4	8,4	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

5. ¿Considera que el costo del abastecimiento de materias primas para la manufactura de frutas tropicales es adecuado?

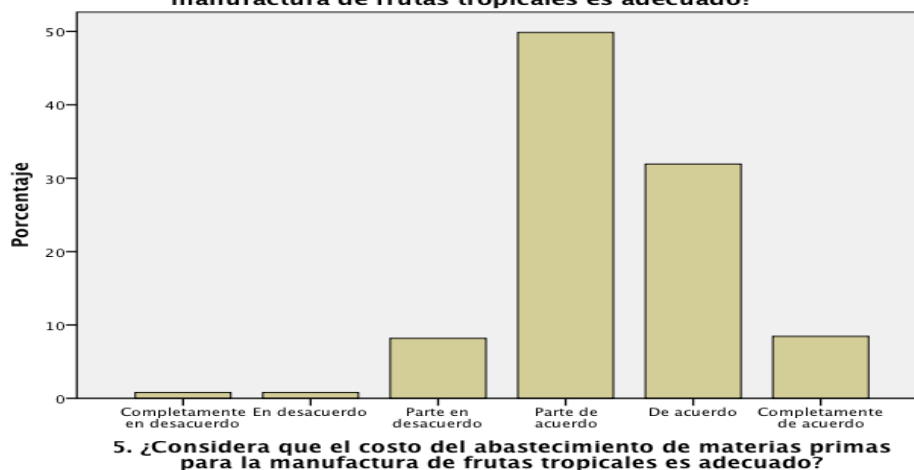


Gráfico 23 *Costo de abastecimiento*

Pregunta 5: El 49,9% de los encuestados se encuentra en parte de acuerdo con que el costo del “Abastecimiento de materias primas para la manufactura de frutas tropicales es adecuado.

4.1.4. El proceso de transformación

Tabla 16 *Conversión de materia prima*

6. ¿Considera que la conversión de materias primas (MP) en productos terminados (PT) para la manufactura de frutas tropicales es adecuada?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	3	,8	,8	,8
	En Desacuerdo	8	2,1	2,1	2,9
	Parte en desacuerdo	36	9,5	9,5	12,4
	Parte de acuerdo	185	48,8	48,8	61,2
	De acuerdo	117	30,9	30,9	92,1
	Completamente de acuerdo	30	7,9	7,9	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

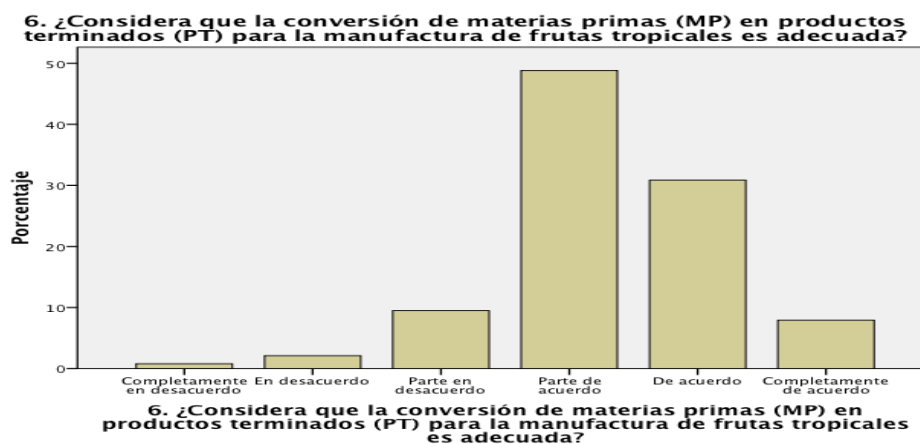


Gráfico 204 Conversión de materia prima.

Pregunta 6: En cuanto a la conversión de “materias primas (MP) en productos terminados” (PT) para la manufactura de frutas tropicales el 48,8% considera que es adecuada.

Tabla 17 Rendimiento de materia prima

7. ¿Considera que el rendimiento de las materias primas (MP) en productos terminados (PT) para la manufactura de frutas tropicales es el adecuado?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
	En desacuerdo	12	3,2	3,2	4,5
	Parte en desacuerdo	32	8,4	8,4	12,9
	Parte de acuerdo	190	50,1	50,1	63,1
	De acuerdo	117	30,9	30,9	93,9
	Completamente de acuerdo	23	6,1	6,1	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

7. ¿Considera que el rendimiento de las materias primas (MP) en productos terminados (PT) para la manufactura de frutas tropicales es el adecuado?

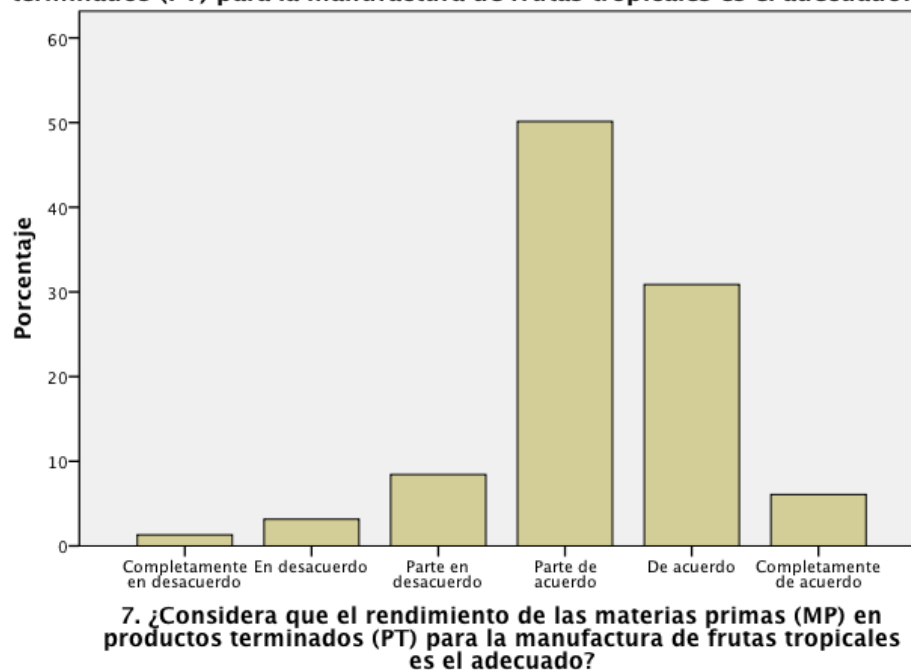


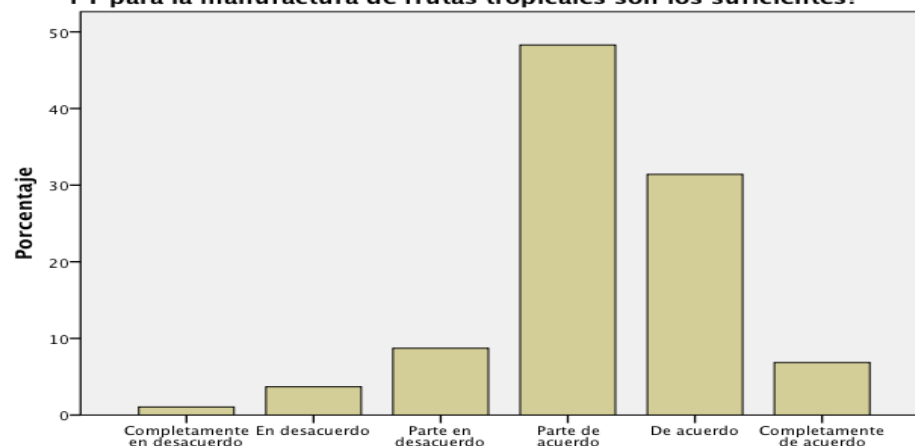
Gráfico 215 Rendimiento de materia prima

Pregunta 7: Se puede notar que el 50,1% de los encuestados considera que el rendimiento de las “materias primas (MP) en productos terminados” (PT) para la manufactura de frutas tropicales es el adecuado.

Tabla 18: Procesos de transformación industrial

8. ¿Considera que el número de procesos de transformación Industrial en PT para la manufactura de frutas tropicales son los suficientes?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
	En Desacuerdo	14	3,7	3,7	4,7
	Parte en desacuerdo	33	8,7	8,7	13,5
	Parte de acuerdo	183	48,3	48,3	61,7
	De acuerdo	119	31,4	31,4	93,1
	Completamente de acuerdo	26	6,9	6,9	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

8. ¿Considera que el número de procesos de transformación Industrial en PT para la manufactura de frutas tropicales son los suficientes?



8. ¿Considera que el número de procesos de transformación Industrial en PT para la manufactura de frutas tropicales son los suficientes?

Gráfico 226 *Procesos de transformación industrial*

Pregunta 8: En cuanto al porcentaje de aceptación sobre si el número de procesos de transformación Industrial en PT para la manufactura de frutas tropicales son los suficientes, el 48,3% se encuentra parte de acuerdo.

Tabla 19 *Cantidad de productos terminados*

9. ¿Considera que la cantidad de productos terminados (PT) para la manufactura de frutas tropicales es suficiente?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
	En Desacuerdo	14	3,7	3,7	4,7
	Parte en desacuerdo	23	6,1	6,1	10,8
	Parte de acuerdo	186	49,1	49,1	59,9
	De acuerdo	125	33,0	33,0	92,9
	Completamente de acuerdo	27	7,1	7,1	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

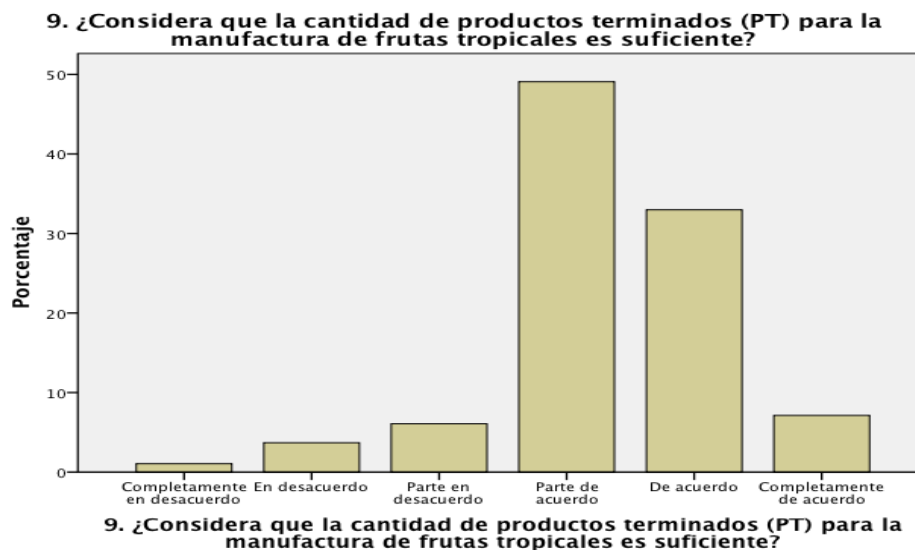


Gráfico 237 Cantidad de productos terminados

Pregunta 9: Los encuestados consideran en un 49,1% estar parte de acuerdo sobre si la cantidad de productos terminados (PT) para la manufactura de frutas tropicales es suficiente.

4.1.5. Formación del Talento Humano

Tabla 20 Escolaridad del talento humano

10. ¿Cree usted que la educación del Talento Humano para Manufactura de las Frutas tropicales es necesaria?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	7	1,8	1,8	1,8
	En Desacuerdo	11	2,9	2,9	4,7
	Parte en Desacuerdo	30	7,9	7,9	12,7
	Parte de acuerdo	179	47,2	47,2	59,9
	De acuerdo	123	32,5	32,5	92,3
	Completamente de acuerdo	29	7,7	7,7	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

10. ¿Cree usted que la escolaridad del talento humano para la manufactura de frutas tropicales es necesaria?

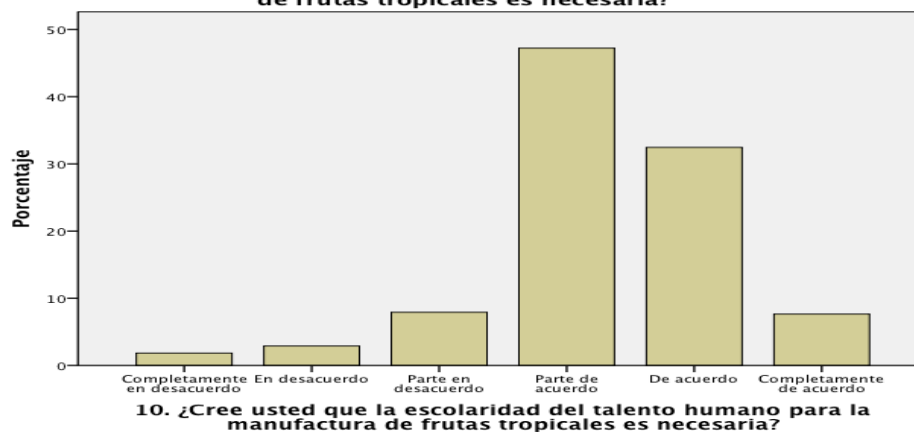


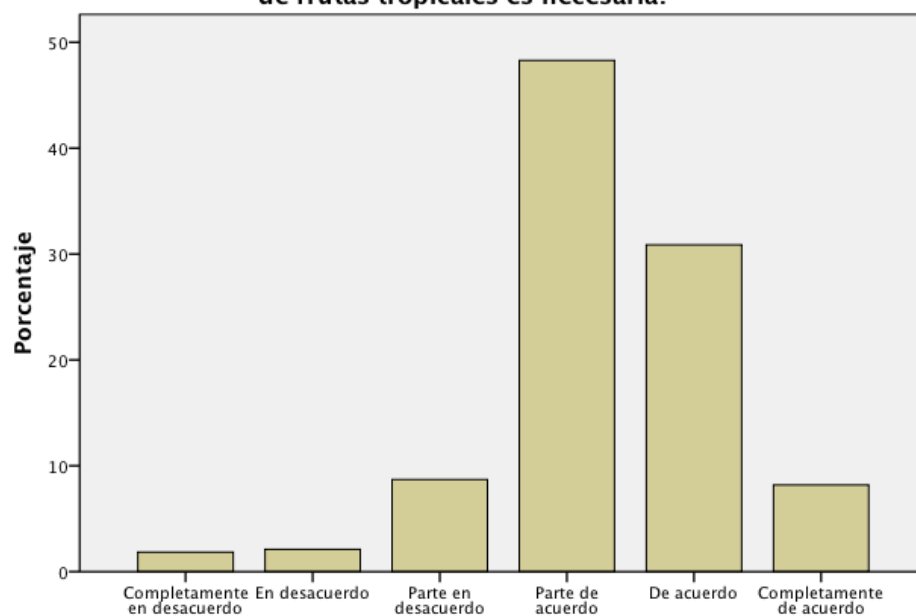
Gráfico 248 Escolaridad del talento humano

Pregunta 10: Con un 47,2% los encuestados creen que la *educación* o formación del Talento Humano para la Manufactura de las Frutas Tropicales, es necesaria.

Tabla 21 Pertinencia del talento humano

11. ¿Cree usted que es necesaria la pertinencia del Talento Humano para la manufactura o transformación de frutas tropicales?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	Completamente en Desacuerdo	7	1,8	1,8	1,8
	En Desacuerdo	8	2,1	2,1	4,0
	Parte en desacuerdo	33	8,7	8,7	12,7
	Parte de acuerdo	183	48,3	48,3	60,9
	De acuerdo	117	30,9	30,9	91,8
	Completamente de acuerdo	31	8,2	8,2	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

11. ¿Cree usted que la pertinencia del talento humano para la manufactura de frutas tropicales es necesaria?



11. ¿Cree usted que la pertinencia del talento humano para la manufactura de frutas tropicales es necesaria?

Gráfico 259 Pertinencia del talento humano

Pregunta 11: Se observa que la *pertinencia* del Talento Humano es necesaria para la transformación o manufactura de frutas tropicales, los encuestados se encuentran parte de acuerdo (48,3%).

Tabla 22 Rendimiento del talento humano

12. ¿Cree usted que el rendimiento del talento humano para la manufactura de frutas tropicales es el adecuado?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
	En Desacuerdo	6	1,6	1,6	2,9
	Parte en Desacuerdo	35	9,2	9,2	12,1
	Parte de acuerdo	189	49,9	49,9	62,0
	De acuerdo	109	28,8	28,8	90,8
	Completamente de acuerdo	35	9,2	9,2	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

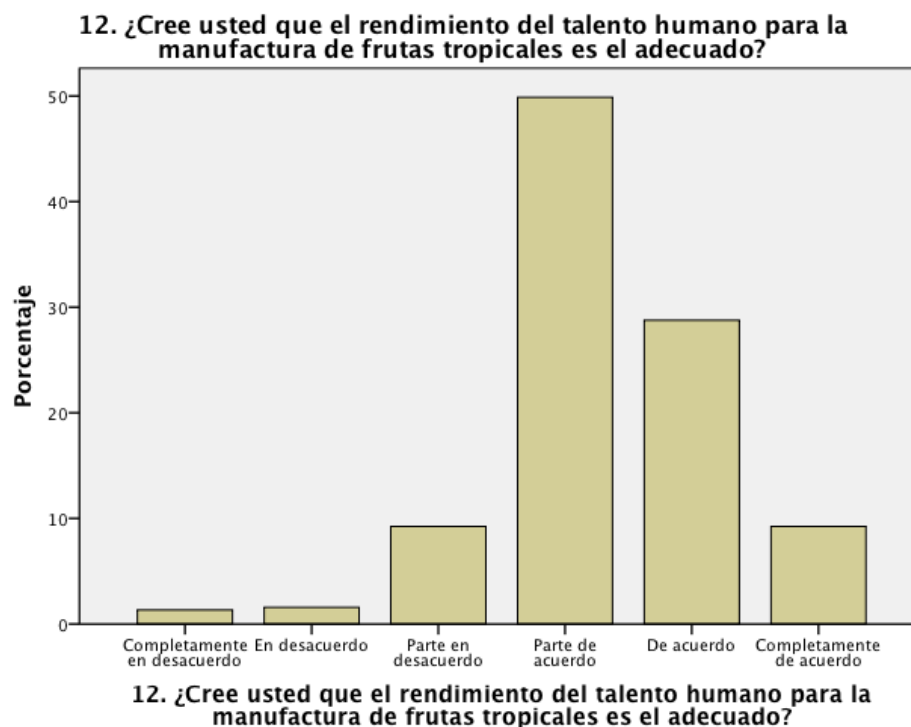


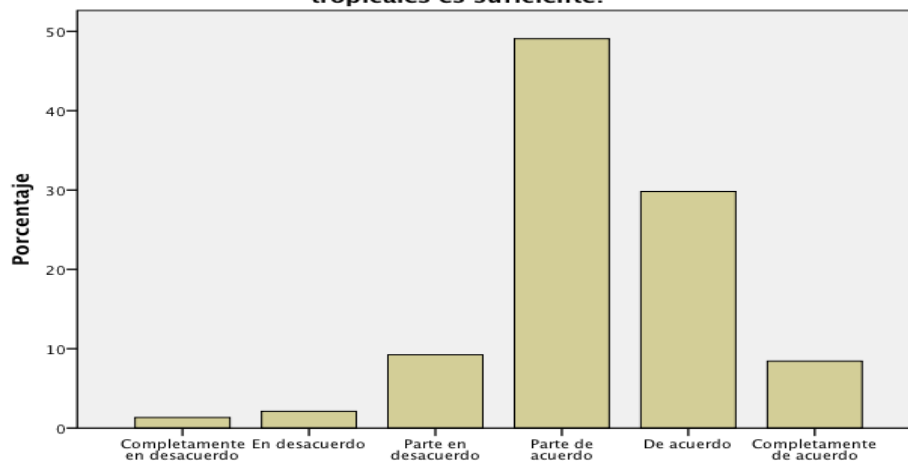
Gráfico 30 Rendimiento del talento humano

Pregunta 12: Con un 49,9% los encuestados se encuentran en parte de acuerdo sobre si es adecuado el *rendimiento* del Talento Humano para desarrollar la transformación.

Tabla 23 Empleo en empresas de manufactura de frutas tropicales

13. ¿Cree usted que el empleo en las empresas de manufactura de frutas tropicales es suficiente?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
	En Desacuerdo	8	2,1	2,1	3,4
	Parte en Desacuerdo	35	9,2	9,2	12,7
	Parte de acuerdo	186	49,1	49,1	61,7
	De acuerdo	113	29,8	29,8	91,6
	Completamente de acuerdo	32	8,4	8,4	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

13. ¿Cree usted que el empleo en las empresas de manufactura de frutas tropicales es suficiente?



13. ¿Cree usted que el empleo en las empresas de manufactura de frutas tropicales es suficiente?

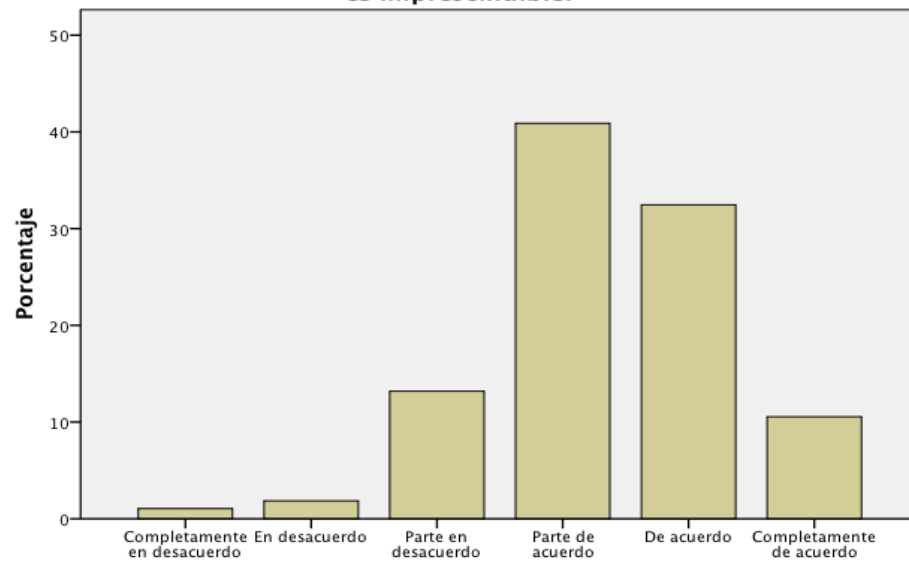
Gráfico 261 Empleo en empresas de manufactura de frutas tropicales

Pregunta 13: Se muestra que el *empleo* en las empresas de manufactura de frutas tropicales es suficiente, según la percepción de los encuestados expresan estar en parte de acuerdo (49,1%).

Tabla 24 Experiencia para la manufactura de frutas tropicales

14. ¿Cree usted que la experiencia para la manufactura de frutas tropicales es imprescindible?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
	En Desacuerdo	7	1,8	1,8	2,9
	Parte en Desacuerdo	50	13,2	13,2	16,1
	Parte de acuerdo	155	40,9	40,9	57,0
	De acuerdo	123	32,5	32,5	89,4
	Completamente de acuerdo	40	10,6	10,6	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

14. ¿Cree usted que la experiencia para la manufactura de frutas tropicales es imprescindible?



14. ¿Cree usted que la experiencia para la manufactura de frutas tropicales es imprescindible?

Gráfico 272 Experiencia para la manufactura de frutas tropicales

Pregunta 14: En cuanto a la *experiencia* para la manufactura de frutas tropicales el 40,9% se encuentra en parte de acuerdo en que es imprescindible

4.1.6. La innovación tecnológica

Tabla 25 Insumos de innovación tecnológica

¿Cree usted que los insumos de la innovación tecnológica para la manufactura de frutas tropicales son necesarios?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	3	,8	,8	,8
	En Desacuerdo	10	2,6	2,6	3,4
	Parte en Desacuerdo	46	12,1	12,1	15,6
	Parte de acuerdo	148	39,1	39,1	54,6
	De acuerdo	135	35,6	35,6	90,2
	Completamente de acuerdo	37	9,8	9,8	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

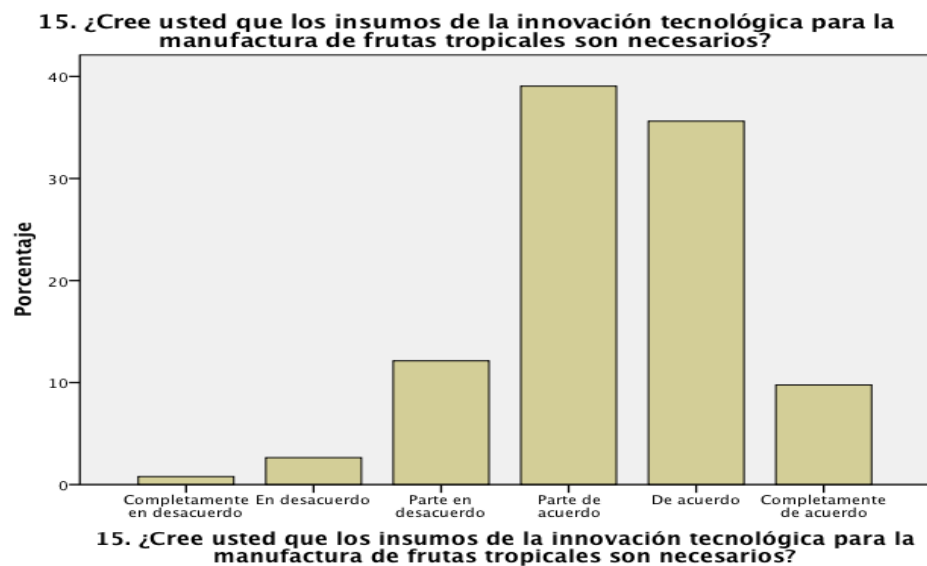


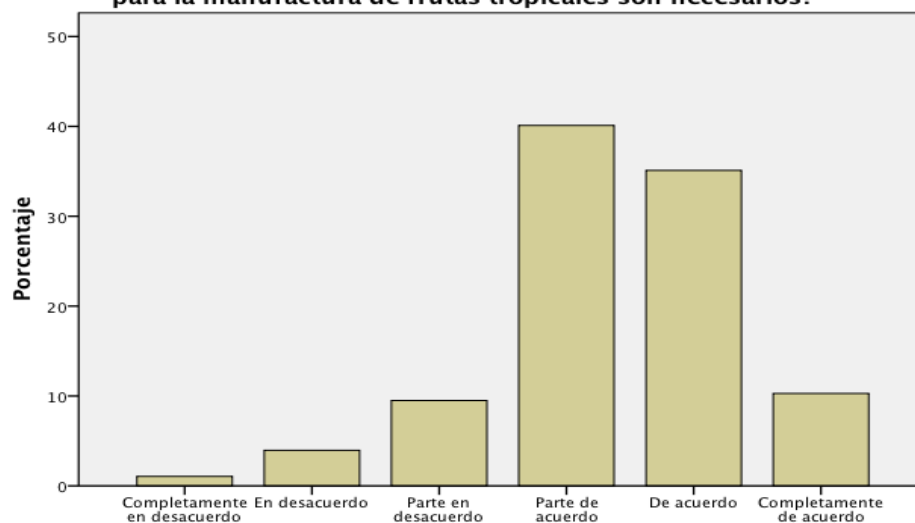
Gráfico 33 Insumos de innovación tecnológica

Pregunta 15: Existe un alto nivel de acuerdo sobre si los insumos de la innovación tecnológica para la manufactura de frutas tropicales son necesarios, en parte de acuerdo (39,1%) y de acuerdo (35,6%).

Tabla 26 Productos resultantes de la innovación tecnológica

16. ¿Cree usted que los productos resultantes de la innovación tecnológica para la manufactura de frutas tropicales son necesarios?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
	En Desacuerdo	15	4,0	4,0	5,0
	Parte en Desacuerdo	36	9,5	9,5	14,5
	Parte de acuerdo	152	40,1	40,1	54,6
	De acuerdo	133	35,1	35,1	89,7
	Completamente de acuerdo	39	10,3	10,3	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

16. ¿Cree usted que los productos resultantes de la innovación tecnológica para la manufactura de frutas tropicales son necesarios?



16. ¿Cree usted que los productos resultantes de la innovación tecnológica para la manufactura de frutas tropicales son necesarios?

Gráfico 284 Productos resultantes de la innovación tecnológica

Pregunta 16: De la misma manera, los encuestados en un mayor porcentaje (40,1%) consideran que los productos resultantes de la innovación tecnológica para la manufactura de frutas tropicales son necesarios

Tabla 27 Aspectos innovadores para la gestión de la innovación tecnológica

17. ¿Cree usted que los aspectos innovadores para la gestión de la innovación tecnológica de la manufactura de frutas tropicales son necesarios?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	2	,5	,5	,5
	En Desacuerdo	18	4,7	4,7	5,3
	Parte en Desacuerdo	35	9,2	9,2	14,5
	Parte de acuerdo	155	40,9	40,9	55,4
	De acuerdo	130	34,3	34,3	89,7
	Completamente de acuerdo	39	10,3	10,3	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

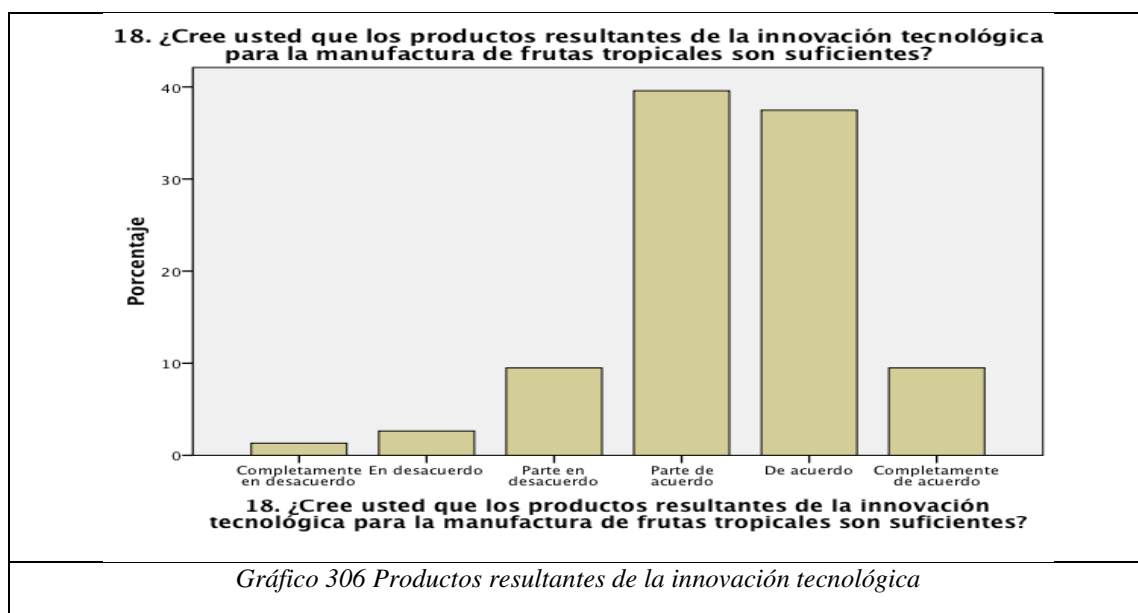


Gráfico 295 Aspectos innovadores para la gestión de la innovación tecnológica

Pregunta 17: Se muestra que el 40,9% de los encuestados consideran que los aspectos innovadores para la gestión de la innovación tecnológica de la manufactura de frutas tropicales son necesarios.

Tabla 28 Productos resultantes de la innovación tecnológica

18. ¿Cree usted que los productos resultantes de la innovación tecnológica para la manufactura de frutas tropicales son suficientes?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
	En Desacuerdo	10	2,6	2,6	4,0
	Parte en Desacuerdo	36	9,5	9,5	13,5
	Parte de acuerdo	150	39,6	39,6	53,0
	De acuerdo	142	37,5	37,5	90,5
	Completamente de acuerdo	36	9,5	9,5	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

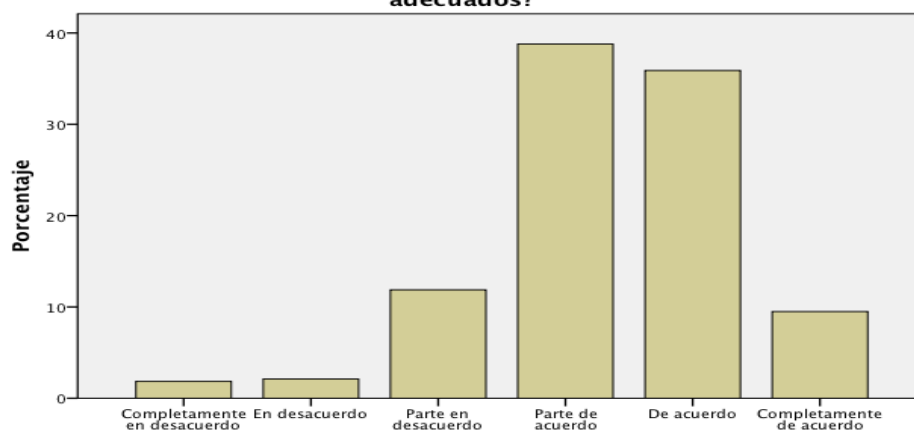


Pregunta 18: Los encuestados consideran estar en parte de acuerdo (39,6%) y de acuerdo (37,5%) sobre si los productos resultantes de la innovación tecnológica para la manufactura de frutas tropicales son suficientes.

Tabla 29 Inventarios de nuevos productos de la innovación tecnológicos

19. ¿Cree usted que los niveles de inventarios de nuevos productos de la innovación tecnológica para la manufactura de frutas tropicales son adecuados?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	7	1,8	1,8	1,8
	En Desacuerdo	8	2,1	2,1	4,0
	Parte en Desacuerdo	45	11,9	11,9	15,8
	Parte de acuerdo	147	38,8	38,8	54,6
	De acuerdo	136	35,9	35,9	90,5
	Completamente de acuerdo	36	9,5	9,5	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

19. ¿Cree usted que los niveles de inventarios de nuevos productos de la innovación tecnológica para la manufactura de frutas tropicales son adecuados?



19. ¿Cree usted que los niveles de inventarios de nuevos productos de la innovación tecnológica para la manufactura de frutas tropicales son adecuados?

Gráfico 317 Inventarios de nuevos productos de la innovación tecnológicos

Pregunta 19: Sobre si los niveles de inventarios de nuevos productos de la innovación tecnológica para la manufactura de frutas tropicales son adecuados, los encuestados se muestran estar en parte de acuerdo (38,8%) y de acuerdo (35,9%).

4.1.7. Los canales de comercialización

Tabla 30 Distancia entre centros de producción transformación, distribución y consumo

20. ¿Considera usted que las distancias entre centros de producción, transformación, distribución y consumo de los PT de la manufactura de frutas tropicales son adecuadas?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
	En Desacuerdo	10	2,6	2,6	4,0
	Parte en Desacuerdo	42	11,1	11,1	15,0
	Parte de acuerdo	149	39,3	39,3	54,4
	De acuerdo	136	35,9	35,9	90,2
	Completamente de acuerdo	37	9,8	9,8	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

20. ¿Considera usted que las distancias entre centros de producción, transformación, distribución y consumo de los PT de la manufactura de frutas tropicales son adecuadas?

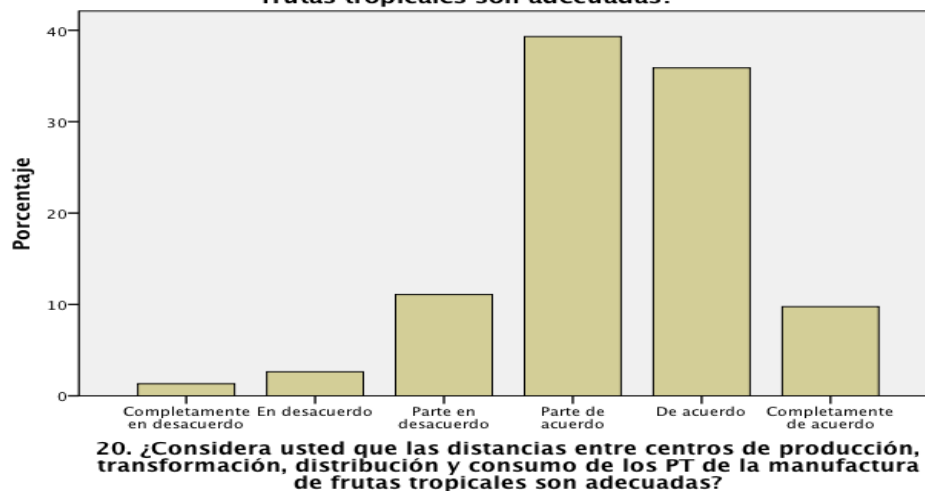


Gráfico 328 Distancia entre centros de producción transformación, distribución y consumo

Pregunta 20: Se muestra la percepción de los encuestados sobre si las distancias entre centros de producción, transformación, distribución y consumo de los PT de la manufactura de frutas tropicales son adecuadas. El 39,3% se muestra en parte de acuerdo y un 35,9% se muestra de acuerdo.

Tabla 31 Adecuación de los productos terminados de la manufactura de frutas tropicales

21. ¿Considera usted que las líneas de productos terminados de la manufactura de frutas tropicales son adecuadas?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
	En Desacuerdo	11	2,9	2,9	4,2
	Parte en Desacuerdo	37	9,8	9,8	14,0
	Parte de acuerdo	147	38,8	38,8	52,8
	De acuerdo	143	37,7	37,7	90,5
	Completamente de acuerdo	36	9,5	9,5	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

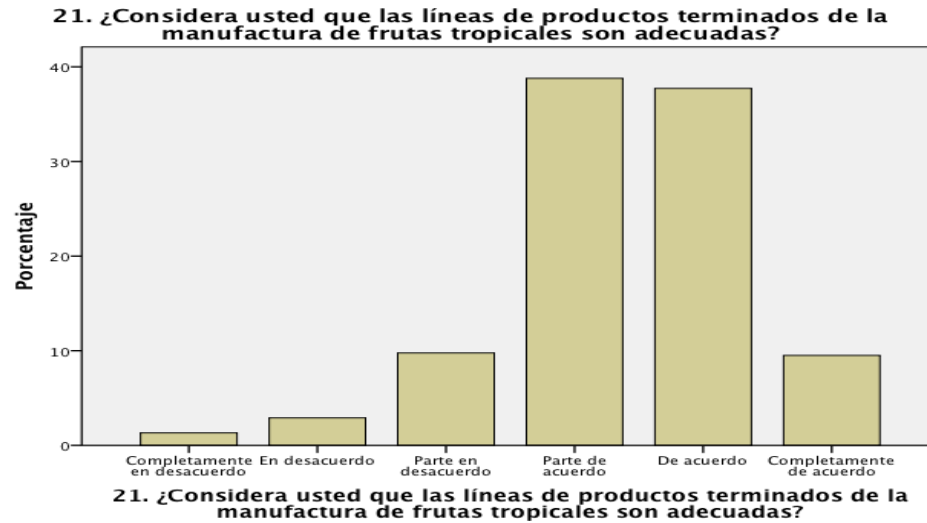


Gráfico 339 Adecuación de los productos terminados de la manufactura de frutas tropicales

Pregunta 21: Sobre si las líneas de productos terminados de la manufactura de frutas tropicales son adecuadas, se muestran respuestas similares sobre estar en parte de acuerdo (38,8%) y de acuerdo (37,7%).

Tabla 32 Marca de los productos terminados de la manufactura de frutas tropicales

22. ¿Considera usted que las marcas de productos terminados de la manufactura de frutas tropicales son suficientes?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
	En Desacuerdo	11	2,9	2,9	4,2
	Parte en Desacuerdo	39	10,3	10,3	14,5
	Parte de acuerdo	150	39,6	39,6	54,1
	De acuerdo	140	36,9	36,9	91,0
	Completamente de acuerdo	34	9,0	9,0	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

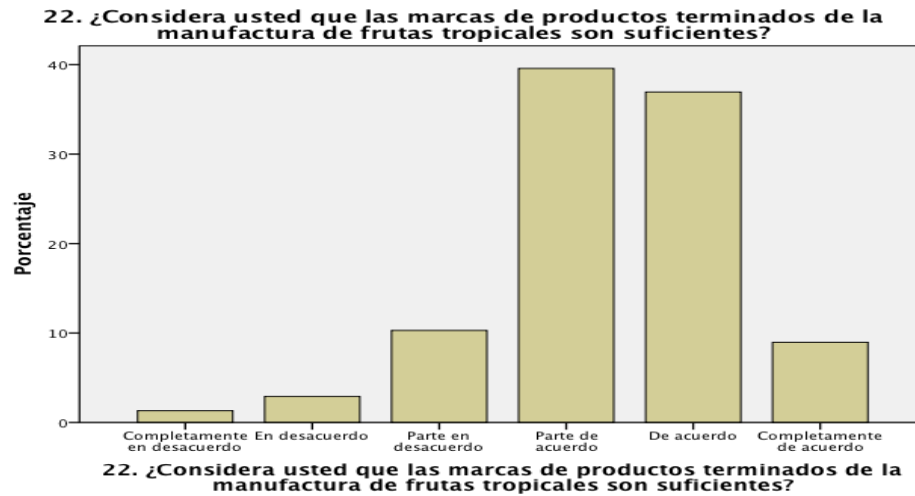


Gráfico 40 Marca de los productos terminados de la manufactura de frutas tropicales

Pregunta 22: Los encuestados se muestran estar en parte de acuerdo (39,6%) y de acuerdo (36,9%) sobre si las marcas de productos terminados de la manufactura de frutas tropicales son suficientes.

Tabla 33 Adecuación de precios y márgenes de contribución de la manufactura de frutas tropicales

23. ¿Considera usted que los precios y márgenes de contribución de la manufactura de frutas tropicales son adecuados?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
	En Desacuerdo	5	1,3	1,3	2,6
	Parte en Desacuerdo	43	11,3	11,3	14,0
	Parte de acuerdo	152	40,1	40,1	54,1
	De acuerdo	141	37,2	37,2	91,3
	Completamente de acuerdo	33	8,7	8,7	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

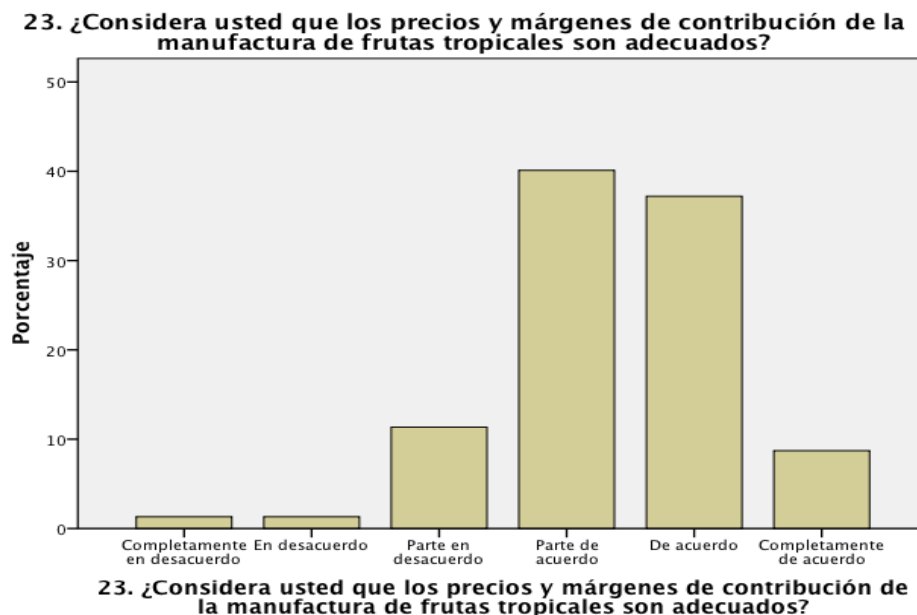


Gráfico 341 Adecuación de precios y márgenes de contribución de la manufactura de frutas tropicales

Pregunta 23: Con un 40,1% los encuestados se muestran en parte de acuerdo sobre si son adecuados los precios y márgenes de contribución de la manufactura de frutas tropicales.

Tabla 34 Segmentos de mercado para los productos terminados de la manufactura de frutas tropicales

24. ¿Considera usted que los segmentos de mercado para los Productos Terminados (PT) de la manufactura de frutas tropicales son los suficientes?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
	En Desacuerdo	9	2,4	2,4	3,4
	Parte en Desacuerdo	39	10,3	10,3	13,7
	Parte de acuerdo	162	42,7	42,7	56,5
	De acuerdo	136	35,9	35,9	92,3
	Completamente de acuerdo	29	7,7	7,7	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

24. ¿Considera usted que los segmentos de mercado para los Productos Terminados (PT) de la manufactura de frutas tropicales son los suficientes?

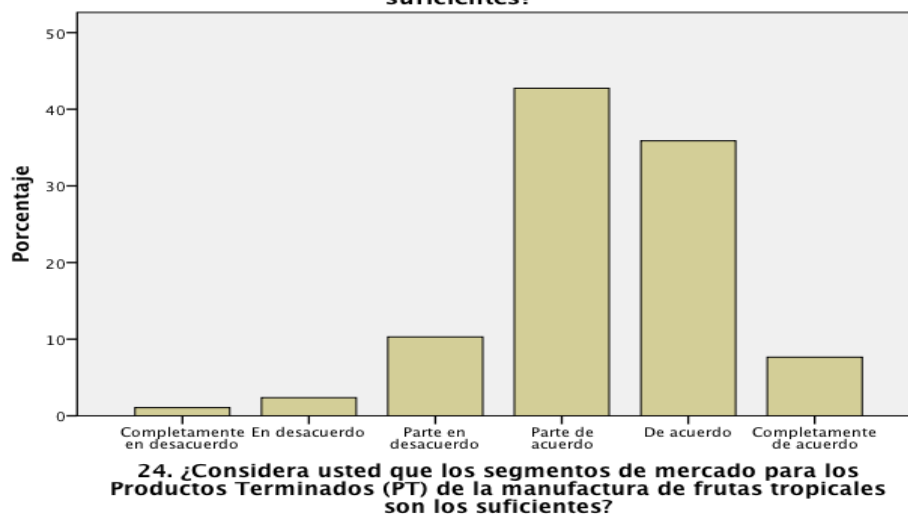


Gráfico 352 Segmentos de mercado para los productos terminados de la manufactura de frutas tropicales

Pregunta 24: Se observa que los encuestados muestran estar en parte de acuerdo (42,7%) sobre si los segmentos de mercado para los Productos Terminados (PT) de la manufactura de frutas tropicales son los suficientes.

Tabla 35 Adecuación y suficiencia de distribuidores de productos terminados de la manufactura de frutas tropicales

25. ¿Considera usted que los tipos de distribuidores (canales) de productos terminados de la manufactura de frutas tropicales son los adecuados y suficientes?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
	En Desacuerdo	8	2,1	2,1	3,4
	Parte en Desacuerdo	42	11,1	11,1	14,5
	Parte De Acuerdo	161	42,5	42,5	57,0
	De acuerdo	133	35,1	35,1	92,1
	Completamente de acuerdo	30	7,9	7,9	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

25. ¿Considera usted que los tipos de distribuidores (canales) de PT de la manufactura de frutas tropicales son los adecuados y suficientes?

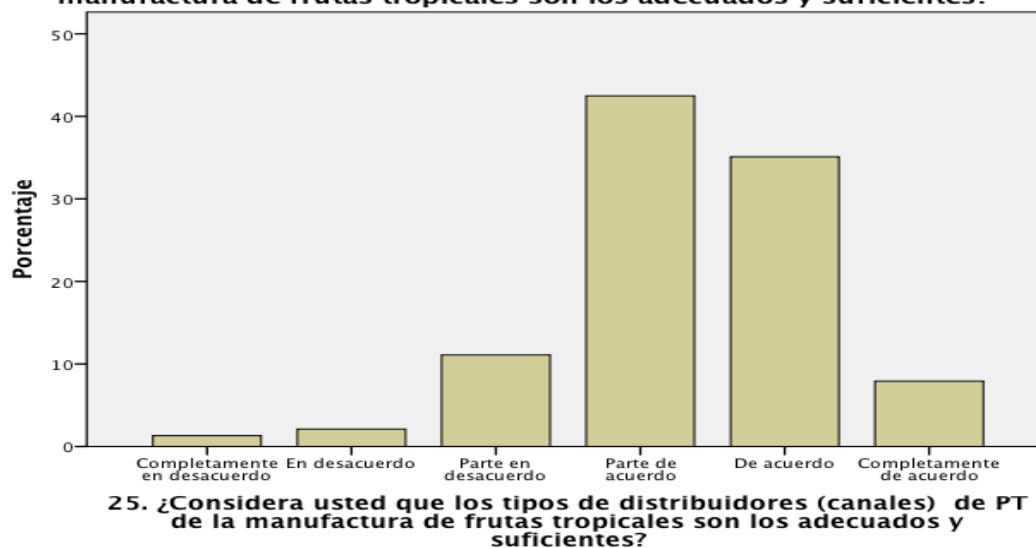


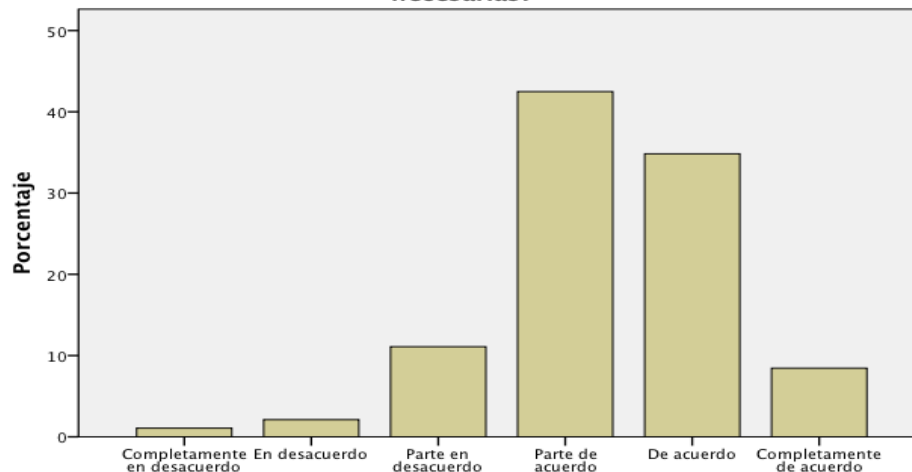
Gráfico 363 Adecuación y suficiencia de distribuidores de productos terminados de la manufactura de frutas tropicales

Pregunta 25: El 42,5% de los encuestados consideran que los tipos de distribuidores (canales) de PT de la manufactura de frutas tropicales son los adecuados y suficientes.

Tabla 36 Necesidad acuerdos, alianzas, consignaciones de la comercialización de los productos terminados de la manufactura de frutas tropicales

26. ¿Considera usted que los acuerdos, alianzas, consignaciones de la comercialización de los productos terminados de la manufactura de frutas tropicales son necesarias?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
	En Desacuerdo	8	2,1	2,1	3,2
	Parte en Desacuerdo	42	11,1	11,1	14,2
	Parte De Acuerdo	161	42,5	42,5	56,7
	De acuerdo	132	34,8	34,8	91,6
	Completamente de acuerdo	32	8,4	8,4	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

26. ¿Considera usted que los acuerdos, alianzas, consignaciones de la comercialización de los PT de la manufactura de frutas tropicales son necesarias?



26. ¿Considera usted que los acuerdos, alianzas, consignaciones de la comercialización de los PT de la manufactura de frutas tropicales son necesarias?

Gráfico 374 Necesidad de acuerdos, alianzas, consignaciones de la comercialización de los productos terminados de la manufactura de frutas tropicales.

Pregunta 26: El 42,5% de los encuestados muestran estar en parte de acuerdo sobre si los acuerdos, alianzas, consignaciones de la comercialización de los PT de la manufactura de frutas tropicales son necesarias.

Tabla 37 Necesidad de los conflictos y la atención social en la comercialización de los productos de la manufactura de frutas tropicales

27. ¿Considera usted que los conflictos y la atención social en la comercialización de los productos de la manufactura de frutas tropicales son necesarios?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
	En Desacuerdo	7	1,8	1,8	2,9
	Parte en Desacuerdo	33	8,7	8,7	11,6
	Parte de acuerdo	162	42,7	42,7	54,4
	De acuerdo	141	37,2	37,2	91,6
	Completamente de acuerdo	32	8,4	8,4	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

27. ¿Considera usted que los conflictos y la atención social en la comercialización de los productos de la manufactura de frutas tropicales son necesarios?

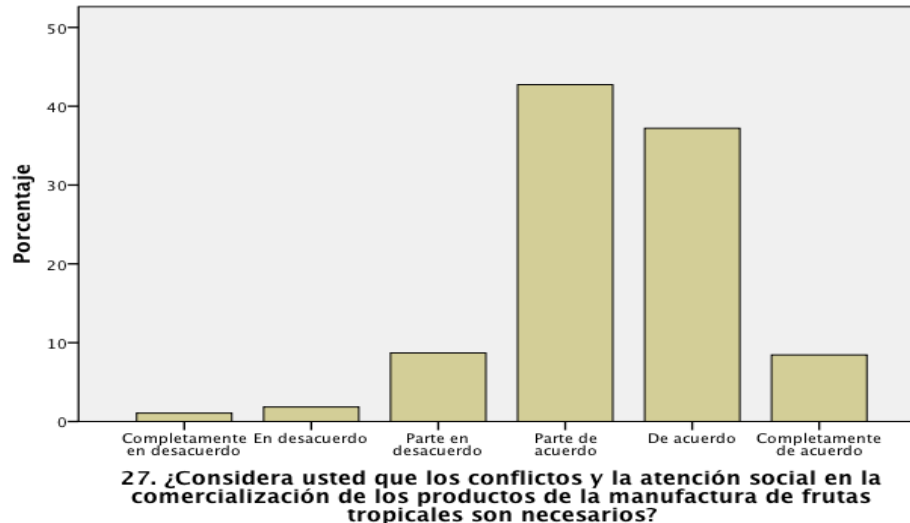


Gráfico 385 Necesidad acuerdos, alianzas, consignaciones de la comercialización de los productos terminados de la manufactura de frutas tropicales

Pregunta 27: El 42,7% considera que los conflictos y la atención social en la comercialización de los productos de la manufactura de frutas tropicales son necesarios.

4.2. Resultados de la variable dependiente

4.2.1. Actividades primarias

Tabla 38 Adecuación de la logística de entrada de la CdV de la Industria “Bebidas no Alcohólicas”

28. ¿Considera que la logística de entrada de la CdV de la IDBnA, es la adecuada?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en desacuerdo	3	,8	,8	,8
	En desacuerdo	4	1,1	1,1	1,8
	Parte en desacuerdo	35	9,2	9,2	11,1
	Parte de acuerdo	166	43,8	43,8	54,9
	De acuerdo	137	36,1	36,1	91,0
	Completamente de acuerdo	34	9,0	9,0	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

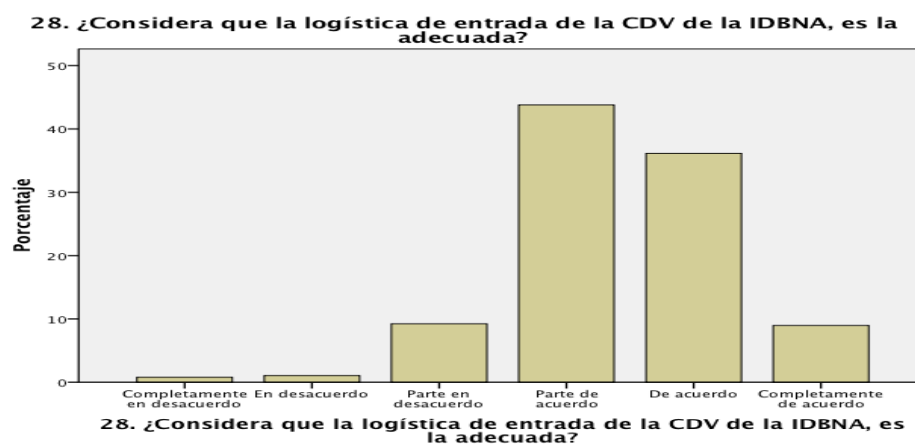


Gráfico 396 Adecuación de la logística de entrada de la Cadena de Valor de la Industria de Bebidas no Alcohólicas

Pregunta 28: El 43,8% muestra estar en parte de acuerdo sobre si la logística de entrada de la CdV de la Industria de Bebidas no Alcohólicas (IdBnA) es la adecuada.

Tabla 39 Adecuación de los proveedores de materias primas para la CdV de la IdBnA

29. ¿Cree que los proveedores de materias primas para la CDV de la IDBNA, son los adecuados?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	1	,3	,3	,3
	En Desacuerdo	9	2,4	2,4	2,6
	Parte en Desacuerdo	36	9,5	9,5	12,1
	Parte de acuerdo	160	42,2	42,2	54,4
	De acuerdo	140	36,9	36,9	91,3
	Completamente de acuerdo	33	8,7	8,7	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

29. ¿Cree que los proveedores de materias primas para la CDV de la IDBNA, son los adecuados?

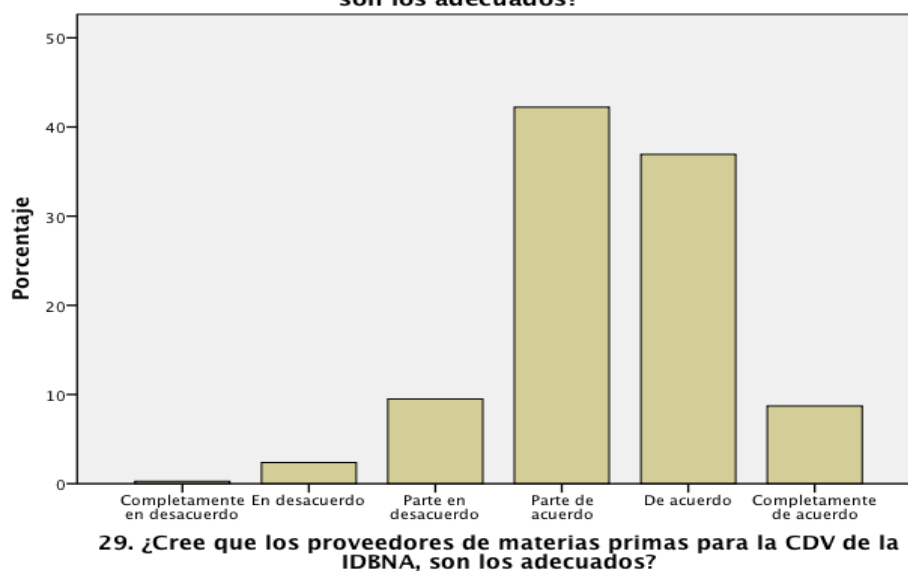


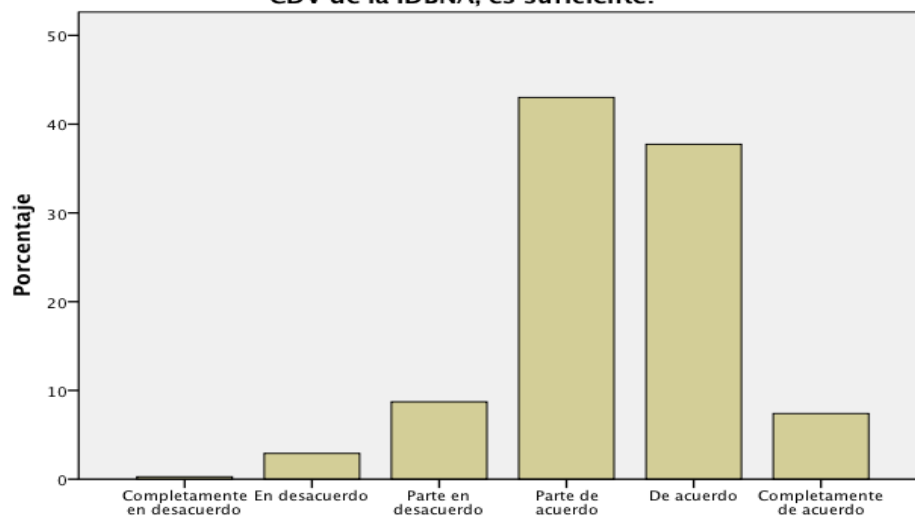
Gráfico 407 Adecuación de los proveedores de materias primas para la CdV de la IdBnA

Pregunta 29: Los encuestados se muestran estar en parte de acuerdo (42,2%) sobre si los proveedores de materias primas para la CdV de la IdBnA son los adecuados.

Tabla 40 Suficiencia de la capacidad de la bodega de insumos

30. ¿Considera usted que la capacidad de las bodegas de Insumos de la CDV de la IDBNA, es suficiente?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	1	,3	,3	,3
	En Desacuerdo	11	2,9	2,9	3,2
	Parte en Desacuerdo	33	8,7	8,7	11,9
	Parte de acuerdo	163	43,0	43,0	54,9
	De acuerdo	143	37,7	37,7	92,6
	Completamente de acuerdo	28	7,4	7,4	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

30. ¿Considera usted que la capacidad de las bodegas de Insumos de la CDV de la IDBNA, es suficiente?



30. ¿Considera usted que la capacidad de las bodegas de Insumos de la CDV de la IDBNA, es suficiente?

Gráfico 418 Suficiencia de la capacidad de la bodega de insumos

Pregunta 30: Se observa que los encuestados se muestran estar en parte de acuerdo sobre si es suficiente la capacidad de las bodegas de Insumos de la CdV de la IdBnA (43%).

Tabla 41 Adecuación de las operaciones de la CdV de la IdBnA

31. ¿Considera que las operaciones de la CDV de la IDBNA, son adecuadas?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
	En Desacuerdo	9	2,4	2,4	3,7
	Parte en Desacuerdo	28	7,4	7,4	11,1
	Parte de acuerdo	199	52,5	52,5	63,6
	De acuerdo	113	29,8	29,8	93,4
	Completamente de acuerdo	25	6,6	6,6	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

31. ¿Considera que las operaciones de la CDV de la IDBNA, son adecuadas?

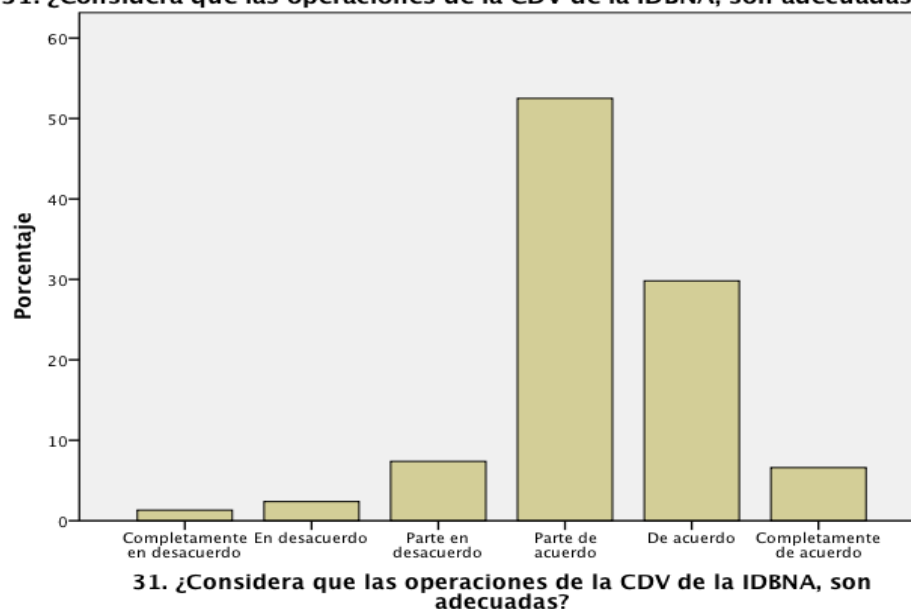


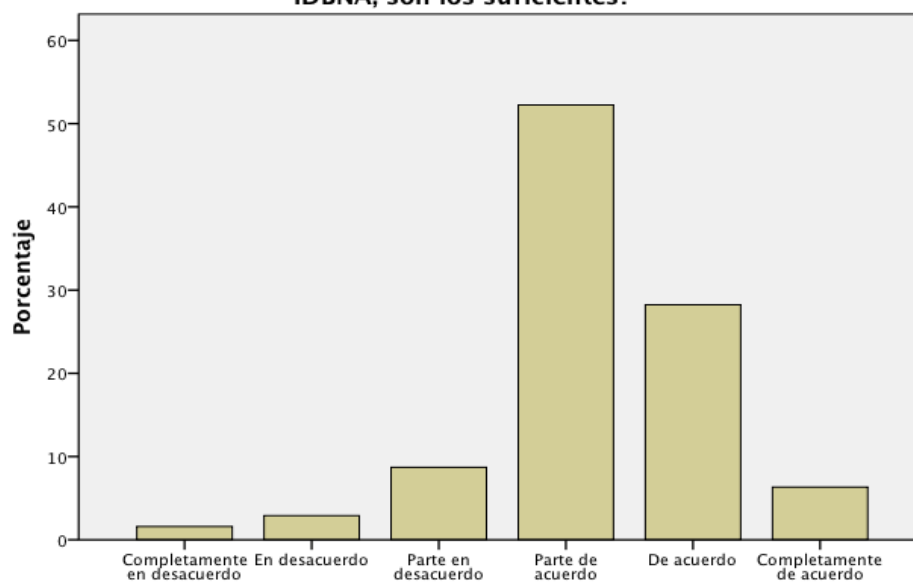
Gráfico 429 Adecuación de las operaciones de la Cadena de Valor de la Industria de Bebidas no Alcohólicas

Pregunta 31: Se muestra que el 52,5% de los encuestados expresan que se encuentran en parte de acuerdo sobre si son adecuadas las operaciones de la Cadena de Valor de la Industria de Bebidas no Alcohólicas.

Tabla 42 Suficiencia de componentes para las operaciones de la CdV de la IdBnA

32. ¿Considera que los componentes para las operaciones de la CDV de la IDBNA, son los suficientes?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
	En Desacuerdo	11	2,9	2,9	4,5
	Parte en Desacuerdo	33	8,7	8,7	13,2
	Parte de acuerdo	198	52,2	52,2	65,4
	De acuerdo	107	28,2	28,2	93,7
	Completamente de acuerdo	24	6,3	6,3	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

32. ¿Considera que los componentes para las operaciones de la CDV de la IDBNA, son los suficientes?



32. ¿Considera que los componentes para las operaciones de la CDV de la IDBNA, son los suficientes?

Gráfico 50 Suficiencia de los componentes de la Cadena de Valor de la Industria de Bebidas no Alcohólicas

Pregunta 32: Se observa que el 52,2% de los encuestados consideran estar en parte de acuerdo sobre si los componentes para las operaciones de la *CdV de la IdBnA* son los suficientes.

Tabla 43 Adecuación de las operaciones de la CdV de la IdBnA

33. ¿Considera que el procesamiento de los pedidos en la CDV de la IDBNA, es el adecuado?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	2	,5	,5	,5
	En Desacuerdo	13	3,4	3,4	4,0
	Parte en Desacuerdo	39	10,3	10,3	14,2
	Parte de Acuerdo	191	50,4	50,4	64,6
	De acuerdo	110	29,0	29,0	93,7
	Completamente de acuerdo	24	6,3	6,3	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

33. ¿Considera que el procesamiento de los pedidos en la CDV de la IDBNA, es el adecuado?

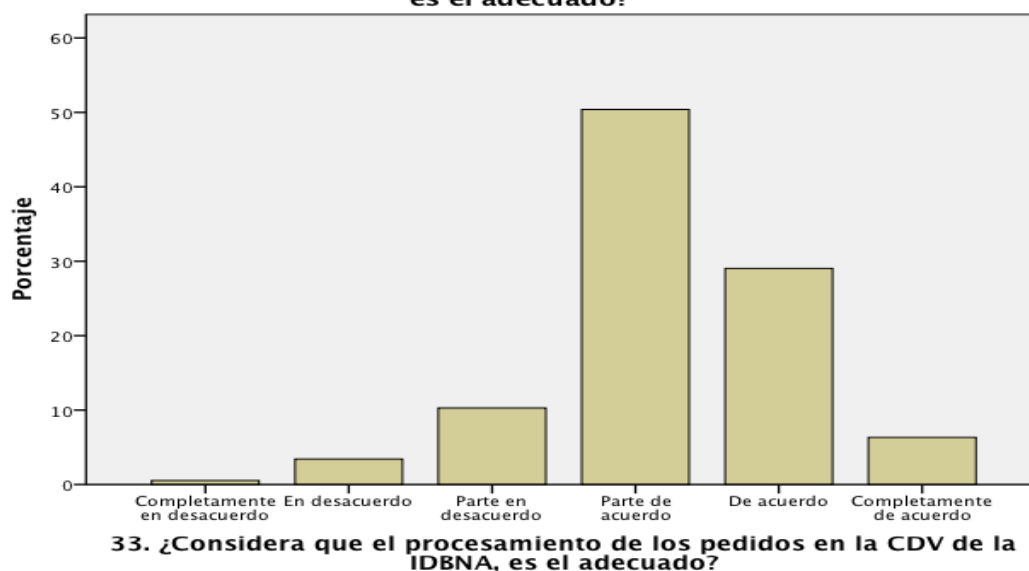


Gráfico 431 Adecuación de las operaciones de la CdV de la IdBnA

Pregunta 33: El 50,4% de los encuestados se muestra en parte de acuerdo con que el procesamiento de los pedidos en la CdV de la IdBnA es el adecuado.

4.2.2. Actividades de Apoyo

Tabla 44 Necesidad de compras de CdV de la IdBnA

34. ¿Considera que las compras de la CDV de la IDBNA, son necesarias?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	2	,5	,5	,5
	En Desacuerdo	12	3,2	3,2	3,7
	Parte en desacuerdo	38	10,0	10,0	13,7
	Parte de acuerdo	191	50,4	50,4	64,1
	De acuerdo	110	29,0	29,0	93,1
	Completamente de acuerdo	26	6,9	6,9	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

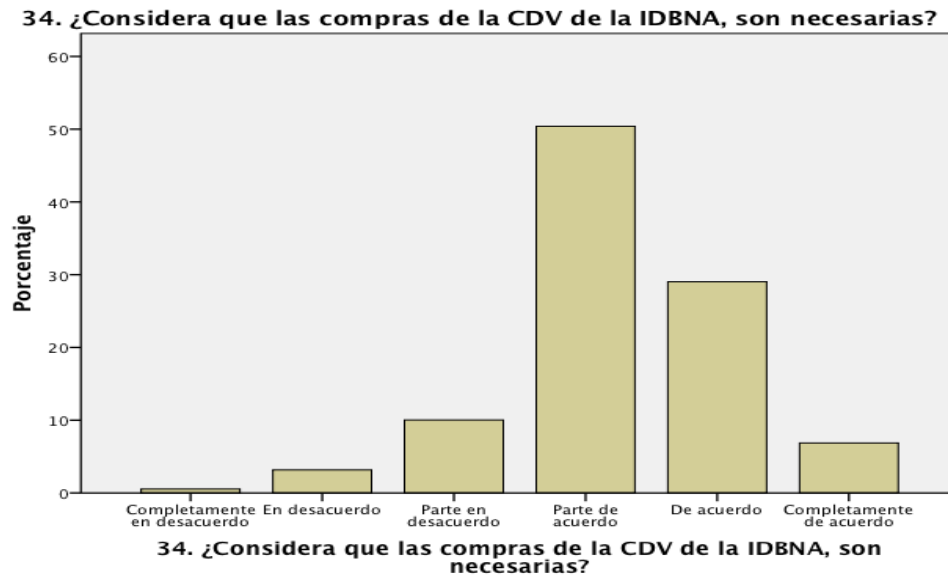


Gráfico 442 Necesidad de compras de CdV de la IdBnA

Pregunta 34: El 50,4% de los encuestados se muestra en parte de acuerdo con que las compras de la CdV de la IdBnA son necesarias.

Tabla 45 Adecuación del desarrollo de tecnologías en la CdV de la IdBnA

35. ¿Considera que el desarrollo de la tecnología en la CDV de la IDBNA, es la adecuada?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
	En Desacuerdo	8	2,1	2,1	3,4
	Parte en Desacuerdo	40	10,6	10,6	14,0
	Parte de acuerdo	145	38,3	38,3	52,2
	De acuerdo	156	41,2	41,2	93,4
	Completamente de acuerdo	25	6,6	6,6	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

35. ¿Considera que el desarrollo de la tecnología en la CDV de la IDBNA, es la adecuada?

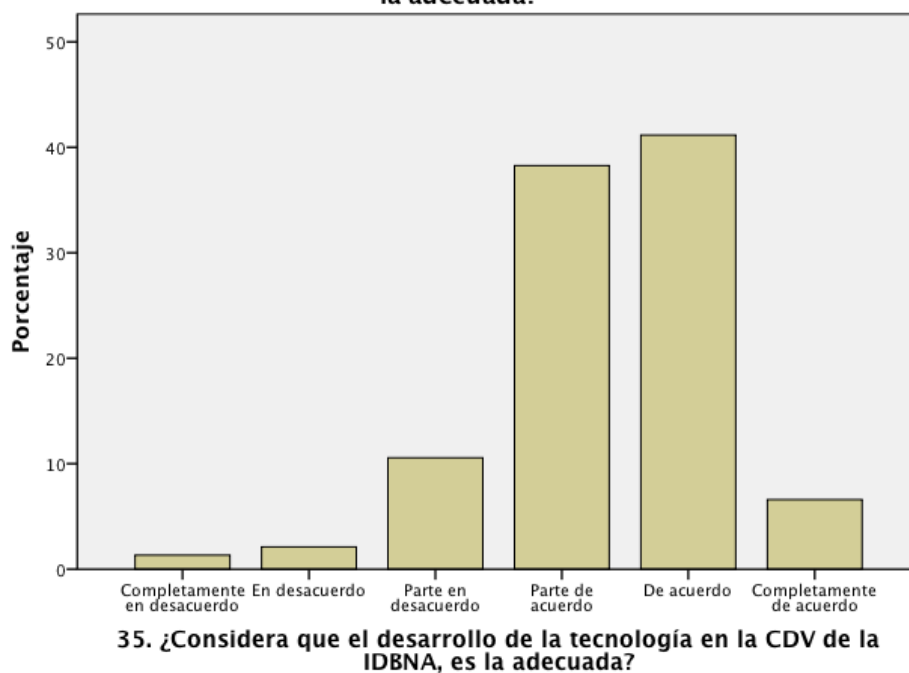


Gráfico 453 Adecuación del desarrollo de tecnologías en la CdV de la IdBnA

Pregunta 35: En cuanto al desarrollo de la tecnología en la *CdV de la IdBnA*, el 41,2% de los encuestados consideran estar de acuerdo en que es adecuada.

Tabla 46 Adecuación del talento humano de la CdV de la IdBnA

36. ¿Considera que el talento humano de la CDV de la IDBNA, es el adecuado?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
	En Desacuerdo	9	2,4	2,4	3,4
	Parte en Desacuerdo	24	6,3	6,3	9,8
	Parte de acuerdo	195	51,5	51,5	61,2
	De acuerdo	119	31,4	31,4	92,6
	Completamente de acuerdo	28	7,4	7,4	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

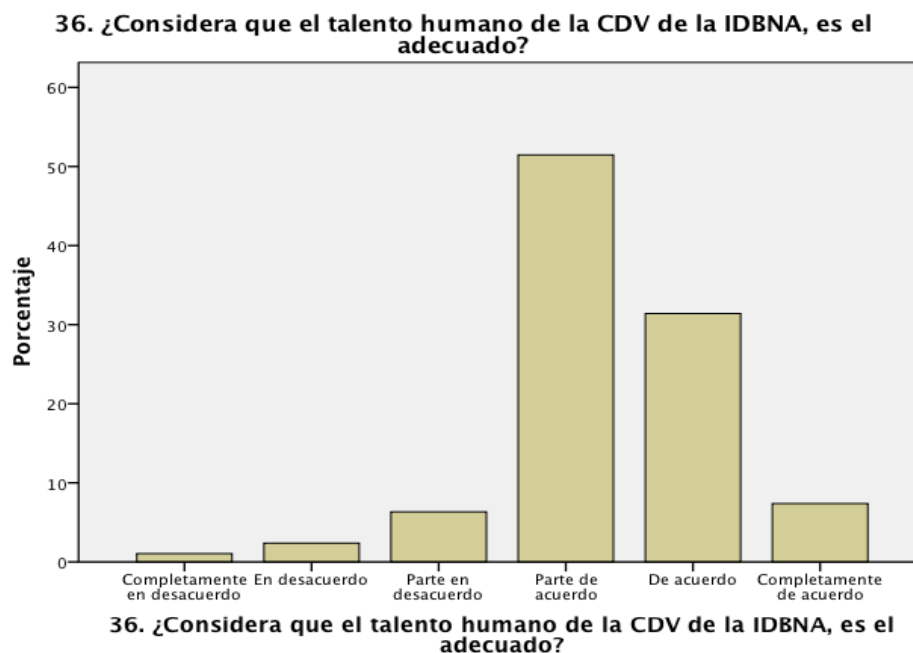


Gráfico 54 Adecuación del talento humano de la CdV de la IdBnA

Pregunta 36: El 51,5% de la población considera estar en parte de acuerdo con que el talento humano de la CdV de la IdBnA es el adecuado.

Tabla 47 Suficiencia de la infraestructura de la CdV de la IdBnA

37. ¿Considera que la infraestructura de la CDV de la IDBNA es suficiente?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	3	,8	,8	,8
	En Desacuerdo	10	2,6	2,6	3,4
	Parte en desacuerdo	32	8,4	8,4	11,9
	Parte de acuerdo	186	49,1	49,1	60,9
	De acuerdo	115	30,3	30,3	91,3
	Completamente de acuerdo	33	8,7	8,7	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

37. ¿Considera que la infraestructura de la CDV de la IDBNA es suficiente?

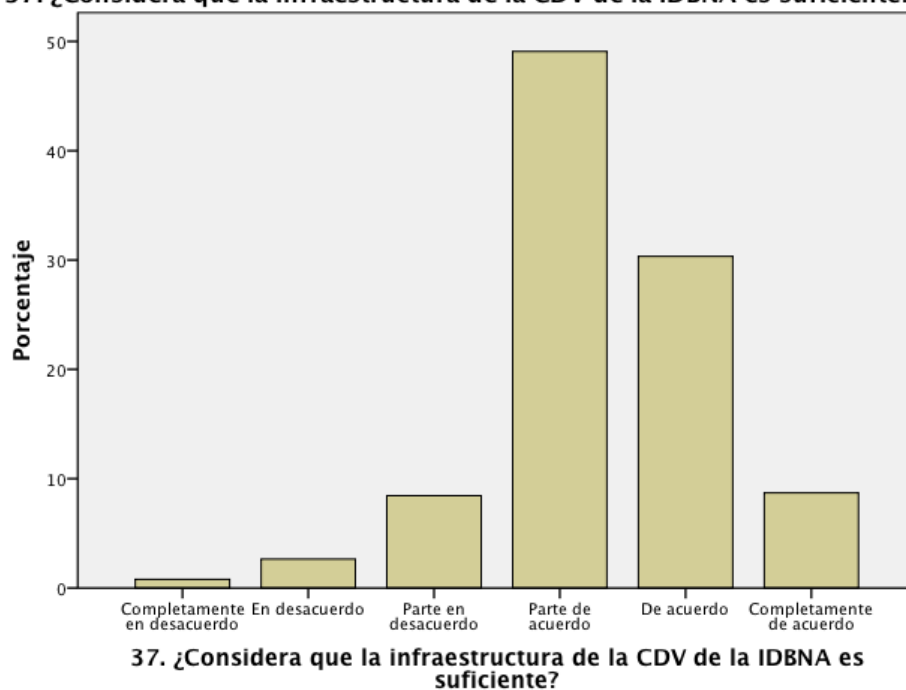


Gráfico 465 Suficiencia de la infraestructura de la CdV de la IdBnA

Pregunta 37: En cuanto a si la infraestructura de la CdV de la IdBnA es suficiente, los encuestados consideran estar parte de acuerdo (49,1%).

Tabla 48 Adecuación de la logística de salida de la CdV de la IdBnA

38. ¿Considera que la logística de salida de la CDV de la IDBNA, es la adecuada?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
	En Desacuerdo	8	2,1	2,1	3,4
	Parte en Desacuerdo	40	10,6	10,6	14,0
	Parte de acuerdo	158	41,7	41,7	55,7
	De acuerdo	133	35,1	35,1	90,8
	Completamente de acuerdo	35	9,2	9,2	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

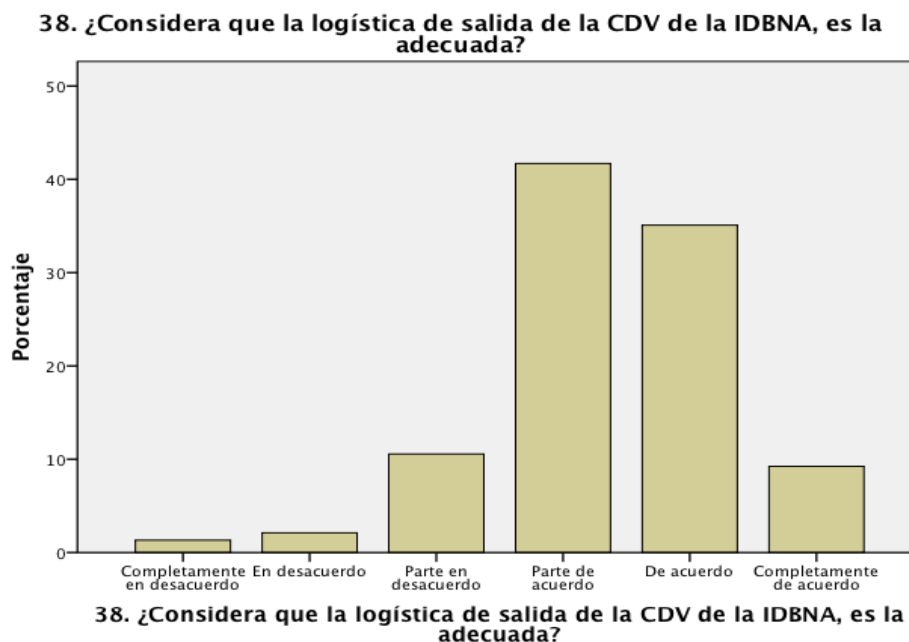


Gráfico 476 Adecuación de la logística de salida de la CdV de la IdBnA

Pregunta 38: Se observa que el 41,7% de los encuestados consideran estar en parte de acuerdo sobre si es adecuada la logística de salida de la *CdV de la IdBnA*.

Tabla 49 Suficiencia de los productos de manufactura en la CdV de la IdBnA

39.¿Considera que los productos manufacturados en la CDV de la IDBNA, son los suficientes?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
	En Desacuerdo	9	2,4	2,4	3,4
	Parte en Desacuerdo	48	12,7	12,7	16,1
	Parte de acuerdo	156	41,2	41,2	57,3
	De acuerdo	130	34,3	34,3	91,6
	Completamente de acuerdo	32	8,4	8,4	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

39. ¿Considera que los productos manufacturados en la CDV de la IDBNA, son los suficientes?

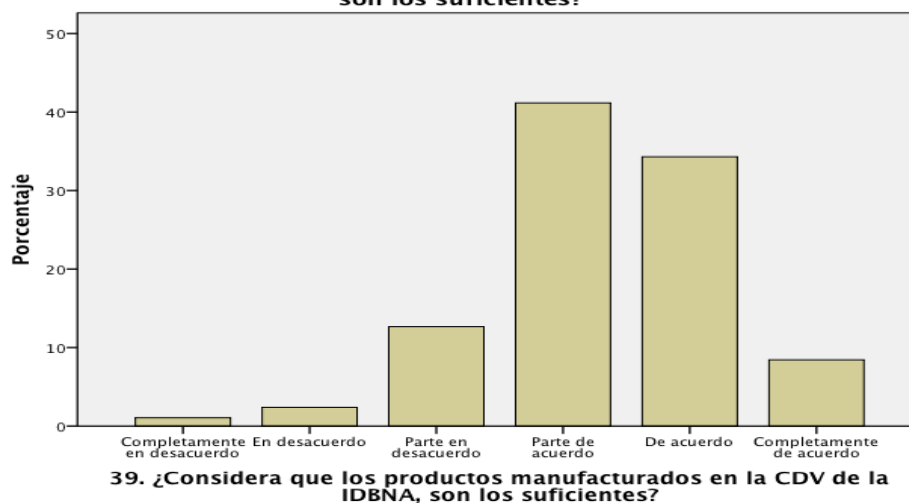


Gráfico 487 Suficiencia de los productos de manufactura en la CdV de la IdBnA

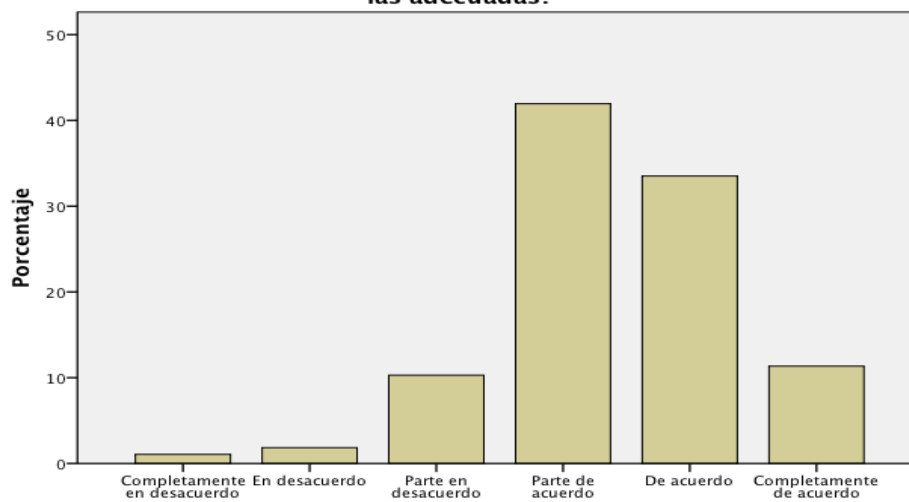
Pregunta 39: El 41,2% de los encuestados se muestran estar en parte de acuerdo sobre si son suficientes los productos manufacturados en la CdV de la IdBnA.

4.2.3. Las actividades generadoras de valor

Tabla 50 Adecuación de las políticas empresariales de la CdV de la IdBnA

40. ¿Considera que las políticas empresariales de la CDV de la IDBNA, son las adecuadas?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
	En Desacuerdo	7	1,8	1,8	2,9
	Parte en Desacuerdo	39	10,3	10,3	13,2
	Parte de acuerdo	159	42,0	42,0	55,1
	De acuerdo	127	33,5	33,5	88,7
	Completamente de acuerdo	43	11,3	11,3	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

40. ¿Considera que las políticas empresariales de la CDV de la IDBNA, son las adecuadas?



40. ¿Considera que las políticas empresariales de la CDV de la IDBNA, son las adecuadas?

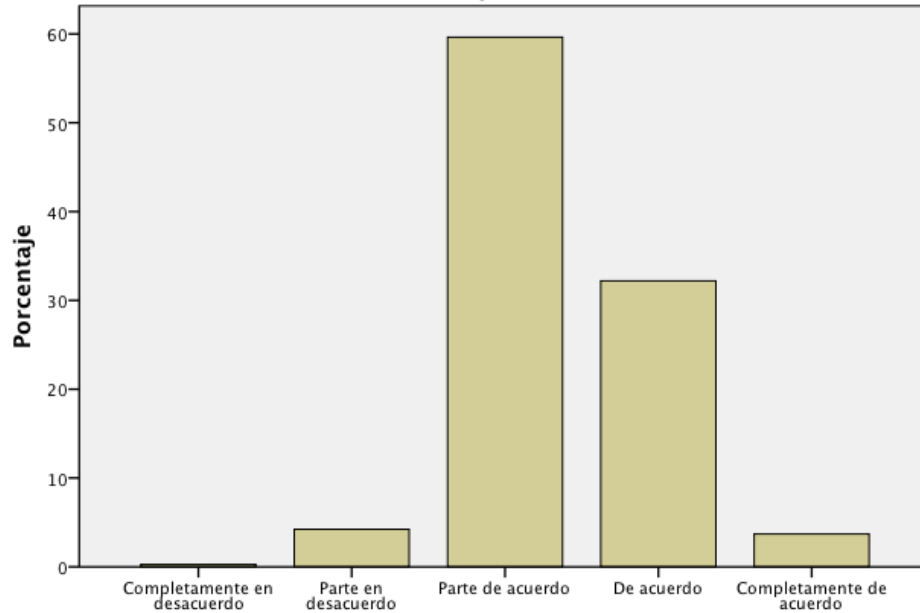
Gráfico 498 Adecuación de las políticas empresariales en la CdV de la IdBnA

Pregunta 40: El 42% de los encuestados se muestran en parte de acuerdo sobre las políticas empresariales de la CdV de la IdBnA.

Tabla 51 Adecuación y suficiencia de los vínculos entre actividades de la CdV de la IdBnA

41. ¿Considera que los vínculos entre actividades de la CDV de la IDBNA, son adecuados y suficientes?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	Parte en desacuerdo	16	4,2	4,2	4,5
	Parte de acuerdo	226	59,6	59,6	64,1
	De acuerdo	122	32,2	32,2	96,3
	Completamente de acuerdo	14	3,7	3,7	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

41. ¿Considera que los vínculos entre actividades de la CDV de la IDBNA, son adecuados y suficientes?



41. ¿Considera que los vínculos entre actividades de la CDV de la IDBNA, son adecuados y suficientes?

Gráfico 509 Adecuación y suficiencia de los vínculos entre actividades de la CdV de la IdBnA

Pregunta 41: Se puede observar que en su mayoría (59,6%) de los encuestados se muestran en parte de acuerdo sobre si son adecuados y suficientes los vínculos entre actividades de la CdV de la IdBnA.

Tabla 52 Adecuación de la ubicación de la CdV de la IdBnA

42. ¿Considera que la ubicación de la CDV de la IDBNA es adecuada?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	En Desacuerdo	2	,5	,5	,5
	Parte en Desacuerdo	21	5,5	5,5	6,1
	Parte de acuerdo	192	50,7	50,7	56,7
	De acuerdo	162	42,7	42,7	99,5
	Completamente de acuerdo	2	,5	,5	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

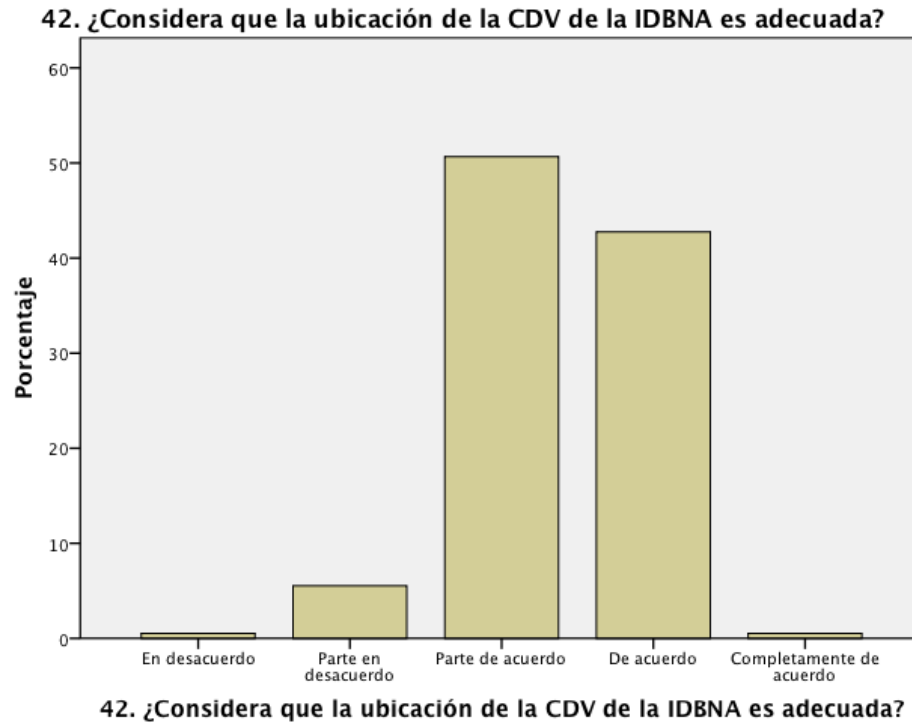


Gráfico 60 Adecuación de la ubicación de la CdV de la IdBnA

Pregunta 42: Se muestra que el 50,7% de los encuestados se encuentran en parte de acuerdo sobre si es adecuada la ubicación de la CdV de la IdBnA.

Tabla 53 Necesidad del aprendizaje de la CdV de la IdBnA

43. ¿Considera que el aprendizaje de la CDV de la IDBNA, es necesario?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Completamente en Desacuerdo	1	,3	,3	,3
	En Desacuerdo	3	,8	,8	1,1
	Parte en Desacuerdo	21	5,5	5,5	6,6
	Parte de acuerdo	193	50,9	50,9	57,5
	De acuerdo	157	41,4	41,4	98,9
	Completamente de acuerdo	4	1,1	1,1	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

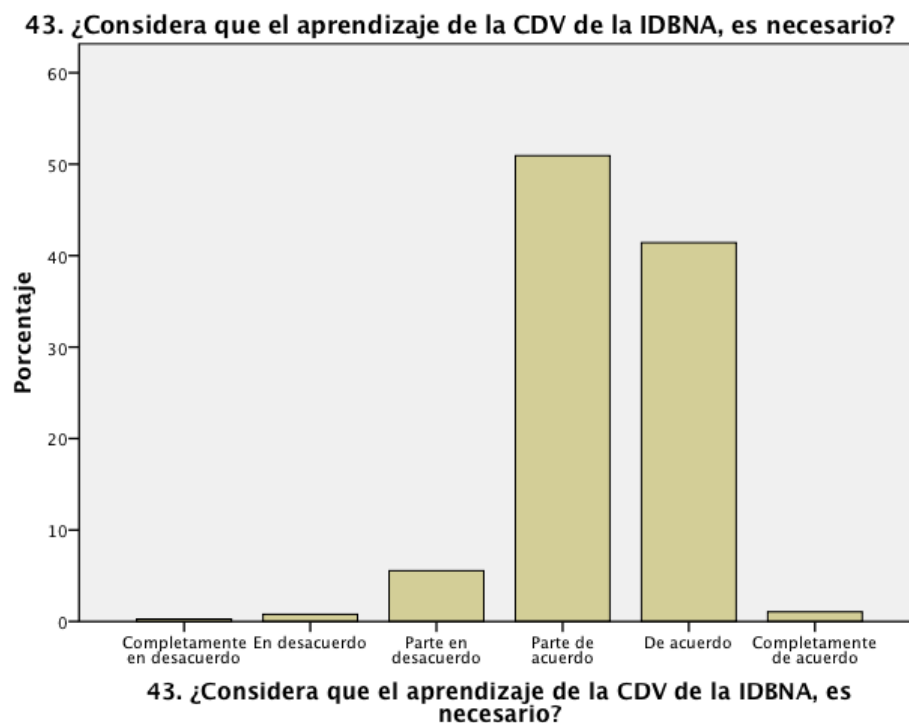


Gráfico 511 Necesidad del aprendizaje de la CdV de la IdBnA

Pregunta 43: En cuanto al aprendizaje de la CdV de la IdBnA, el 59,9% de los encuestados lo consideran necesario.

Tabla 54 Adecuación de la comercialización y venta de la CdV de la IdBnA

44. ¿Considera que la comercialización y ventas de la CDV de la IDBNA, es la adecuada?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en desacuerdo	2	,5	,5	,5
	Parte en desacuerdo	22	5,8	5,8	6,3
	Parte de acuerdo	193	50,9	50,9	57,3
	De acuerdo	158	41,7	41,7	98,9
	Completamente de acuerdo	4	1,1	1,1	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

44. ¿Considera que la comercialización y ventas de la CDV de la IDBNA, es la adecuada?

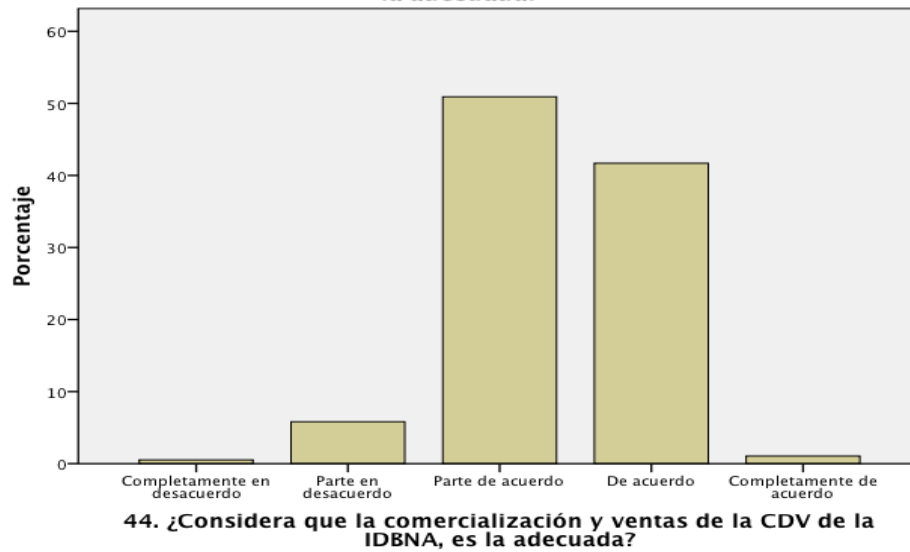


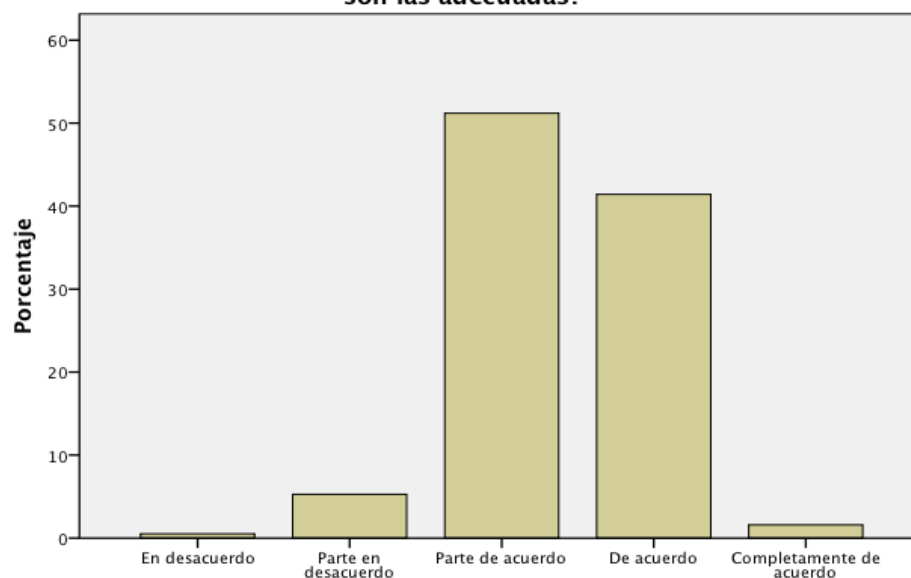
Gráfico 522 Adecuación de la comercialización y venta de la CdV de la IdBnA

Pregunta 44: Se observa que los encuestados (59,9%) se encuentra en parte de acuerdo sobre si es adecuada la comercialización y ventas de la CdV de la IdBnA.

Tabla 55 Adecuación de políticas públicas relativas a la CVD de la IDBNA

45. ¿Considera que las políticas públicas relativas a la CDV de la IDBNA, son las adecuadas?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	En desacuerdo	2	,5	,5	,5
	Parte en desacuerdo	20	5,3	5,3	5,8
	Parte de acuerdo	194	51,2	51,2	57,0
	De acuerdo	157	41,4	41,4	98,4
	Completamente de acuerdo	6	1,6	1,6	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

45. ¿Considera que las políticas públicas relativas a la CDV de la IDBNA, son las adecuadas?



45. ¿Considera que las políticas públicas relativas a la CDV de la IDBNA, son las adecuadas?

Gráfico 63 Adecuación de políticas públicas relativas a la CdV de la IdBnA

Pregunta 45: En cuanto a las políticas públicas relativas a la *CdV de la IdBnA*, el 51,2% de los encuestados se muestran estar en parte de acuerdo sobre si son adecuadas.

Tabla 56 Adecuación de la fuerza de venta de la CdV de la IdBnA

46. ¿Considera que la fuerza de ventas de la CDV de la IDBNA, es la adecuada?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Completamente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	En desacuerdo	1	,3	,3	,5
	Parte en desacuerdo	19	5,0	5,0	5,5
	Parte de acuerdo	194	51,2	51,2	56,7
	De acuerdo	159	42,0	42,0	98,7
	Completamente de acuerdo	5	1,3	1,3	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

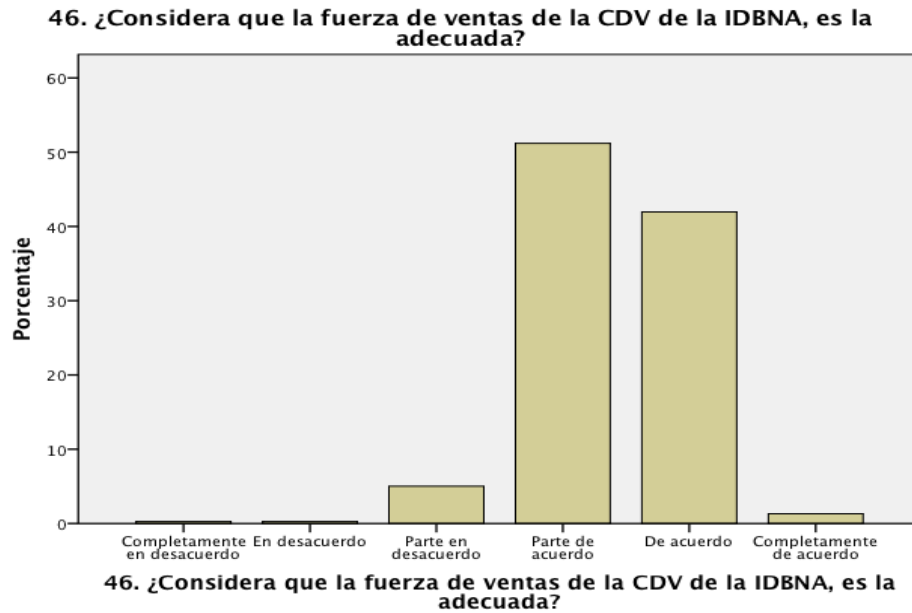


Gráfico 534 Adecuación de la fuerza de venta de la CdV de la IdBnA

Pregunta 46: El 51,2% de los encuestados considera que la fuerza de ventas de la CdV de la IdBnA es la adecuada.

Tabla 57 Suficiencia del marketing de la CdV de la IdBnA

47. ¿Considera que el marketing de la CDV de la IDBNA, es suficiente?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Parte en Desacuerdo	18	4,7	4,7	4,7
	Parte de acuerdo	201	53,0	53,0	57,8
	De acuerdo	160	42,2	42,2	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

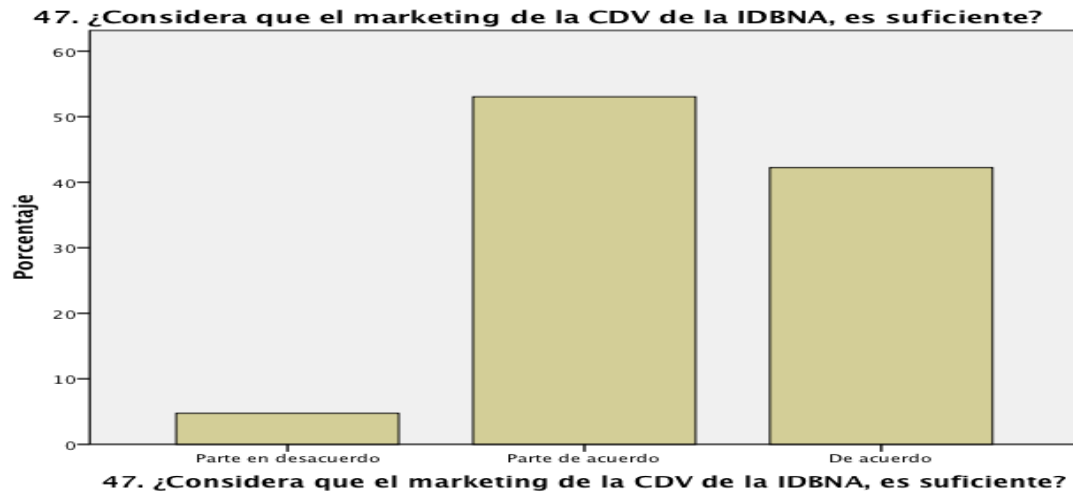


Gráfico 545 *Suficiencia del marketing de la CdV de la IdBnA*

Pregunta 47: Se muestra que el 53% de los encuestados consideran estar en parte de acuerdo sobre si es suficiente el marketing de la CdV de la IdBnA. Podemos observar una particularidad de que no existen respuestas en desacuerdo.

Tabla 58 Necesidad del servicio posventa de la CdV de la IdBnA

48. ¿Considera que el servicio posventa de la CDV de la IDBNA, es necesario?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Parte en Desacuerdo	9	2,4	2,4	2,4
	Parte de acuerdo	245	64,6	64,6	67,0
	De acuerdo	125	33,0	33,0	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

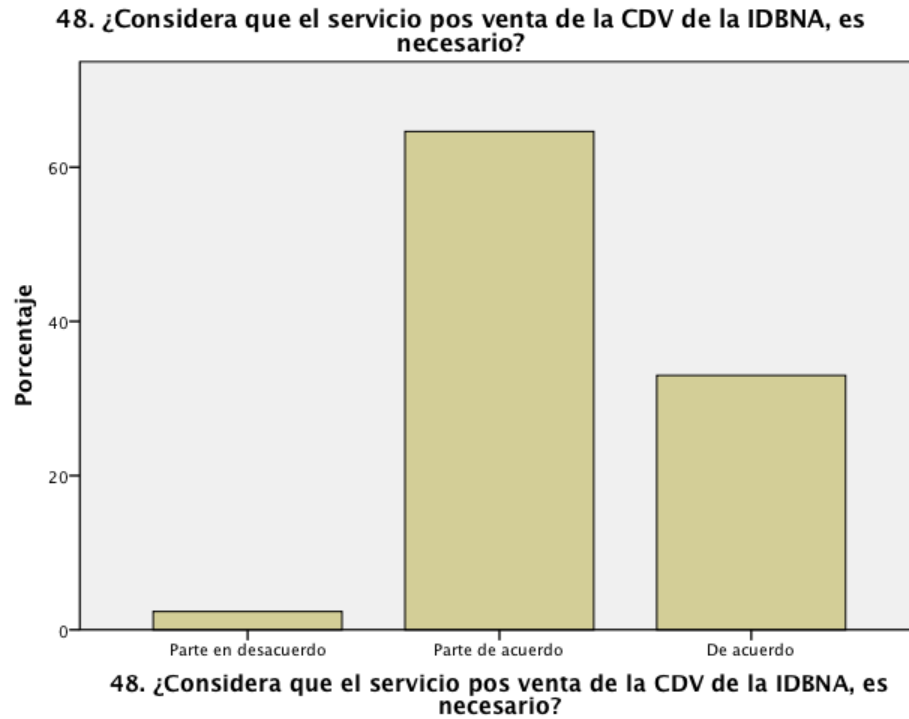


Gráfico 66 Necesidad del servicio posventa de la CVD de la IDBNA

Pregunta 48: Se observa que el 64,3% de los encuestados Consideran estar parte de acuerdo que el servicio pos venta de la CDV de la IDBNA es necesario.

Tabla 59 Oportunidad y suficiencia del servicio posventa ofrecido al cliente de la CVD de la IDBNA

49. ¿Cree que el servicio pos venta al cliente que brinda la CDV de la IDBNA, es oportuno y suficiente?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	% Acumulado
Válidos	Parte en Desacuerdo	9	2,4	2,4	2,4
	Parte de Acuerdo	245	64,6	64,6	67,0
	De Acuerdo	125	33,0	33,0	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

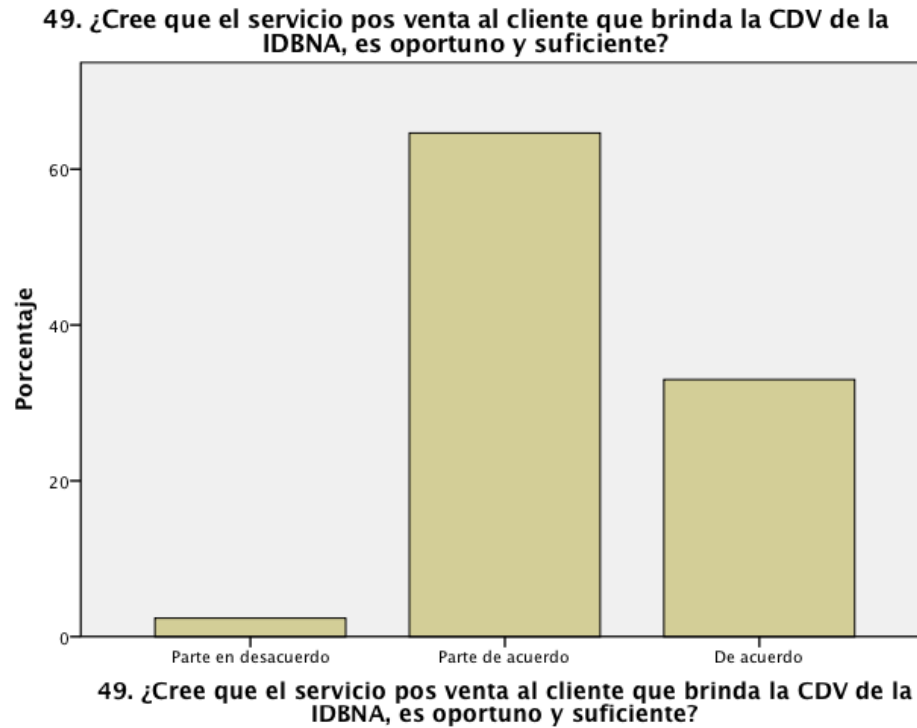


Gráfico 557 Oportunidad y suficiencia del servicio posventa ofrecido al cliente de la CVD de la IDBNA

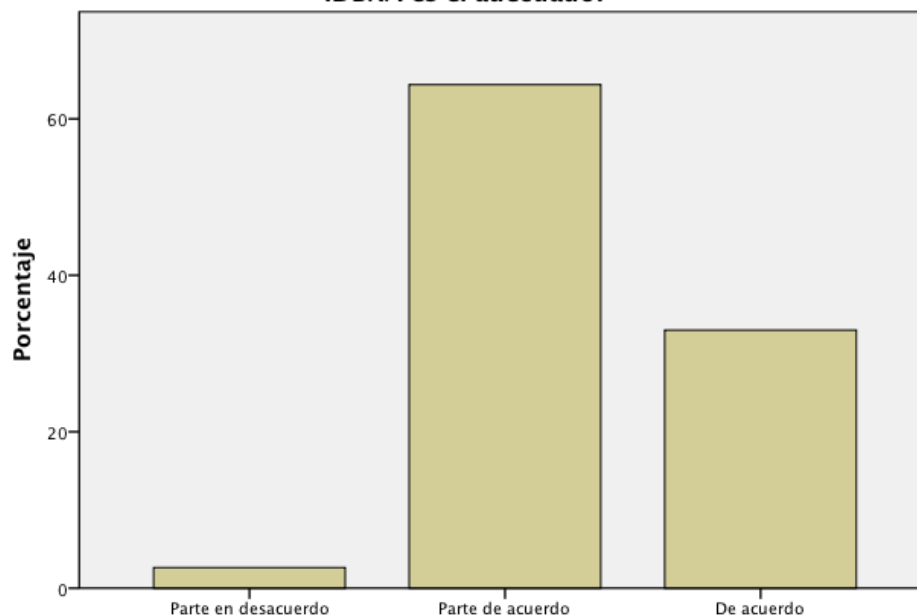
Pregunta 49: Sobre el servicio pos venta al cliente que brinda la CDV de la IDBNA, en su mayoría (64,6%) consideran estar en parte de acuerdo en que es oportuno y suficiente.

Tabla 60 Adecuación del servicio posventa de atención de reclamos de la CVD de la IDBNA

Tabla N° 56:

50. ¿Cree que el servicio pos venta de atención de reclamos de la CDV de la IDBNA es el adecuado?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Parte en desacuerdo	10	2,6	2,6	2,6
	Parte de acuerdo	244	64,4	64,4	67,0
	De acuerdo	125	33,0	33,0	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

50. ¿Cree que el servicio pos venta de atención de reclamos de la CDV de la IDBNA es el adecuado?



50. ¿Cree que el servicio pos venta de atención de reclamos de la CDV de la IDBNA es el adecuado?

Gráfico 568 Adecuación del servicio posventa de atención de reclamos de la CVD de la IDBNA

Pregunta 50: Se observa que el 54,4% de los encuestados se muestran estar en parte de acuerdo que el servicio pos venta de atención de reclamos de la CDV de la IDBNA es el adecuado, mientras que en un menor porcentaje (2,6%) se muestran parte en desacuerdo.

4.3. Pruebas de la Hipótesis

La comprobación de las hipótesis especificadas implica el análisis de correlación CHI-CUADRADO, para lo cual se utilizó el *Statistical Package for the Social Sciences* SPSS® versión 22.

En se determinó:

Que, si la SIGNIFICANCIA es $< 0,05$ se **ACEPTA LA HIPÓTESIS** nula

Que, si la SIGNIFICANCIA es $\geq 0,05$ se **RECHAZA LA HIPÓTESIS** nula

Entonces, ***H₀***: Las variables son independientes

Entonces, ***H₁***: Las variables no son independientes

4.3.1. Comprobación de Hipótesis General:

Se puede decir entonces que, existe una influencia entre la manufactura de frutas tropicales y la CdV de la IdBnA en Manabí-Ecuador.

***H₀*:** No existe una influencia entre la manufactura de frutas tropicales (MdFT) y la CdV de la IdBnA en Manabí-Ecuador.

***H₁*:** Existe una influencia entre la MdFT y la CdV de la IdBnA en Manabí-Ecuador.

Tabla 61 Estadísticos

	La MdFT	Cadena de valor
N Válido	379	379
Perdidos	0	0

Tabla 62 La Manufactura de frutas tropicales

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido Reg.	3	,8	,8	,8
Bue.	30	7,9	7,9	8,7
MBueno	156	41,2	41,2	49,9
Excelente	165	43,5	43,5	93,4
6,00	25	6,6	6,6	100,0
Total	379	100,0	100,0	

Tabla 63 Cadena de valor

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Bueno	19	5,0	5,0	5,0
Muy Bueno	180	47,5	47,5	52,5
Excelente	173	45,6	45,6	98,2
6,00	7	1,8	1,8	100,0
Total	379	100,0	100,0	

Tabla 64 La MdFT * Cadena de valor tabulación cruzada

			Cadena de valor				Total
			Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente	
La Manufactura de frutas tropicales	Regular	Recuento	1	6	1	0	8
		% dentro de Cadena de valor	100,0%	5,4%	0,4%	0,0%	2,1%
	Bueno	Recuento	0	89	28	0	117
		% dentro de Cadena de valor	0,0%	80,2%	11,4%	0,0%	30,9%
	Muy bueno	Recuento	0	16	200	5	221
		% dentro de Cadena de valor	0,0%	14,4%	81,6%	22,7%	58,3%
	Excelente	Recuento	0	0	16	17	33
		% dentro de Cadena de valor	0,0%	0,0%	6,5%	77,3%	8,7%
Total	Recuento	1	111	245	22	379	
	% dentro de Cadena de valor	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 65 Pruebas de Chi Cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
CHI-CUADRADO DE PEARSON	374,220*	9	,000
RAZÓN DE VEROSIMILITUD	275,415	9	,000
ASOCIACIÓN LINEAL POR LINEAL	202,551	1	,000
N DE CASOS VÁLIDOS	379		

* 7 casillas (43.8%) esperando un recuento 5. El recuento mínimo esperado es .02.

Al realizar la aplicación del chi cuadrado nos demuestra una alta influencia entre la MdFT y la CdV de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas (IAdBnA) en Manabí-Ecuador, es decir, a medida que existe cualquier modificación en la MdFT va haber un impacto o influencia en la cadena de valor mencionada.

A continuación, se detalla la aplicación estadística realizada a las hipótesis de la investigación

Tabla 66 Estadísticos									
N	Válido	El abastecimiento en la MdFT.	Los procesos de MdFT.	La formación de los RRHH en la MdFT	La innovación tecnológica en la MdFT	Los canales de comercialización en la MdFT	ACTIVIDADES PRIMARIAS	ACTIVIDADES DE APOYO	ACTIVIDADES GENERADORAS DE VALOR
	Perdidos	379	379	379	379	379	379	379	379
		0	0	0	0	0	0	0	0

4.3.2. Comprobación de Hipótesis Específica número 1:

Existe una influencia del abastecimiento de materias primas en la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

Ho: No Existe una influencia del abastecimiento de materias primas en la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

H1: Existe una influencia del abastecimiento de materias primas en la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

Tabla 67 Tabla cruzada							
		Cadena de valor					
			Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente	Total
			1	1	2	0	4
El abastecimiento en la manufactura de frutas tropicales.	Deficiente	Recuento					
		% dentro de Cadena de valor	100,0%	0,9%	0,8%	0,0%	1,1%
	Regular	Recuento	0	5	7	0	12
		% dentro de Cadena de valor	0,0%	4,5%	2,9%	0,0%	3,2%
	Bueno	Recuento	0	81	42	0	123
		% dentro de Cadena de valor	0,0%	73,0%	17,1%	0,0%	32,5%
	Muy bueno	Recuento	0	24	181	7	212
		% dentro de Cadena de valor	0,0%	21,6%	73,9%	31,8%	55,9%
	Excelente	Recuento	0	0	13	15	28
		% dentro de Cadena de valor	0,0%	0,0%	5,3%	68,2%	7,4%
	Total	Recuento	1	111	245	22	379
		% dentro de Cadena de valor	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 68 Pruebas de CHI-CUADRADO

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
CHI-CUADRADO DE PEARSON	335,978*	12	,000
RAZÓN DE VEROSIMILITUD	192,743	12	,000
ASOCIACIÓN LINEAL POR LINEAL	120,772	1	,000
N DE CASOS VÁLIDOS	379		

*. Las 11 casillas (55.0%) esperando un recuento menor a 5. El cálculo mínimo esperado es .01.

Elaboración del Autor

En la tabla se demuestra un nivel positivo de influencia. La significación al analizar es 0,00 es decir, menor a 0,05, e incluso menor a 0,01, demostrando que la correlación determinado es verdadera o cierta. Por tanto, procede el rechazo de la hipótesis nula.

4.3.3. Comprobación de Hipótesis Específica número 2

Existe una influencia de los procesos de transformación industrial de la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

H₀: No existe una influencia de los procesos de transformación industrial de la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

H₁: Existe una influencia de los procesos de transformación industrial de la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

Tabla 69 Tabla cruzada

			Cadena de valor				Total
			Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente	
Los procesos de manufactura de frutas tropicales.	Deficiente	Recuento % dentro de Cadena de valor	1 100,0%	2 1,8%	1 0,4%	0 0,0%	4 1,1%
	Regular	Recuento % dentro de Cadena de valor	0 0,0%	14 12,6%	11 4,5%	0 0,0%	25 6,6%
	Bueno	Recuento % dentro de Cadena de valor	0 0,0%	81 73,0%	113 46,1%	1 4,5%	195 51,5%
	Muy bueno	Recuento % dentro de Cadena de valor	0 0,0%	14 12,6%	109 44,5%	1 4,5%	124 32,7%
	Excelente	Recuento % dentro de Cadena de valor	0 0,0%	0 0,0%	11 4,5%	20 90,9%	31 8,2%
Total		Recuento % dentro de Cadena de valor	1 100,0%	111 100,0%	245 100,0%	22 100,0%	379 100,0%

Tabla 70 PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
CHI-CUADRADO DE PEARSON	352,155*	12	,000
RAZÓN DE VEROSIMILITUD	165,574	12	,000
ASOCIACIÓN LINEAL POR LINEAL	106,189	1	,000
N DE CASOS VÁLIDOS	379		

*. 10 Casillas (50.0%) esperando un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .01.

En la tabla se demuestra un nivel de influencia real y positiva. El análisis de la significancia 0,00 quiere decir que es menor a 0,05, e incluso menor al 0,01, lo que significa que la correlación establecida es real o cierta; por lo que, se rechaza la hipótesis nula.

4.3.4. Comprobación de Hipótesis Específica número 3:

Existe una influencia de la formación del talento humano de la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

Ho: No existe una incidencia de la formación del talento humano de la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

H1: Existe una influencia de la formación del talento humano de la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

Tabla 71 Tabla cruzada

			Cadena de valor				Total
			Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente	
La formación de los recursos humanos en la Manufactura frutas tropicales.	Deficiente	Recuento	1	3	0	0	4
		% dentro de Cadena de valor	100,0%	2,7%	0,0%	0,0%	1,1%
	Regular	Recuento	0	12	5	0	17
		% dentro de Cadena de valor	0,0%	10,8%	2,0%	0,0%	4,5%
	Bueno	Recuento	0	81	71	0	152
		% dentro de Cadena de valor	0,0%	73,0%	29,0%	0,0%	40,1%
	Muy bueno	Recuento	0	15	149	4	168
		% dentro de Cadena de valor	0,0%	13,5%	60,8%	18,2%	44,3%
	Excelente	Recuento	0	0	20	18	38
		% dentro de Cadena de valor	0,0%	0,0%	8,2%	81,8%	10,0%
Total	Recuento	1	111	245	22	379	
	% dentro de Cadena de valor	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 72 Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
CHI-CUADRADO DE PEARSON	327,123*	12	,000
RAZÓN DE VEROSIMILITUD	197,642	12	,000
ASOCIACIÓN LINEAL POR LINEAL	143,753	1	,000
N DE CASOS VÁLIDOS	379		

*. 11 casillas (55.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .01.

La tabla muestra un nivel de influencia positiva. El análisis de la significación 0,00 es menor a 0,05, e incluso menor a 0,01, lo que demuestra que la correlación que se ha establecido es cierta. Se rechaza la hipótesis nula.

4.3.5. Comprobación de Hipótesis Específica número 4:

Existe una influencia de la innovación tecnológica en la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador

H₀: No existe una influencia de la innovación tecnológica en la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

H₁: Existe una influencia de la innovación tecnológica en la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

Tabla 73 Tabla cruzada

			Cadena de valor				Total
			Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente	
La innovación tecnológica en la manufactura de frutas tropicales.	Deficiente	Recuento	0	7	1	0	8
		% dentro de Cadena de valor	0,0%	6,3%	0,4%	0,0%	2,1%
	Regular	Recuento	0	25	4	1	30
		% dentro de Cadena de valor	0,0%	22,5%	1,6%	4,5%	7,9%
	Bueno	Recuento	0	67	82	1	150
		% dentro de Cadena de valor	0,0%	60,4%	33,5%	4,5%	39,6%
	Muy bueno	Recuento	1	10	138	3	152
		% dentro de Cadena de valor	100,0%	9,0%	56,3%	13,6%	40,1%
	Excelente	Recuento	0	2	20	17	39
		% dentro de Cadena de valor	0,0%	1,8%	8,2%	77,3%	10,3%
Total		Recuento	1	111	245	22	379
		% dentro de Cadena de valor	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 74 Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
CHI-CUADRADO DE PEARSON	229,730*	12	,000
RAZÓN DE VEROSIMILITUD	186,868	12	,000
ASOCIACIÓN LINEAL POR LINEAL	124,513	1	,000
N DE CASOS VÁLIDOS	379		

*. 9 casillas (45.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .02.

La tabla muestra un nivel de influencia. El análisis de la significación 0,00 es menor a 0,05, e incluso menor a 0,01, lo que demuestra que la correlación que se ha establecido es cierta. Se rechaza la hipótesis nula.

4.3.6. Comprobación de Hipótesis Específica número 5

Existe una influencia de los canales de comercialización en la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

- H₀:** No existe una incidencia de los canales de comercialización en la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.
- H₁:** Existe una incidencia de los canales de comercialización en la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

Tabla 75 Tabla cruzada

			Cadena de valor				Total
			Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente	
Los canales de comercialización en la manufactura de frutas tropicales.	Deficiente	Recuento	0	1	1	0	2
		% dentro de Cadena de valor	0,0%	0,9%	0,4%	0,0%	0,5%
	Regular	Recuento	0	19	3	1	23
		% dentro de Cadena de valor	0,0%	17,1%	1,2%	4,5%	6,1%
	Bueno	Recuento	1	71	85	4	161
		% dentro de Cadena de valor	100,0%	64,0%	34,7%	18,2%	42,5%
	Muy bueno	Recuento	0	15	137	3	155
		% dentro de Cadena de valor	0,0%	13,5%	55,9%	13,6%	40,9%
	Excelente	Recuento	0	5	19	14	38
		% dentro de Cadena de valor	0,0%	4,5%	7,8%	63,6%	10,0%
Total	Recuento	1	111	245	22	379	
	% dentro de Cadena de valor	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 76 Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
CHI-CUADRADO DE PEARSON	157,895 ^a	12	,000
RAZÓN DE VEROSIMILITUD	128,285	12	,000
ASOCIACIÓN LINEAL POR LINEAL	80,878	1	,000
Nº DE CASOS VÁLIDOS	379		

a. 10 casillas (50.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .01.

En la tabla demuestra el nivel de influencia positiva. En el análisis que se hace de la significación es 0,00 o se menor a 0,05, e incluso menor al 0,01, demostrándose que la correlación establecida es real y cierta. Por tanto, se rechazamos la hipótesis nula.

4.4. Presentación de Resultados y Discusión.

La Manufactura de Frutas Tropicales (MdFT):

Tabla 77 ESTADÍSTICOS
Manufactura de Frutas Tropicales (MdFT)

N	Válido	379
	Perdidos	0

Tabla 78 La Manufactura de Frutas Tropicales (MdFT)

	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Válido Regu	8	2,1	2,1	2,1
Buen	117	30,9	30,9	33,0
Mbue	221	58,3	58,3	91,3
Exce	33	8,7	8,7	100,0
Total	379	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Analizando la tabla anterior se aprecia que del total de muestra encuestada $n = 379$ (100%), ningún de ellos está en desacuerdo con la actividad de la manufactura de frutas tropicales, el 2.1% está en parte de acuerdo (regular), asimismo se aprecia que el 30.9% está medianamente de acuerdo (Bueno), el 58.3% están de acuerdo (Muy Bueno) acerca la actividad MdFT; del mismo modo el 8.7% están completamente de acuerdo (Excelente).

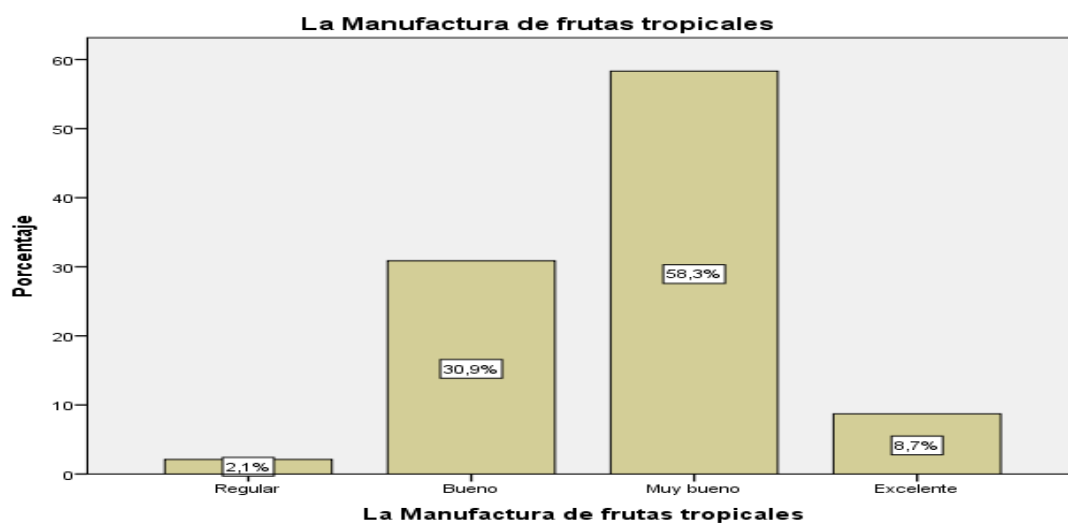


Gráfico 579 La MdFT

Cadena de valor

Tabla 79 ESTADÍSTICOS

Cadena de valor

N	Válido	379
	Perdidos	0

Tabla 80 Cadena de valor

	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Válido Regu	1	,3	,3	,3
Buen	111	29,3	29,3	29,6
Mbueno	245	64,6	64,6	94,2
Excele	22	5,8	5,8	100,0
Total	379	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla se observa que del total de los encuestados, esto es n =379 (100%), ninguno de ellos está en desacuerdo respecto a la CdV de la IAdBnA, el 0.3% está en parte de

acuerdo (regular), asimismo se aprecia que el 29.3% está medianamente de acuerdo (Bueno), el 64.6% están de acuerdo (Muy Bueno) acerca la CdV de la IAdBnA en Manabí Ecuador; así mismo, el 5.8% están completamente de acuerdo (Excelente) .

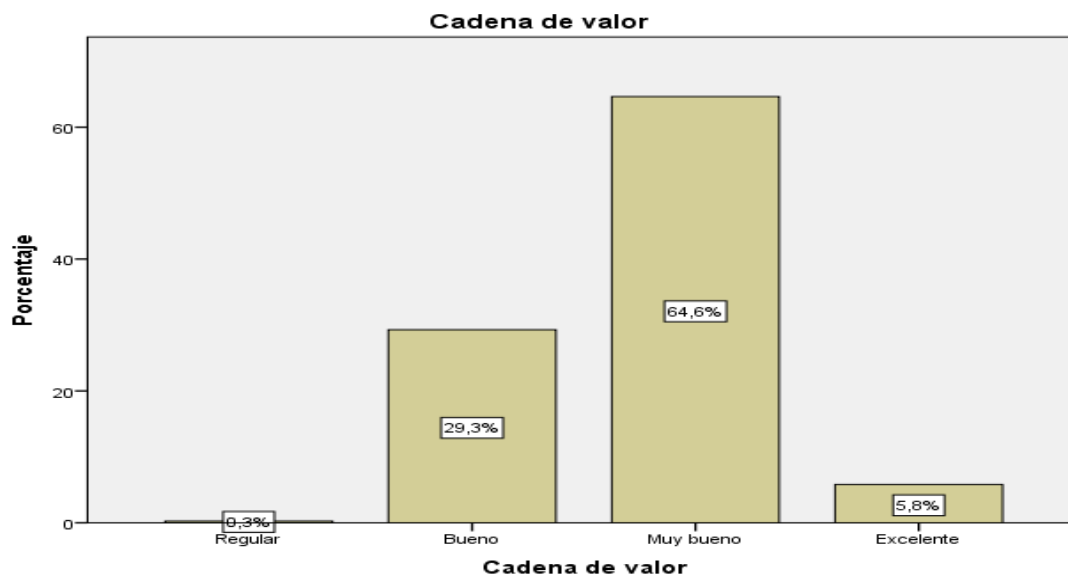


Gráfico 70 Cadena de valor

4.4.1. Análisis de dimensiones

Tabla 83. El abastecimiento en la MdFT.

Tabla 81 Estadísticos
El abastecimiento en la manufactura de fruta tropicales.

N	Válido	379
	Perdidos	0

Tabla 82 El abastecimiento en la manufactura de frutas tropicales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Deficiente	4	1,1	1,1	1,1
Regular	12	3,2	3,2	4,2
Bueno	123	32,5	32,5	36,7
Muy bueno	212	55,9	55,9	92,6
Excelente	28	7,4	7,4	100,0
Total	379	100,0	100,0	

Interpretación:

En la tabla anterior se aprecia que, del total de encuestados, que son $n = 379$ (100%), el 1.1% de los encuestados está en desacuerdo acerca la actividad de abastecimiento de las materias primas y la manufactura de frutas tropicales, el 3.2% está en parte de acuerdo (regular), asimismo se aprecia que el 32.5% está medianamente de acuerdo (Bueno), el 55.9% están de acuerdo (Muy Bueno) acerca la actividad de abastecimiento de las materias primas y la MdFT; del mismo modo el 7.4% están completamente de acuerdo (Excelente).

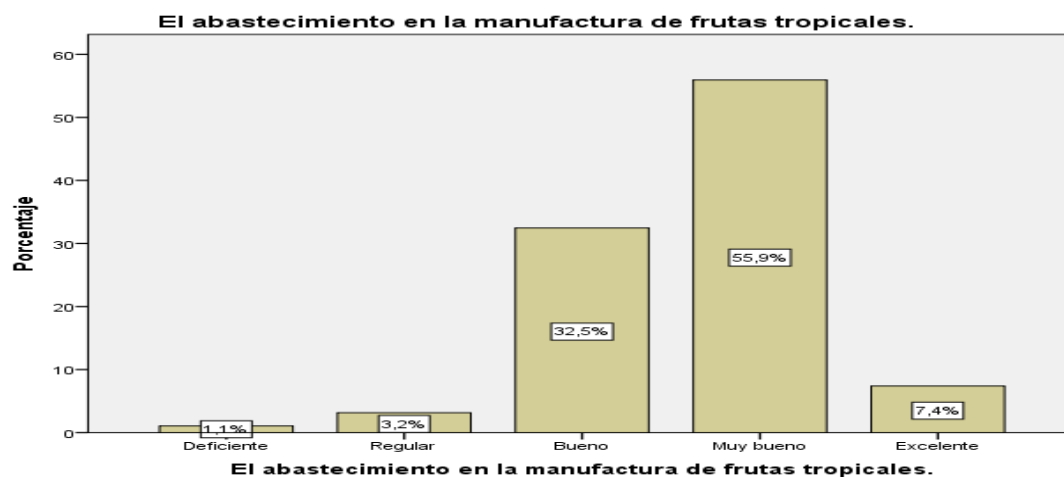


Gráfico 71 El abastecimiento en la MdFT.

Tabla 83 Estadísticos

Los procesos de manufactura de frutas tropicales.

N	Válido	379
	Perdidos	0

Tabla 84 Los procesos de MdFT.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Deficiente	4	1,1	1,1	1,1
Regular	25	6,6	6,6	7,7
Bueno	195	51,5	51,5	59,1
Muy bueno	124	32,7	32,7	91,8
Excelente	31	8,2	8,2	100,0
Total	379	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla anterior se aprecia que, del total de encuestados, que son $n = 379$ (100%), el 1.1% de los encuestados está en desacuerdo acerca la actividad de procesos de transformación de las materias primas y la manufactura de frutas tropicales, el 6.6% está en parte de acuerdo (regular), asimismo se aprecia que el 51.5% está medianamente de acuerdo (Bueno), el 32.7% están de acuerdo (Muy Bueno) acerca la actividad de procesos de transformación de las materias primas y la MdFT; del mismo modo el 6.2% están completamente de acuerdo (Excelente).

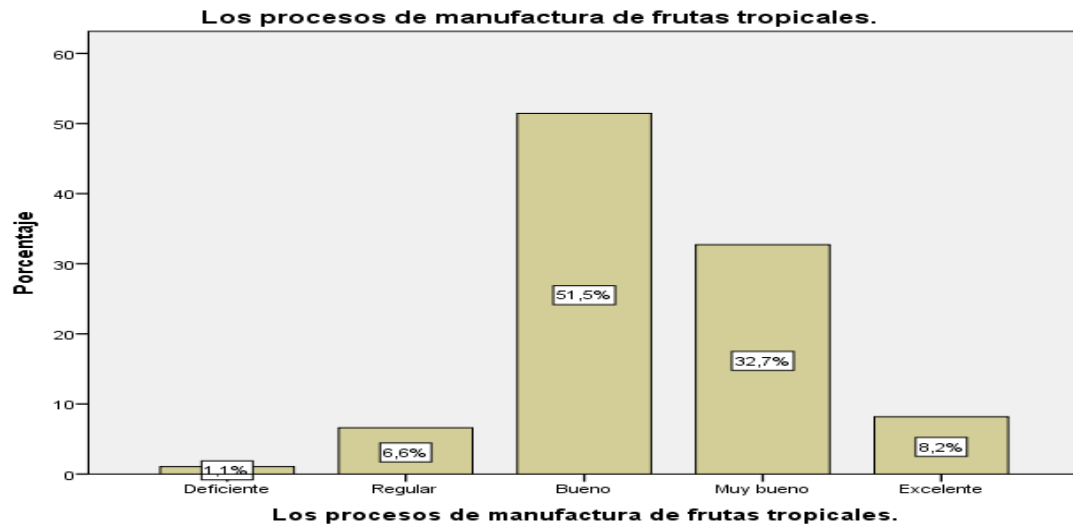


Gráfico 582 Los procesos en la manufactura de frutas tropicales.

Tabla 85 Estadísticos

La formación de los recursos humanos en la Manufactura frutas tropicales.

N	Válido	379
	Perdidos	0

Tabla 86 La formación de los Recursos Humanos en la MdFT

	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Válido Defic	4	1,1	1,1	1,1
Regu	17	4,5	4,5	5,5
Buen	152	40,1	40,1	45,6
Mbueno	168	44,3	44,3	90,0
Excele	38	10,0	10,0	100,0
Total	379	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla anterior se aprecia que, del total de encuestados, que son $n = 379$ (100%), el 1.1% de los encuestados están en desacuerdo sobre la actividad de formación de los Recursos Humanos en la MdFT, el 4.5% está en parte de acuerdo (regular), asimismo se

aprecia que el 40.1% está medianamente de acuerdo (Bueno), el 44.3% están de acuerdo (Muy Bueno) acerca la actividad de la formación de los Recursos Humanos y la MdFT; así mismo, el 10.0% están completamente de acuerdo (Excelente).

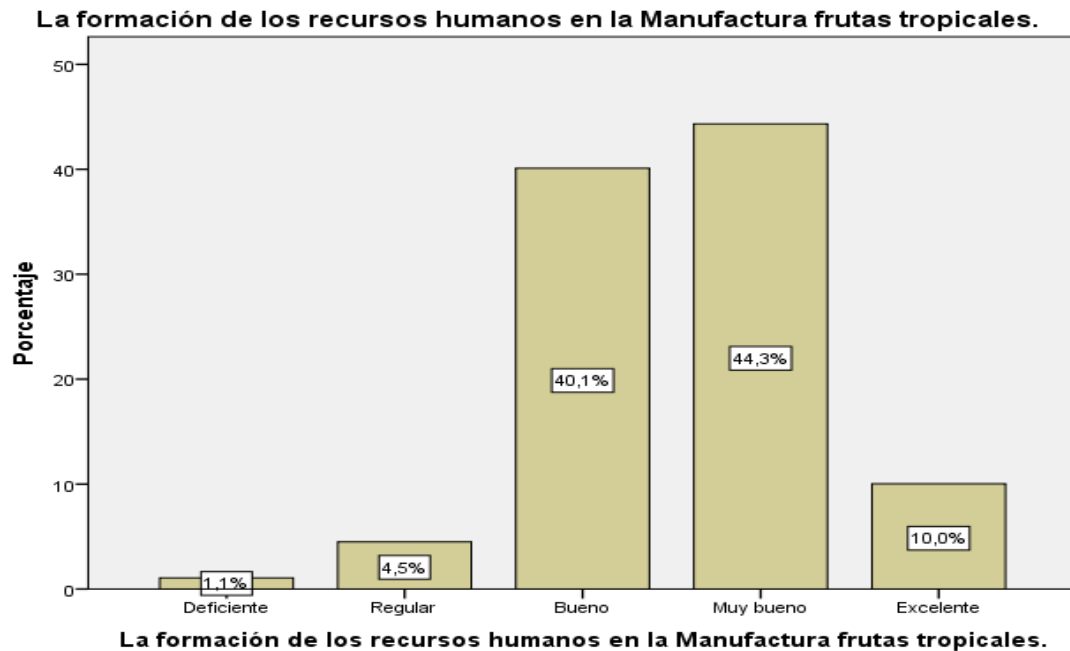


Gráfico 593 La formación de los Recursos Humanos en la MdFT

Tabla 87 Estadísticos		
La innovación tecnológica en la MdFT.		
N	Válido	379
	Perdidos	0

Tabla 88 La innovación tecnológica en la MdFT.

	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Válido Defi	8	2,1	2,1	2,1
Regu	30	7,9	7,9	10,0
Buen	150	39,6	39,6	49,6
Mbue	152	40,1	40,1	89,7
Exce	39	10,3	10,3	100,0
Total	379	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla anterior se aprecia que, del total de encuestados, que son $n = 379$ (100%), el 2.1% de los encuestados está en desacuerdo (deficiente) acerca la actividad de innovación tecnológica en la MdFT, el 7.9% está en parte de acuerdo (regular), asimismo se aprecia que el 39.6% está medianamente de acuerdo (Bueno), el 40.1% están de acuerdo (Muy Bueno) acerca la actividad de la innovación tecnológica en la MdFT; así mismo, el 10.3% están completamente de acuerdo (Excelente).

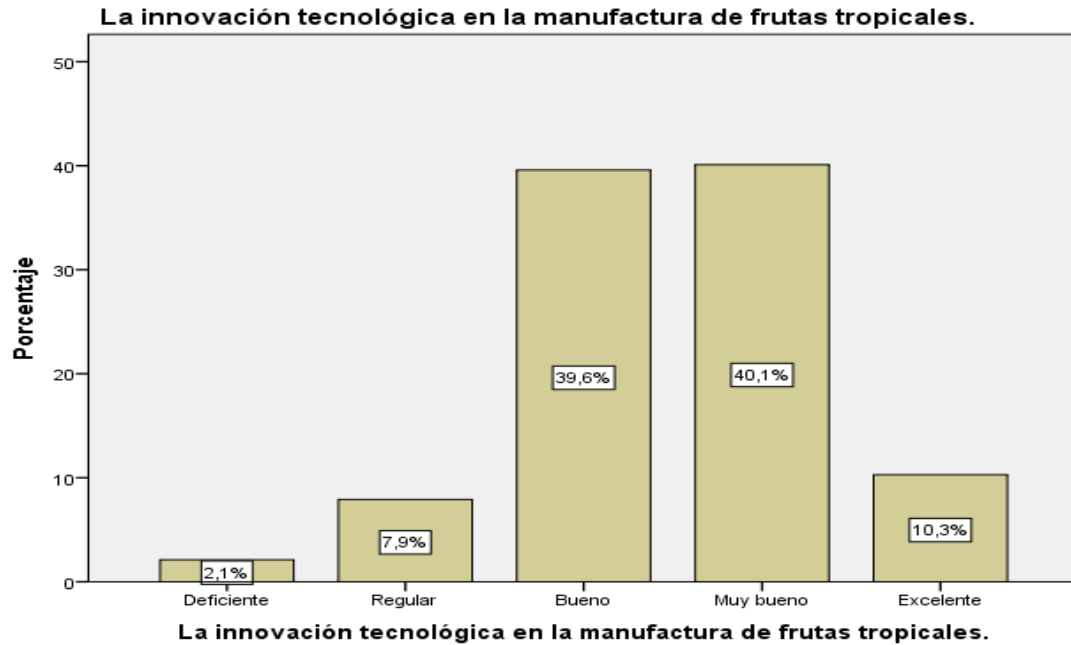


Gráfico 604 La innovación tecnológica en la manufactura de frutas tropicales

Tabla 89 Los Estadísticos

Los canales de comercialización en la MdFT.

N	Válido	379
	Perdidos	0

Tabla 90 Los canales de comercialización en la MdFT.

	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Válido Defi	2	,5	,5	,5
Regu	23	6,1	6,1	6,6
Buen	161	42,5	42,5	49,1
Mbuen	155	40,9	40,9	90,0
Exce	38	10,0	10,0	100,0
Total	379	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla anterior se aprecia que, del total de encuestados, que son $n = 379$ (100%), el 0.5% de los encuestados está en desacuerdo (deficiente) sobre la actividad de los canales de comercialización en la MdFT, el 6.1% está en parte de acuerdo (regular), asimismo se aprecia que el 42.5% está medianamente de acuerdo (Bueno), el 40.9% están de acuerdo (Muy Bueno) acerca de la actividad de los canales de comercialización en la MdFT; así mismo, el 10.0% están completamente de acuerdo (Excelente).

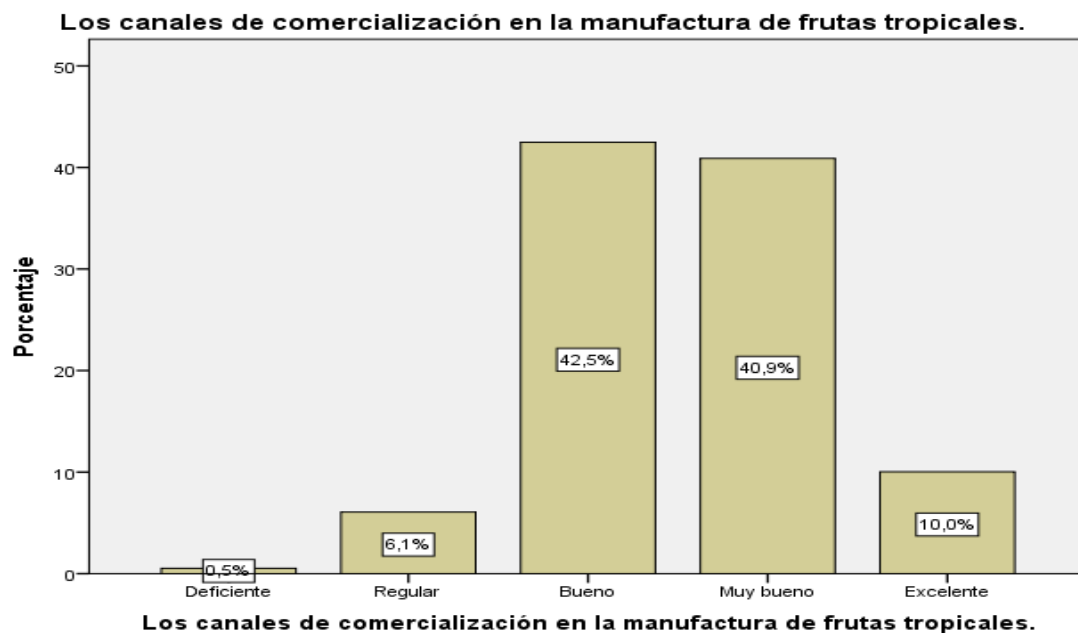


Gráfico 615 Los canales de comercialización en la MdFT.

Tabla 91 Estadísticos

Actividades primarias

N	Válido	379
	Perdidos	0

Tabla 92 Actividades primarias

	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Válido Deficiente	2	,5	,5	,5
Regu	27	7,1	7,1	7,7
Buen	168	44,3	44,3	52,0
Mbueno	145	38,3	38,3	90,2
Excelente	37	9,8	9,8	100,0
Total	379	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla anterior se aprecia que, del total de encuestados, que son $n = 379$ (100%), el 0.5% de los encuestados está en desacuerdo (deficiente) acerca de las actividades primarias, el 7.1% está en parte de acuerdo (regular), asimismo se aprecia que el 44.3% está medianamente de acuerdo (Bueno), el 38.3% están de acuerdo (Muy Bueno) acerca de las actividades primarias; del mismo modo el 9.8% están completamente de acuerdo (Excelente).

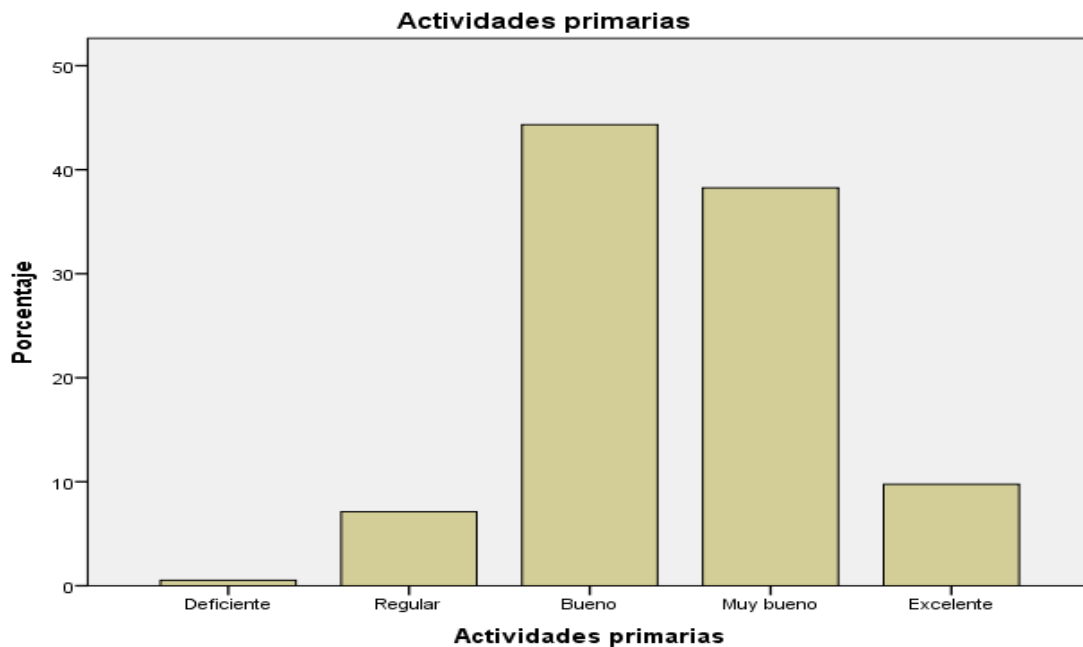


Gráfico 626 Actividades primarias.

Tabla 93 Estadísticos

Actividades de apoyo

N	Válido	379
	Perdidos	0

Tabla 94 Actividades de apoyo

	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Válido Defi	3	,8	,8	,8
Regu	16	4,2	4,2	5,0
Buen	115	30,3	30,3	35,4
Mbueno	214	56,5	56,5	91,8
Excelente	31	8,2	8,2	100,0
Total	379	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla anterior se aprecia que, del total de encuestados, que son $n = 379$ (100%), el 0.8% de los encuestados están en desacuerdo (deficiente) sobre las actividades de apoyo, el 4.2% está en parte de acuerdo (regular), asimismo se aprecia que el 30.3% está medianamente de acuerdo (Bueno), el 56.5% están de acuerdo (Muy Bueno) acerca de las actividades de apoyo; del mismo modo el 8.2% están completamente de acuerdo (Excelente).

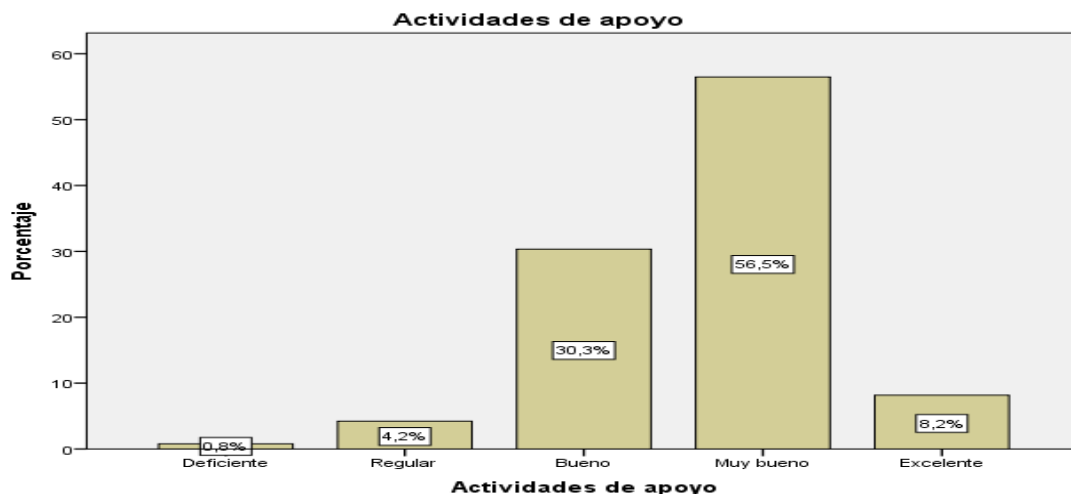


Gráfico 77 Actividades de apoyo

Tabla 95 Estadísticos
Actividades generadoras de valor

N	Válido	379
	Perdidos	0

Tabla 96 Actividades generadoras de valor

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Bueno	155	40,9	40,9	40,9
Muy bueno	215	56,7	56,7	97,6
Excelente	9	2,4	2,4	100,0
Total	379	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla anterior se aprecia que, del total de encuestados, que son $n = 379$ (100%), de los encuestados nadie está en desacuerdo (deficiente) ni en parte de acuerdo (regular) acerca de las actividades generadoras de valor, se aprecia que el 40.9% está medianamente de acuerdo (Bueno), el 56.7% están de acuerdo (Muy Bueno) acerca de las actividades generadoras de valor; del mismo modo el 2.4% están completamente de acuerdo (Excelente).

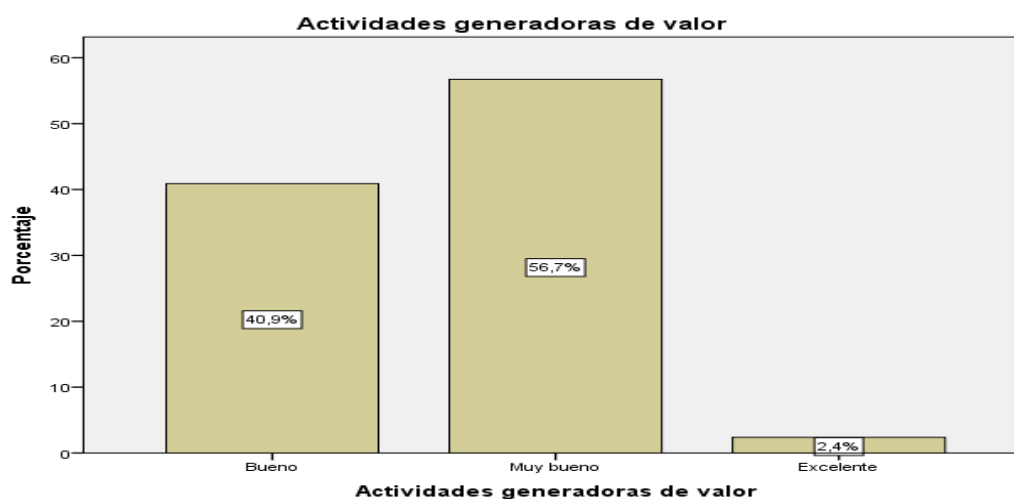


Gráfico 638 Actividades generadoras de valor

Tabla 97 Normalidad de datos

		Manufactura	Y Cadena de valor	X1 Abastecimiento materias primas	X2 Proceso transformación	X3 Formación talento humano	X4 Innovación tecnológica	X5 Canales comercialización
	N	379	379	379	379	379	379	379
Parámetros normales ^a , ^b	Media	4,3319	4,3331	4,3551	4,2784	4,3018	4,3520	4,3503
	Desviación estándar	0,62060	0,48840	0,66856	0,78954	0,81602	0,87439	0,75193
Máximas diferencias extremas	Absoluta	0,110	0,132	0,168	0,229	0,168	0,156	0,170
	Positivo	0,110	0,132	0,156	0,229	0,141	0,152	0,170
	Negativo	-0,110	-0,087	-0,168	-0,191	-0,168	-0,156	-0,165
Estadístico de prueba		0,110	0,132	0,168	0,229	0,168	0,156	0,170
Sig. asintótica (bilateral)		,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c

a: Kolgomorov Smirnov

De la tabla se puede ver muy bien que la fabricación de productos orgánicos tropicales variables y las medidas de almacenamiento de materia prima, cambio de proceso, capacitación de habilidades humanas, avance tecnológico, canales de comercialización no presentan apropiación ordinaria $p < 0.05$, (es decir, no estimó una circulación típica) también se puede ver que la cadena de valor variable no tiene una dispersión típica. $p < 0.05$.

4.5. Prueba de hipótesis contrastaciones con enfoque de Rho Spearman

4.5.1. Hipótesis general

HO: No existe una influencia entre la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador

H1: Existe una influencia entre la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador

La significación de nivel 0,05

Tabla 98 El coeficiente de correlación de Spearman entre la MdFT y la CdV

		La Manufactura de frutas tropicales		Cadena de valor
<i>Rho de Spearman</i>	La MdFT	Coeficiente de correlación	1,000	,782**
		p		0,000
		N	379	379
	La CdV	El coeficiente de correlación	,782**	1,000
		p	0,000	
		N	379	379

La regla de decisión es rechazar Ho si $p < 0.05$ entonces rechazar Ho.

Conclusión

Entonces, dado que $p = 0.000 < 0.05$ se rechaza Ho, en esta línea, percibe H1, es decir, existe una asociación entre la unión de la cadena de indicadores de alimentación de frutas tropicales de la industria de alimentación de refrescos no mezclados en Manabí-Ecuador. Además, se logró encontrar una relación alta-positiva y básica (0.782) que

relaciona entre la cadena de indicadores de alimentación de las frutas tropicales y de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

4.5.2. Primera Hipótesis de la Investigación

HO: No existe una influencia del abastecimiento de materias primas en la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

H1: Existe una influencia del abastecimiento de materias primas en la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

El nivel de significancia 0,05

Tabla 99 El coeficiente de correlación de Spearman entre el abastecimiento de materias primas en la MdFT y la CdV

		El abastecimiento en la MdFT.	Cadena de valor
<i>Rho de Spearman</i>	El abastecimiento en la MdFT.	Coeficiente de correlación	1,000
		p	0,000
		N	379
	CdV	El coeficiente de correlación	,491**
		P	0,000
		N	379

La regla de decisión es rechazar Ho si $p < 0.05$ entonces si rechazar Ho.

Conclusión

Por lo que, $p = 0.000 < 0.05$ luego rechaza Ho, por lo cual, se reconoce H1, es decir, existe una conexión entre el arsenal de fabricación de productos orgánicos tropicales y la CdV de la IAdBnA en Manabí del Ecuador. De la misma manera, hubo una relación moderada positiva y enorme (0.491) entre el arsenal en el ensamblaje de productos orgánicos tropicales en el ensamblaje de la cadena de estima de alimentos de hoja tropical de la industria de alimentación de refrescos no mixtos en Manabí-Ecuador.

4.5.3. Segunda hipótesis de investigación

H0: No existe una influencia de los procesos de transformación industrial de la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

H1: Existe una influencia de los procesos de transformación industrial de la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

El nivel de significancia 0,05

Tabla 100 El coeficiente de correlación de Spearman entre los procesos de transformación industrial de las materias primas en la MdFT y la CdV

		Los procesos de manufactura de frutas tropicales..		Cadena de valor
Rho de Spearman	Los procesos de manufactura de frutas tropicales.	Coeficiente de correlación	1,000	,606**
		P		0,000
		N	379	379
	CdV	El coeficiente de correlación	,606**	1,000
		P	0,000	
		N	379	379

La regla de decisión es rechazar Ho si $p < 0.05$ entonces si rechazar Ho.

Conclusión

Como $p = 0.000 < 0.05$ rechaza Ho, entonces, reconoce H1, esto es, si existe una conexión entre los procedimientos de fabricación de productos naturales tropicales y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador. Del mismo modo, hubo una conexión positiva y crítica moderada (0,606) entre los procedimientos de cambio mecánico del material crudo en la producción de la cadena de estimación de alimentos de hoja tropical de la industria de alimentación de bebidas no mixtas en Manabí-Ecuador.

4.5.4. Tercera Hipótesis de la Investigación

H0: No Existe influencia de la formación del talento humano de la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

H1: Existe una influencia de la formación del talento humano de la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

El nivel de significancia 0,05

Tabla 101 El coeficiente de correlación de Spearman entre la formación de los recursos humanos en la MdFT y la CdV.

		La formación de los Recursos humanos (RRHH) en la MdFT.		Cadena de valor
<i>Rho de Spearman</i>	La formación de los recursos humanos en la Manufactura frutas tropicales.	Coeficiente de correlación	1,000	,597**
		p		0,000
		N	379	379
	CdV	El coeficiente de correlación	,597**	1,000
		p	0,000	
		N	379	379

La regla de decisión es rechazar H_0 si $p < 0.05$ entonces si es rechazar H_0 .

Conclusión

Entonces, dado que $p = 0.000 < 0.05$ rechaza H_0 , a lo largo de estas líneas, reconoce H1, es decir, existe una relación del desarrollo de la capacidad humana de producción de la cadena de estima de alimentos de fruta tropical del negocio de nutrición de refrescos no alcohólicos en Manabí Ecuador; encontrándose una correlación moderada positiva y alta (0.597) entre la disposición de los RRHH en la fabricación de productos manufacturados de frutas tropicales y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

4.5.5. Cuarta Hipótesis de la Investigación

H0: No existe una influencia de la innovación tecnológica en la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

H1: Existe una influencia de la innovación tecnológica en la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

El nivel de significancia 0,05

Tabla 102 El coeficiente de correlación de Spearman entre la innovación tecnológica en la MdFT y la CdV

		La innovación tecnológica en la manufactura de frutas tropicales..	Cadena de valor
<i>Rho de Spearman</i>	La innovación tecnológica en la manufactura de frutas tropicales.	Coeficiente de correlación	1,000
		p	,657**
		N	0,000
			379
	CdV	El coeficiente de correlación	379
		P	,657**
		N	0,000
			379

La regla de decisión es rechazar H_0 si $p < 0.05$ entonces si es rechazar H_0 .

Conclusión

Entonces, dado que $p = 0.000 < 0.05$ entonces si es rechazar H_0 , por lo tanto, aceptar H_1 , esto es, si existe una relación de la innovación tecnológica en la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador. De la misma manera, se halló una moderada correlación positiva y significativa (0.657) entre la variable innovación tecnológica en la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

4.5.6. Quinta Hipótesis de la Investigación

H_0 : Existe una influencia de los canales de comercialización en la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

H_1 : Existe una influencia de los canales de comercialización en la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

El nivel de significancia 0,05

Tabla 103 El coeficiente de correlación de Spearman entre los canales de comercialización en la MdFT y la CdV.

Los canales de comercialización en la manufactura de frutas tropicales. Cadena de valor				
<i>Rho de Spearman</i>	Los canales de comercialización en la manufactura de frutas tropicales.	Coeficiente de correlación	1,000	,598**
		p		0,000
		N	379	379
	CdV	El coeficiente de correlación	,598**	1,000
		P	0,000	
		N	379	379

La regla de decisión es rechazar H_0 si $p < 0.05$ entonces si es rechazar H_0 .

Conclusión

Por lo alcanzado, dado que $p = 0.000 < 0.05$ rechaza H_0 , entonces, se reconoce H_1 , es decir, existe una correlación entre las desviaciones promotoras en la producción de la cadena alimentaria de fruta tropical de la industria de alimentos no alcohólicos en Manabí-Ecuador, así mismo, hubo una correlación moderada positiva y alta (0,98) entre la comercialización en el MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

4.5.7. Presentación o Discusión de Resultados

Se ha determinado que es de importancia la utilización de productos orgánicos es crucial debido a sus propiedades saludables, ya sea por su capacidad para evitar enfermedades interminables o para su sustento, según su historial de utilización, desde el primer punto de partida de la presencia de la persona. Estos resultados denotan que existe una correlación entre la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

De la misma manera, en el estudio se encuentra que existe una correlación altamente positiva y alta (0.782) entre la fase de abastecimiento en la producción de la MdFT y la CdV de la IAdBnA en Manabí-Ecuador.

De esta manera, el 41,2% está de acuerdo en algún grado con la producción de productos naturales tropicales. El 43.5% reconoce la acción de fabricación de productos orgánicos tropicales, el 47.5% está de acuerdo con el ensamblaje de productos naturales tropicales; y, de esta manera, el 45,6% concede a la CdV.

La CdV hoy se ha convertido en una clasificación lógica y de importancia en el ámbito de la gestión, ya que en todas las partes de la información se nombra no solo por la ciencia autorizada, por lo tanto, es importante centrar la metodología hipotética haciendo corresponder con el tema de este trabajo. En esto, la CEPAL tienen que ver, sobre la permanente tarea de inserción de las PYME's agroindustriales, en las Cadenas Globales de Valor; expresando que "incorpora la variedad de ejercicios necesarios para que un elemento o administración viaje a través de las diversas fases de la creación, desde su origen hasta su transmisión a los compradores y el último comportamiento después de su utilización "(CEPAL, 2014, p.80).

Por lo tanto, la especulación propulsora de describir la CdV de las organizaciones dedicadas a la producción de productos naturales tropicales en el territorio de Manabí Ecuador y que son parte de un vínculo de estima de la CdV de la IAdBnA, por lo que para percibir cuál es su impacto o relación y decidir el modelo subjetivo que deben obtener las organizaciones participantes en el negocio aludido.

Por lo tanto, los encuestados consideran que el ensamblaje de productos orgánicos tropicales es significativo y su efecto en la CdV, estos resultados concuerdan con la investigación de Cedeño y Cerón, (2018) que acumulan la influencia real de la manufactura de los materias primas tropicales normales en el avance presupuestario de los creadores del Cantón Flavio Alfaro de la provincia de Manabí, a fin de elegir las condiciones del negocio comprometido con la fabricación de artículos naturales

tropicales, haciendo una garantía monetaria de los fabricantes, de ese cantón y separando la influencia que su transformación industrial puede crear.

Las consecuencias de Cedeño y Cerón (2018) indicaron que el abrumador cultivo de productos orgánicos tropicales en el distrito es naranja, mandarina y mango, principalmente por el interés que tienen, al igual que la disposición que ofrece el territorio para su fomento. Otro fin aplicable es la probabilidad de que los ganaderos puedan industrializar su artículo poco a poco debido a las necesidades monetarias que cargan este procedimiento de industrialización.

Por lo tanto, los resultados adquiridos se ven reforzados por (Mahattanatawee et al, 2006, p.7355); El creador presume que estos productos orgánicos son beneficiosos para el bienestar al tener muchos agentes normales de prevención del cáncer y fibra dietética, que asegura el perjuicio citológico, mejora el procesamiento y conserva los niveles de glucosa; tienen un alto movimiento de refuerzo celular debido a los exacerbaciones fenólicas que son componentes orgánicamente dinámicas, que ayudan como un potencial quimiopreventivo.

Del mismo modo, se encontró una relación moderada positiva y crítica (0.491) entre el stock en el ensamblaje de la cadena de estima de alimentos de fruta tropical de la IAdBnA en Manabí del Ecuador. En esa línea, se resolvió que el 47.5% está de acuerdo con el arsenal de productos orgánicos tropicales; 48.3% concede al inventario de fabricación de productos naturales tropicales; Se valora que el 48.8% concede a los procedimientos en el ensamblaje de productos naturales tropicales.

García (2017) confirma estos resultados y asegura que el "logro de los agronegocios depende del stock de materias primas de valor", además de las actividades referenciadas identificadas con el avance institucional, corporativo y la disposición clave de la manufactura, que incorpora "la mejora de la red de inventario, refuerzo de cadenas beneficiosas y almacenamiento de materias primas "(García, 2017, pp.61).

El ensamblaje de productos naturales tropicales para la industria de refrescos no mixtos, en este sentido, no es un caso especial; Como el stock de materias primas y materiales alude a las formas de manufactura, esto es "comprar materias primas, suministros y materiales para manufacturar", es un método para comunicar las formas de ensamblaje, mostrando que son compras, independientemente de si las cosas son delicadas o por alguna otra estructura, incluso enumere las. (Perseguir, 2009, p.10).

En el momento en que se llama la atención sobre la existencia de una conexión entre los procedimientos de ensamblaje de productos tropicales de la cadena de estimación del suelo del negocio de alimentación de refrescos no mezclados en Manabí del Ecuador, se observó una influencia positiva y crítica moderada (0.606) encontrado entre el cambio forma material crudo moderno en el ensamblaje de la cadena de estima de alimentos de fruta tropical del negocio de alimentación de bebidas no mezcladas en Manabí-Ecuador; El 48.8% está de acuerdo con los procedimientos en el ensamblaje de productos naturales tropicales.

Del mismo modo, el 29,9% está de acuerdo con los procedimientos en la producción de productos orgánicos tropicales. Cedeño y Cerón, 2018, sostienen estos resultados y afirman que "los procedimientos de industrialización de los productos orgánicos hoy se convierten en una puerta abierta para el segmento" de la industria de bebidas no mixtas, esencialmente exportadores.

Existe una relación entre la disposición de la capacidad humana en el ensamblaje de productos tropicales de la cadena de estimación del suelo del negocio de alimentación de refrescos no mezclados en Manabí-Ecuador. Del mismo modo, se encontró una conexión moderada positiva y crítica (0.597) entre el desarrollo de RRHH en la fabricación de productos del clima tropical de la CdV de la IAdBnA en Manabí del Ecuador. Por lo tanto, se observa que el 46.7% está de acuerdo con la preparación de recursos humanos en el ensamblaje de productos orgánicos tropicales; El 30,9% concede a la preparación de recursos humanos en la producción de productos naturales tropicales.

Existe una relación de desarrollo mecánico en el ensamblaje de la cadena de estima de los alimentos de fruta tropical del negocio de alimentación de refrescos no mixtos en Manabí-Ecuador. De manera similar, se encontró una conexión positiva y crítica moderada (0.657) entre el avance tecnológico en la producción de la cadena de estima de los alimentos de fruta tropical de la industria de alimentación de refrescos no mixtos en Manabí-Ecuador; El 46,7% concede a la preparación de recursos humanos en el ensamblaje de productos orgánicos tropicales. Así mismo, el 30,9% si está de acuerdo con la preparación de RRHH, en la producción de productos del clima tropical naturales.

También se puede decir que el desarrollo no es solo mecánico, sino que también es un hecho institucional y abierto, por lo que en los productos orgánicos tropicales este avance está vinculado a "formar una reunión de trabajo, desde el punto de vista de la cadena de valor con la probabilidad de que esta clasificación de artículos se convierta en una alternativa monetaria y comercial para los fabricantes e industriales de la región "(IICA, 2007, p.10). Existe una conexión entre las directivas de exhibición en la producción de la cadena de estimación de alimentos de fruta tropical de la industria de alimentación de refrescos no mixtos en Manabí-Ecuador.

Del mismo modo, se encontró una conexión moderada positiva y notable (0,98) entre las direcciones de comercialización en la producción de la cadena de estima de alimentos de fruta tropical de la industria de alimentos no alcohólicos en Manabí-Ecuador.

Asimismo, se valora que el 39.9% esté de acuerdo con la promoción de desviaciones en la Fabricación de Frutas Tropicales. Así mismo, el 39,6% sí está de acuerdo con las direcciones de promoción en la fabricación de frutas tropicales. Para luego decir eso, los canales de exhibición, como lo indica Philip Kotler (2012), son indicadores adicionales para el control de la productividad de las organizaciones, con el argumento de que estos deberían cuantificar a sus clientes según el tipo de canal que vende.

En el momento en que hablamos de productos orgánicos tropicales, se suele decir que "últimamente la generación y utilización de productos naturales tropicales se ha expandido, particularmente en las naciones creadas, debido a un intercambio más rápido, más seguro y menos costoso, porque de la expansión experimentada por la industria de viajes y al avance de las estrategias de manejo y agrupamiento "(FAO, 2017, p. 7).

La generación de alimentos se gestiona según la normatividad que el Estado plantea para garantizar la seguridad del sector alimentario y que cubren la base de la preparación, personal, proveedores, almacenamiento y la circulación del artículo completado, además, cada una de las organizaciones establezcan parámetros o pautas para que sus artículos o servicios ofertados contengan el perfil de fiel cumplimiento con los clientes.

De tal manera que, es esencial contar con un estándar que avale que todo lo que se describe esté satisfecho; en esa línea las Buenas Prácticas de Manufactura, es un modelo normativo que se propone aplicar en la preparación de alimentos, ya que incorpora los procedimientos a seguir para garantizar que la seguridad y naturaleza del alimento elaborado sea el ideal. Por otra parte, el Modelo de Control y Monitoreo de Procesos es una herramienta para garantizar que un procedimiento específico se ejecute adecuadamente y si hay una fluctuación en los detalles del control, las actividades de restauración se pueden realizar de manera conveniente.

5. CAPÍTULO V. - IMPACTOS

5.1. Propuesta para la solución del problema

5.1.1. Modelo estratégico y Prospectivo de Concertación de Cadenas de Valor.

Luego de los resultados y discusión de la investigación presentada en este trabajo académico, surge de manera imperiosa ofrecer un modelo de aplicación de las recomendaciones realizadas que tiene el punto de origen las conclusiones a las que se llegó luego de la discusión científica entre la teoría existente, los trabajos realizados y las evidencias obtenidas a la fecha por el autor, que permiten a manera de modelo de largo plazo, sostener un aporte científico de la cadena de valor existente, por lo que se presenta una alternativa de sostenibilidad y creación de valor no solamente económico y financiero sino social y ambiental.

Existen principios que ameritan ser reconocidos, aunque debería ser parte de la base teórica sin embargo por tratarse de un aporte adicional, no se lo trató en su momento. Por tal razón se hará referencia a los principios de las del desarrollo y gestión de cadenas de valor.

5.1.2. La Cadena de Valor de Bebidas no Alcohólicas en Manabí

La Cadena de Valor (CdV) de la Industria Alimentaria de Bebidas no Alcohólicas (IAdBnA) en este modelo, parte de la manufactura de frutas tropicales, será considerada aquella actividad económica que se la realiza mediante procesos científicamente

pertinentes para transformar materias primas en productos terminados o semiterminados, en donde intervenga la mano del hombre o mujer, por lo menos en una etapa de ellos (procesos); cuando se habla de productos, se descarta que no solamente sean bienes, sino también puedan ser servicios.

Las frutas tropicales, son aquellos frutos provenientes de plantas perennes que utilizan para su desarrollo, un suelo de las zonas climáticas tropicales, cuya taxonomía tenga el origen tropical, es decir, que podrían desarrollarse tecnologías que introduzcan frutos de otras zonas diferentes a las tropicales o subtropicales, lo que invalidaría su denominación.

La cadena de valor, para este modelo se considera aquella alianza formal o informal entre los actores directos e indirectos que llevan a cabo un sistema o proceso de manufactura que implica llevar un producto o servicio desde su origen, centro de elaboración o productor hasta el mercado consumidor o demanda, siempre y cuando sus diferentes eslabones de actores o participante, creen valor a satisfacción plena o aceptada de cada uno de ellos.

Los actores o participantes serán directos aquellos que forman parte de la línea de la clasificación industrial clasificada y su naturaleza (Ejemplo: agricultores, acopiadores, fabricantes manufactureros, industrializadores, comisariatos y distribuidores; los actores o participantes indirectos son aquellos que apoyan las actividades de soporte, que son de la cadena, pero podrían externalizar a terceros (Ejemplo, contaduría, publicidad, estadísticas, autoridad tributaria), considerando que no crean mayor valor.

A la industria, se la define en este modelo como el sector de la economía que tiene como naturaleza la generación de productos ya sean bienes y servicios para satisfacer una determinada o determinadas necesidades humanas (Ejemplo, alimentación, salud, ocio, vivienda, educación, vestuario entre otras), se clasifican desde varios enfoque sin embargo existe un Código Internacional Industrial Unificado de la Naciones Unidas (CIIU), del cual el Ecuador y la mayoría de países del mundo son signatarios, el cual

estandariza a las industrias sean de bienes o servicios según su característica de prioridad (primarios, secundarios y terciarios).

Para la industria de bebidas no alcohólicas (Sección C. División 11. Grupo de Elaboración de bebidas 110. Clase es Elaboración de bebidas no alcohólicas 1104), están dentro de las industrias manufactureras (INEI, 2010, p. 23).

Se denominan bebidas no alcohólicas, aquellos líquidos cuyo origen es la manufactura de frutas o insumos artificiales que producen jugos, jarabes, polvos concentrados de frutas, pulpas de frutas, aguas saborizadas con aceites esenciales de frutas, néctares; es decir, el producto final tendrá la predominancia del agua; todas envasadas en botellas de plástico o vidrio, latas, bolsas y otros materiales permitidos para portar bebidas que no contienen alcohol; se considera en este grupo a las bebidas refrescantes, alimenticias, energizantes y beneficiosas para la salud humana.

5.1.3. Gestión de cadenas de valor de bebidas no alcohólicas Concertadas

La sostenibilidad para la IAdBnA es concertar entre los eslabones, a fin de, asegurar la permanencia en el tiempo de las actividades y los actores directos e indirectos y dentro de la actividad económica; desde los diferentes enfoques y principalmente desde sus componentes o dimensiones, es decir desde el abastecimiento de materias primas, procesos de transformación en productos terminados, formación del talento humano para la industria, la innovación tecnológica de la industria y el canal de distribución o comercialización.

En este caso específico, de la CdV de la IAdBnA, considerando su variable de manufactura de frutas tropicales, se puede plantear una visión prospectiva que estructure una teoría de sostenibilidad de la industria proponiendo un modelo de ingreso, permanencia y salida de la industria.

Para complementar estos antecedentes expuestos es necesario ir definiendo algunos de los términos o categorías consideradas en el trabajo, considerando que, sobre la base teórica, los investigadores latinoamericanos si podemos pronunciarnos sin necesidad de citar estudiosos de otras épocas, pues la cultura pertenece a los territorios y por ende podemos hacer prevalecer lo que se entiende por costumbre en ellos y más aún si es parte del método científico. Propongo que estos conceptos sean: La manufactura, frutas del clima tropical, cadena de valor e industria de bebidas no alcohólicas.

5.2. Enfoque estratégico y prospectivo

5.2.1. Desde lo Administrativo y Económico

Cuando se trata de recursos económicos se dice que todos los existentes son escasos, los futuros serán aún más deficitarios, por eso el enfoque económico debe considerar principalmente al abastecimiento de materias primas, como base principal para ser un nuevo participante en la industria de bebidas no alcohólicas, puesto que un déficit de materias primas no se logrará formar parte de una cadena de valor (CV) de este tipo de industria manufacturera. Los principales componentes o dimensiones en este trabajo son el abastecimiento de materias primas, la innovación tecnológica, los procesos productivos y de transformación, los mercados y sus canales de comercialización.

5.2.2. Desde la Gestión Administrativa.

El enfoque administrativo desde el campo amplio de la administración tiene que ver con la ciencia que plantea un proceso administrativo con la planificación, organización, dirección y control, como funciones básicas; para este trabajo lo consideramos a todo eso como la *gestión*, por tal razón los resultados de esta serán tanto indicadores, metas, objetivos y fines.

La rentabilidad sobre la inversión, ventas, activos productivos y patrimonio serán los principales indicadores a considerarse en cada eslabón de la Cadena de valor, es

decir, para todos los actores directos e indirectos. El análisis de los riesgos financieros serán los componentes a tomarse en cuenta esto es el costo del dinero (tasa de interés).

Es de importancia considerar lo medioambiental, considerando en términos cuantitativos y cualitativos que puede tener el impacto medioambiental de la Cadena de Valor alimentaria de bebidas no alcohólicas, por ejemplo, buscar las mejores prácticas de manufactura, ajustándolas en una mejora continua con una estrategia hasta que se logren las metas y objetivos, teniendo en cuenta las limitaciones de carácter social y económico pertinentes.

El mercado y sus canales es una de las dimensiones a aplicarse, a través de determinar y cuantificar oportunidades del acceso a mercados locales, nacionales e internacionales, en donde sobre la base de un compromiso de la oferta (productores, transformadores y comerciantes), sean parte cautiva de la demanda con vendedores que satisfagan y retroalimenten los gustos y preferencias de los consumidores, para lo cual es importante determinar los factores claves para el éxito e inducir hacia la competitividad en cada segmento del mercado objetivo identificado, sobre los cuales se definirán las estrategias de competitividad, sean por costos, diferenciación o enfoque, como cadena de valor.

Al mismo tiempo será necesario mantener una cartera de mercados suficientemente amplia, para reducir los riesgos de dependencia de uno o dos compradores, con un constante monitoreo de los mercados, para detectar los cambios, y tener clara las fuerzas de entrada permanencia y salida de ellos; se deben considerar también aquellos mercados llamados “emergentes” con el fin de conservar la sostenibilidad de la CdV.

Las acciones inmediatas de una cadena de valor estarán dadas por las siguientes fases: Primeramente, formular una estrategia competitiva de largo plazo que identifique la visión (alcanzable) y elaboración de un fin para que defina un objetivo a lograr, es decir, dos o más metas medibles (resultados); En segundo lugar, formular un plan operacional que incorpore indicadores por áreas (productiva, técnica, administrativa,

financiera, comercialización, otras) y se proyecten controles por escalas o estándares; y, en tercer lugar, establecer un monitoreo, control y evaluación de los resultados de acuerdo a cada indicador por nivel de objetivos, es decir, un monitoreo de las actividades, metas, objetivos y el fin, que permita realizar la retroalimentación de los correctivos a los errores detectados donde y cuando sea necesario.

Cabe indicar que, es necesario en todos los casos garantizar que las metodologías y los planes de la cadena de valor son tan básicos como podría esperarse en las circunstancias, ya que una gran disposición puede confundir a los socios y los propósitos básicos de la cadena de valor que limitarían la capacidad de soporte. La mejora constante debe ser un procedimiento para hacer de la sociedad en cada conexión de la cadena, lo que sería un enfoque de mantenibilidad, en otras palabras, abogar por la productividad al disminuir el desperdicio y cuál podría ser el efecto de un costo adicional; La estructura de un horario estimado (tiempo y activos) pensando en las vacaciones inevitables para el aprendizaje y actividades de duración restringida.

De esta manera, el enfoque administrativo y económico, debe tener la motivación para la ampliación hacia una escala mayor, se considera que el aseguramiento de la calidad a través de la mejora continua, es la base para el desarrollo de una CV, principalmente en la industria de alimentos y bebidas no alcohólicas a gran escala, esto es en si la aplicación de las tres dimensiones de la sostenibilidad señaladas en este enfoque.

Las acciones de planificación, presupuesto, cronograma de ejecución serán los instrumentos de la gestión, así mismo, identifica las funciones complementarias de creación de sinergias, es una acción prioritaria para el desarrollo (con visión prospectiva), es necesario identificar las competencias que desempeñan las entidades públicas y privadas para facilitar la construcción de la visión estratégica y prospectiva, para esto la creación de asociaciones, consorcios y otros mecanismos de asociatividad son válidos para el sector en la sociedad civil, sector privado y público.

El impacto de la gestión administrativa y económica estará medido por los resultados en creación del número de puestos de trabajo, monto de salarios, ingresos de las personas para consumo territorial, llevará a pronosticar ingresos fiscales provenientes de la industria y finalmente el ingreso de divisas producto de las ventas extra territorio.

5.2.3. Enfoque Económico

El enfoque social y se habla de él, en su inicio la idea que se tienen de la gente, es su formalidad e informalidad; esta segmentación si bien es real, está muy lejos de la satisfacer la necesidad de procurar formar un territorio comprometido con el desarrollo. En esta línea, este trabajo, considera de acuerdo a la experiencia del autor, que existen grandes dimensiones sociales, que deben coadyuvar a lograr iniciar un proceso de cadena de valor como cultura de un pueblo, para lo cual primero es la formación del talento humano, es decir, está la educación, a través de dar competencias a los profesionales actuales para consolidarles como gestores de cadenas de valor.

Se deben iniciar programas de maestría para satisfacer las necesidades de la industria alimentaria, luego la salud y desde esas dimensiones se planteará la visión prospectiva de este modelo, en donde la cadena de valor de la industria estuvo siempre presente, sin que se la haya evidenciado con el aporte de del método científico.

Para asegurarse del cumplimiento de las metas, deben considerarse como herramientas de control los planes, programas y proyectos, los presupuestos directos y de cofinanciamiento y los cronogramas de ejecución. Entre los indicadores para una evaluación más cercana a los beneficio e impactos de la cadena de valor deben ser la calidad de los puestos de trabajos generados, tanto de género como generacional, los niveles de ingresos de las familias y al conjunto de la sociedad; evaluar las aceptaciones de las normas culturales, la inocuidad y el buen vivir.

En lo social, es importante considerar los sistemas, entre los que sobresalen las inversiones en saberes de la CdV de alta aptitud que identifique las causas difíciles del

bajo rendimiento que se refleja en los resultados. Estas investigaciones deben tener aliado académicos porque no deberían ser superficiales para lo cual deben contar con investigadores calificados y experimentados. Es necesario realizar una matriz de involucrados que indiquen los tipos de actores, los objetivos de cada uno de ellos, sus problemas, los principales canales, puntos clave de éxito y flujos o nivel de producción y ventas de productos de calidad, que lleven a ser decisiones estratégicas, esto evitará inconvenientes que impida desórdenes.

Los actores de la cadena de valor deben conocerse porque es primordial se debe saber y analizar cómo se dan las transacciones verticales entre los diferentes actores pertenecientes a los eslabones de la cadena de valor y cómo se ayudan con la integración horizontal. Esto hace que se identifiquen las posibles causas de los comportamientos observados en su forma.

Este aporte, si bien refiere una situación específica de las CdV de la IAdBnA, a partir de la manufactura de frutas tropicales por ser portadoras de componentes bioactivos que contribuyen a dar una alimentación de calidad y de procurar una reparación de la salud; no quiere decir que, no se intenta generar un modelo de cómo gestar cadenas de valor no solo en este sector de la economía territorial, sino principalmente en todos los territorios del país, que no han sido beneficiarios de las políticas de desarrollo de los gobiernos centrales.

Este trabajo se enfoca en la aplicación del proceso administrativo (gestión) de cadenas de valor, para lo cual, se ha iniciado la aplicación del modelo en unidad curricular de las asignaturas de formulación y evaluación de proyectos de inversión, en las carreras de administración, economía y contabilidad de la Uleam, así como, se ha formulado una oferta académica de maestría en Ingeniería Agroindustrial y de Alimentos. También, se iniciaron acciones de formulación de la agenda sectorial de la provincia a través del Gobierno Provincial de Manabí.

Finalmente, el objetivo del desarrollo de la CdV de la IAdBnA sostenibles, consiste en aportar de forma significativa al desarrollo del buen vivir de la sociedad de un territorio, principalmente del menos favorecido por las políticas públicas y privadas, y cuando se habla de desarrollo estratégico y prospectivo, se piensa principalmente en las futuras generaciones.

La repercusión se evaluará la sostenibilidad administrativa, económica y social; contribuirá a la generación de riqueza monetarias a través de impactos ambientales por la forestación y reforestación con plantas frutales; contribuirá a resolver los problemas del sistema alimentario y de salud principalmente en niños de 2 a 6 años y adultos dando un sustituto para alimentarse y mantener una buena salud y lo más importante formulará un modelo de hacer desarrollo en forma sostenible con las empresas.

5.3. Metodología del Modelo

La metodología que se utilizará para el desarrollo del modelo de gestar y desarrollar cadenas de valor en la industria alimentaria en la provincia de Manabí parte de dos fases con sus respectivos elementos y componentes, primeramente, una fase de diagnóstico, análisis y fundamentación y una segunda fase es de diseño, organización e implementación; las mismas tienen que ver con las actividades de la primera fase de diagnóstico, análisis y fundamentación:

- 1) Evalúe la línea de base
- 2) Realiza el análisis meta y macro de la industria
- 3) Realiza el análisis meso de la industria
- 4) Realiza el diagnóstico de la cadena de valor en la industria
- 5) Realiza el análisis de la matriz ambiental de la industria
- 6) Determine los costos en las etapas (eslabón) de la cadena valor de la industria

En la segunda fase es necesario promover la formación de la cadena de valor a través de la sensibilización a los actores de la industria. Actividades de la segunda fase, diseño, organización e implementación:

- 1) Determine el enfoque de cadenas de valor en el territorio

- 2) Identifique los ejes estratégicos para la gestión de cadenas de valor sostenibles
- 3) Formación de competencias en los gestores de cadenas de valor sostenibles
- 4) Innovación tecnológica para el desarrollo de cadenas de valor sostenibles
- 5) Articulación de actores, alianzas y gobernanza de las cadenas de valor
- 6) Implementación de las cadenas de valor sostenibles

Modelo Metodológico a fin de desarrollar cadenas de valor en Manabí

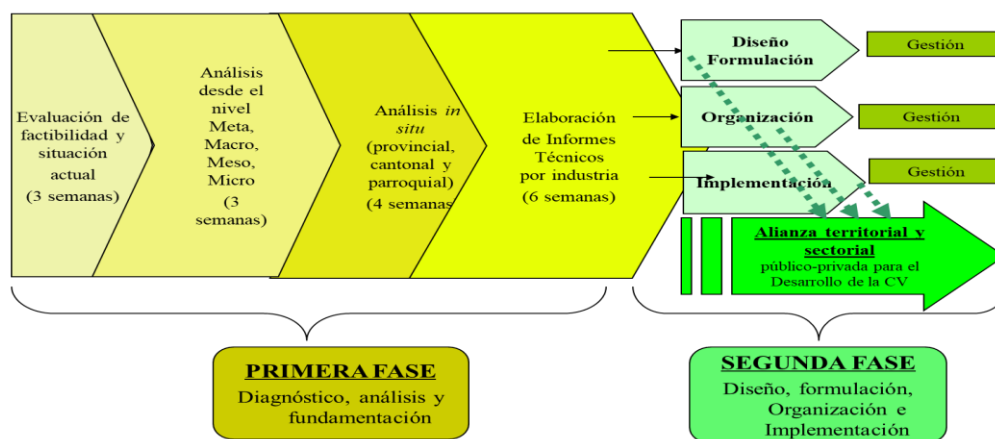


Ilustración 1 Modelo metodológico de desarrollo de cadenas de valor

Fuente: Elaboración propia

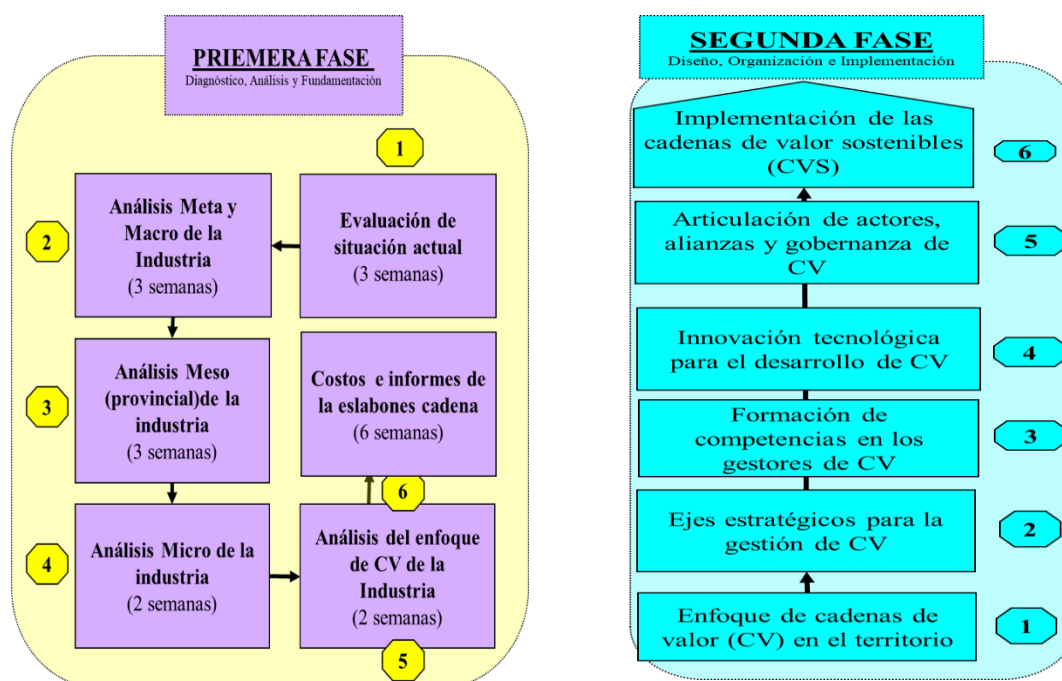


Ilustración 2 Actividades de la primera Fase

Fuente: Elaboración propia

Las características principales del modelo se basan en no ser un plan estratégico ni tampoco pretende reemplazar a un Plan de Desarrollo Territorial, más bien busca no perder tiempo en discusiones sobre el crecimiento económico o empresarial, este busca obtener de manera rápida conclusiones que surjan de resultados y evidencias consistentes, para identificar acciones y alternativas de solución que provengan de un análisis problémico o de necesidades, es decir, ir seguro a la acción. Primeramente, se estructura un equipo de actores propositivos (públicos y privados) en participar en el proceso y que tengan la capacidad de continuarlo aún sin apoyo técnico exterior.

De esta manera, se fundamenta en un análisis socioeconómico territorial (que incluya el análisis sectorial de la industria perteneciente a la cadena de valor); provocando un diálogo entre distintos niveles tanto en el sector público, privado y entre los dos.

Lo señalado anteriormente, no es un ejercicio teórico, sino sumamente práctico, pues ya se los ha realizado en Manabí, propiciando resultados concretos como un eslogan, una marca, una melodía, etc., convirtiendo al modelo de cadena de valor

sostenible en suficientemente accesible y flexible, ya que se adapta a todos los procesos que se encuentran en marcha, sin desviar ni duplicar esfuerzos, y se vincula en muchas acciones con otras iniciativas y metodologías multidisciplinarias, sectoriales y territoriales.

5.4. El modelo de cadenas de valor sostenibles.

El Modelo tiene la estructura clara y se centra en el siguiente proceso, en la Fase A existen tres niveles de análisis: primero al Análisis de la situación actual en el territorio donde se ha identificado la Cadena de Valor de la industria, que en este caso es la MdFT, considerada como parte de la IAdBnA, es decir se realiza un análisis sectorial, que nos conduce necesariamente al análisis provincial, por la dependencia multisectorial de sus actores.

En ese punto, debe conocerse el área del dominio común, el volumen de la economía común y las economías de aglomeración e industrialización; el ambiente de oportunidades de venta; capital social y promoción, activos y productividad en la entrada a los sectores empresariales de los métodos de generación, por ejemplo, tierra, trabajo, dinero, etc. Se debe hacer referencia a las fundaciones y administraciones vecinales, donde los gobiernos subnacionales o cercanos tienen recursos inmateriales, por ejemplo, seguridad legal, franqueza, colaboración, entre otros y, además, analizan la imagen y la impresión de las personas que son legítimamente parte de la cadena de valor y donde se sienten bien para vivir y trabajar juntos.

5.5. El análisis sectorial

En este tipo de análisis se estudia individualmente a las principales industrias o sectores económicos de la provincia y a cada uno de ellos se les establecen escenarios positivo medio y negativo por lomemos; así como, los escenarios de transformación más fijos y sus efectos referentes a la organización de las empresas, volumen de la industria sobre la base de los productos, mercados, factores de producción e industrias de soporte, hasta se podría realizar una evaluación de las “5 fuerzas de Porter”.

En ese momento, se completa el examen de la economía común en general, incluidas las partes actuales que pueden no ser significativas en el área, sin embargo, podrían resultar serlo; Sin embargo, se debe enfatizar en las relaciones y las energías cooperativas entre las diversas conexiones en la cadena y la industria y en los posibles impactos o cambios progresivos, en contraste con una estructura y el desarrollo de la economía realizados por una cadena o una posible cadena de autoestima.

Para lograr una representación decente de las circunstancias actuales, es importante auditar los registros que contienen exámenes sectoriales, regionales, temáticos y de largo alcance de la economía común que abordan las circunstancias actuales de la división o problema; el potencial, es decir, el lugar donde se encuentran los mejores resultados concebibles de producir salarios y manantiales de trabajo; Es importante distinguir los principales confinamientos, por ejemplo, las perspectivas que retrasaron o bloquearon la era del efectivo debido a los ingresos de las ofertas y afectan la era de los manantiales de negocios y trabajo.

Resultado del cual surgirá una metodología para explotar las posibilidades y conquistar los confinamientos reconocidos.

5.6. Caso en Manabí

El rasgo principal de la provincia comienza con una población mayor a 1'550.000, habitantes, esparcida en 22 cantones, es decir, no concentrada, en la industria de alimentos existe una gran diversidad de sectores y subsectores; el territorio donde se asienta la provincia es amplio (más de 19 mil km²) y sumamente variado en topografía. Entre los sectores económicos más relevantes en términos de ingresos la pesca; en trabajo la agricultura y ganadería; en manufactura la industria de alimentos y bebidas y el artesanal bastante desarrollado y con valor agregado. El turismo es un sector relevante con una cadena de valor fuerte en servicios de transporte, acuicultura, silvicultura, entre otros.

5.6.1. Fase 1

5.6.1.1. Problemática y necesidades

El análisis económico y administrativo es primordial, por lo que a la provincia debe diagnosticarse a partir del Producto Interno bruto Per cápita (PIBpc); este consiste comparar la relación que existe entre el Producto Interno Bruto (PIB) nacional, entre la población del Ecuador a una fecha determinada o en proyecciones, es decir, para este ejemplo se hizo a partir del censo de población realizado en el año 2010. Se proyecta la población, puesto que los datos reales existentes pertenecen al censo realizado hace 10 años y los próximos se los tendrá en el año 2020.

Entonces, al realizar el análisis del año 2018, los datos oficiales de la población proyectada del Ecuador según el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), tuvo una población de 17'023.408 de habitantes; el PIB oficialmente cuantificado fue de 108.398,06 millones de dólares, por lo que su PIBpc, fue de 6.368 dólares en promedio por habitante al año. Mientras que el ingreso laboral promedio de la población nacional con datos al 2014 y proyectada al 2018 fue de 4.309,03 dólares por habitante.

La provincia de Manabí en el 2018 tuvo una población de 1'537.090 habitantes, el PIB del año 2018 fue de 9.787, 56 millones de dólares; es decir, participa con el 9.03% frente al PIB Nacional. El ingreso per cápita familiar, que se le considera un indicador de bienestar económico que cuantifica los ingresos corrientes disponibles del hogar y los asigna proporcionalmente para el número de miembros de la familia el promedio del Ecuador fue 10.714,67 dólares y en Manabí fue de 8.792,32 dólares, es decir, una brecha del 18%. La principal causa, para tener un ingreso Percápita familiar por debajo del promedio nacional, es la económica primaria, a la cual se dedica la mayoría de la Población Económicamente Activa (PEA), por lo que la generación de los ingresos es la de mayor prevalencia.

Esto significaría que, si existe un incremento de ingresos per cápita, se produciría una reducción de PEA rural principalmente del sector primario, esto es del sector

agrícola y ganadero, lo que provocaría una disminución de empleos rurales. A esto actualmente se suma el estancamiento de la economía urbana, por el impacto de la emigración campo ciudad. En este sentido, las acciones de la cadena de valor es generar también empleo, en todos los eslabones (primarios, secundarios y terciarios). Aplicando la fase 1 del modelo, se evidenció lo siguiente:

- La poca disponibilidad de créditos sectoriales por parte del sistema financiero privado, principalmente de largo plazo y si existe tienen un alto costo.
- Los servicios públicos sistémicos son limitados y cuando los hay tienen precios altos, como por ejemplo el sistema de transporte terrestre es limitado, la mayoría de compañías prestadoras de servicio no son de la provincia por lo que sus viajes de retorno al ser sin carga el costo supera los estándares del sector.
- En cuanto a la planificación territorial solamente participa el sector público con las agendas de desarrollo y los planes de ordenamiento territorial, sin que se los cuantifique su ejecución; y, desde el sector privado siguen dependiendo de las oficinas matrices de sus empresas.
- En cuanto a los datos e información económicos se sigue dependiendo del centralismo oficial, no existen observatorios disponibles y conlleva a que sus capacidades de respuesta sean limitados principalmente en el sector productivo primario. Se presentan restricciones de un bajo espíritu empresarial, visión de corto plazo, la gobernanza depende del gobierno central, por lo que existe lentitud en la respuesta (ejemplo los préstamos de entidades de desarrollo aprueban luego de más de 3 meses de trámites).
- La masa crítica de la provincia sigue siendo presa fácil de la industria mediática, pues se habla de corrupción sin evidencias solo a partir de un titular en los medios, lo que ha llevado a una excesiva politización en los temas trascendentales, convirtiendo a las instituciones públicas en muy débiles en términos financieros, de capacidad de gestión y capacidades humanas.
- En cuanto a la economía informal, existe sin una orientación clara y apoyo suficiente, para su crecimiento y desarrollo. La asociatividad de los micro y pequeños empresarios es un imperativo, las pocas organizaciones son débiles,

administrativa, financiera y operativamente, no brindan servicios económicamente relevantes a sus miembros, como, por ejemplo, el acceso a mercados, acceso al crédito, transferencia de tecnología y otras prestaciones que son necesarias y que en grupo lograría una mejor performance.

- Los productos primarios son de baja calidad y por tanto son vulnerables a la competencia de bienes y servicios que se internan de otros mercados, más aún provenientes de mercado externos.
- El turismo con una infraestructura, servicios y talento humano limitados, se complica con las condiciones naturales de contaminación para competir en un turismo de sol y playa con presencia internacional.
- En cuanto a la capacidad de exportación, a pesar de tener puertos y aeropuerto internacional no se ha podido cautivar las frecuencias y operadoras de transporte por lo que la subutilización de las instalaciones aún no se ha consolidado para colocar productos a través de las operadoras del comercio exterior.
- El sector pesquero tiene también restricciones, evidenciadas en la disminución permanente de las capturas, lo que se atribuye a la disminución de los bancos de peces y masa bioacuática, por sobre explotación de pesqueros industriales, artesanales y contaminación ambiental de los manglares y arrecifes naturales, lo que pronostica la desaparición en los próximos 20 años, si no se utilizan medidas de mitigación.

5.6.1.2. Potencialidades y fortalezas

Las potencialidades de la provincia tienen que ver con la infraestructura disponible, por ejemplo, el Puerto de Manta, tiene una capacidad instalada para operar unos 100 mil teus al año y más de 5 millones de toneladas, sin embargo, está subutilizado apenas 40% se lo usa y tiene las posibilidades de expandirse por el calado que puede alcanzar más de 14 metros, lo que alcanzaría una categoría de “Puerto de Transferencia Internacional de Carga” pues los buques Pos Panamá llegarían fácilmente de Asia para distribuir al resto del continente.

El aeropuerto de Manta de igual manera es fuente de grandes potencialidades, pues facilitaría el acceso para el turismo y su desarrollo; pudiéndose convertir en la puerta de entrada de nueva demanda turística, así como, para la salida de productos a nuevos mercados especialmente de agrícolas, pecuarios, acuícola y pesqueros, que requieren de transporte rápido. A esto se le puede agregar la cercanía en la misma ciudad entre puerto y aeropuerto, lo que se convierte en una ventaja comparativa y competitiva.

5.6.2. Fase 2

5.6.2.1. Implementación del Modelo

Para implementar el modelo es necesario formar espacios de diálogo entre los actores directos de la cadena productiva, para lo cual es necesario formar mesas de trabajo sectoriales que lleguen a concertar objetivos metas actividades, sin descuidar los temas que no están de acuerdo y que en algún momento pudiesen retrasar los avances, por lo que es primordial concertar acciones a realizar, estas mesas de trabajo deben ser de la cadena productiva o sector industrial o subsector.

Entonces, cada grupo o sector acuerda, planifica y ejecuta una estrategia en un inicio, de forma concreta para el desarrollo de sus eslabones, sobre la base de la situación analizada y elaborada en un documento de la fase 1. Este ejercicio debe cubrir territorialmente a toda la provincia, que asegure una intervención considerando un corredor productivo, comercial o cualquier sistema económico que vislumbre esa posibilidad de gestar la cadena de valor.

Se invita a los involucrados directos e indirectos, es decir, vendrán los delegados de productores; fabricantes; comerciantes; apoyo logístico; autoridades rectoras, contraloras, apoyo crediticio; gremios sectoriales, gremios territoriales, gobiernos locales, universidades, asociaciones y de otras involucradas; y, se conforma un espacio que intervenga lo público y privado mediante un diálogo concertado sobre los temas

territoriales y sus problemáticas, las causas, las consecuencias, las necesidades, los medios que puedan dar solución, los logros que se quieran obtener y la manera de lograrlo; es decir, se formula la estrategia de acción que permita iniciar un largo proceso de compromiso, con la industria el sector y otras cadenas inter-sectoriales.

Los pasos para formar el espacio de diálogo y concertación de acciones locales que conduzca a gestar una cadena de valor, es el siguiente:

- Formar un equipo de facilitadores o gestores de cadenas de valor que, a más de tener las capacidades, tengan la actitud de intentar hacerlo. Su misión será realizar un listado de los individuos claves para la toma de decisiones públicos y privados; el mismo que servirá para entregar a fin de realizar la sensibilización, motivación y convocatoria; luego serán quienes formalicen la conformación de dicho espacio de discusión que lleve a la formulación de la estrategia conjunta para el desarrollo de la cadena de valor, es decir, la construcción en el mediano y largo plazo.
- Luego se formularán las tareas y acciones del espacio de diálogo y concertación, mismo que en el futuro será la cadena de valor. Aquí, se definirá la estructura, es decir, si se forman comisiones o un comité y se nombrará a los responsables y los procedimientos o principios básicos que serán los factores claves para su desarrollo; se planificará las actividades para el primer período económico; y, la forma de ejecución y monitoreo de dichas actividades programadas.
- La estructura deberá tener un mínimo de principio de autoridad, esto es un coordinador, un comité de ejecución y comisiones por componente clave de cadena de valor en formación.
- Finalmente, cuando existan las varias comisiones constituidas se concertará el formato de coordinación que sienta a dialogar a los representantes; ese espacio buscará emparejar e impulsar las concordancias entre los eslabones de la cadena y temas que tienen procesos de diálogo en marcha propios de la naturaleza de su actividad (producción, fabricación, comercialización, apoyo, rectoría, legislación, desarrollo, etc.).

5.6.3. Presupuesto de costos para Implementación de la propuesta (Modelo de visión estratégica y prospectiva)

El modelo de visión estratégica y prospectiva consiste en la adopción de las herramientas de planificación estratégica y prospectiva para nuevos o renovación de estrategias de los participantes en la IAdBnA en Manabí Ecuador.

El principal reto es consolidar la estrategia del modelo esto es socializar o sensibilizar con los actores de la cadena de valor de la industria en referencia, realizar acciones de inmediatas concertadas, formar un consejo consultivo con los líderes, posicionar en los actores claves políticas públicas y privadas, actividades de realizar estudios especializados de investigación para una cadena de valor sostenible y gestionar para consolidar el modelo y desarrollar una cadena de valor sostenible.

Para este fin es necesario establecer un presupuesto y un cronograma.

5.6.3.1. Presupuesto Anual para la ejecución del modelo

Cuadro 1 Presupuesto para la Implementación del Modelo

Nº	ACTIVIDADES	ACTOR DE LA CV	SITUACIÓN ACTUAL	INDICADOR	PRESUPUEST
1	Sensibilizar con los actores	El autor	Se ha dado a conocer en la Uleam y GPM	Completar con todos los actores de la cadena	\$1,560
2	Realizar acciones de inmediatas concertadas	El Autor y demás Actores aliados GPM, GAD, MAGAP, MIPRO, ULEAM, Empresas de la cadena	<ul style="list-style-type: none"> Se ha priorizado la cadena de frutas tropicales en el GPM El modelo es una Unidad Curricular de la Asignatura Formulación de Proyectos de Inversión en la Carreras CA-Uleam. Se encuentra desarrollando la pertinencia de un programa de Maestría en Ingenierías Agroindustrial y de Alimentos 	Primer Foro Internacional de la industria de bebidas no alcohólicas con la presencia de la manufactura de frutas tropicales.	\$7,690
3	Estructurar un Comité Consultivo con los líderes	Actores de la Cadena: Empresas-Estado-Academia		Comité Consultivo de la Cadena de Valor de Bebidas no alcohólicas de Manabí Ecuador	\$1,050
4	Realizar estudios especializados cofinanciados	La Academia de la provincia, apoyan la Investigación y vinculación	Tesis doctoral con una propuesta de modelo de visión prospectiva y estratégica para desarrollar la CdV de la IAdBnA de Manabí	Estudios del Mercado. Estudio de tendencias Proyecto de Investigación de innovaciones tecnológicas en la industria de BNA	\$9,000
5	Consolidar el modelo de cadena de valor sostenible.	Los actores de la cadena, que son las empresas, el Estado y la Universidad.	Las Universidades de Manabí (4) han firmado convenios marco, con todos los gobiernos locales y provincial, para desarrollar cooperación mediante un observatorio económico.	Promoción de: Eventos Anuales (congresos, ferias, foros, cursos de capacitación y transferencia de tecnología, Promoción y atracción de inversiones, programas de posgrado)	\$6.000
TOTAL ANUAL					\$25,300

El cuadro de presupuesto, detalla las actividades complementarias a desarrollar hasta la implementación del modelo de la Visión Estratégica y Prospectiva para la CdV de la IAdBnA de Manabí Ecuador

5.7. Beneficios que aporta la propuesta

5.7.1. Beneficios Administrativos

Contribuye desde un enfoque administrativo, desplegando acciones en puntos críticos de la cadena de valor, para mejorar las competencias del talento humano que forma parte de la estructura de las empresas en los niveles estratégico, ejecutivo y operativo y que actualmente tienen puntos críticos. La finalidad es que, en el futuro cercano los profesionales formados, lideren el desarrollo de innovaciones de nuevos productos y servicios pertenecientes a la industria en mención, cuyo fin principal sea mitigar la desnutrición y deficiencias de salud de la población, esencialmente de los niños y adolescentes, considerando que las manufacturas de frutas tropicales pueden contribuir con ellos por ser los mayores consumidores de bebidas no alcohólicas como bebidas gaseosas (INEI, 2009, p41), energizantes (Sánchez, 2015, p.80), refrescantes producidas con insumos de origen artificial.

Al consumir productos provenientes de frutas tropicales, **se estarían beneficiando tanto en nutrición como en beneficio para la salud**, pues estas materias primas (frutas tropicales) son las fuentes que contienen la mayor cantidad de antioxidantes y componentes bioactivos naturales que previenen las enfermedades crónicas (cáncer, diabetes, obesidad). El beneficio socioeconómico sería por generar miles de oportunidades de trabajo a lo largo del desarrollo de la CdV de IAdBnA, pues desde la producción de plantas frutales, cosecha, postcosecha, transformación, distribución hasta las ventas al detalle, generarían una lluvia de oportunidades de mejorar los ingresos de las familias rurales.

Contribuirá a mitigar los impactos ambientales pues se forestaría y reforestaría grandes extensiones de suelos que hoy están erosionados por la presencia de pastizales para ganados bovinos o se han talado los bosques, es decir, la reforestación o forestación sería con plantas frutales.

Busca cumplir con un reto personal, al no haber logrado consolidar desde un enfoque administrativo las respuestas a los actores de la fase productiva, para mejorar procesos de transformación de las empresas involucradas en la cadena de valor.

Ahora, cuando se disponga del abastecimiento durante todo el año, se mejoren las buenas prácticas de manufactura con presencia de profesionales a través de capacitación y transferencia de tecnología, se visiona estratégicamente la gestión la cadena de valor y las empresas innoven los productos a partir de las frutas tropicales, para tener acceso a nuevos mercados de consumo, el reto estará resuelto. Es decir, podré decir que se contribuyó con las ciencias administrativas a difundir un modelo de visión estratégica que no solamente resuelva las brechas existentes, sino contribuya al desarrollo socioeconómico y ambiental de los territorios con mayores dificultades para desarrollarse en el Ecuador.

Finalmente, se contribuyó a la gestación de una CdV de la IAdBnA en la provincia de Manabí (con la academia, con el gobierno provincial y con el gobierno nacional presente en el territorio). Los productos son: una unidad de contenido curricular en la asignatura de Diseño y Elaboración de Proyectos de Inversión: la agenda de desarrollo para agro productivo de la provincia de Manabí; y, Nombrado Gestor de Cadenas de Valor para el Consejo de Gobiernos Provinciales del Ecuador CONGOPE.

6. CONCLUSIONES GENERALES

La manufactura de frutas tropicales si influye altamente y significativamente (0.782) con la Cadena de Valor (CdV) de la Industria Alimentaria de Bebidas no Alcohólicas (IAdBNA) en Manabí-Ecuador.

El abastecimiento de la manufactura de frutas tropicales si influye moderadamente y significativamente (0.491) en la Cadena de Valor (CdV) de la Industria Alimentaria de Bebidas no Alcohólicas (IAdBNA) en Manabí-Ecuador.

Los procesos de transformación en la manufactura de frutas tropicales si influye moderadamente (0.606) y significativamente en la Cadena de Valor (CdV) de la Industria Alimentaria de Bebidas no Alcohólicas (IAdBNA) en Manabí-Ecuador.

La formación del talento humano de la manufactura de frutas tropicales si influye moderadamente (0.597) y significativamente en la Cadena de Valor (CdV) de la Industria Alimentaria de Bebidas no Alcohólicas (IAdBNA) en Manabí-Ecuador.

La innovación tecnológica en la manufactura de frutas tropicales si influye moderadamente (0.657) y significativamente en la Cadena de Valor (CdV) de la Industria Alimentaria de Bebidas no Alcohólicas (IAdBNA) en Manabí-Ecuador.

Los canales de comercialización en la manufactura de frutas tropicales si influyen moderadamente (0.59) y significativamente en la Cadena de Valor (CdV) de la Industria Alimentaria de Bebidas no Alcohólicas (IAdBNA) en Manabí-Ecuador.

El interés de los actores en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas tiene el interés permanente ser los beneficiarios de la generación de valor no solo monetaria sino de empoderamiento industrial para la planificación de largo plazo bajo escenarios desde un enfoque administrativo mediante la concertación de actores, por lo que se presenta un modelo sostenible de la cadena de valor, es decir, un modelo estratégico, prospectivo y de concertación.

7. RECOMENDACIÓN

Sobre la base del problema central que tiene que ver con la influencia de la Manufactura de Frutas Tropicales (MdFT) y la Cadena de Valor (CdV) de la Industria Alimentaria de Bebidas no Alcohólicas (IAdBNA), recomiendo que el inicio de todo cambio estructural y por ende de una matriz productiva, comienza por el cambio del talento humano, por tanto, recomiendo que a nivel medio y superior, la formación del RRHH o talento, para la manufactura de frutas tropicales sea una prioridad provincial y regional, pues los resultados en ese sentido concluyen que, si relaciona significativamente con la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador.

Para esto es importante que se comience formando profesionales con las competencias en planificación, organización, gestión y control, para asumir la influencia en la Cadena de Valor (CdV) de la Industria Alimentaria de Bebidas no Alcohólicas (IAdBNA) en Manabí del Ecuador. Por ejemplo, en un inicio, ingresando en los planes, programas y proyectos de las asignaturas el componente denominado “*Modelo de Estratégico, Prospectivo y de Concertación para Cadenas de Valor para la Industria Alimentaria de Bebidas no Alcohólicas*”, considerando que el cambio implica generar principios, dimensiones, metodología, acciones y cultura, para planes, programas y proyectos, que tengan que ver con la producción proveniente de la Manufactura de Frutas Tropicales (MdFT).

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abeles M. (2017), Cimoli M., Lavarello P. Manufactura y cambio estructural: aportes para pensar la política industrial en la Argentina, Libros de la CEPAL, N° 149 (LC/PUB.2017/21-P), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Ackoff, R. (1992). *Rediseñando el futuro*. México DF, México: Noriega Editores.
- Afonso, A. (2016). Monar, C. Montalvo, V. Gestión y Prioridades Geográficas por Sectores en Manabí para Mejorar la Seguridad Alimentaria y Desarrollo. Revista ECA Sinergia. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. U.T.M. Diciembre 2016 Vol. 7 N° 2. Págs. 160-171. Portoviejo-Ecuador.
- Aguilera, A. (2014). Virgen, V. Principales indicadores de crecimiento en las pequeñas y medianas empresas: caso de Santiago de Cali-Colombia. *Revista Internacional de Administración & Finanzas*, Vol. 7 (6). Págs. 27-43. Cali-Colombia.
- Akesson, B. (2007). Dietary vitamins, polyphenols, selenium and probiotics: biomarkers of exposure and mechanisms of anticarcinogenic action. CNIS, Red de Excelencia dentro del Sexto Programa Marco de la Unión Europea, Prioridad 5: Calidad y seguridad alimentaria. Compilado y Editado por Björn Åkesson and Per Mercke. Biomedical Nutrition, Pure and Applied Biochemistry, Lund University. Polonia.
- Albuquerque, F. (2008). *Innovación, transferencia de conocimientos y desarrollo económico territorial: una política pendiente*. Revista ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura, N°732, Págs. 687-700. Madrid-España.
- Alesina, L. (2011), et al. Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial. Departamento de Publicaciones, Unidad de Comunicación de la Universidad de la República (UCUR). Montevideo Uruguay.
- Anaya C. (2015), Betsy. “Las cadenas productivas con impacto económico y social: el caso de los cítricos en Cuba”. *Economía y desarrollo* 154 n°1. Pp. 105 – 117. Recuperado: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0252-85842015000200008&lng=es&nrm=iso
- Ander-Egg, E. (1995). Técnicas de Investigación Social. 24ª Edición. Colección Política, Servicios y Trabajo Social. Editorial Lumen. Buenos Aires-Argentina.
- Ángel, J. (2010) Vera, J, León, D. VII Seminario Internacional de Frutas Tropicales. Agroindustria e Innovación: 2010 Memorias. Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, CORPOICA, Universidad Pontificia Bolivariana, UPB y Centro de Desarrollo Tecnológico de Frutales, CDTF. 100 páginas.

- Ardón, C. (2012). La formación de recursos humanos como estrategia de apoyo a la Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN). El caso de la educación superior en Honduras. Universidad Politécnica de Madrid. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos Departamento de Proyectos y Planificación Rural: T. Doctoral en Ciencias Agronómicas. Recuperado de: <https://smallpdf.com/es/result#r=3a71891e076f2ec203f9d33876f4d0f7&t=unlock>.
- Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica 6ª Edición. Editorial Episteme. Caracas - República Bolivariana de Venezuela.
- Armstrong, N. (2013), Kotler, P. Fundamentos de Marketing. Décimo Primera Edición. Editorial: Pearson Education, Inc. México D.F.
- Argenti, O. (2007), Marocchino J. Abastecimiento y distribución de alimentos en las ciudades de los países en desarrollo y de los países en transición. Guía para planificadores. FAO, Roma-Italia.
- Astudillo, S. (2018). La innovación en las Mipymes manufactureras: Estudio comparativo entre el Ecuador y la Argentina. Tesis Doctoral. Universidad del Sur. Departamento de Ciencias de la Administración. Bahía Blanca Argentina. Recuperado de: <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/4129/1/Tesis%20Doctoral%20S.%20Astudillo%20%20febrero%202018%20.pdf>
- Baena, G. (2015). Prospectiva Política, Guía para su comprensión y práctica. Universidad Nacional autónoma de México. Proyecto PAPIME de prospectiva política. Primera edición. México D.F.
- Baena, G. (2015). *Planeación prospectiva estratégica, teorías, metodologías y buenas prácticas en América Latina*. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas. Primera Edición. Distrito Federal, Ed. Metadata, Consultoría y Servicios de Comunicación S. C. México.
- Balderas, L., (2013). *Alimentos Procesados, Pro México*. Edita la Secretaría de Economía, con base en la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera, INEGI. Distrito Federal, México.
- Badura, B. (2014). *Prospectiva: Cómo usar el pensamiento sobre el futuro*. Erick Bas. Segunda Edición. Ariel. Barcelona-España.
- Banco Central de Ecuador (2015). Recuperado de <https://www.bce.fin.ec/>
- Banco Mundial (2014). *World development indicators*. Washington: The World Bank Group.
- Ben, B., (2014). *Principales novedades en los mercados y perspectivas a corto plazo, FAO*. 70º Periodo de Sesiones. Roma-Italia.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Editorial Pearson, Tercera Edición. Bogotá D.C. Colombia.
- Boisier, S. (2007). *Imágenes en el Espejo. Aportes a la Discusión sobre Crecimiento y Desarrollo Territorial*. Distrito Federal, México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Bosovsky, G. (2018). La comunicación de los alimentos funcionales en España: mensajes, percepciones y construcción de significados. Tesis Doctoral. Universitat Jaume I, Departamento de Ciencias de la Comunicación. Castellón España. Recuperado de: https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/665265/2018_Tesis_Bosovsky%20Favre_Guillermo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Bunge, M. (1981). Materialismo y ciencia. Editorial Ariel S.A. Barcelona- España
- Cadena, J. (2017). Fresh Market productos orgánicos y agroecológicos. Tesis Magister en Administración de Empresas, Universidad San Francisco de Quito, Colegio de Postgrados; Quito, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/3464>
- Cárdenas, G. (2015), Arrazola, G. Villalba, M. Frutas tropicales: fuente de compuestos bioactivos naturales en la industria de alimentos, Revista Ingenium de la Universidad de Córdoba Argentina, Facultad de ingeniería de Alimentos. Indexada en Dialnet, vol. 17, N° 33, pp. 29-40, julio de 2015.
- Carrillo, D. (2009). La Industria de Alimentos y Bebidas en el Ecuador. Quito: Instituto Nacional Estadísticas y Censos del Ecuador. Recuperado de <https://docplayer.es/12935061-La-industria-de-alimentos-y-bebidas-en-el-ecuador-daniela-carrillo-instituto-nacional-de-estadistica-y-censos-junio-de-2009.html>
- Carro, F. y Caló A., (2012). *La Administración Científica de Frederick W. Taylor: una lectura contextualizada*. VII Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de La Plata: Argentina.
- Casado, I. (2009). Caracterización Histórica del concepto Industria. *Revista virtual*. Recuperado [hppt://eumed.net/rev/cccss/06/icg27](http://eumed.net/rev/cccss/06/icg27)
- Castrillón, M. (2018). Estudio sobre la Bioeconomía como fuente de nuevas industrias basadas en el capital natural de Colombia. Análisis de Alimentos y Bebidas. Colombia. Recuperado de: https://www.dnp.gov.co/Crecimiento-Verde/Documents/ejes-tematicos/Bioeconomia/Informe%202/ANEXO%202_An%C3%A1lisis%20sector%20alimentos%20y%20bebidas.pdf
- Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. Biblioteca electrónica de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia. Bogotá: Colombia. Recuperado de: <https://docplayer.es/13058388-Definicion-de-las-variables-enfoque-y-tipo-de-investigacion.html>
- Cedeño J. y Cerón, O. (2018): “Industrialización de frutas tropicales: impacto y desarrollo socioeconómico de los productores del Cantón Flavio Alfaro-Ecuador”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador. Recuperado de: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2018/frutas-tropicales-ecuador.html>.
- CEPAL, (2018). Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe. (LC/PUB.2017/28-P), Santiago, 2018. Recuperado: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42651/117/S1701283_es.pdf
- CEPAL, (2014). Fortalecimiento de las cadenas de valor como instrumento de la política industrial Metodología y experiencia de la CEPAL en Centroamérica. Editor Ramón Padilla Pérez. Cooperación Alemana. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile.
- Cerda, H. (1991). Los elementos de la Investigación. Bogotá: El Búho
- Chacón, J. (2017). La gestión responsable en la cadena de suministro de productos sostenibles: una propuesta de modelo integrador desde la teoría de la visión de la firma basada en recursos y la teoría

de las partes interesadas. Tesis Doctoral. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ingeniería. Recuperada de: <http://bdigital.unal.edu.co/60931/36/19417101.2017.pdf>

- Chacón, S. (2006). Manual de Procesamiento de Frutas Tropicales a Escala Artesanal en El Salvador. Ministerio de Agricultura y Ganadería, Programa Nacional de Frutas de El Salvador. Santa Tecla, La Libertad, El Salvador.
- Chamorro, C. (2013). Conceptos de Ciencia, Técnica y Tecnología para el Diseño de Objetos Técnicos. Recuperado de: <http://nexus.univalle.edu.co/index.php/nexus/article/download/755/878/>. Universidad del Valle, pp. 223-235
- Chase, R. (2009), Jacobs, F., Aquilano, N. Administración de Operaciones. Producción y cadena de suministros. Duodécima Edición. Editorial McGraw Hill Companies Inc. Impreso en México.
- Chase, R. (2006), Jacobs, F., Aquilano, N. Administración de Operaciones. Producción y cadena de suministros. Duodécima Edición. Ed. McGrawHill. Companies, Inc. México.
- Chávez, J. (2008). Maxxime Consult. Estudio de Demanda y Prospectiva de Productos y Servicios Andinos en el Mercado Internacional. Lima, Perú.
- Chiavenato, I. (2001). Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones. Novena Edición. McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. DE C.V. México.
- Chiavenato, I. (2011), Sapiro, A. Planeación Estratégica Fundamentos y Aplicaciones. Segunda Edición. Editorial Mc Graw-Hill Educación. México.
- Código de la Producción. República de Ecuador, Quito, 29 de diciembre de 2010.
- Comisión económica para la América Latina y el Caribe (2013). *Gobierno de la República del Ecuador. El desarrollo económico del Ecuador*. 2da edición. Ecuador-Quito.
- CEIM, (2001), Confederación Empresarial de Madrid. *La innovación: un factor clave para la competitividad de las empresas*. Editorial Dirección General de Investigación de la Comunidad Autónoma de Madrid, 9no volumen de la colección de Documentos sobre Innovación CEIM, Confederación Empresarial de Madrid-CEOE. Madrid-España.
- Constitución de la República de Ecuador. Montecristi, 20 de octubre de 2008.
- Daza, C. (2015). Modelo de efectividad de la red de innovación tecnológica. Una visión desde el constructivismo social. Tesis doctoral. Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/5038>
- De León, C. (2014). Elaboración de una Guía de Buenas Prácticas de Manufactura para los Proveedores de Alimentos de una Maquila Ubicada en la Zona 12 de la Ciudad de Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de ciencias Médicas. Guatemala. Tesis de Maestría. Recuperado de: <https://biblioteca-farmacia.usac.edu.gt/Tesis/MAGEC99.pdf>
- Díaz P., V. (2015). Frutas tropicales: elaboración de pulpas, jugos y deshidratados. Argentina: INTI-Unión europea.

- Díaz M., (2018). Organización y Funcionamiento de los Tianguis y Mercados Alternativos en Ciudad de México. Tesis de Posgrado Maestría. Escuela de Posgraduados. Montecillo, Texcoco, Estado de México.
- Druker, P. (1998). Gerencia para el Futuro. Bogotá, Colombia: Editorial Norma.
- Ecuador Inmediato, (2006). Manabí. Inundaciones de cultivos y vías. Diario Manabita. Edición del 2006-03-07. Recuperado de:
http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=30252
- Eguren, M. (2015). Las actividades de la empresa y la creación de valor: Un enfoque sistémico. Tesis Doctoral. Universitat de Barcelona, Facultad de Economía y Empresa. Departamento de Economía y Organización de Empresas. Barcelona España. Recuperado de:
http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/100580/1/MdLEM_TESIS.pdf
- El telégrafo, (2017), El acceso a la educación superior aumentó en toda América Latina Redacción Recuperado: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/el-acceso-a-la-educacion-superior-aumento-en-toda-america-latina>
- Escalona, M. (2010). Los tianguis y mercados locales de alimentos ecológicos en México: su papel en el consumo, la producción y la conservación de la biodiversidad y cultura. Tesis Doctoral. Edita: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba-España. Recuperado de:
http://base.socioeco.org/docs/_xmlui_bitstream_handle_10396_3516_9788469329979.pdf
- Escobedo, A. (2012). Un sondeo rápido de mercado, pulpa de frutas. Doctorado en Empresa San José, Costa Rica: CATIE
- EKOS, (2014). Zoom al sector alimenticio. Una lectura a fondo. Revista Ekonegocios N° 239, de marzo de 2014, Recuperado: <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/903.pdf>
- Eraso, O. (2008). Procesos de Manufactura en Ingeniería Industrial. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Bogotá D.C., Colombia. Recuperado de:
https://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/4998/1/332571_Modulo2011.pdf
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales y Ministerio de Industrias y Competitividad del Ecuador, (2011). Elaboración de jugos y conservas de frutas. *Boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES* de noviembre de 2011. Ed. Centro de Investigaciones Económicas del MIPRO. Quito-Ecuador.
- FAO, (2015). El estado de los mercados de productos básicos agrícolas. Organización de las naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Editorial FAO. Roma Italia.
- FAO, (2016). Una Mirada al Extensionismo Acuícola en América Latina y el Caribe, por Flores-Nava, A.; A. Mena; D. Mendoza y A. Fuenzalida. Santiago de Chile, Chile.
- FAO, (2017). El futuro de la alimentación y la agricultura. Tendencia y desafíos. Publicación Resumida. Recuperado de: www.fao.org/3/a-i6583e.pdf

- FAO, (2018), OPS, WFP y UNICEF. *Panorama de la seguridad alimentaria y nutricional en América Latina y el Caribe*. La edición estuvo a cargo de las consultoras de FAO Sandra Caprile, Francisca Nahmías, María Valentina Quintanilla y Giovanna Zamorano. Santiago de Chile.
- FAO, (2018), OMS. La Ciencia, la Innovación y la Transformación Digital al Servicio de la Inocuidad Alimentaria. Unidad de Inocuidad y Calidad de los Alimentos, Roma, Italia. Departamento de Inocuidad de los Alimentos, Zoonosis y Enfermedades de Transmisión Alimentaria Ginebra, Suiza
- FECYT, (2005). Alimentos Funcionales. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, Recuperado de: <https://www.fecyt.es/es/system/files/publications/attachments/2014/11/alimentosfuncionales.pdf>
- Fermi, E. (2018). Hacia la Consolidación y Desarrollo De Políticas Públicas en Ciencia, Tecnología e Innovación. Primera Edición. Universidad Nacional Autónoma de México Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, Ciudad de México.
- Fernández, C. (2010). Fernández, R., Baptista, P. Metodología de la Investigación. Quinta Edición. Editorial McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S.A. DE C.V. México D.F.
- Fernández, R. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta Edición. Editorial McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S.A. DE C.V. México D.F.
- FLACSO-MIPRO, (2011). noviembre de 2011. Análisis de las MYPIMES, Elaboración de Jugos y Concentrados de Frutas. Centro de Investigaciones Económicas de la Micro Pequeña y Mediana Empresa. Quito-Ecuador. Boletín mensual N° 19 Recuperado de: <https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/.../f3aum4sgz8ls6rsximf6khej5eeefz.pdf>
- Fondo Monetario Internacional (2014). Perspectivas de la Economía Mundial: Secuelas, Nubarrones Incertidumbres. Washington: Departamento de Tecnología y Servicios Generales del FMI. Recuperado: <https://es.scribd.com/document/288534262/Perspectivas-de-la-economia-mundial-FMI>.
- Food and Agriculture Organization (2016). *Informe del 71.º período de sesiones del Comité de Problemas de Productos Básicos*. Roma, Italia.
- Food and Agriculture Organization (2015). Desarrollo de cadenas de valor alimentarias sostenibles. Principios rectores. Roma, Italia. Recuperado de <http://www.fao.org/3/a-i3953s.pdf>.
- Foro Económico Mundial (2016). *The Global Competitiveness Report*. Geneva, Italia.
- Fred, R. (1997). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Editorial Prentice Hall.
- Friedman, J., 2009, “El Encuentro con la Planificación del Desarrollo”, International Development Planning Review, Liverpool University Press.
- Gabiña, J. (1999). “Prospectiva y planificación territorial, hacia un proyecto de futuro”, Ciudad de México, México:Alfaomega.
- García, M. (2017), Malagòn E., García, J. Modelos de negocios en pymes agroindustriales: desafíos en el siglo XXI. In Vestigium Ire. Vol. 11-2, Pamplona. Norte de Santander, Colombia. pp. 41-67.

- Global Global Competitiveness Index (28 September 2016). Ginebra, Suiza: *The Global Competitiveness Report 2016–2017*. Recuperado de <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2016-2017-1>
- Gobierno de la República del Ecuador (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Diseño y Edición a cargo de la Secretaría Nacional de Planificación SENPLADES. Quito-Ecuador.
- Gobierno de España (2013). *Estudio prospectivo del sector hortofrutícola en España 2012*. Madrid, España: Catálogo de publicaciones de la Administración General del Estado. Recuperado de https://www.sepe.es/contenidos/que_es_el_sepe/publicaciones/pdf/pdf_mercado_trabajo/sector_hortofruticola_2012.pdf
- Gobierno Provincial de Manabí (2008). Plan de turismo Sostenible 2020, Editado por Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Manabí. Portoviejo-Ecuador.
- Gobierno Provincial de Manabí (2010). Plan de desarrollo agropecuario sostenible de Manabí. Editado por la Dirección de Fomento Productivo. Portoviejo-Ecuador.
- Gobierno Provincial de Manabí (2010). Planes Desarrollo Local, Editado por cada Municipio de las 53 Parroquias Rurales de Manabí. Portoviejo-Manabí
- Gobierno Provincial de Manabí (2017). Plan de Desarrollo Ordenamiento Territorial Manabí 2015-2024 Provincia del Milenio. Diseño y Diagramación Dirección de Planificación y Ordenamiento Territorial. PDOT. Portoviejo-Ecuador.
- Gobierno Provincial de Manabí (2013). Agenda Productiva de Manabí. Editado por la Dirección de Planificación. Portoviejo-Ecuador.
- Gómez, P. (2014). *Visión prospectiva de la cadena de frutas finas al 2030*, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Buenos Aires: Argentina.
- Groover, M. (2007). Fundamentos de Manufactura Moderna. Tercera Edición. Editorial Mcgraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V. México, D.F.
- Guzmán, V. (2013). *Prospectiva agenda pública y escenarios políticos*. Aguascalientes-México: Corporativo Gráfico.
- Heizer, J. (2009), Render, Barry. Principios de administración de operaciones. Séptima edición. Editorial Pearson Educación, México.
- Hellriegel, D. (2017), Jackson S., Slocum J. Jr. Administración. Un enfoque basado en competencias. 12a. edición. Cengage Learning Editores, S.A. de C.V., Col. Cruz Manca, Santa Fe C.P. 05349, México, D.F.
- Hernández, C. (2009), Maubert, C. Fundamentos de Marketing. Primera Edición. Pearson Educación de México, S.A. México DF.
- Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta Edición. Editorial McGraw-Hill / Interamericana Editores S.A. de C.V. Ciudad de México-México.
- Herrera, R. (2011), Gutiérrez, J. *Conocimiento, innovación y desarrollo*. Universidad de Costa Rica. Editorial Rafael Herrera. San José, C.R.: Impresión Gráfica del Este.

- IICA, (2007). Memoria III Foro Internacional de los Agronegocios de Frutas Tropicales. Editorial: Iciar Pavez y Alberto Montero. Sede Central del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). San José de Costa Rica.
- INEI, (2010), Clasificación Industrial Internacional Unificada de todas las Actividades Económicas, Revisión 4, Instituto Nacional de Estadísticas e Informática del Perú. Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, Lima Perú.
- INEI, (2009), Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2008-2009. Recuperado: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1028/cap01.pdf
- Infoagro, (2001). El Mercado de las Frutas Tropicales en la Unión Europea. Madrid España. Recuperado de: http://www.infoagro.com/frutas/frutas_tropicales/tropical_fruits.htm. Pp. 1-27
- Kalpakjian, S. (2008), Schmid, S. Manufactura, Ingeniería y tecnología. Quinta Edición Editorial Pearson Educación Prentice Hall de México S.A.
- Koontz, H. (2012). *Administración*. Una expectativa global y empresarial. Décima Cuarta Edición. México DF. Editorial: McGraw-Hill
- Koontz, H. (2004). *Weirich, Heinz, Administración. Una perspectiva global*. México: Mc Graw Hill.
- Kotler, P. (2006), Lane, K. *Dirección de Marketing. 12va Edición*. Editorial Pearson Educación, México.
- Kotler, P. (2012), Keller K., *Dirección de Marketing. Décimo 14va Edición*. Editorial Pearson Educación, México.
- Krajewski, L. (2008), Ritzman, L., Malhotra, M. Administración de Operaciones. Procesos y Cadenas de Valor. Octava Edición. Editorial Pearson Educación, México.
- Langreo, A. (2002). La agricultura mediterránea en el siglo XXI. Publicado en el núm. 2 de la Colección Mediterráneo Económico. Edita: Caja Rural Inter Mediterránea, Cajamar. Producido por: Instituto de Estudios Socioeconómicos de Cajamarca. Barcelona-España. Pp. 103-123.
- León, X. (2018). Soberanía Alimentaria Sistema Agroalimentario, Movimientos Campesinos y Políticas Publicas El Caso de Ecuador. Tesis doctoral. Recuperada de: https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/28923/TESIS_LE%C3%93N_VEGA_XABIER%20ALEJANDRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López-García Usach, T (2013). *Comportamiento innovador del sistema agroalimentario en la Comunidad Valenciana: cadena de valor, vínculos intersectoriales y territorio*. Universidad Politécnica de Valencia, España.
- Luttenberger, D. (2019), Schofield, E. El consumo de imperecederos. Principales tendencias establecidas para transformar el panorama mundial de alimentos y bebidas. Mintel Group Ltd. Londres-Inglaterra. Recuperado: <https://www.mintel.com/global-food-and-drink-trends/thank-you.php>

- Mahattanatawee, K. (2006), Manthey, J. Luzio, G. Talcott, S. Actividad antioxidante total y Contenido de fibra de Select Florida-Grown Frutas Tropicales. Editor: J. Agric. Food Chem., N° 54, pp. 7355 – 7363.
- Maldonado, F. y Proaño, G. (2015). La industria en Ecuador. Ekos: México. Recuperado de <http://ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1300.pdf>
- Manzo, M. (2015). El Análisis de la Cadena de Valor como Fuente de Ventajas Competitivas en las Empresas Exportadoras de Zarcamora en México. Artículo publicado en la revista de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad del estado de Michoacán México. Volumen 9 N°1. Recuperado: <https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/63/191>
- Mariñez, J. (2014). Tendencias y Perspectivas de la Gestión Humana desde el Desempeño Organizacional, en Relación con las Políticas y Estrategias Utilizadas en Empresas Descentralizadas en la Región Suroeste de Republica Dominicana: Caso Dgii, Banreservas E Infotep 2013. Recuperado de: https://www.academia.edu/7795914/TESIS_DOCTORAL_JUAN_JOSE_MARINEZ_BAEZ
- Marmolejo, I. (2017). Modelo de Conocimiento en Sistemas de Manufactura Empleando el Paradigma Holónico. Tesis Doctoral. Centro de Desarrollo Tecnológico e Investigación de Querétaro México. CIATEQ, A. C. Recuperada de: <https://ciateq.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1020/105/1/SimonMarmolejoIsaias%20DMANAV%202017%20PARA%20RN.pdf>
- Martín, J. (2005). *Funciones básicas de la planificación económica y social*. Santiago de Chile: ILPES
- Martínez, L. (2009). *Planificación Prospectiva, construyendo los "futuros"*., Montevideo: ILPES-CEPAL.
- Martínez, H. (2016), Benítez, L. Metodología de la investigación social I, Cengage Learning Editores, S.A. de C.V., una Compañía de Cengage Learning, Inc. Cruz Manca, Santa Fe C.P. México, D.F
- Máttar, J. (2014) y Perotti, D. *Planificación, Prospectiva y Gestión Pública*. Santiago de Chile: Edita CEPAL.
- Matus, C. (2007). *Los tres cinturones de Gobierno*. Argentina: Fundación Altadir.
- Medina, J. y Ortegón, E. (2006). *Manual de Prospectiva y Decisión Estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe*, ILPES/CEPAL Serie Manuales, No. 51, Santiago de Chile.
- Miklos, T. (2007), Tello, M. *Planeación Prospectiva. Una estrategia para el diseño del futuro*. Ed. LIMUSA, México.
- Miklos, T. (2008), Jiménez E. Arroyo, M. *Prospectiva, gobernabilidad y riesgo político. Instrumentos para la acción*. ED. Limusa, México.

- Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (2013). *Agenda para la transformación Productiva del Ecuador*. Quito, Ecuador.
- Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (2010). *Agendas para la Transformación Productiva Territorial*. Quito, Ecuador.
- Ministerio de Industria y Productividad (2013). *Agenda para la Transformación Productiva Territorial*. Quito, Ecuador.
- Ministerio de Fomento, Industria y Comercio de Nicaragua, (2014), Estudio de la Demanda Potencial de la Oferta Exportable de Nicaragua en Alemania. Documento elaborado en cooperación con la Comunidad Europea. Editado e Impreso por el MIFIC. Managua, Nicaragua.
- Ministerio de Industrias (2012). *Cadenas de Valor de Alimentos*. Buenos Aires, Argentina.
- MINTEL, (2019). Libro Blanco de la Sociedad de Líneas de Investigación, Desarrollo e Innovación y Transferencia del Conocimiento en TIC. Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. Senescyt Quito Ecuador.
- Mintzberg, H., y Quinn, J. (1993). *El Proceso Estratégico*. México: Prentice Hall Hispanoamericana
- Monferrer, D. (2013). Fundamentos de Marketing. Primera Edición. Publicaciones de la Universitat Jaume. Barcelona-España.
- Mital, A. (2017), Noriega, S., López, F., Castaño, V. Ingeniería de Manufactura en el siglo XXI. Un enfoque Estructural para Desarrollo, Diseño y Manufactura de Productos de Consumo. University of Cincinnati, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Universidad Nacional Autónoma de México. Ed. Academia de Ingeniería, Ciudad de México.
- Mora, L. (2018). Principios y máximas de la cadena de abastecimiento. Primera Edición. Editorial ECOE Ediciones. Bogotá Colombia.
- Morillo M. (2014), Márquez A. Análisis de la cadena de valor en el sector alimentos y bebidas de los municipios Libertador y Campo Elías del estado Mérida, Venezuela. Revista Agroalimentaria, vol. 20, núm. 38, enero-junio, 2014, pp. 53-70. Universidad de los Andes Mérida, Venezuela.
- Morín E. (1990). Introducción al pensamiento complejo. Edición y traducción al español por Marcelo Pakman. 8va reimpresión en junio 2005. Barcelona-España. Editorial Gedisa S.A.
- Nahoum, Ch. (1990). *El proceso de la entrevista*. México: Kapeluz.
- Neven, D. (2015). *Desarrollo de Cadenas de Valor Alimentarias Sostenibles*. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Recuperado de <http://www.fao.org/3/a-i3953s.pdf>
- Nielsen, (2015). Encuesta Global de Salud y Bienestar. Informe sobre Alimentación Saludable Tendencias en el Mundo. Copyright © 2015. New York. USA. The Nielsen Company.
- Ocampo, J. (2011). Macroeconomía para el desarrollo: políticas anti cíclicas. Santiago de Chile, Chile: CEPAL.
- ODES, 2019. Hacia la Cuarta Revolución Industrial. Boletín del Observatorio de Educación Superior de Medellín, Boletín #11, Alcaldía de Medellín. Colombia

- OEA, Organización de Estados Americanos, (2014). Gobierno municipal abierto en América Latina: De la proximidad administrativa a la acción colaborativa. Publicación realizada por el Departamento para la Gestión Pública Efectiva de la Secretaría de Asuntos Políticos. Diseñado y Editado por la OEA. New York-Estados Unidos de Norteamérica.
- OIT, (2001). Enciclopedia de Salud y Seguridad en el Trabajo. Oficina Internacional del Trabajo. Depósito legal de las Organización de Naciones Unidas. Madrid-España. Recuperado de: <http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/EnciclopediaOIT/tomo4/su-mario.pdf>
- OIT, Organización Mundial del Trabajo (1998). Enciclopedia sobre Salud y Seguridad en el trabajo. Gestión editorial Chantal Dufresne, BA Recuperado de: <http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/EnciclopediaOIT/tomo3/65.pdf>
- OIT, Organización Mundial del Trabajo (2007). *La incidencia de las cadenas mundiales de alimentación en el empleo en el sector de alimentación y bebidas, programa de Actividades Sectoriales*. Ginebra, Suiza.
- ONU, Organización de Naciones Unidas (2017). Situación y perspectivas de la economía mundial 2017. New York: Perspectivas para el desarrollo macroeconómico global. Editado por la FAO, Washington Estados Unidos de Norteamérica.
- ONU, (2005). Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas. Informes Estadísticos Serie M, No. 4, Rev.3.1. New York-USA.
- OMS, Organización Mundial de la Salud (2002), Informe sobre la salud en el mundo 2002: Reducir los riesgos y promover una vida sana. Editorial de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Ginebra-Suiza.
- OMS, (2003), FAO. Dieta, Nutrición y Prevención de enfermedades Crónicas. Serie de Informes Técnicos 916. Informe de una Consulta Mixta de Expertos. Organización Mundial de la Salud, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Ginebra Suiza. Recuperado de: https://www.who.int/nutrition/publications/obesity/WHO_TRS_916_spa.pdf
- OIT, Organización Mundial del Trabajo (2018). Cadenas mundiales de valor en el sector de la alimentación y la agricultura: Incentivos y limitaciones para mejorar la seguridad y la salud en el trabajo Volumen 1 - Perspectivas desde ámbitos de investigación pertinentes / Oficina Internacional del Trabajo, Departamento de Gobernanza. - Ginebra: OIT, 2017.
- Ortiz, S. (2017). Bastidas, C. Burbano, A. Balance de la Descentralización en el Ecuador 1998-2016. Cooperación Técnica Alemana GiZ. Quito-Ecuador.
- Penas, S. (2008). Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de la Coruña. Universidad de Santiago de Compostela Facultad de Psicología Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación. Santiago de Compostela-España. Recuperado de: https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/2465/9788498870879_content.pdf?sequence=1

- Peraza, E. (2019). La dinámica del sistema sectorial de innovación de la industria agroalimentaria en El Salvador desde una perspectiva evolucionista. Tesis Doctoral. Recuperada: <http://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/36274/Tesis1527-190617.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, A. (2012). La Vía para el futuro de la humanidad Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, Volumen Nº140, 181-183, Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid, España.
- Porter, M. (1990) The Competitive Advantage of Nations. Free Press, New York, 1990 & 1998
- Porter, M (1998). Ventaja competitiva: Creación y mantenimiento de un rendimiento superior. 2ª ed. Nueva York: Free Press.
- Porter, M. (2008). Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. 38ava reimpresión, Grupo Editorial Patria. México.
- Porter, M. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia, Harvard Business School Publishing Corporation. All rights reserved. Todos los derechos reservados. Reimpresión R0801E-E.
- PROECUADOR (2011). Estudio de Frutas Tropicales frescas y procesadas en Chile. Quito, Ecuador. Recuperado: <https://docplayer.es/13284488-Perfil-de-frutas-tropicales-frescas-y-procesadas-en-chile-elaborado-por-oficina-comercial-de-ecuador-en-santiago-de-chile.html>
- PROECUADOR (2012). Análisis Sectorial de Frutas no Tradicionales, Instituto nacional de promoción de exportaciones e inversiones. Quito-Ecuador. Recuperado de <https://docplayer.es/14276389-Analisis-sectorial-de-frutas-no-tradicionales.html>
- Puchol, L. (2012). Dirección y Gestión de Recursos Humanos, Séptima Edición Digital. Ediciones Díaz de Santos, S.A. Madrid-España.
- Quinn, J. (1991). *STRATEGY FOR CHANGE*. En "The Strategy Process. Concepts, Context, Cases". New Jersey: Prentice Hall.
- Robles, M. (2007). Frutos tropicales mínimamente procesados: potencial antioxidante y su impacto en la salud. Revista Interciencias. Volumen (32) N°4, 227-232.
- Rodríguez, O. (2018), Morejón, A., Venero, S. Enfermedades no transmisibles: factores de riesgo y acciones para su prevención y control en Cuba. Revista Panam Salud Pública 42.
- Ruiz-Vásquez Marcela, T (2018). La influencia de las tecnologías avanzadas de manufactura y las habilidades en el incremento del performance de las empresas de manufactura españolas. Universidad Complutense de Madrid-España.
- Sachse, M. (1984). *Planeación en épocas de incertidumbre*. México: Expansión.
- Sachse, M. (2007). Planeación Estratégica en Empresas Públicas. México: Editorial Trillas.
- Sánchez J (2015), Romero C, Arroyave C, García A, Giraldo F, Sánchez L. Bebidas energizantes: efectos benéficos y perjudiciales para la salud. Perspect Nutr Humana. Pereira, Colombia. Revista Nutrición Humana, Volumen 17, páginas, 71-79. Recuperado: <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/nutricion/article/view/25437/21068>

- Schroeder, R. (2011), Goldstein, S., Rungtusanatham, M. Administración de Operaciones. Conceptos y Casos Contemporáneos. University of Minnesota. Quinta Edición. McGraw-Hill Interamericana Editores, S. A. de C. V. México D.F.
- Schwab F. (2019), Sistema Agroalimentario de Base Ecológica – El Caso Brasileño. Universidad de Córdoba – España. Recuperado de: <https://helvia.uco.es/handle/10396/18800>
- Senplades, (2013). Plan Nacional de Desarrollo. *Plan Nacional Del Buen Vivir, Gobierno Nacional 2013-2017*. Editorial Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador. Quito-Ecuador.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador (2012). *Transformación de la Matriz Productiva*. Quito, Ecuador: SEPLANDES. Recuperado de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador (SEPLANDES), (2011). *Agenda para la Transformación Productiva Territorial, provincia de Manabí*. Manabí: Diseñado y Editado por SEPLANDES. Quito-Ecuador.
- Senplades, (2015). Agenda Zonal. Zona 4 Pacífico. Provincias de: Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas 2013-2017. Quito-Ecuador.
- Solanes, A.; Nuñez, R. y Rodríguez, M. (2008). Elaboración de un cuestionario para la evaluación de competencias genéricas en estudiantes universitarios. *Apuntes de psicología*, Vol. 26, número 1, pp. 35-39.
- Tavera, J. (2016). *La gestión de la innovación tecnológica en las empresas*. Recuperado: https://www.researchgate.net/publication/322163592_La_gestion_de_la_innovacion_tecnologica_en_las_empresas. Revista Pensamiento Crítico Vol. 21, N° 2, pp. 145-154
- Tirado, R. (2013). *Contexto Social y Productivo de la Provincia de Manabí*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Departamento de Planificación. Manta, Ecuador.
- Tormo, J. (2011). *Sistema Productivo y estrategia Territorial*. Alicante, España: Ed. Publicaciones Universidad de Alicante.
- Ulate, I. (2010). La innovación que potencia el desarrollo. Escuela de Ciencias de la Administración Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica. *Revista Nacional de Administración*. Dialnet. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3693414.pdf>, pp.79-86
- Vallejo, E. (2017), Rojas, A., Torres, O. Una poderosa herramienta en la medicina preventiva del cáncer: los antioxidantes. *Revista Digital, El Residente*: Recuperado de: <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=75579>
- Vandecandelaere, E. (2010), Arfini, F. Belletti, G. Guía para fomentar la calidad vinculada al origen y las indicaciones geográficas sostenibles. FAO y SINER-GI. Roma Italia.
- Van der Laat, H. (2017). Revolución Industrial: Una Revolución Técnica. Universidad de Costa Rica. *Revista Estudios*. N°9, 1991. DOI 10.15517/REV019.29788. pp. 71-82

- Viego, V. (2007). Origen y evolución de la manufactura en áreas no metropolitanas, caso Bahía Blanca Argentina. Revista de Estudios Regionales, núm. 79, mayo-agosto, 2007, pp. 157-180 Universidades Públicas de Andalucía. Málaga, España.

9. ANEXOS

9.1. ANEXO 1. - Matriz de Consistencia

ANEXO 1. - Matriz de Consistencia

TEMA	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
La manufactura de frutas tropicales en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador: Una visión prospectiva y estratégica	GENERAL			X: manufactura de frutas tropicales	X1: abastecimiento de materias primas	X1.1:Lugar de abastecimiento de MP
	¿En qué medida la manufactura de frutas tropicales influye en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador?	Determinar en qué medida la manufactura de frutas tropicales influye en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador	Existe una relación entre la manufactura de frutas tropicales y la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador.			X1.2Cantidad de Abastecimiento de MP
	ESPECÍFICO 1					X1.3 Calidad y variedad de MP
	1) ¿En qué medida el abastecimiento de materias primas para la manufactura de frutas tropicales influye en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador?	1) Determinar en qué medida el abastecimiento en la manufactura de frutas tropicales incide en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador	1) Existe una relación del abastecimiento de materias primas en la manufactura de frutas tropicales y la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador.			X.1.4 Periodos de abastecimiento de MP
	ESPECÍFICO 2					X1.5 Costo del abastecimiento de MP
	2) ¿De qué manera los procesos de transformación	2) Determinar en qué medida los procesos de transformación	2) Existe una relación de los procesos de transformación			X 2.1 índice de conversión de MP en PT

de la manufactura de frutas tropicales influyen en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador?	industrial de la manufactura de frutas tropicales incide en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador	industrial de la manufactura de frutas tropicales y la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador.
ESPECÍFICO 3		
3) ¿De qué manera la formación del talento humano de la manufactura de frutas tropicales influye en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador?	3) Determinar en qué medida la formación de los recursos humanos de la manufactura de frutas tropicales influye en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador	3) Existe una relación de la formación del talento humano de la manufactura de frutas tropicales y la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador.
ESPECÍFICO 4		
4) ¿De qué manera la innovación tecnológica en la manufactura de frutas tropicales influye en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador?	4) Determinar en qué medida la innovación tecnológica en la manufactura de frutas tropicales influye en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador	4) Existe una relación de la innovación tecnológica en la manufactura de frutas tropicales y la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador.
ESPECÍFICO 5		
5) ¿De qué manera los canales de comercialización de la manufactura de frutas tropicales influyen en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador?	5) Determinar en qué medida los canales de comercialización en la manufactura de frutas tropicales influye en la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador	5) Existe una relación de los canales de comercialización en la manufactura de frutas tropicales y la cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas en Manabí-Ecuador.

	X 2.2 Índice de rendimiento de cada tipo de MP
	X.2.3 Número de procesos de transformación Industrial de PT
	X.2.4 Cantidad de Productos Terminados (PT)
X3: Talento Humano	X3.1 Nivel de escolaridad del TH
	X3.2 Índice de pertinencia del TH
	X3.3 Índice de rendimiento del TH
	X3.4 Índice de empleo de los profesionales en el sector.
	X3.5 Experiencia en manufactura de frutas tropicales
X4: Innovación tecnológica	X.4.1. Insumos a la innovación
	X.4.2 Productos terminados resultantes de la innovación
	X.4.3 Aspectos innovadores para la gestión
	X.4.4 Niveles de inventarios de nuevos productos.
X5: Canales de comercialización	X.5.1. Distancia entre los centros de transformación y consumo de los PT
	X.5.2. Líneas y nombre de productos terminados.
	X.5.3. Precios, márgenes de contribución.
	X.5.4. Segmentos de mercado de los PT.
	X.5.5 Número de distribuidores (canales) acuerdos, alianzas y consignaciones para la comercialización.
	X.5.6 Número de acuerdos, alianzas

MATRIZ DE CONSISTENCIA					y consignaciones
					X.5.7 Número de Conflictos y atención social
		Y: cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas	Y.1 Actividades Primarias	Y.1.1 Logística de entrada	
				Y.1.2 Operaciones	
				Y.1.3 Logística de salida	
				Y.1.4 Comercialización y ventas	
				Y.1.5 Servicio pos venta	
		Y.2 Actividades de Apoyo	Y.2.1 Compras		
			Y.2.2 Desarrollo de la tecnología		
			Y.2.3 Talento Humano		
			Y.2.4 Infraestructura		
		Y.3 Actividades Generadoras de Valor (El Margen)	Y.3.1 políticas empresariales		
			Y.3.2 vínculos entre actividades de la cadena		
			Y.3.3 La ubicación		
			Y.3.4 El aprendizaje		
Y.3.5 Políticas Públicas					

9.2. ANEXO 2. – Operacionalización de las Variables

Matriz de Operacionalización de las Variables

VARIABLES NOMINALES	DEFINICIÓN DE LA VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTO	ÍTEMS
X: Manufactura de frutas tropicales	la manufactura de frutas tropicales es el subsector de la industria manufacturera que se dedica al procesamiento de las frutas originarias de las zonas de clima tropical y subtropical, cuya oferta actualmente lo hace en forma de jugos, néctares, pulpas y otras presentaciones de bebidas tanto energizantes como nutritivas.	X1: abastecimiento de materias primas	X1.1:Lugar de abastecimiento de MP	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista.	5
			X1.2Cantidad de Abastecimiento de MP	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
			X1.3 Calidad y variedad de MP	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
			X.1.4 Periodos de abastecimiento de MP	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
			X1.5 Costo del abastecimiento de MP	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
		de transformación	X 2.1 índice de conversión de MP en PT	Observación, Bibliografía,	4

		Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
	X 2.2 Índice de rendimiento de cada tipo de MP	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
	X.2.3 Número de procesos de transformación Industrial de PT	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
	X.2.4 Cantidad de Productos Terminados (PT)	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
X3: Talento Humano	X3.1 Nivel de escolaridad del TH	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	5
	X3.2 Índice de pertinencia del TH	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
	X3.3 Índice de rendimiento del TH	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
	X3.4 Índice de empleo de los profesionales en el sector.	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario,	

		Entrevista	
	X3.5 Experiencia en manufactura de frutas tropicales	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
X4: Innovación tecnológica	X.4.1. Insumos a la innovación	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	4
	X.4.2 Productos terminados resultantes de la innovación	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
	X.4.3 Aspectos innovadores para la gestión	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
	X.4.4 Niveles de inventarios de nuevos productos.	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
X5: Canales de comercialización	X.5.1. Distancia entre los centros de transformación y consumo de los PT	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	7
	X.5.2. Líneas y nombre de productos terminados.	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario,	

valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas, la manufactura de derivados, la comercialización y distribución de los productos terminados provenientes de fuentes		Entrevista	
	X.5.3. Precios, márgenes de contribución.	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
	X.5.4. Segmentos de mercado de los PT.	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
	X.5.5 Número de distribuidores (canales) acuerdos, alianzas y consignaciones para la comercialización.	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
	X.5.6 Número de acuerdos, alianzas y consignaciones	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
	X.5.7 Número de Conflictos y atención social	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
	Y.1 Actividades Primarias		5
	Y.1.1 Logística de entrada	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
	Y.1.2 Operaciones	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario,	

		Entrevista	
	Y.1.3 Logística de salida	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
	Y.1.4 Comercialización y ventas	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
	Y.1.5 Servicio pos venta	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
Y.2 Actividades de Apoyo	Y.2.1 Compras	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	4
	Y.2.2 Desarrollo de la tecnología	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
	Y.2.3 Talento Humano	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
	Y.2.4 Infraestructura	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario,	

				Entrevista	
		Y.3 Actividades Generadoras de Valor (El Margen)	Y.3.1 políticas empresariales	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	5
			Y.3.2 vínculos entre actividades de la cadena	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
			Y.3.3 La ubicación	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
			Y.3.4 El aprendizaje	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	
			Y.3.5 Políticas Públicas	Observación, Bibliografía, Encuesta, Cuestionario, Entrevista	

9.3. Anexo 3. Encuesta

INSTRUMENTO DE LEVANTAMIENTO DE DATOS A LOS ACTORES DE LA MANUFACTURA DE FRUTAS TROPICALES Y DE CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS N° _____

Formulario de Encuesta a los actores de la Industria de Bebidas no Alcohólicas de Manabí

Estimado señor, mi nombre es **Carlos Arturo Monar Merchán**, me dirijo a usted respetuosamente en calidad de Doctorando de la Universidad Nacional Mayor San Marcos de Lima Perú y Profesor Principal a Tiempo Completo de la ULEAM, con el objetivo de contarle que me encuentro realizando un estudio de los distintos actores de la Cadena de Valor de Bebidas no Alcohólicas de la Provincia de Manabí. Por lo cual es necesario conocer la situación de su empresa o negocio. Destacando, que los resultados de dicha investigación se utilizarán en forma reservada y para este estudio. Además, la encuesta no tardará más de 15 minutos, por lo que quedo muy agradecido.

1 SECCIÓN I. ANTECEDENTES DEL INFORMANTE.

- 1.1 Nombre de la empresa:
- 1.2 Nombre propietario
- 1.3 Nombre Informante
- 1.4 Cargo que ejerce
- 1.5 Años ejerciendo el cargo
- 1.6 Formación profesional
- 1.7 Identificación predio
- 1.8 Localización predio:
- 1.9 Dirección postal:
- 1.10 Fono:
- 1.11 e-mail:
- 1.12 Fecha encuesta:

2 SECCIÓN II. ANTECEDENTES DE LA EMPRESA.

- 2.1 Principal Actividad o Giro :
- 2.2 Otras actividades :
- 2.3 Año de inicio de actividades empresariales:
- 2.4 Año Inicio Producción de bebidas no alcohólicas

2.5 Tamaño de la empresa (montos de las ventas anuales sin IVA) (marque con una x)

- Microempresa (Ventas menos de \$500 mil)
- Pequeña empresa (Entre \$501 mil y \$2 millones)
- Mediana empresa (Entre \$2,01 y \$10 millones)
- Gran empresa (Más \$10 millones)

2.6. Tipo de tributación

☐ Renta presunta (RISE)

☐ Renta efectiva

2.7. Tipo de contabilidad

☐ Simplificada

☐ Completa

2.8. ¿Es socio de alguna cooperativa PRODUCTIVA?

☐ Sí

☐ No

3 SECCION III. CARACTERIZACIÓN PRODUCTIVA.

3.1. ¿Cuál es la superficie total de su empresa? ____ ha

3.2. ¿Cuál es la superficie productiva?

3.3. ¿Cuál es la superficie de frutas tropicales?

3.4. Nombre sus cultivos en orden de importancia (hectáreas)

Cultivo: Rubro y variedad	Superficie (ha)	Edad (Años)	Rendimientos	Costos (ha)	Destino 1 Producción	%	Destino 2	%
Maracuyá								
Guanábana								
Guayaba								

Mango								
Plátano								
Otras _____								

3.5. Valoración de las funciones empresariales para agregar valor (sólo para la producción de frutas tropicales: Maracuyá, guanábana, guayaba, mango, plátano, otra):

3.5.1. Estimado encuestado, Valore del 1 a 6, las siguientes actividades al interior de su empresa productiva:

VALOR	CONCEPTO
1	Completamente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Parte en desacuerdo
4	Parte de acuerdo
5	De acuerdo
6	Completamente de acuerdo

DATOS GENERALES

1					
2	Ubicación de la empresa				
3	¿Desde hace cuánto tiempo está constituida su empresa?	Menos de 1 año	Entre 1 y 5 años	Entre 5 y 10 años	Más de 10 años
4	¿En qué presentación adquiere su empresa las frutas tropicales? AQUÍ Puede elegir más de una	Fruta fresca entera	Fruta fresca triturada	Fruta seca	En pulpa, extracto Líquido
5	¿En qué lugar de la provincia de Manabí se abastece de materias primas?	Mercados públicos	Centros de acopio privados	Fincas	En otras provincias

B) RESPUESTAS							CALIFICACION					
Nº	1) EL ABASTECIMIENTO DE MATERIAS PRIMAS (X1)	1	2	3	4	5	6					

1	¿Considera que el lugar de abastecimiento de materias primas para la manufactura de frutas tropicales es adecuado?						
2	¿Considera que la cantidad del abastecimiento de materias primas para la manufactura de frutas tropicales es adecuada?						
3	¿Considera que la calidad y variedad del abastecimiento de materias primas para la manufactura de frutas tropicales son adecuadas?						
4	¿Considera que el periodo del abastecimiento de materias primas para la manufactura de frutas tropicales es suficiente?						
5	¿Considera que el costo del abastecimiento de materias primas para la manufactura de frutas tropicales es adecuado?						

	2) EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN (X2)						
6	¿Considera que la conversión de materias primas (MP) en productos terminados (PT) para la manufactura de frutas tropicales es adecuada?						
7	¿Considera que el rendimiento de las materias primas (MP) en productos terminados (PT) para la manufactura de frutas tropicales es el adecuado?						
8	¿Considera que el número de procesos de transformación Industrial en PT para la manufactura de frutas tropicales son los suficientes?						
9	¿Considera que la cantidad de productos terminados (PT) para la manufactura de frutas tropicales es suficiente?						
10	3) FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO (X3)						
11	¿Cree usted que la escolaridad del talento humano para la manufactura de frutas tropicales es necesaria?						
12	¿Cree usted que la pertinencia del talento humano para la manufactura de frutas tropicales es necesaria?						
12	¿Cree usted que el rendimiento del talento humano para la manufactura de frutas tropicales es el adecuado?						

13	¿Cree usted que el empleo en las empresas de manufactura de frutas tropicales es suficiente?						
14	¿Cree usted que la experiencia para la manufactura de frutas tropicales es imprescindible?						
	4) LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (X4)						
15	¿Cree usted que los insumos de la innovación tecnológica para la manufactura de frutas tropicales son necesarios?						
16	¿Cree usted que los productos resultantes de la innovación tecnológica para la manufactura de frutas tropicales son necesarios?						
17	¿Cree usted que los aspectos innovadores para la gestión de la innovación tecnológica de la manufactura de frutas tropicales son necesarios?						
18	¿Cree usted que los productos resultantes de la innovación tecnológica para la manufactura de frutas tropicales son suficientes?						
19	¿Cree usted que los niveles de inventarios de nuevos productos de la innovación tecnológica para la manufactura de frutas tropicales son adecuados?						
	5) LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN (X5)						
20	¿Considera usted que las distancias entre centros de producción, transformación, distribución y consumo de los PT de la manufactura de frutas tropicales son adecuadas?						
21	¿Considera usted que las líneas de productos terminados de la manufactura de frutas tropicales son adecuadas?						
22	¿Considera usted que las marcas de productos terminados de la manufactura de frutas tropicales son suficientes?						
23	¿Considera usted que los precios y márgenes de contribución de la manufactura de frutas tropicales son adecuados?						
24	¿Considera usted que los segmentos de mercado para los Productos Terminados (PT) de la manufactura de frutas tropicales son los suficientes?						
25	¿Considera usted que los tipos de distribuidores (canales) de PT de la manufactura de frutas tropicales son los adecuados y						

	suficientes?						
26	¿Considera usted que los acuerdos, alianzas, consignaciones de la comercialización de los PT de la manufactura de frutas tropicales son necesarias?						
27	¿Considera usted que los conflictos y la atención social en la comercialización de los productos de la manufactura de frutas tropicales son necesarios?						

	1) ACTIVIDADES PRIMARIAS (Y1)						
28	¿Considera que la logística de entrada de la CDV de la IDBNA, es la adecuada?						
29	¿Cree que los proveedores de materias primas para la CDV de la IDBNA, son los adecuados?						
30	¿Considera usted que la capacidad de las bodegas de Insumos de la CDV de la IDBNA, es suficiente?						
	2) ACTIVIDADES DE APOYO (Y2)						
31	¿Considera que las operaciones de la CDV de la IDBNA, son adecuadas?						
32	¿Considera que los componentes para las operaciones de la CDV de la IDBNA, son los suficientes?						
33	¿Considera que el procesamiento de los pedidos en la CDV de la IDBNA, es el adecuado?						
34	¿Considera que las compras de la CDV de la IDBNA, son necesarias?						
35	¿Considera que el desarrollo de la tecnología en la CDV de la IDBNA, es la adecuada?						
36	¿Considera que el talento humano de la CDV de la IDBNA, es el adecuado?						
37	¿Considera que la infraestructura de la CDV de la IDBNA es suficiente?						
38	¿Considera que la logística de salida de la CDV de la IDBNA, es la adecuada?						

39	¿Considera que los productos manufacturados en la CDV de la IDBNA, son los suficientes?						
	3) LAS ACTIVIDADES GENERADORAS DE VALOR (Y3)						
40	¿Considera que las políticas empresariales de la CDV de la IDBNA, son las adecuadas?						
41	¿Considera que los vínculos entre actividades de la CDV de la IDBNA, son adecuados y suficientes?						
42	¿Considera que la ubicación de la CDV de la IDBNA es adecuada?						
43	¿Considera que el aprendizaje de la CDV de la IDBNA, es necesario?						
44	¿Considera que la comercialización y ventas de la CDV de la IDBNA, es la adecuada?						
45	¿Considera que las políticas públicas relativas a la CDV de la IDBNA, son las adecuadas?						
46	¿Considera que la fuerza de ventas de la CDV de la IDBNA, es la adecuada?						
47	¿Considera que el marketing de la CDV de la IDBNA, es suficiente?						
48	¿Considera que el servicio pos venta de la CDV de la IDBNA, es necesario?						
49	¿Cree que el servicio pos venta al cliente que brinda la CDV de la IDBNA, es oportuno y suficiente?						
50	¿Cree que el servicio pos venta de atención de reclamos de la CDV de la IDBNA es el adecuado?						

CDV=Cadena de Valor; IDBNA=Industria de Bebidas no Alcohólicas

9.4. ANEXO 4 Participantes en los talleres

De los invitados a los talleres de 2 días (8 y 9 de mayo de 2017), se logró una muy buena convocatoria, de las 120 invitaciones hubo una asistencia del 100% (74 asistentes primer día y 46 el segundo día). Asistieron representantes de las Mesas de Concertación de los sectores: Cacao, Café, Maíz, Arroz, Maracuyá, Ganadería y Lácteos, Turismo, Artesanía, Peca Artesanal y Plátano. Así como representantes de instituciones como: ADPM, PROECUADOR-MANABÍ, GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ, MAGAP, CIIFEN, SUBSECRETARIA SENPLADES-ZONA 4, MINTUR ZONA 4, UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO, PDRN, GAD MANTA, CAPTUR-MANTA, METROPOLITAN TOURING, GAD SUCRE, MAQUITA CUSHUNCHIC MCCH, CRYSAGRO, MIES-MANABÍ, MCPEC, CÁMARA DE COMERCIO DE PORTOVIEJO, ASOGOPAR-MANABÍ, SUBSECRETARIA DE ACUACULTURA, MAGAP-JIPIJAPA, INSTITUTO NACIONAL DE PESCA INP, COFENAC-MANABÍ, AGROCALIDAD-MANABÍ, INIAP, MIES-IEPS, ESPAM, SENAGUA-MANABÍ, DIRNEA-MANTA, BNF PORTOVIEJO, MIPRO-ZONA 4, UNASUM, ULEAM, IPEED, CFN-MANTA, COFENAC, CTB-PDRN.

Se planteó una metodología de trabajo, que consistía en analizar cada uno de los lineamientos estratégicos, en una mesa temática de trabajo, en donde participaban los actores directos e indirectos (actores públicos y privados más los productores de cada cadena productiva). Allí se buscaba obtener información del pasado, el presente y el futuro, considerando lo positivo y negativo para cada tiempo.

Comparación de aprendizajes

	PASADO	PRESENTE	FUTURO
(+)	Aciertos /logros Buenas Prácticas Experiencias Exitosas	Aspectos de éxito Innovaciones	Principales Desafíos Retos Mestas alcanzar
(-)	Desaciertos Malas Prácticas Malas Experiencias	Problemas Obstáculos	Riesgos Amenazas Peligros
	3 LECCIONES APRENDIDAS	3 RECOMENDACIONES SUGERENCIAS	3 PROPUESTAS

La metodología también requería para obtener los resultados platear el objetivo estratégico, mismo que se obtendría del análisis realizado de aspectos del pasado, presente y futuro y, a su vez se requería obtener los instrumentos o iniciativas que se encuentra en marcha o que se deberían proponer en la agenda, así como también cuales son los actores a cargo de los mismos.

Objetivo Estratégico

Iniciativas en Marcha			Nuevas Iniciativas		
Actores Implicados			Actores Implicados		
iniciativas	Actores		Iniciativas	Actores	

Fuente: **el autor**

Finalmente se buscaba identificar responsables de los instrumentos y algunas acciones que se deben seguir como próximos pasos.

Próximos Pasos y Compromisos

¿Qué debemos hacer?	¿Quiénes lo vamos hacer?	¿Hasta Cuándo?
---------------------	--------------------------	----------------

Resultados de la Aplicación Metodológica

Esta metodología logro los siguientes resultados:

- Un balance de las acciones positivas y negativas del pasado en cada lineamiento
- Los aciertos y desaciertos del presente, así como identificar los retos, desafíos y riesgos del futuro.
- Además, los actores identificaron una serie de lecciones aprendidas (positivas y negativas) que se aprovecharon para la formulación de los objetivos estratégicos y el desarrollo de primeras propuestas cómo trabajar a futuro en cada uno de los ámbitos temáticos de la Agenda.

Capacidades Locales con Enfoques de Cadenas de Valor

Objetivo estratégico

Fortalecer el talento humano provincial para desarrollar cadenas de valor priorizadas.

Sinergia de la Estructura e Infraestructura Productiva Provincial

Objetivo estratégico

Fortalecer y desarrollar las capacidades del territorio mediante la optimización de las estructuras e infraestructuras de la Provincia de Manabí.

Cultura de Buenas Prácticas, Producción, Manufactura y Comercialización.

Objetivo estratégico

Lograr la aplicación masiva de BPA y BPM para potenciar la competitividad y el desarrollo sostenible en el territorio

Acceso a Mercados Locales, Nacionales e Internacionales.

Objetivo estratégico

Impulsar políticas que fortalezcan las actividades productivas, industrialización y servicios que les permitan acceder sustentable y competitivamente al mercado local, nacional e internacional.

Acceso al Crédito y Financiamiento Productivo

Objetivo estratégico

Flexibilizar las condiciones de acceso al crédito para beneficiar a todos los sectores productivos sobre la base de la articulación interinstitucional que garantice el buen desempeño económico y social y la armonía con el ambiente.



Foto N° 1



Foto N° 2



Foto Nª 3

9.5. ANEXO 5 Evidencias del proceso en Mesas Sectoriales



Imagen 1



Imagen N°2

Instrumento de investigación



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
UNIVERSIDAD DEL PERÚ, DECANA DE AMÉRICA

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla una X al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem.

VARIABLES	DIMENSIONES	ÍTEM	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		Observación (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)
			SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
X. manufactura de frutas tropicales	X1. abastecimiento de materias primas	X1.1 Lugar de abastecimiento de MP	X		X		X	X			X		
		X1.2 Cantidad de Abastecimiento de MP	X		X		X	X			X		
		X1.3 Calidad y variedad del abastecimiento de MP	X		X		X	X			X		
		X1.4 Periodos de abastecimiento de MP	X		X		X	X			X		
		X1.5 Costo del abastecimiento de MP	X		X		X	X			X		
	X2. procesos de transformación industrial	X2.1 Índice de conversión de MP en PT	X		X		X	X			X		
		X2.2 Índice de rendimiento de cada tipo de MP	X		X		X	X			X		
		X2.3 Número de procesos de transformación Industrial de PT	X		X		X	X			X		
		X2.4 Cantidad de Productos Terminados (PT)	X		X		X	X			X		



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
UNIVERSIDAD DEL PERÚ, DECANA DE AMÉRICA

X. Talento Humano	X3. Talento Humano	X3.1 Nivel de escolaridad del TH		X	X			X	X		X			modificar escala del PT para que no se pueda por puntaje de 1 a 77?
		X3.2 Índice de pertinencia del TH		X	X			X		X	X			
		X3.3 Índice de rendimiento del TH		X	X			X		X	X			
		X3.4 Índice de empleo de los profesionales en el sector.	X		X			X	X		X			
		X3.5 Experiencia en manufactura de frutas tropicales	X		X			X	X		X			
	X4. Innovación tecnológica	X4.1. Insumos a la innovación	X		X			X	X		X			
		X4.2 Productos terminados resultantes de la innovación	X		X			X	X		X			
		X4.3 Aspectos innovadores para la gestión	X		X			X	X		X			
		X4.4 Niveles de inventarios de nuevos productos	X		X			X	X		X			
	X5. Canales de comercialización	X5.1. Distancia entre los centros de transformación y consumo de los PT	X		X			X	X		X			
		X5.2. Líneas y nombre de productos terminados.	X		X			X	X		X			
		X5.3. Precios, márgenes de contribución.	X		X			X	X		X			
		X5.4. Segmentos de mercado de los PT.	X		X			X	X		X			
		X5.5 Número de distribuidores (canales) acuerdos, alianzas y consignaciones para la comercialización.	X		X			X	X		X			
		X5.6 Número de acuerdos, alianzas y consignaciones	X		X			X	X		X			
		X5.7 Número de Conflictos y atención social	X		X			X	X		X			



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
UNIVERSIDAD DEL PERÚ, DECANA DE AMÉRICA

Y. cadena de valor de la industria alimentaria de bebidas no alcohólicas	Y1. Actividades Primarias	Y.1.1 Logística de entrada	X		X			X	X		X		
		Y.1.2 Operaciones	X		X			X	X		X		
		Y.1.3 Logística de salida	X		X			X	X		X		
		Y.1.4 Comercialización y ventas	X		X			X	X		X		
		Y.1.5 Servicio pos venta	X		X			X	X		X		
	Y2. Actividades de Apoyo	Y.2.1 Compras	X		X			X	X		X		
		Y.2.2 Desarrollo de la tecnología	X		X			X	X		X		
		Y.2.3 Talento Humano	X		X			X	X		X		
		Y.2.4 Infraestructura	X		X			X	X		X		
	Y3. Actividades Generadoras de Valor (El Margen)	Y.3.1 políticas empresariales	X		X			X	X		X		
		Y.3.2 vínculos entre actividades de la cadena	X		X			X	X		X		
		Y.3.3 La ubicación	X		X			X	X		X		
		Y.3.4 El aprendizaje	X		X			X	X		X		
		Y.3.5 Políticas Públicas	X		X			X	X		X		



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
UNIVERSIDAD DEL PERÚ, DECANA DE AMÉRICA

Aspectos generales	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir	X		yo diría que son bastante.

VALIDEZ	SI	NO
APLICABLE		X
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES	✓	

Validado por: EGOA FRAILE FAISANCHO

Lugar: 25/9/12

Firma:



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
UNIVERSIDAD DEL PERÚ, DECANA DE AMÉRICA

Aspectos generales	SÍ	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir	X		

VALIDEZ	SÍ	NO
APLICABLE	X	
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES		

Validado por: Dr. Edgar Vicente Armas

Lugar:

Firma: